



Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios

Datos a agosto de 2023

Indicador de Consumo

Departamento de Economía

En agosto de 2023, el Indicador de Consumo (IC) de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) mostró un retroceso de 0,9% en la comparación interanual (i.a.), implicando una mayor **contracción desestacionalizada de 1,8%** frente al mes de julio (es decir, descontando los efectos estacionales habituales del consumo a lo largo del año).

Indicador de Consumo

Agosto 2023



-0,9%

interanual

+2,1%

acumulada vs igual
período año pasado

-1,8%

vs mes anterior*

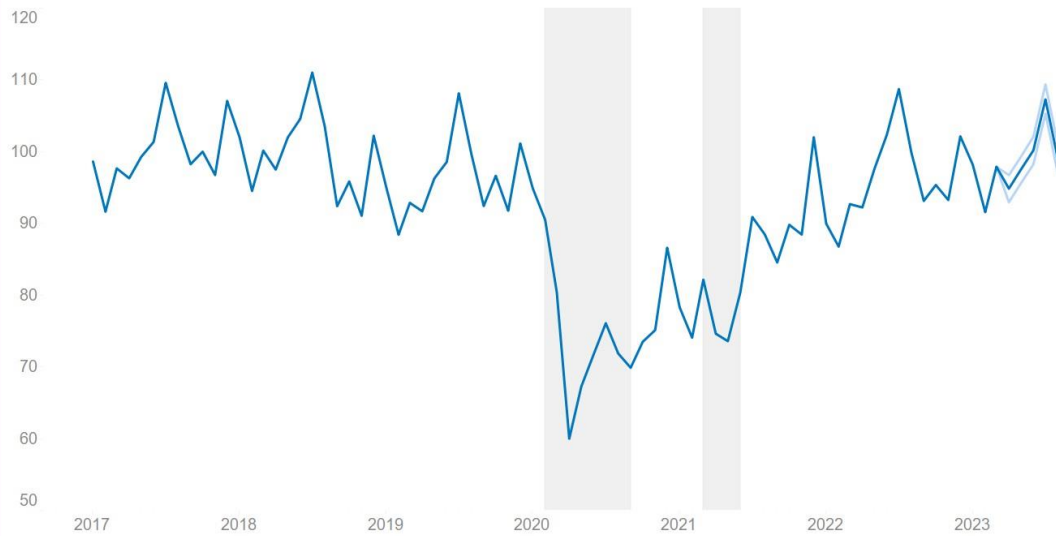
Fuente: Elaboración propia
*desestacionalizada



Este nuevo indicador desarrollado por la CAC refleja la evolución del **consumo de los hogares en bienes y servicios finales** con una periodicidad mensual, expandiendo y complementando los aportes de información que realiza la Cámara al seguimiento del comercio y la actividad económica.

Indicador de Consumo

Serie histórica (2017=100)



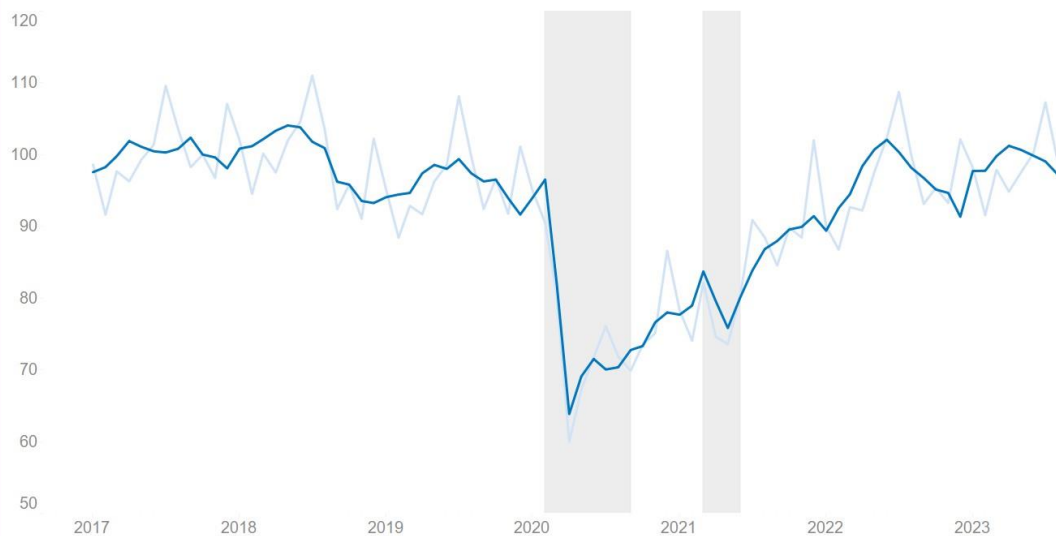
Fuente: Elaboración propia

Cámara Argentina de Comercio y Servicios

De esta forma, el IC acumula en los **primeros ocho meses del año** un crecimiento de **2,1% i.a.**, aunque la pérdida de dinamismo vista en los últimos meses continuaría acentuándose. La **tendencia bajista en las tasas de crecimiento interanual** exhibidas por el IC a partir de enero se desacelera levemente, pero marca en agosto 2023 un nuevo valor negativo.

Indicador de Consumo

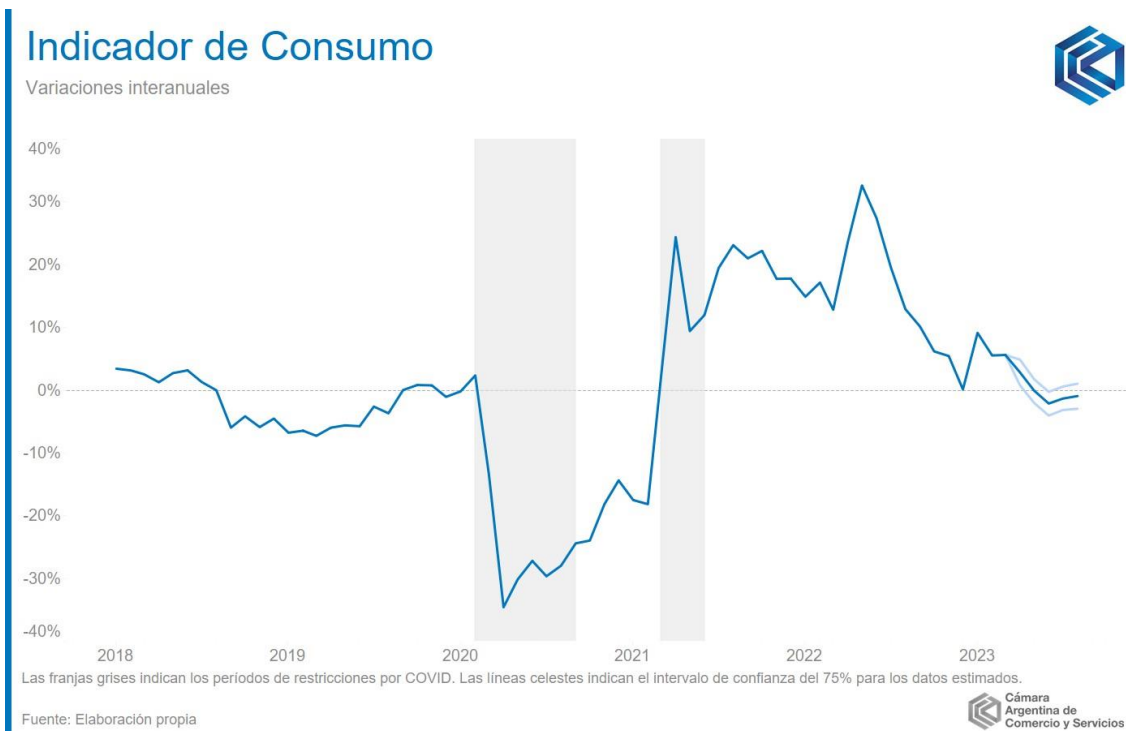
Serie histórica desestacionalizada (2017=100)



Fuente: Elaboración propia

Cámara Argentina de Comercio y Servicios

Esto se da en un escenario económico con un salto discreto del tipo de cambio a mitad de mes y un correspondiente incremento de precios, dando por resultado una inflación de 12,4% en agosto 2023 con una interanual de 124,4% y una acumulada anual de 80,2%. Asimismo, **el poder de compra de los hogares se vio notoriamente reducido** (una disminución de 17% de ingreso disponible), consolidando una tendencia de mediano plazo a la baja.

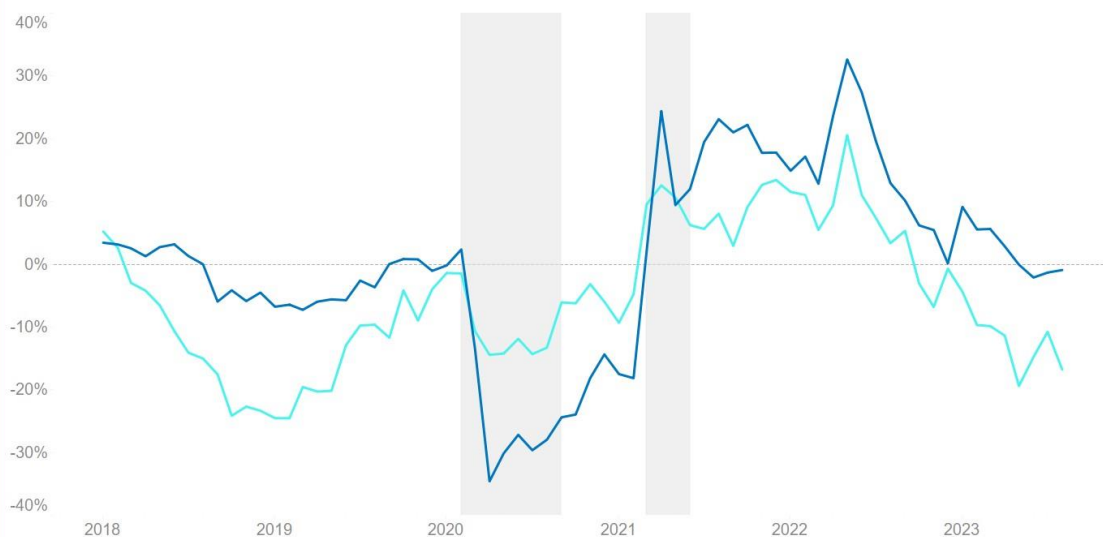


Como respuesta a la pérdida de poder adquisitivo debido a la inflación resultante de la devaluación, el **gobierno nacional impulsó medidas de bonos y congelamientos de precios** con el objetivo de recomponer el salario real a través de estas políticas y, en consecuencia, el nivel de consumo. Si bien el congelamiento de precios es transversal a gran parte de la sociedad, los bonos, refuerzos económicos y devoluciones de IVA están centrados en aquellas personas de menor poder adquisitivo y, por tanto, tendrán un impacto mayor en el consumo. La capacidad de estas medidas en traducirse en efectivas mejoras en el poder de compra de las familias influirá en el comportamiento de los sucesivos meses.



Indicador de Consumo

Indicador de consumo vs ingreso disponible de los hogares, variaciones interanuales



Las franjas grises indican los periodos de restricciones por COVID

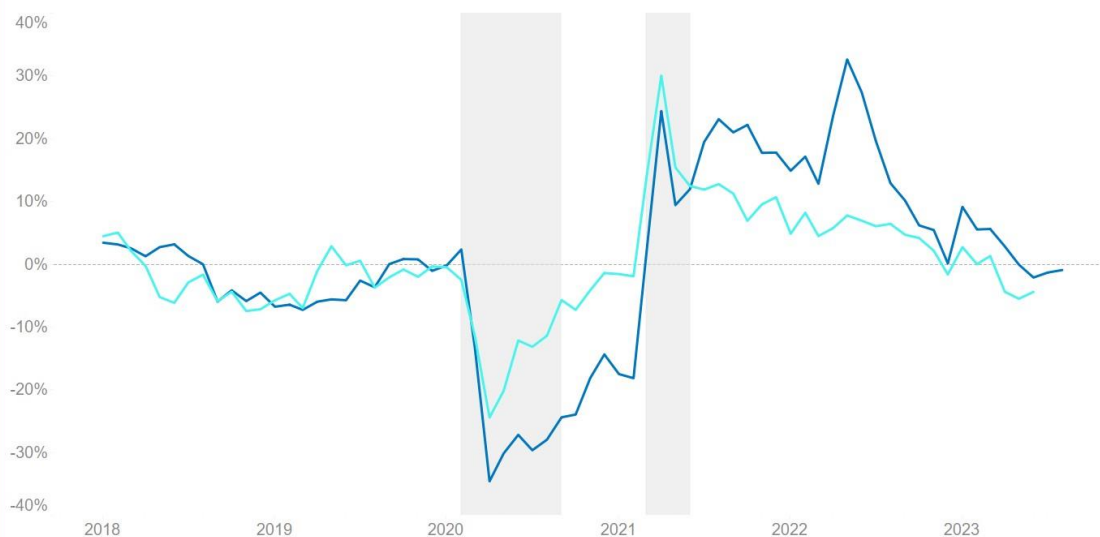
Fuente: Elaboración propia e Indicador de Ingreso Disponible Ecolatina

Cámara Argentina de Comercio y Servicios

El desempeño de la economía argentina y el consumo presentan un comportamiento similar, lo cual se expresa en tasas de variación interanual que, usualmente, se incrementan o reducen en la misma línea. En el 2023, las i.a. tuvieron un comportamiento inicial positivo, pero fueron desacelerándose al punto de caer ambas en terreno negativo durante los últimos meses (primero lo hizo el EMAE y luego el IC).

Indicador de Consumo

Indicador de consumo vs desempeño de la economía argentina, variaciones interanuales



Las franjas grises indican los períodos de restricciones por COVID

Fuente: Elaboración propia y EMAE INDEC

Cámara Argentina de Comercio y Servicios

Al analizar el desempeño de algunos rubros en particular, se observa una dinámica compartida de decrecimiento interanual respecto a los valores de agosto de 2022.

El rubro de **indumentaria y calzado** mostró en **el octavo mes del año una caída estimada de 7,8% i.a.** (con una contribución negativa de 0,4 puntos porcentuales —p.p.— al retroceso del 0,9% i.a. del IC), profundizando el proceso de contracción iniciado en octubre de 2022 (en consonancia con la evolución del poder de compra de los hogares).

Por otro lado, el capítulo de **transporte y vehículos** mostró un **decrecimiento estimado del 2,7% i.a. en agosto** (con una incidencia de -0,3 p.p. en la variación interanual del IC), con una contracción interanual en los patentamientos de autos livianos de 6,4%.

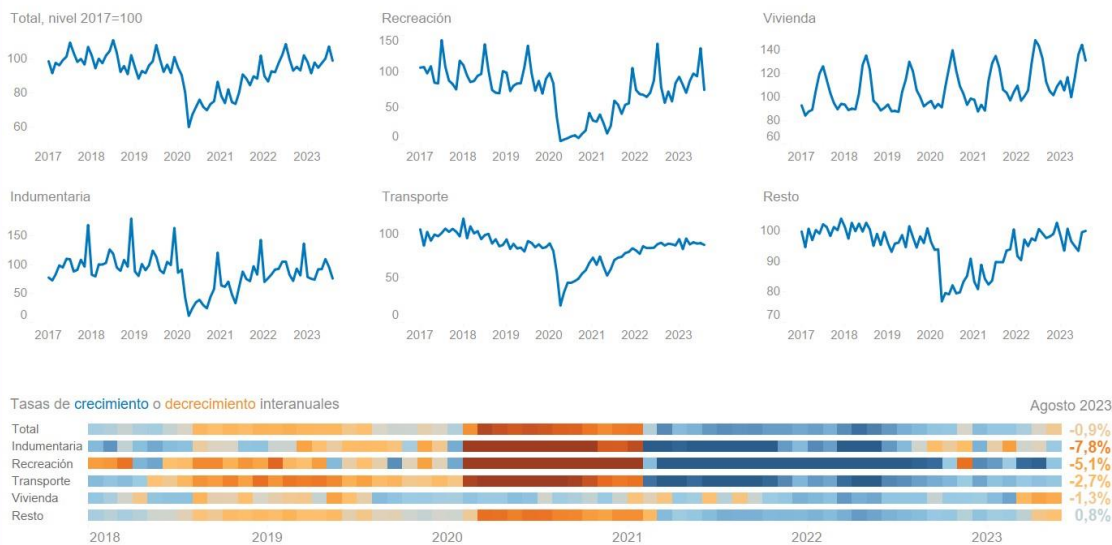
Recreación y cultura mostró en agosto un **decrecimiento de 5,1% i.a.** (con una contribución negativa de 0,3 p.p. al IC) en un contexto de marcada contracción del poder adquisitivo de los hogares acompañado de signos de recortes en gastos que no son de primera necesidad.

En cuanto al apartado de **vivienda, alquileres y servicios públicos**, este mostró una contracción estimada de **1,3% i.a.** en agosto del presente año. La continuidad de los aumentos tarifarios durante el mes de agosto explica el impacto en el consumo.



Indicador de Consumo

Desempeño de sectores seleccionados



Fuente: Elaboración propia

Cámara Argentina de Comercio y Servicios

Con respecto al **resto** de los rubros, estos **experimentaron un crecimiento estimado de 0,8% i.a. en agosto** (y una incidencia de 0,5 p.p.), posicionándose en niveles 2,1% por encima de los niveles prepandemia.



Av. Leandro N. Alem 36
C1003AAN
Buenos Aires, Argentina.

Tel.: +5411 5300-9000

cac.com.ar