

Encuesta Provincial Comercio - Servicios - Industria y Turismo

Comisión de Comercio y Servicio - Confederación Económica de Misiones

Octubre 2023



PRESENTACIÓN

La **Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios y Turismo** es una iniciativa de la **Comisión de Comercio y Servicios de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** que analiza mensualmente el movimiento de las empresas misioneras, identifica las problemáticas nacionales, provinciales y municipales que más afectan al empresariado misionero, así como también evalúa el índice de ofertas laborales.

A raíz de la Encuesta antes mencionada, este **Informe** se elabora en base a los datos relevados mediante la encuesta a una muestra de empresas abocadas a las actividades comerciales, industriales, turísticas y de prestación de servicios e integrantes de las cámaras y asociaciones de la Comisión de Comercio y Servicios de la CEM.

Detalles de la Encuesta Provincial	
Población	Empresas de comercio, industria, turismo y servicios de la provincia de Misiones.
Muestra	Empresas abocadas al comercio, industria, turismo y servicios en la provincia de Misiones, socias de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM.
Diseño	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Muestra	257 empresas
Procedimiento de muestreo	Encuesta digital
Trabajo de campo	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Fecha de realización	01-11-2023 AL 10-11-2023
Análisis y elaboración	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Tabulaciones	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Grabación de datos - Base de datos	CEM - Google Drive

En cuanto a la **metodología** empleada, se empleó una encuesta formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.

Considerando que en toda investigación las vías de análisis para profundizar los resultados son múltiples y variadas, cabe aclarar que este Informe describe los resultados obtenidos y deja constancia de todos aquellos aspectos que resultan más interesantes para el desarrollo, actualización e información de datos; con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y respaldar documentos e informes empresariales que pudiera ser remitido a las autoridades que así lo soliciten.

INFORME

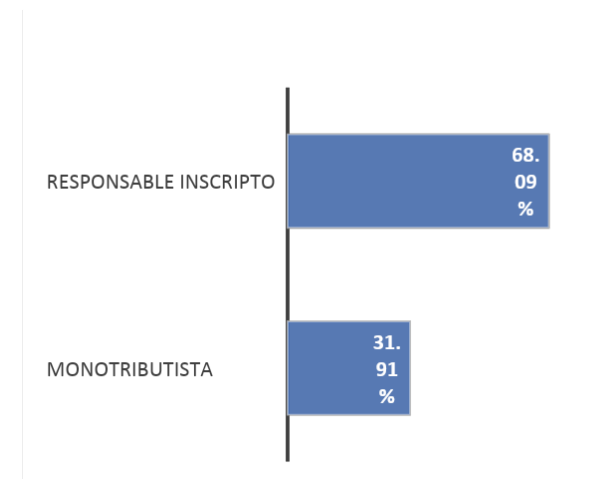
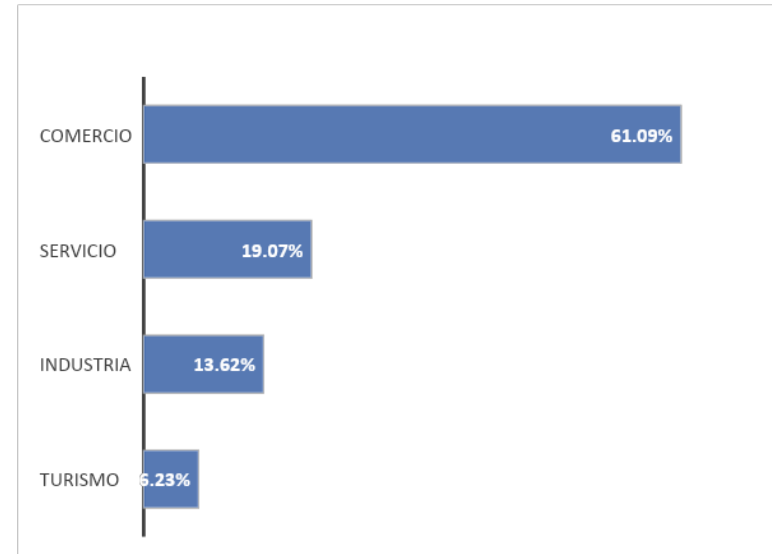
Se obtuvieron **257 respuestas representativas de los sectores** Industria, Turismo, Comercio y Servicios; de las cuales el 61.09% se dedican al Comercio, el 19.07% prestan servicios, el 13.62% es industrial y el 6.23% realiza alguna actividad referida al turismo.

En relación con su **situación frente al IVA**, la distribución de las empresas, presenta una clara mayoría de responsables inscriptos alcanzando un 68.09%, en comparación con los monotributistas que cuentan con un 31.91%. Este desglose indica una diversidad en las estructuras tributarias de las empresas encuestadas.

La predominancia de **responsables inscriptos** puede sugerir que muchas de éstas empresas cuentan con una estructura y volumen de operaciones que las coloca en la categoría de contribuyentes formales, lo que conlleva diferentes obligaciones y beneficios fiscales. Estas empresas suelen estar sujetas a un régimen tributario más completo y a la presentación regular de declaraciones y pagos al fisco.

Por otro lado, la presencia significativa de **monotributistas** sugiere que una proporción considerable de las empresas encuestadas opta por un régimen simplificado. Esto podría deberse a razones como menores niveles de facturación, simplicidad administrativa o beneficios fiscales específicos asociados con el monotributo.

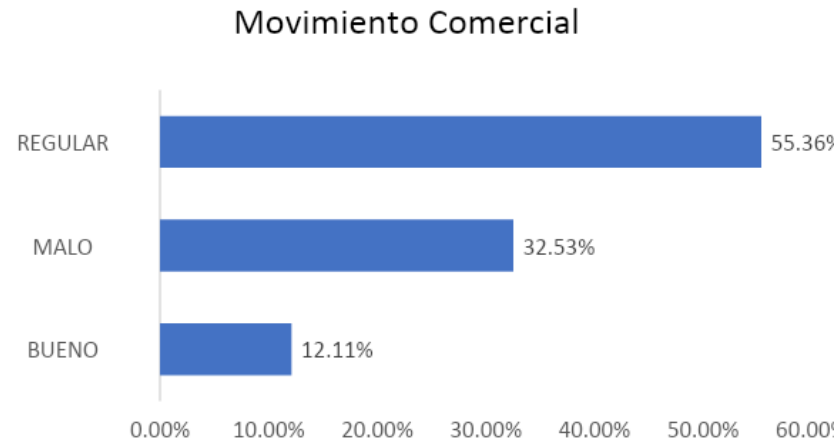
Cabe destacar que el relevamiento correspondiente a octubre se analizaron también diferentes cuestiones referidas a la incidencia del servicio de energía eléctrica en las empresas misioneras, informe que será publicado en los próximos días por la CEM.



1. COMERCIO

a) MOVIMIENTO

Mientras que el 55,36% lo consideró como “regular”, para el 32,53% fue “malo” -principalmente en el rubro de ferreterías, repuestos para vehículos y bazares-, indicando más del 87% de experiencias comerciales insatisfactorias. Este patrón sugiere áreas críticas de atención inmediata. El 12,11% catalogó como “bueno” -rubro de supermercados y afines-, destacando la necesidad de identificar y fortalecer los aspectos positivos del movimiento comercial.

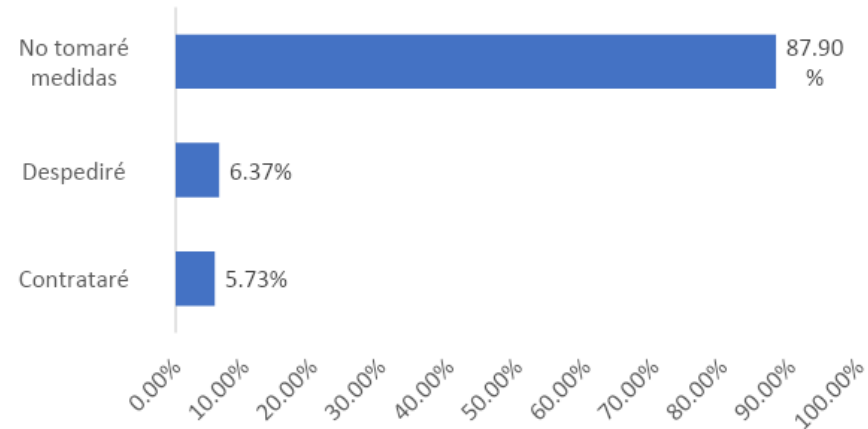


b) CONTRATACIÓN DE PERSONAL

Un abrumador 87,90% indicó que no tomará ninguna acción respecto de su personal. Esto podría sugerir que las empresas se encuentran en fase de estabilidad y confianza en cuanto a fuerza laboral o bien; que existe una falta de anticipación o respuesta a cambios en la demanda del mercado o en las necesidades operativas.

Mientras que un 6,37% planea despedir empleados, un 5,73% tiene la intención de contratar nuevo personal. Estos porcentajes podrían indicar diferentes enfoques estratégicos y condiciones empresariales. Aquellos que consideran despidos podrían estar respondiendo a desafíos económicos o buscando optimizar su fuerza laboral; mientras que los que planean contratar pueden estar experimentando un crecimiento o requiriendo habilidades específicas para aprovechar oportunidades emergentes.

Contratación de Personal

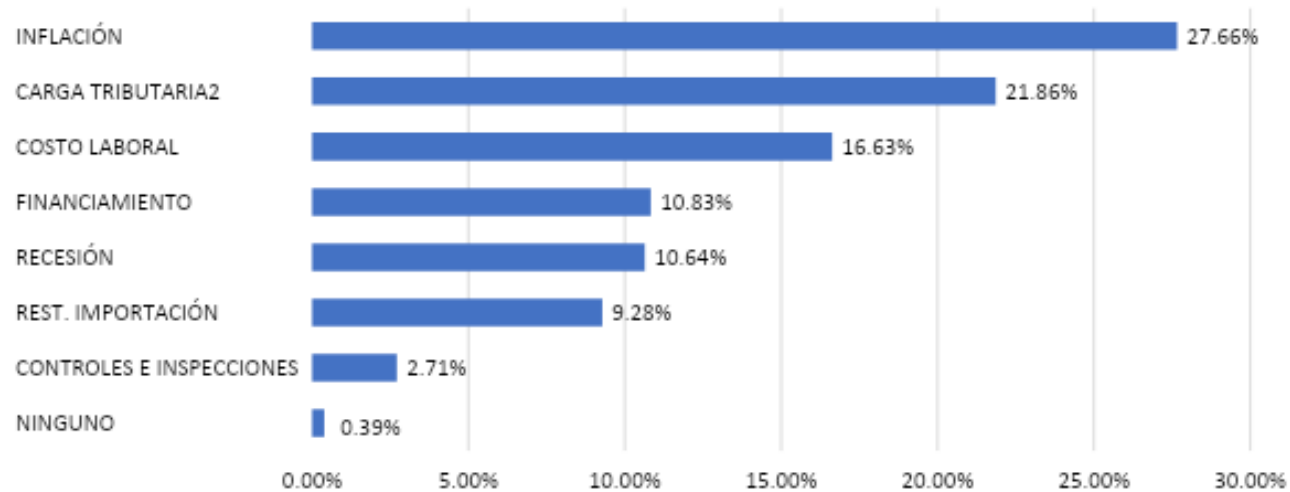


c) PROBLEMÁTICAS NACIONALES

Con un 27,66%, la inflación es la principal preocupación, denotando la inquietud generalizada sobre el aumento de precios que afecta los costos operativos, el poder adquisitivo de los consumidores y la rentabilidad de las empresas.

Con un 21,86% y el 16,63% aparecen la carga tributaria y el costo laboral respectivamente; pudiendo sugerir que las empresas enfrentan desafíos relacionados con la presión fiscal y los costos asociados con la fuerza laboral. La carga tributaria puede afectar la rentabilidad y la capacidad de inversión, mientras que los altos costos laborales pueden influir en la competitividad y la viabilidad a largo plazo de las empresas. Estos problemas destacan la importancia de políticas fiscales equitativas y estrategias de gestión de recursos humanos efectivas para mantener la salud financiera de las empresas en un entorno económico desafiante.

El financiamiento, la recesión, las restricciones a la importación, los controles e inspecciones, son las demás problemáticas mencionadas en menor grado. Únicamente un 0,39% indicó que ninguna problemática nacional afecta a la actividad comercial.

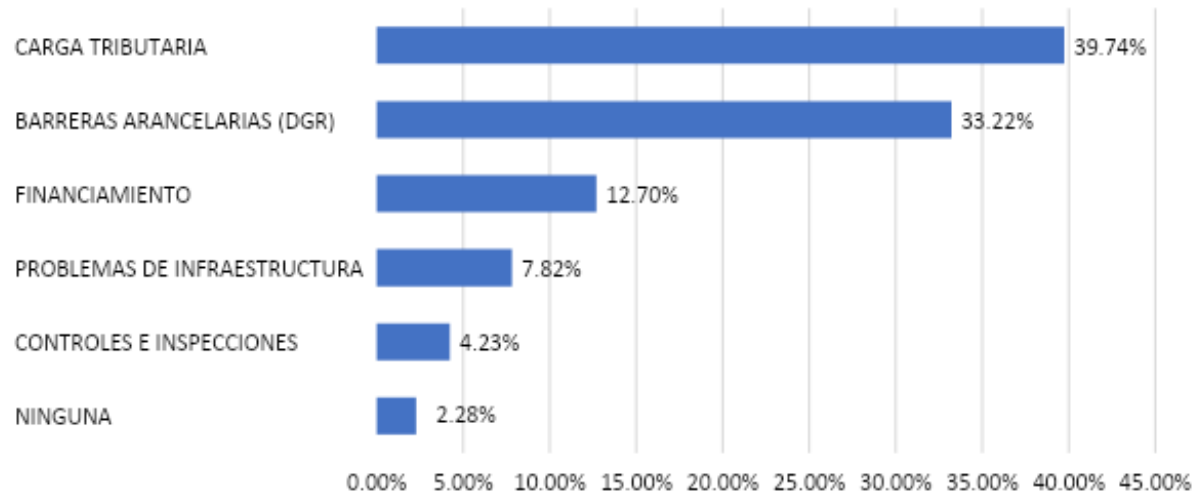


d) PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES

El análisis de las problemáticas provinciales en el comercio de la provincia de Misiones, durante el período especificado revela una destacada preocupación por la carga tributaria, con un 39,74% de los participantes identificándose como la principal dificultad. Este dato sugiere que las empresas en la provincia se enfrentan a una carga impositiva considerable, lo que puede afectar la rentabilidad y la capacidad de inversión. La alta proporción de encuestados que señalan este problema resalta la necesidad de políticas fiscales provinciales que equilibren la generación de ingresos con la promoción de un entorno favorable para los negocios.

Las barreras arancelarias, específicamente en relación con la Dirección General de Rentas (DGR), también emergen como un desafío significativo, con un 33,22% de los participantes mencionándolo. Estas barreras pueden influir en la competitividad de las empresas locales y afectar las transacciones comerciales dentro de la provincia. La identificación de estas barreras arancelarias subraya la importancia de la transparencia y la eficiencia en los procesos administrativos relacionados con la recaudación fiscal y la regulación comercial para facilitar el comercio local.

Además, los problemas de financiamiento, infraestructura, controles e inspecciones también se destacan como preocupaciones, aunque en menor medida. La limitada mención de "ninguna" (2,28%) indica que las empresas en Misiones enfrentan múltiples desafíos en su entorno operativo.



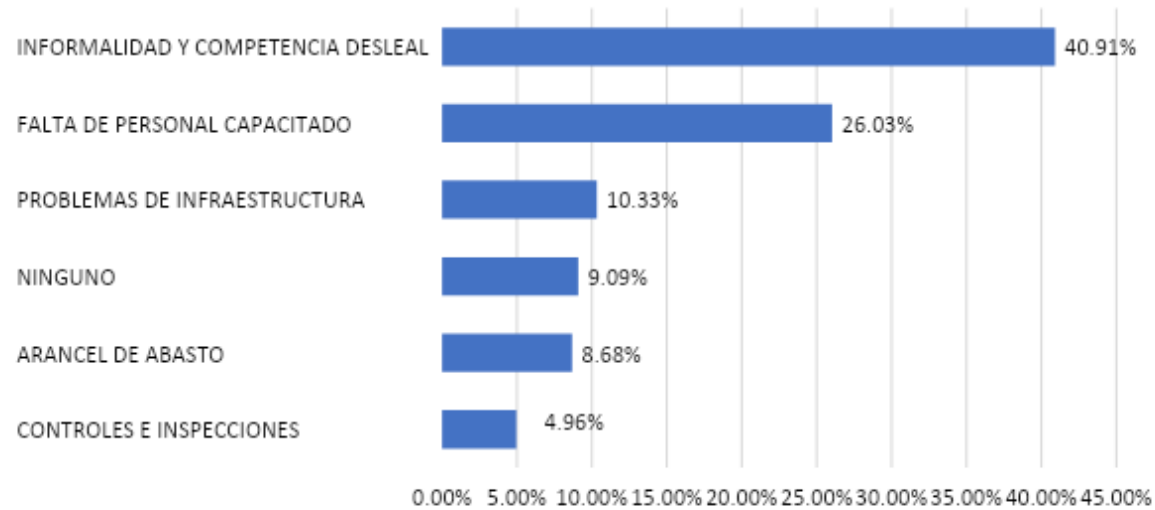
e) PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES

El análisis de las problemáticas municipales en el comercio refleja una preocupación predominante por la informalidad y la competencia desleal, ya que el 40,91% de los encuestados señala este problema como la principal dificultad. La alta prevalencia de la informalidad puede tener efectos adversos en el comercio formal, afectando la equidad y la competitividad del mercado.

La falta de personal capacitado también se destaca como un desafío significativo, con el 26,03% de los participantes identificándolo. Esta preocupación subraya la importancia de invertir en programas de capacitación y desarrollo de habilidades para el personal local, lo que no solo beneficiará a las empresas al mejorar la calidad de los servicios, sino que también contribuirá al crecimiento económico y la empleabilidad a nivel municipal.

Problemas de infraestructura, aunque mencionados en menor medida, siguen siendo una preocupación válida para el 10,33% de los encuestados. La insuficiencia de infraestructura puede obstaculizar la eficiencia operativa y limitar el potencial de crecimiento de las empresas locales. Además, la presencia de problemas relacionados con el arancel de abasto y los controles e inspecciones indica una necesidad de revisar y optimizar los procesos regulatorios municipales para facilitar el desarrollo del comercio.

La respuesta de "ninguna" problemática por parte del 9,09% de los encuestados sugiere que, aunque existe una variedad de desafíos municipales, algunas empresas pueden operar en un entorno relativamente favorable.



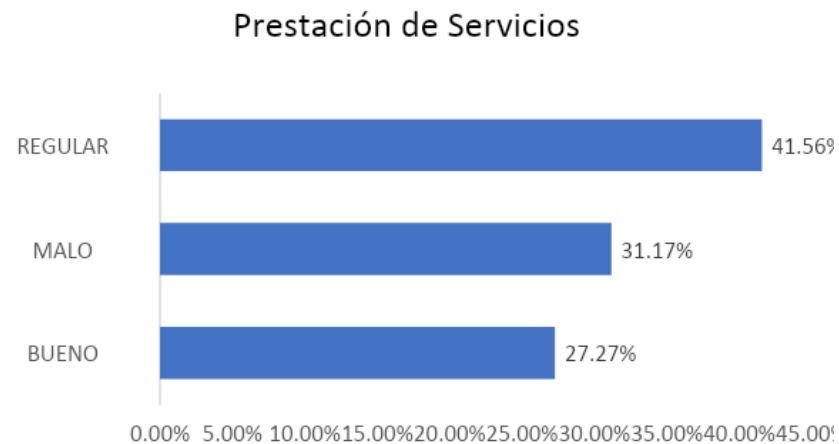
2. SERVICIOS

a) PRESTACIÓN DE SERVICIOS

El 31,17% de las prestaciones de servicios fueron clasificadas como "Malo", el 41,56% como "Regular" y el 27,27% como "Bueno". Esta distribución refleja una variabilidad en la calidad de los servicios ofrecidos en el mercado.

Al igual que los servicios profesionales, los sectores de la construcción, electricidad y plomería fueron sumamente representativos entre los clasificados como "Malo".

En contraste, los sectores de servicios financieros -incluyendo bancos, compañías de seguros, asesorías financieras, gestorías- y servicios de inversión relacionados con las finanzas, se destacan positivamente con una clasificación general de "Bueno".



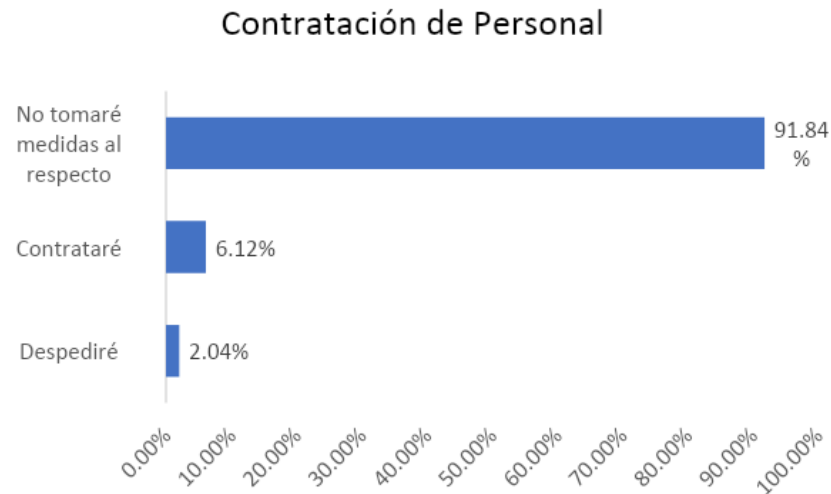
b) CONTRATACIÓN DE PERSONAL

Un 91,84% denota una marcada tendencia hacia la decisión de no tomar medidas al respecto. Esta predominante elección sugiere una estabilidad laboral y una reticencia generalizada a realizar cambios significativos en la fuerza laboral.

Un 6,12% optó por contratar personal, lo que sugiere una menor propensión a la expansión del equipo, posiblemente debido a una cautela financiera o a la percepción de que las necesidades de personal actuales se pueden manejar con los recursos existentes. Este panorama

refleja una estrategia conservadora en la gestión de recursos humanos dentro del rubro de servicios, con una preferencia notable por mantener la estabilidad laboral existente.

Únicamente un 2,04% indicó la decisión de despedir.

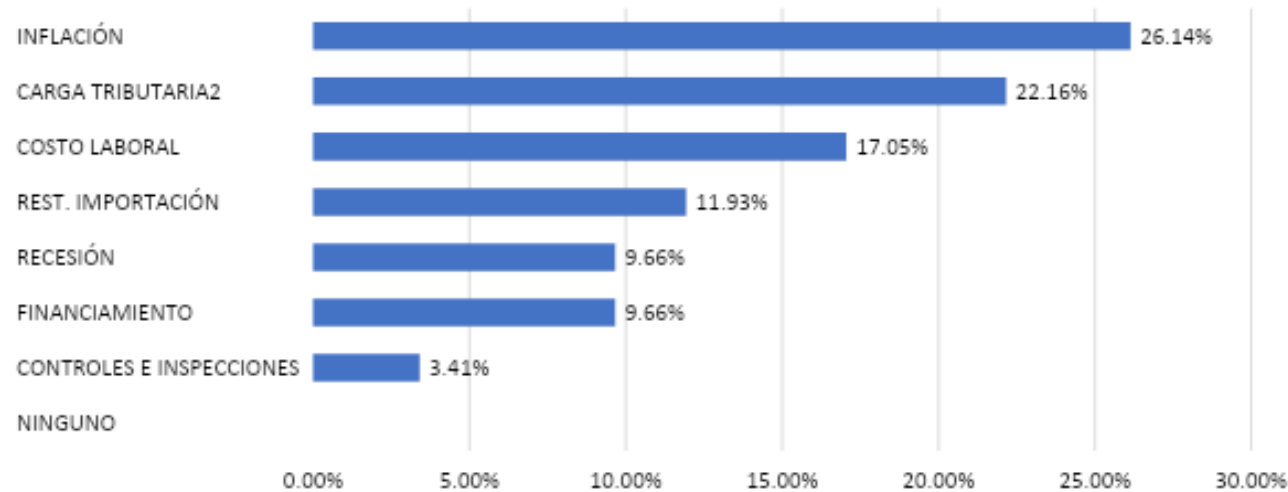


c) PROBLEMÁTICAS NACIONALES

La inflación es la principal problemática que afecta a los servicios, con un 26,14%, indicando una sensibilidad significativa hacia el aumento de precios, lo que podría afectar los costos operativos y la rentabilidad de las empresas dentro del sector de servicios.

Otra preocupación relevante es la carga tributaria, señalada por el 22,16% de los encuestados. Este resultado destaca la importancia que se le atribuye a las obligaciones fiscales y la presión impositiva como factores críticos que afectan las operaciones comerciales en el rubro.

Con el 17,05%, el costo laboral también surge como una inquietud significativa. En menor medida, se identifican preocupaciones relacionadas con restricciones a la importación, financiamiento, recesión y controles e inspecciones, cada una con porcentajes que oscilan entre el 3,41% y el 11,93%. Estos resultados reflejan una gama de desafíos adicionales que pueden afectar la estabilidad y el crecimiento del sector de servicios, indicando la necesidad de estrategias comerciales adaptativas para abordar diversas problemáticas nacionales.



d) PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES

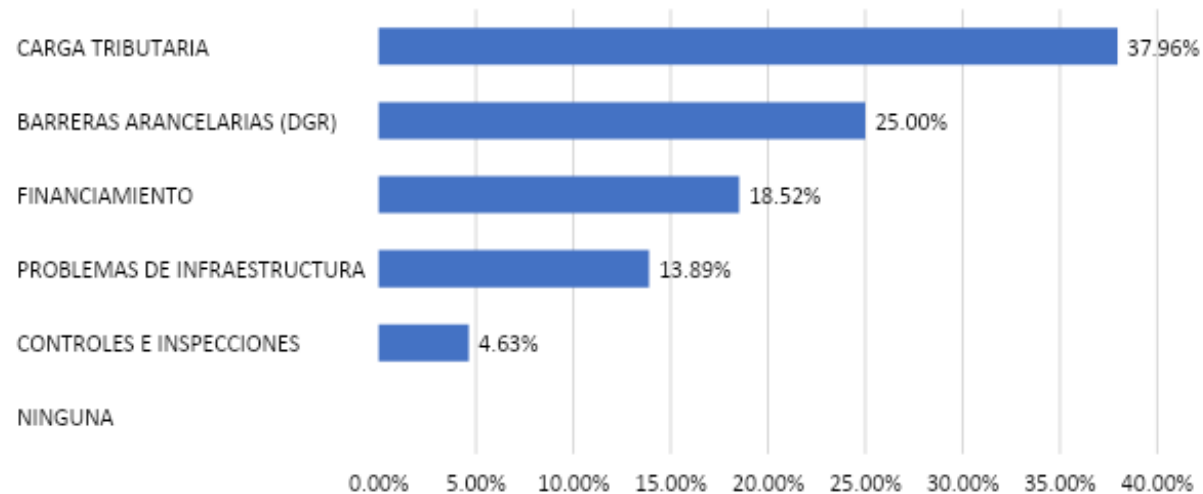
Dentro del rubro de servicios a nivel provincial, las problemáticas identificadas sugieren desafíos significativos, siendo la carga tributaria la preocupación más destacada, representando el 37,96% de las respuestas. Esta alta proporción indica que los empresarios del sector servicios en la provincia se ven especialmente afectados por las obligaciones fiscales locales, lo que podría impactar la rentabilidad y la capacidad de inversión.

Sumado a eso, con el 25,00% se señalan las barreras arancelarias provenientes de la DGR. Esto sugiere que las regulaciones y tasas impuestas a nivel local representan un obstáculo importante para las empresas de servicios, lo que podría afectar la competitividad y la viabilidad económica.

Con el 18,52% está el financiamiento, indicando que el acceso a recursos financieros podría ser una limitación para el crecimiento y desarrollo de las empresas de servicios en la provincia.

Con el 13,9% se mencionan los problemas de infraestructura, destacando la importancia de las condiciones de infraestructura para la eficiencia operativa y la calidad del servicio. Además, los controles e inspecciones, con un 4,63%, señalan la relevancia de las regulaciones locales en la operación cotidiana de las empresas.

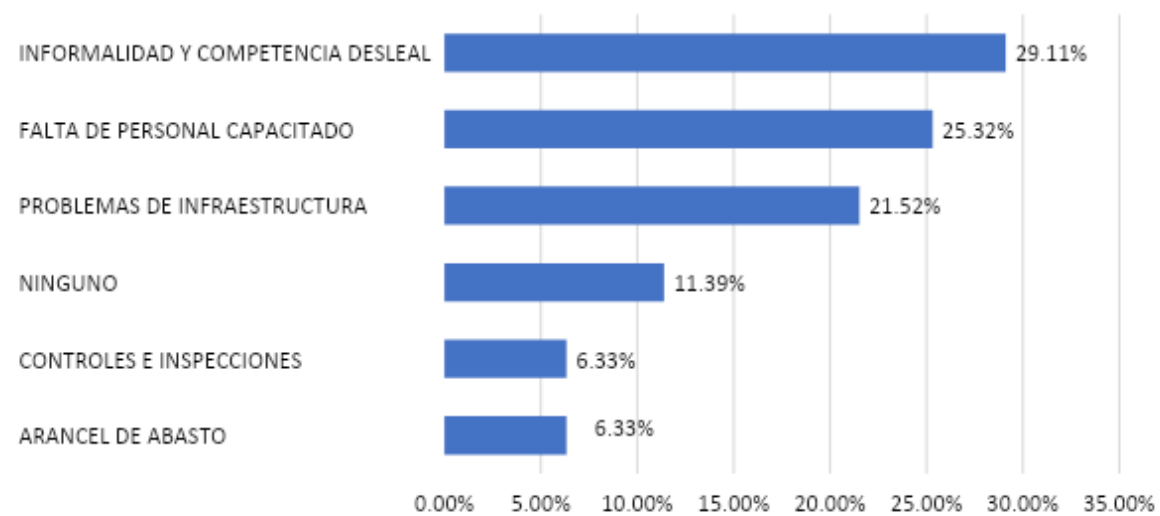
La ausencia de respuestas indicando que ninguna de estas problemáticas es relevante sugiere que las empresas de servicios enfrentan desafíos considerables y específicos que requieren atención y acción por parte de las autoridades locales y los empresarios para mejorar el entorno empresarial y promover el desarrollo del sector.



e) PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES

La informalidad y competencia desleal emergen como la principal preocupación, representando el 29,11%, la falta de personal capacitado sigue de cerca como un problema crucial, mencionado en el 25,32%. También, los problemas de infraestructura, con un 21,52% indicando destacan la necesidad de atención municipal en la mejora de la infraestructura para respaldar el desarrollo del sector de servicios.

Un 11,39% indica ninguna problemática o una baja preocupación y, un 6,33% menciona los aranceles de abasto y los controles e inspecciones, revelando desafíos adicionales que deben abordarse para fomentar un entorno empresarial saludable y equitativo a nivel municipal.

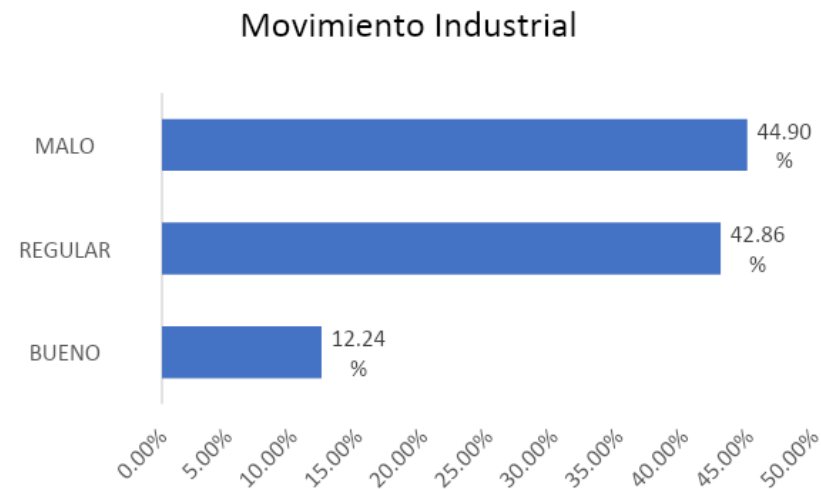


3. INDUSTRIA

a) MOVIMIENTO INDUSTRIAL

Un 44.90% catalogó como "malo" indicando posibles desafíos y obstáculos en el entorno industrial vinculados a la volatilidad económica, la escasez de recursos y los problemas logísticos. Por otro lado, un 42,86% lo catalogó como "regular", lo que indica una estabilidad relativa en el sector y sin embargo, existe una proporción considerable de empresas que podrían beneficiarse de mejoras o ajustes en sus procesos industriales.

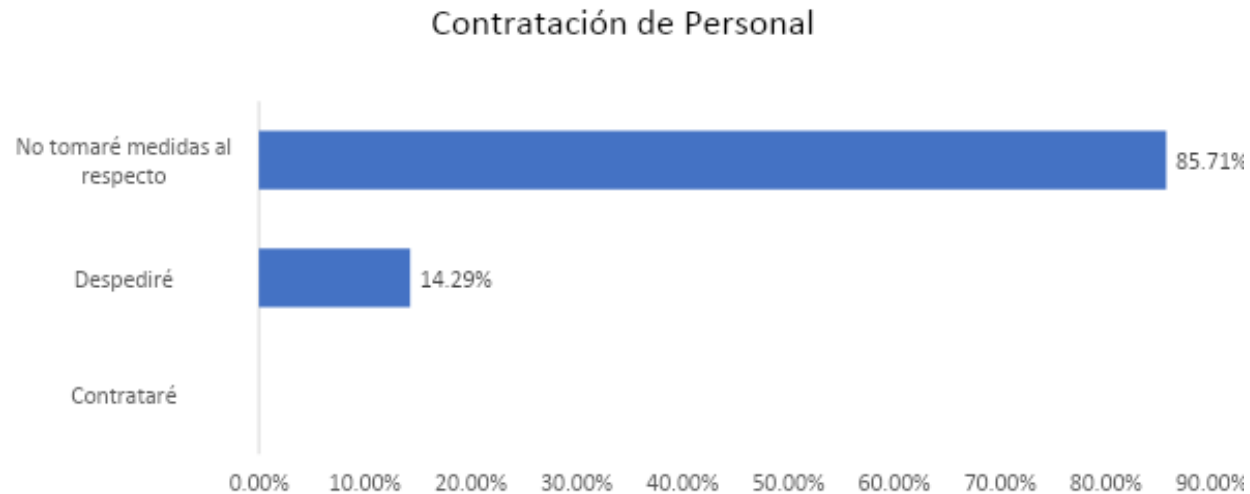
Un 12,24% catalogó como "bueno" al movimiento de octubre, graficando el rendimiento de algunas empresas, principalmente las que fabrican ladrillos cerámicos.



b) CONTRATACIÓN DE PERSONAL

El escenario de octubre fue cauteloso respecto de la gestión de personal, con **más empresas optando por la estabilidad que por las medidas de ajuste**. Mientras un contundente 85.71% no tomará medidas, mostrando una postura precavida y atribuible a la incertidumbre económica o a la necesidad de evaluar con detenimiento el mercado laboral; el 14.29% optará por el despido, decisión que podría deberse a la optimización de costos, los cambios en la estructura organizacional o la búsqueda de mayor eficiencia entre condiciones económicas desafiantes.

Llamativamente, no se registró la intención de contratar nuevo personal, marcando una postura conservadora en términos de expansión laboral. Este enfoque puede estar en sintonía con la prudencia empresarial en un entorno económico incierto.

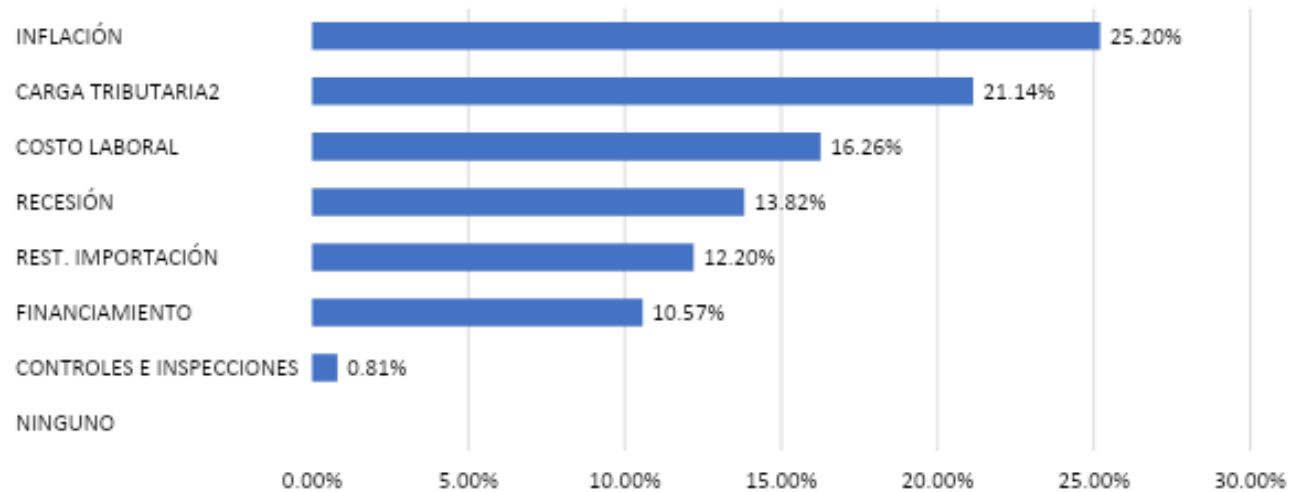


c) PROBLEMÁTICAS NACIONALES

Con un 25.20%, la inflación emerge como la principal preocupación del sector, señalando la inquietud por el aumento de los precios y su impacto en los costos de producción, generando desafíos en la gestión financiera y en la rentabilidad.

Con el 21,14% sigue la carga tributaria y la alta presión impositiva, generando preocupaciones sobre la capacidad de las empresas para invertir y competir en un entorno económico desafiante. Aparece también el costo laboral con 16.26%, indicando que las empresas están atentas a la necesidad de mantener la eficiencia operativa y gestionar los recursos humanos efectivamente.

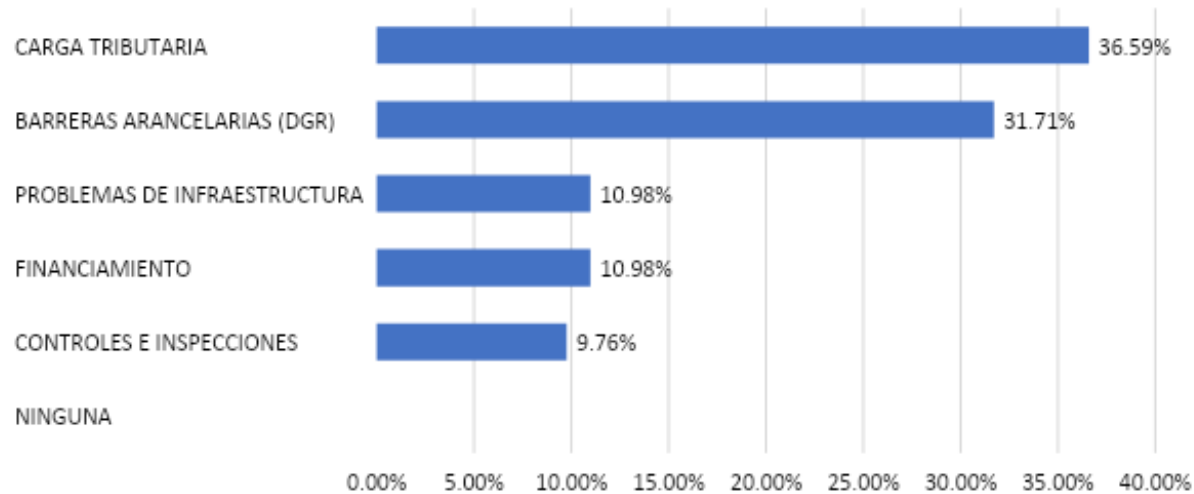
Finalmente, la presencia de otras problemáticas como la recesión, restricciones a la importación, financiamiento y controles e inspecciones subraya la complejidad del entorno en el que opera el rubro industrial en octubre.



d) PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES

La **carga tributaria** lidera las problemáticas a nivel provincial, con el 36,59%, reflejando la inquietud del sector industrial ante la elevada presión fiscal, afectando a su vez la rentabilidad y competitividad de las empresas en la región. Sumado a eso, las **barreras arancelarias impuestas por la Dirección General de Rentas (DGR)**, con un 31.71%, constituyen otra problemática crucial. Estas barreras afectan la importación y exportación de bienes, generando obstáculos adicionales para las empresas del rubro industrial. El financiamiento, los problemas de infraestructura y los controles e inspecciones también son aspectos destacados, evidenciando la complejidad de las condiciones provinciales.

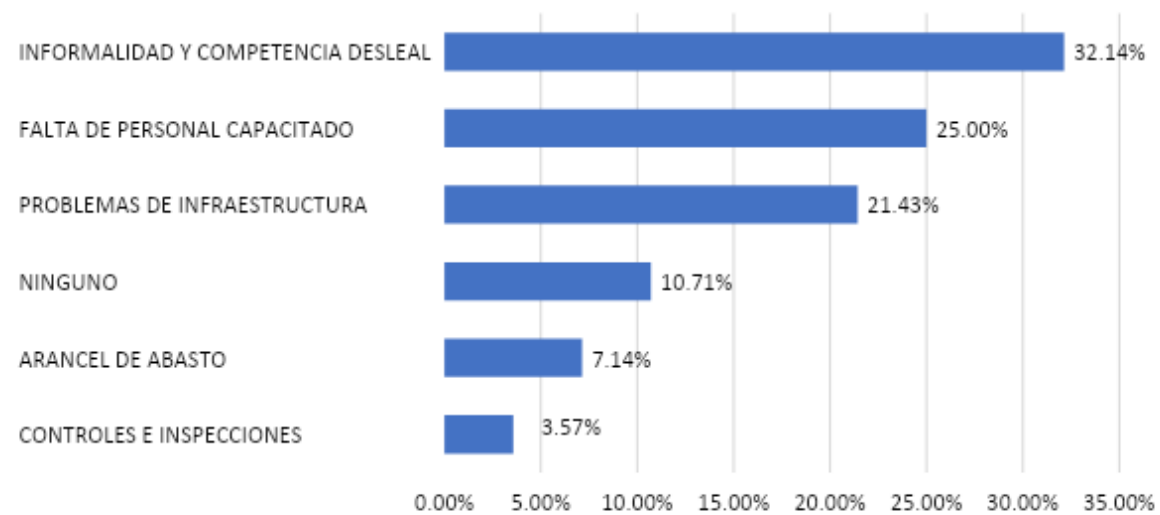
La ausencia de respuestas que indiquen "ninguna" problemática refuerza la idea de que las empresas del rubro industrial en la provincia enfrentan desafíos concretos.



e) PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES

La **informalidad** y la **competencia desleal** lideran con un 32.14%, indicando la inquietud por prácticas comerciales que podrían afectar la equidad en el mercado local. Se suma la falta de personal capacitado con el 25,00%, posicionándose como la segunda problemática más relevante, marcando inconvenientes de recursos humanos calificados, lo que limita el potencial de crecimiento y desarrollo del sector.

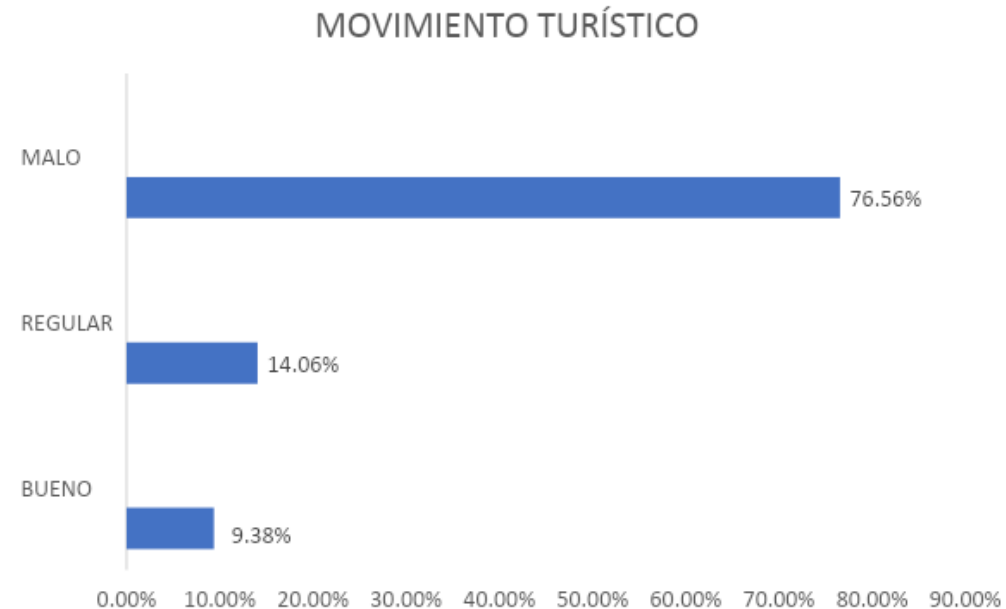
Con un 21,43% aparecen los problemas de **infraestructura** como aspecto crítico, afectando la eficiencia operativa y la competitividad de las empresas y; en menor grado, figuran: “ninguna” problemática con un 10,71%; el arancel de abasto con un 7.14% y, controles e inspecciones con un 3.57%, manifestando la complejidad del entorno municipal y la urgencia de fomentar un crecimiento sostenible.



4. TURISMO

a) MOVIMIENTO

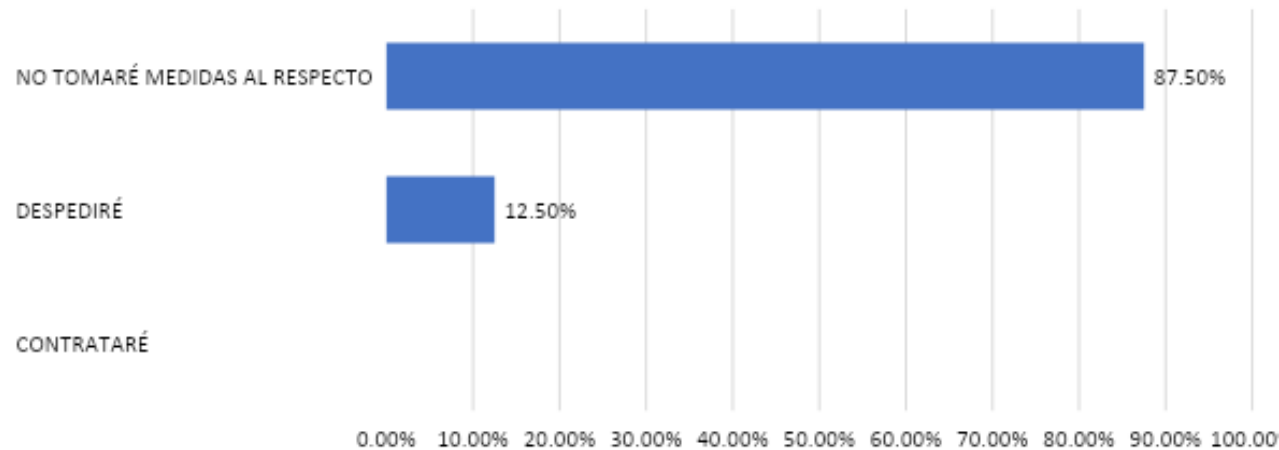
El movimiento turístico fue malo para el 76.56% de los encuestados -sección liderada por hoteles-; regular para el 14.06% -principalmente en alquileres temporarios, cabañas y complejos recreativos- y; bueno para el 9.38% -principalmente en el sector gastronómico y de turismo aventura-.



b) CONTRATACIÓN DE PERSONAL

Al analizar este punto podemos observar que el 12.50% despedirá personal en el mes de noviembre y el 87.50% no tomará medidas al respecto. Ninguna empresa contratará.

CONTRATACION DE PERSONAL



c) PROBLEMÁTICAS NACIONALES

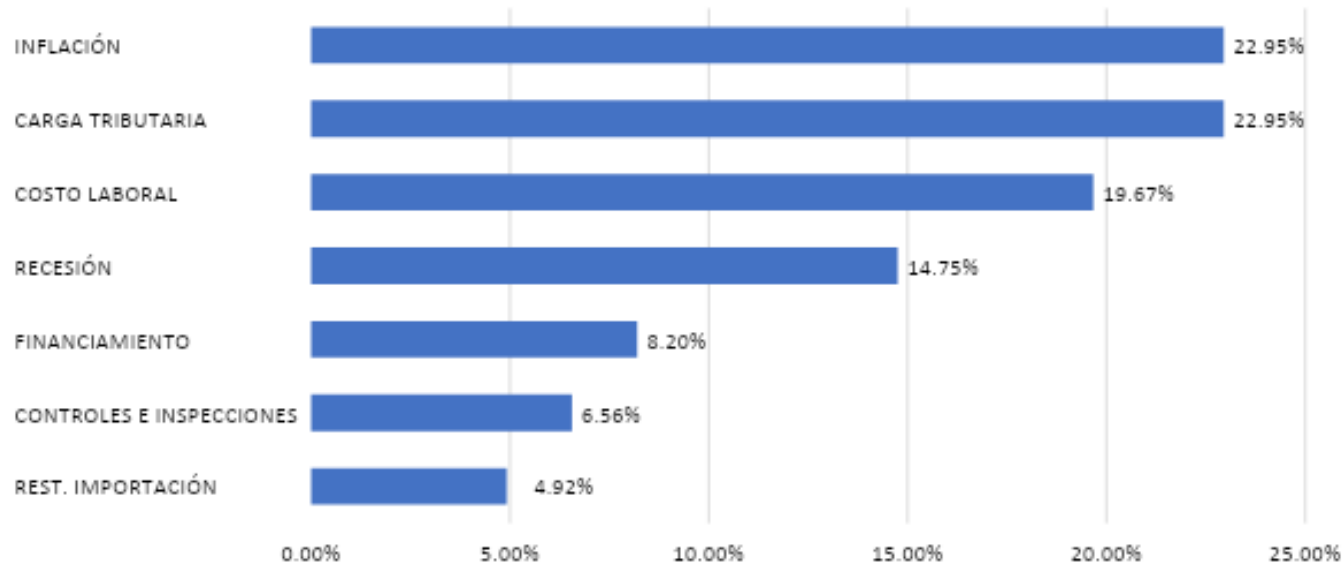
La **carga tributaria** (22.95%) y la **inflación** (22.95%) comparten el primer lugar en cuanto a problemáticas que aquejan a los encuestados, destacando la importancia de la estabilidad fiscal y económica para las empresas.

Aunque ligeramente menos mencionado, el **costo laboral** persiste como inquietud significativa para el 19.67% de los encuestados; sugiriendo que las empresas están atentas a cómo los costos asociados con la fuerza laboral pueden influir en su viabilidad financiera.

La presencia de preocupaciones sobre la **recesión** (14.75%) indica una percepción de **riesgo económico** por parte de una proporción significativa de encuestados; pudiendo reflejar esto la sensibilidad de las empresas a las condiciones macroeconómicas y su disposición a prepararse para posibles desafíos económicos.

Resulta alentador notar que aspectos como el **financiamiento** (8.20%), **restricciones a la importación** (4.92%), y **controles e inspecciones** (6.56%) aunque menos mencionados, no pasan desapercibidos.

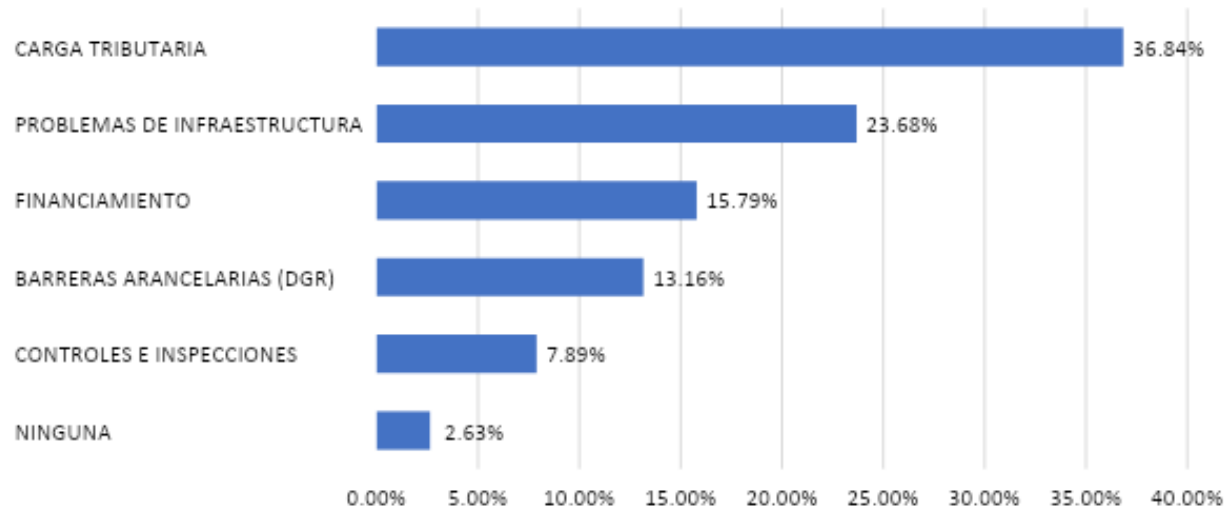
Esto sugiere que existe una conciencia respecto de la importancia de la financiación, las cuestiones comerciales y la calidad del producto o servicio, aunque no ocupen el primer plano en las preocupaciones actuales.



d) PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES

Una diversidad de problemáticas inquietan a los encuestados. Entre ellas, la **carga tributaria** lidera las preocupaciones con un 36.84%, seguida por problemas de **infraestructura** con un 23.68%, **financiamiento** con un 15.79%, **barreras arancelarias** (DGR) con un 13.16%, **controles e inspecciones** con un 7.89%, y un 2.63% que no percibe ninguna problemática específica.

Estos datos destacan la complejidad de los desafíos que enfrentan las empresas en Misiones y proporcionan una guía valiosa para la formulación de estrategias y políticas que aborden estas preocupaciones de manera efectiva, promoviendo así un entorno empresarial más robusto y sostenible.



e) PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES

En el plano municipal, las problemáticas señaladas por los empresarios denotan un panorama equitativo y diverso. Las tres problemáticas centrales aquejan en igual porcentaje (31.03%): la **informalidad** y **competencia desleal**, los problemas de **infraestructura** y la **falta de personal capacitado**; marcando la complejidad y la interrelación de estos desafíos en el ámbito municipal.

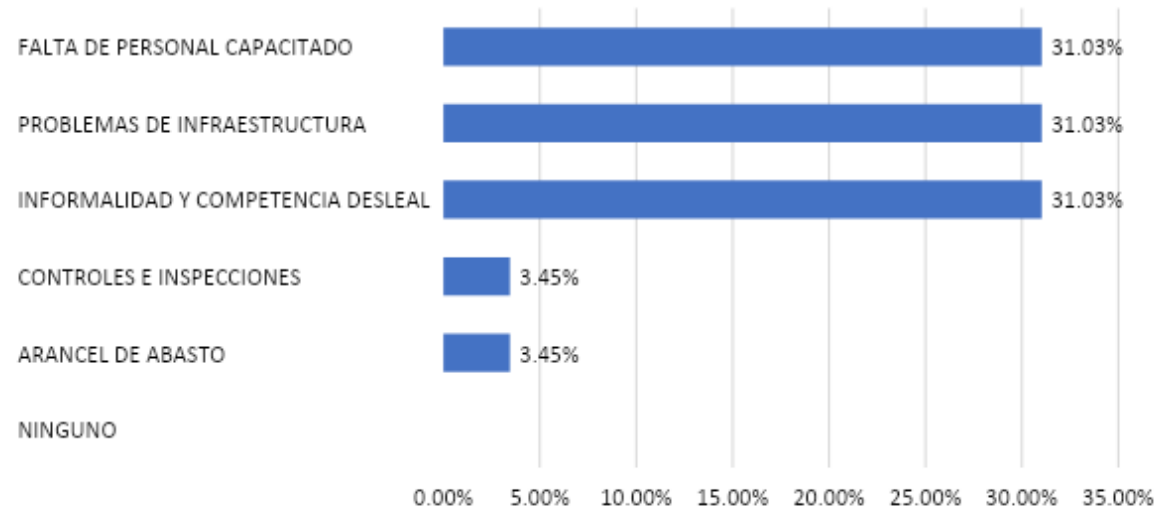
Por un lado, la alta incidencia de la informalidad y la competencia desleal sugiere la necesidad de abordar prácticas comerciales injustas para asegurar un ambiente de competencia justo y equitativo.

Por otro lado, los problemas de infraestructura resaltan la importancia de mejorar y mantener las condiciones básicas que permitan el desarrollo empresarial y la calidad de vida en los municipios.

Sumado a lo anterior, está la falta de personal capacitado, que manifiesta la necesidad de inversión en la formación y retención de talentos para impulsar el desarrollo económico local de manera sostenible en el mediano y largo plazo. Estos resultados apuntan a la importancia de recursos humanos bien calificados para el crecimiento y la competitividad.

En cuanto al **arancel de abasto** y los **controles e inspecciones**, problemáticas que afectan en menor medida (3.45% cada una), sugieren que hay áreas específicas de regulación y comercio que requieren atención. Cada una de estas problemáticas influye en el clima empresarial y en la eficiencia operativa.

Los encuestados perciben desafíos significativos en el ámbito municipal ya que, notoriamente, no se registró respuesta alguna que indique la ausencia de problemáticas. En conjunto, estos resultados proporcionan una base sólida para que las autoridades locales y las empresas desarrollen estrategias específicas que aborden estas problemáticas de manera integral, fomentando así un entorno empresarial más sólido y resiliente en el municipio.



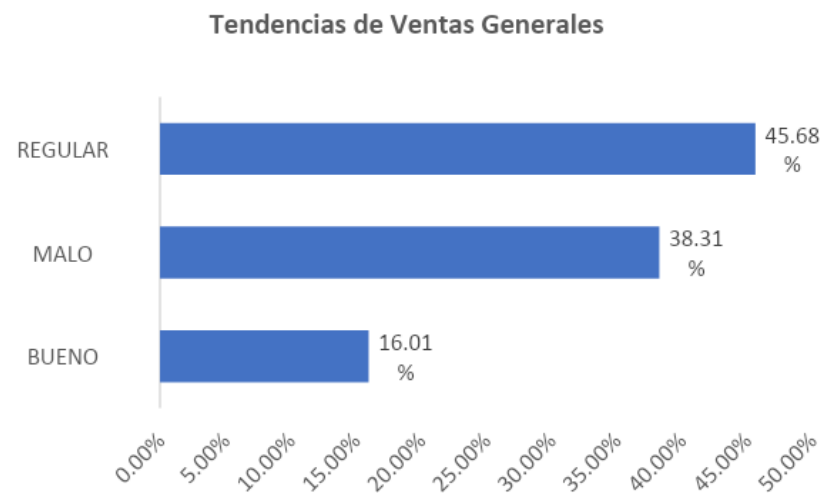
RESULTADOS GENERALES

A. MOVIMIENTOS GENERALES DE COMERCIO, SERVICIOS, INDUSTRIA Y TURISMO

En todos los sectores, **el movimiento durante octubre fue mayormente "regular" (45,68%)**. Esta preeminencia sugiere que la mayoría de los sectores provinciales se perciben como aceptables, pero no excepcionales. Ahora bien, una significativa proporción (38,31%) lo catalogó como "malo" señalando posibles desafíos o deficiencias en diversos aspectos de la industria, turismo, comercio y servicios a nivel provincial. Este patrón de percepciones subraya la necesidad de un análisis más detallado y acciones focalizadas para mejorar la calidad y la satisfacción en áreas específicas.

Se identificó una proporción más baja (16,01%) en la categoría "bueno", que indica que sólo una minoría de los movimientos en estos rubros se perciben positivamente. Este hallazgo resalta la importancia de identificar y fortalecer los aspectos que generan percepciones favorables para estimular un cambio hacia evaluaciones más positivas. La implementación de estrategias dirigidas a abordar los desafíos identificados y mejorar la calidad en los diferentes sectores podría contribuir a una mejora significativa en la percepción general a nivel provincial.

La coparticipación de los rubros intervinientes en el análisis se distribuye de la siguiente manera: industria (9%), turismo (12%), servicios (28%) y comercio (52%).



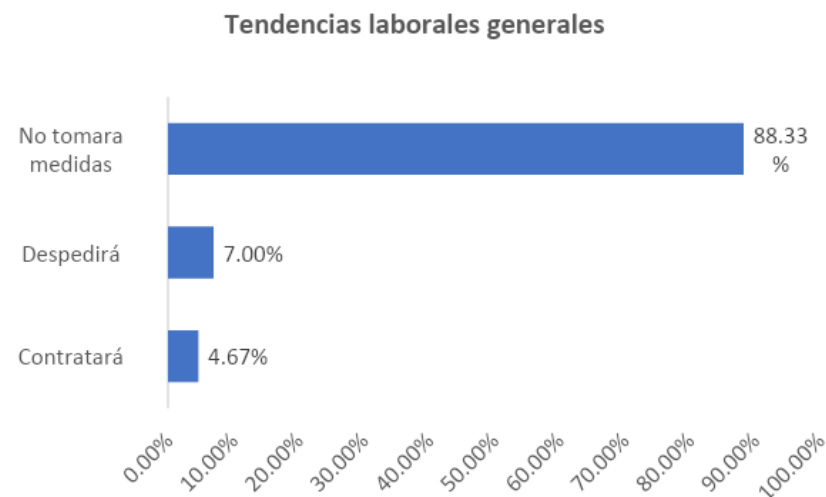
B. TENDENCIAS LABORALES

Un **88,33%** de las empresas ha manifestado que **no tiene planes de tomar medidas con el personal, indicando una situación de estabilidad laboral o la percepción de un entorno económico que no requiere ajustes significativos en la fuerza laboral**. Esta actitud puede interpretarse como una muestra de confianza en las condiciones actuales o una estrategia de retención de talento para garantizar la continuidad operativa.

En contraste, un 7,00% de las empresas planea despedir personal. Aunque esta proporción es relativamente baja, sugiere que algunas empresas podrían estar enfrentando desafíos o ajustes en sus estructuras organizativas, posiblemente como respuesta a cambios en la demanda del mercado o condiciones económicas específicas.

Por otro lado, un 4,67% de las empresas tiene la intención de contratar nuevo personal. Aunque este porcentaje es modesto, puede interpretarse como un signo positivo de crecimiento o expansión para algunas empresas en la provincia. Este enfoque proactivo hacia la contratación puede indicar una confianza en las perspectivas futuras del negocio y la disposición para aprovechar oportunidades de crecimiento.

En resumen, la mayoría de las empresas en Misiones opta por la estabilidad laboral, mientras que una minoría considera despidos o planea expandirse mediante la contratación. Estos datos subrayan la importancia de una gestión estratégica del personal que se alinee con las condiciones económicas y las metas a corto y largo plazo de las empresas en la región.



C. PROBLEMÁTICAS NACIONALES

La inflación se impuso en octubre con un preocupante 26,68%, se posiciona como la principal preocupación. Este alto porcentaje sugiere que la escalada de precios está generando inquietud y provocando un impacto significativo en la estabilidad económica y financiera del país. La inflación no solo afecta a los consumidores finales, sino que también puede incidir en la toma de decisiones empresariales y la planificación a largo plazo.

Otro desafío destacado es **la carga tributaria**, que se sitúa en un 21,89%. Este porcentaje indica que las empresas sienten la presión fiscal como una de las principales barreras para su desarrollo y crecimiento. La carga tributaria elevada puede afectar la competitividad de las empresas y limitar su capacidad para invertir en innovación y expansión.

Además, el **costo laboral**, con un 16,88%, representa otra área de preocupación. Este dato refleja la tensión que existe en torno a los costos asociados con el empleo, lo cual puede tener implicaciones directas en la contratación y la estabilidad laboral. La combinación de inflación, carga tributaria y costos laborales elevados destaca la complejidad de los desafíos económicos que enfrentan las empresas.

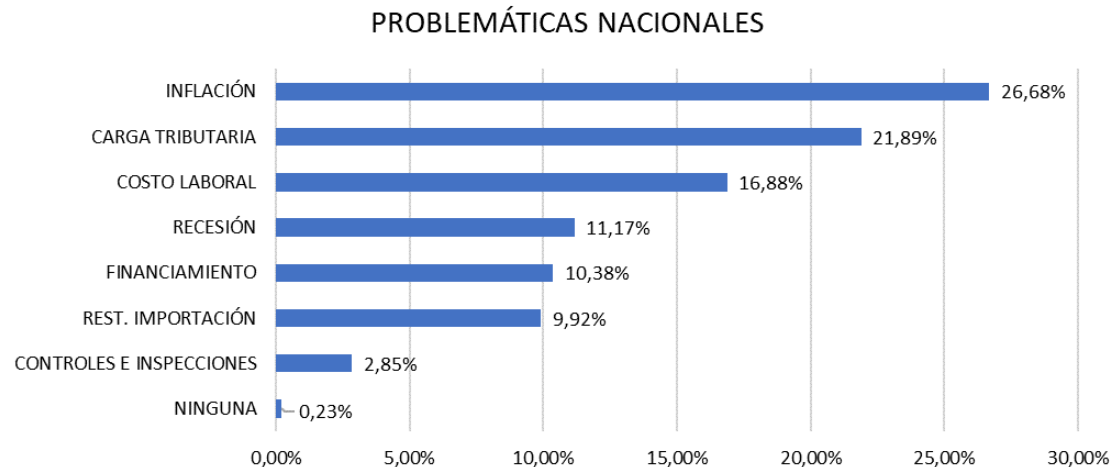
La recesión, anotando un 11,17%, indica que la actividad económica está experimentando una contracción significativa. Esta situación puede tener consecuencias amplias, desde la disminución de la demanda de bienes y servicios hasta la pérdida de empleo. La necesidad de políticas y estrategias efectivas para revertir la recesión y estimular la recuperación económica se vuelve crucial en este contexto.

En menor medida, el **financiamiento** emerge como preocupación, con un significativo 10,38% de las empresas indicando que esta es una problemática relevante. Las "Restricciones a la Importación" son una preocupación importante, con un 9,92%. Esto indica que las políticas comerciales y las barreras a la importación pueden estar impactando directamente en las operaciones y estrategias comerciales de las empresas. Esta problemática puede tener implicaciones tanto para las empresas nacionales como para aquellas que dependen de insumos y productos extranjeros.

Además, los **controles e inspecciones** representan un 2,85% de las preocupaciones señaladas. Este resultado sugiere que las empresas pueden enfrentar desafíos en términos de regulaciones y procedimientos de inspección, lo cual puede impactar la eficiencia operativa y la agilidad en la toma de decisiones.

Un reducido 0,23% de las empresas encuestadas afirmó no enfrentar ninguna problemática específica. Esto podría ser resultado de una percepción optimista o de una situación empresarial particularmente favorable para ese pequeño porcentaje de participantes.

En conclusión, los datos resaltan la complejidad de las condiciones empresariales a nivel nacional, destacándose como áreas de preocupación varios indicadores. Estos resultados enfatizan la necesidad de abordar estas cuestiones de manera integral para promover un entorno empresarial más sólido y resiliente.



D. PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES

La carga tributaria destaca como la principal preocupación, con un significativo 38,69%. Este elevado porcentaje indica que las empresas provinciales enfrentan una presión fiscal considerable, lo que puede obstaculizar su capacidad para invertir, expandirse y competir de manera efectiva.

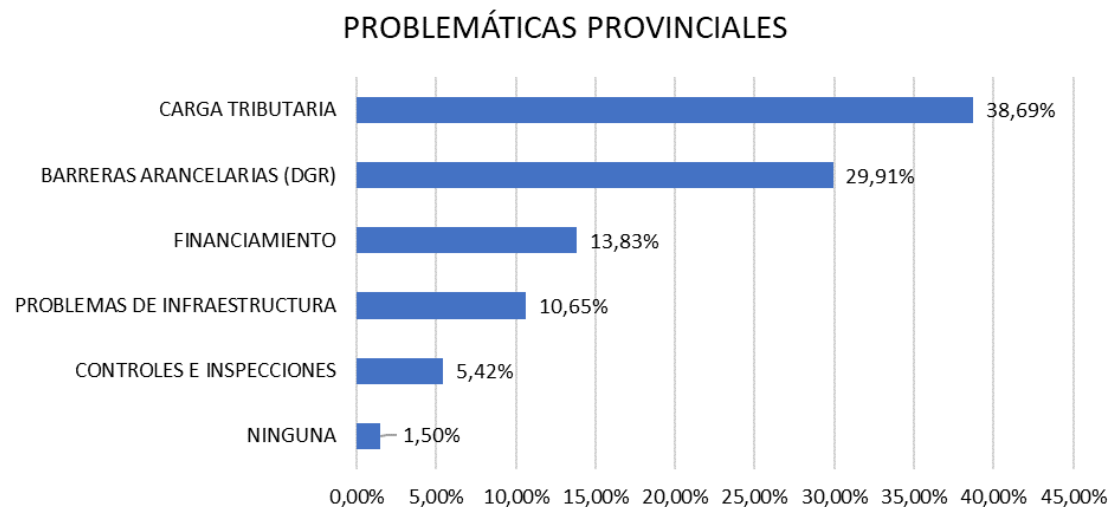
Las **barreras arancelarias** dispuestas por ATM registran un 29,91%, también emergen como un desafío significativo. Este dato sugiere que las regulaciones y restricciones comerciales locales pueden estar impactando negativamente en la actividad económica de la provincia. La revisión y simplificación de estas barreras pueden facilitar la operación de las empresas, fomentar la inversión y mejorar la competitividad.

El **financiamiento**, con un 13,83%, representa otra problemática relevante. La disponibilidad de recursos financieros es crucial para el desarrollo empresarial y la ejecución de proyectos. La necesidad de opciones de financiamiento accesibles y flexibles se destaca como un área clave para abordar y fortalecer la capacidad financiera de las empresas locales.

Los problemas de **infraestructura**, con un 10,65%, también surgen como un desafío. Una infraestructura deficiente puede limitar el crecimiento económico y afectar la eficiencia operativa de las empresas. La inversión y mejora en infraestructuras clave, como transporte y comunicaciones, son esenciales para potenciar el desarrollo económico provincial.

En cuanto a **controles e inspecciones** (5,42%), este porcentaje señala que algunas empresas experimentan dificultades debido a la rigidez o la frecuencia de los procedimientos de control. Un equilibrio adecuado entre la garantía de cumplimiento normativo y la facilitación del proceso empresarial puede ser esencial para optimizar la eficiencia y la satisfacción empresarial.

En resumen, los datos revelan una serie de problemáticas provinciales que abarcan desde la carga tributaria y barreras arancelarias hasta el financiamiento, problemas de infraestructura y controles e inspecciones. Abordar estos desafíos de manera integral puede contribuir a crear un entorno más propicio para el desarrollo empresarial y el crecimiento económico en la provincia.



E. PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES

La informalidad y la competencia desleal se destacan como principales preocupaciones, representando un significativo 36,70%. La presencia de operaciones informales y prácticas comerciales desleales pueden estar generando un entorno competitivo desafiante para las empresas establecidas. Abordar esta cuestión es crucial para garantizar una competencia justa y proteger a las empresas que cumplen con las normativas.

La **falta de personal capacitado** emerge como otra problemática relevante, con un 26,11%. Este porcentaje indica que la escasez de talento calificado puede estar afectando la capacidad de las empresas para operar eficientemente y mantener altos estándares de calidad.

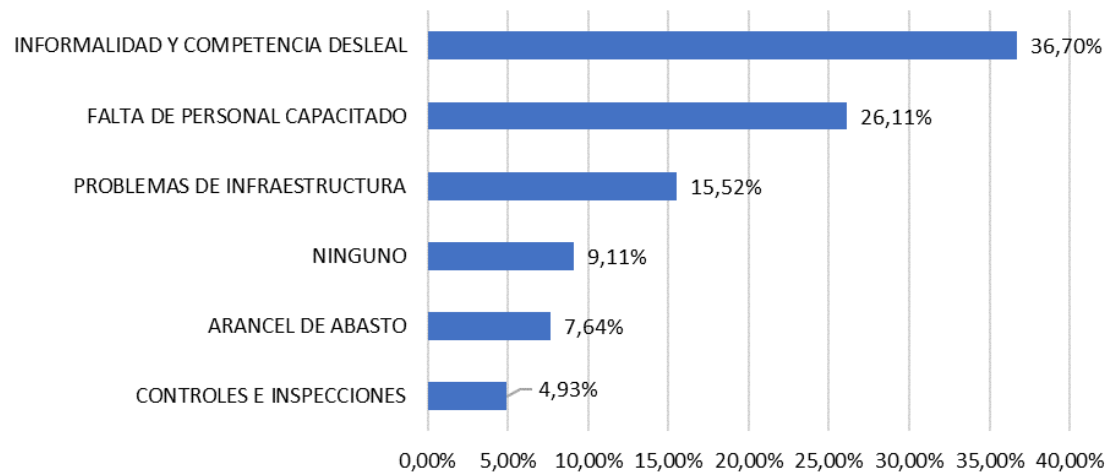
Problemas de **infraestructura** (15,52%), también representan una preocupación importante. La falta de una infraestructura adecuada puede limitar el crecimiento y la eficiencia operativa de las empresas.

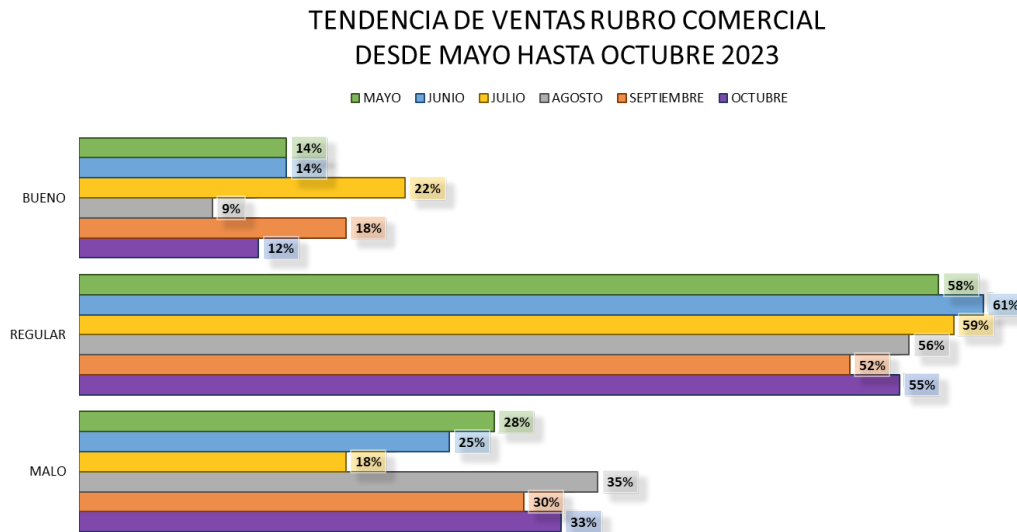
La presencia de **empresas que no experimentan ninguna problemática** (9,11%) puede interpretarse como una señal positiva aunque también podría indicar una falta de conciencia sobre los desafíos existentes.

Por último, el **arancel de abasto** (7,64%) y los controles e inspecciones (4,93%) también son preocupaciones notables. Estos datos sugieren que la regulación y supervisión pueden ser áreas que requieran revisión para equilibrar la garantía del cumplimiento normativo con la promoción de un entorno empresarial facilitador.

En resumen, los datos reflejan diversas problemáticas municipales, incluida la competencia desleal, la falta de personal capacitado, problemas de infraestructura, y preocupaciones específicas como el arancel de abasto y los controles e inspecciones. Abordar estas cuestiones de manera efectiva puede mejorar la resiliencia y competitividad de las empresas a nivel local.

PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES



COMPARATIVA:**A. TENDENCIAS DE VENTAS RUBRO COMERCIO MES DE MAYO, JUNIO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE Y OCTUBRE 2023**

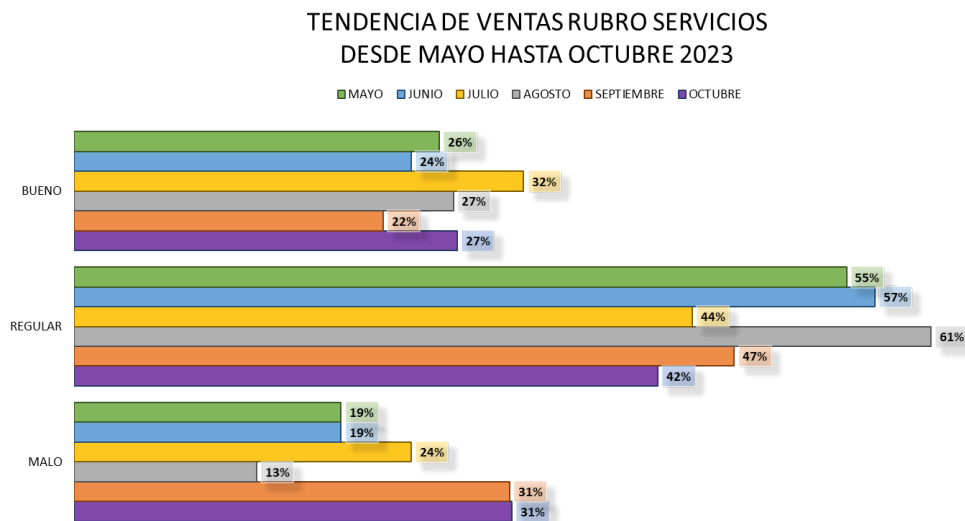
La comparativa de las tendencias de ventas en el rubro comercio durante el mes de octubre presenta ciertos cambios respecto a los meses anteriores. En octubre, las ventas malas representan el 33%, mostrando un ligero aumento en comparación con septiembre, donde este porcentaje fue del 30%. Aunque la diferencia no es significativa, sugiere una persistencia de desafíos en el sector que podrían estar afectando la percepción de los consumidores.

Por otro lado, las ventas regulares continúan siendo la categoría dominante en octubre, representando el 55%. Este porcentaje es ligeramente superior al 52% registrado en septiembre, indicando una estabilidad en las ventas intermedias. En cuanto a las ventas buenas, octubre muestra una disminución significativa, cayendo al 12% desde el 18% en septiembre.

Al observar la tendencia a lo largo de varios meses, se nota una relativa estabilidad en las ventas regulares, pero una fluctuación en las ventas malas y buenas. Esto destaca la importancia de adaptarse a las preferencias cambiantes del consumidor y abordar de manera proactiva los problemas que podrían estar afectando negativamente las ventas.

B. TENDENCIAS DE VENTAS RUBRO SERVICIOS MES DE MAYO, JUNIO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE Y OCTUBRE 2023

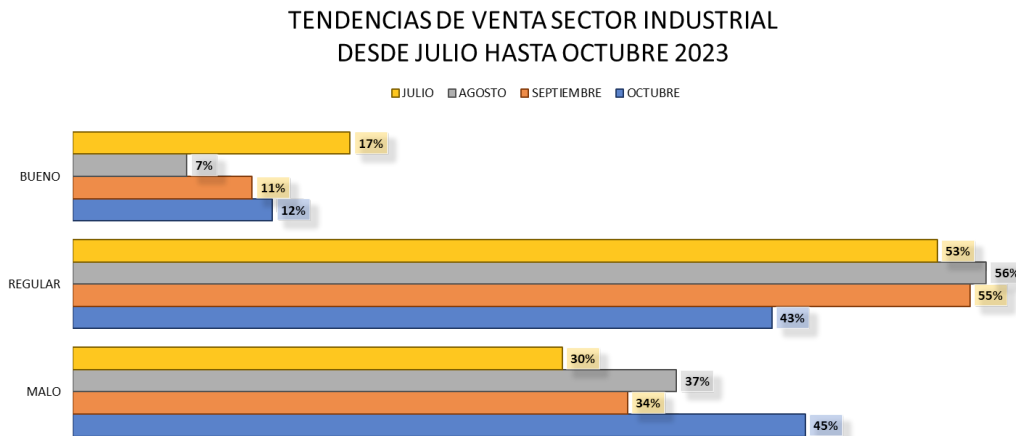
La comparativa de las tendencias de ventas en el rubro servicios durante el mes de octubre revela ciertos patrones interesantes. Aunque el porcentaje de ventas malas se mantiene constante en comparación con septiembre, ambos meses registran un 31%, la distribución entre las categorías de ventas regulares y buenas experimenta cambios significativos. En octubre, las ventas regulares disminuyen al 42%, mientras que las ventas buenas aumentan notablemente al 27%, indicando una mejora en la percepción del consumidor con respecto a los servicios ofrecidos



En septiembre, las ventas regulares eran del 47%, lo que muestra una disminución en octubre. Este cambio podría sugerir una mayor polarización en las preferencias de los consumidores, con una parte optando por servicios de alta calidad y otra buscando alternativas más económicas. Agosto destaca como un mes positivo para el rubro servicios, con un 27% de ventas buenas. Sin embargo, octubre muestra una disminución en esta categoría.

En resumen, octubre presenta una mejora en las ventas buenas en el rubro servicios, pero también señala una disminución en las ventas regulares.

C. TENDENCIAS DE VENTAS RUBRO INDUSTRIAL MES DE JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE Y OCTUBRE 2023

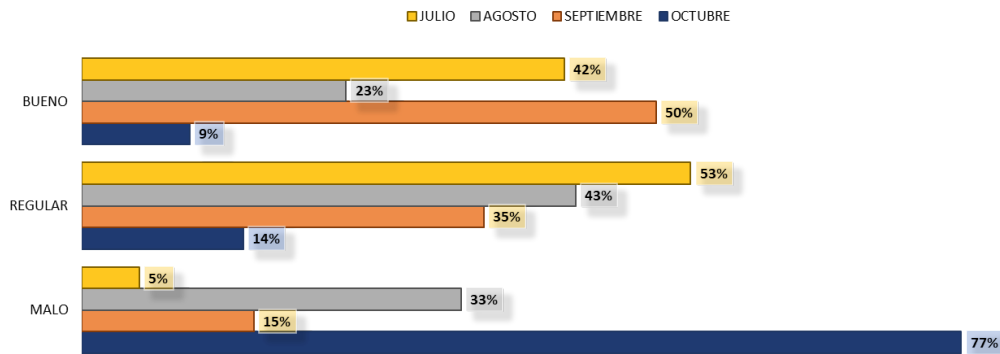


En octubre, se observa una dinámica interesante en las tendencias de ventas en comparación con los meses anteriores. El segmento de ventas clasificado como MALO experimenta un notable aumento del 11% en relación con septiembre, marcando un cambio significativo en el rendimiento negativo. Aunque el nivel REGULAR cae relativamente con un descenso del 12%, es importante nombrar que las ventas clasificadas como BUENAS muestran un aumento del 1% en octubre con respecto a septiembre.

Estas fluctuaciones indican que el mes de octubre es el mes con mayor índice de malas ventas para el sector en el último cuatrimestre.

D. TENDENCIAS DE VENTAS RUBRO TURISMO MES DE JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE Y OCTUBRE 2023

TENDENCIAS DE VENTA SECTOR TURÍSTICO DESDE JULIO HASTA OCTUBRE 2023



El análisis general de las tendencias de ventas en el rubro turismo durante los últimos cuatro meses revela fluctuaciones notables en el desempeño del sector. En octubre, se observa una marcada disminución en el rendimiento, con un 77% de las ventas clasificadas como malas. Este cambio representa una caída significativa en comparación con septiembre, donde las ventas malas eran solo del 15%. La categoría de ventas buenas también experimentó una disminución sustancial, descendiendo al 9% en octubre. Este cambio brusco sugiere desafíos significativos que podrían estar afectando la industria turística durante este periodo.

Septiembre se destacó como un mes positivo, con la mitad de las ventas calificadas como buenas. Sin embargo, la tendencia positiva observada en septiembre se vio contrarrestada en octubre, lo que indica una posible volatilidad en las preferencias o comportamientos de los consumidores.

Al analizar agosto, observamos un incremento tanto en las ventas malas como en las regulares en comparación con julio. La categoría de ventas buenas sufrió una disminución sustancial.

En julio, el sector turístico mostró un equilibrio entre ventas regulares y buenas, con una proporción significativa de ventas en ambas categorías. Sin embargo, la transición a lo largo de los meses muestra la vulnerabilidad del sector a cambios rápidos en las condiciones del mercado.

E. COMPARATIVA DE PROBLEMÁTICAS NACIONALES DESDE JUNIO HASTA OCTUBRE 2023

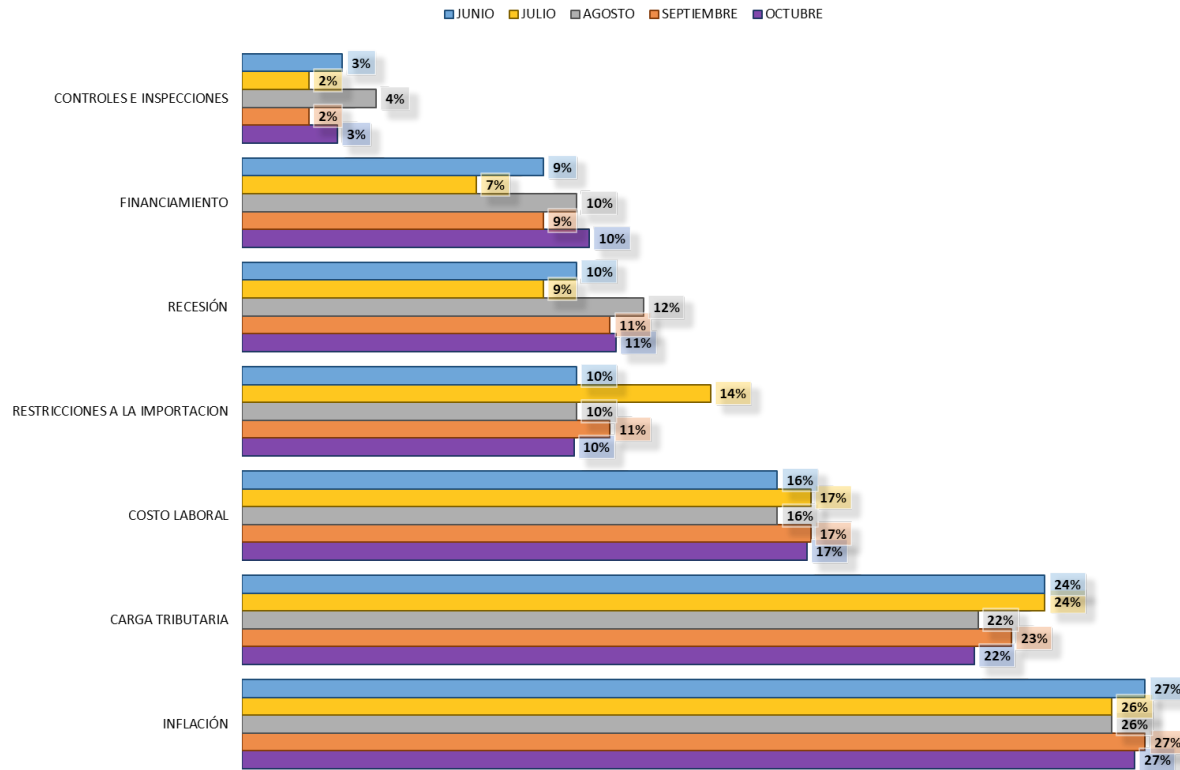
La comparativa de las problemáticas nacionales en octubre revela una estabilidad en algunas áreas y variaciones en otras. La inflación se mantiene constante en un 27%, lo que indica una persistencia en las presiones inflacionarias que afectan la economía. Esta cifra refleja la necesidad de políticas efectivas para controlar la inflación y garantizar la estabilidad económica.

La carga tributaria experimenta una ligera disminución del 23% en septiembre al 22% en octubre. Aunque es una mejora modesta, aún representa un desafío significativo para las empresas y la economía en general. La gestión efectiva de la carga tributaria se vuelve crucial para estimular el crecimiento económico y garantizar la viabilidad financiera de las empresas.

El costo laboral se mantiene constante en un 17%, lo que sugiere cierta estabilidad en este aspecto. Las restricciones a la importación muestran una disminución del 11% en septiembre al 10% en octubre.

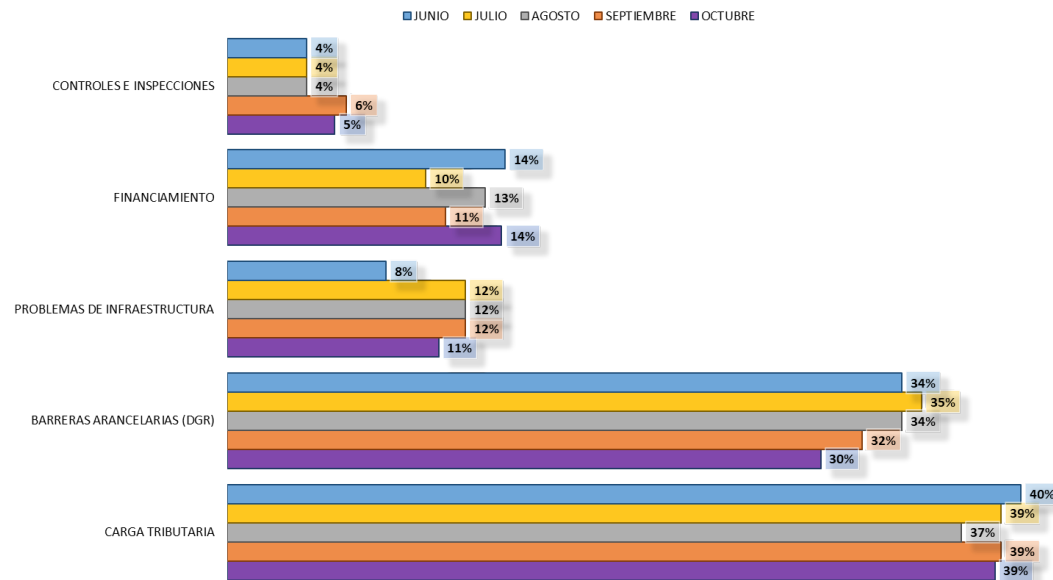
En resumen, octubre refleja una continuidad en algunas problemáticas nacionales, como la inflación y el costo laboral, mientras que otras muestran fluctuaciones modestas. La atención a estas áreas clave, junto con políticas y medidas estratégicas, será crucial para abordar las problemáticas nacionales y fomentar un entorno económico más saludable.

COMPARATIVA DE PROBLEMÁTICAS NACIONALES DESDE JUNIO HASTA OCTUBRE 2023



F. COMPARATIVA DE PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES DESDE JUNIO HASTA OCTUBRE 2023

COMPARATIVA DE PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES DESDE JUNIO HASTA OCTUBRE 2023



La comparativa de problemáticas provinciales en octubre destaca algunas tendencias notables en la situación económica y administrativa de la provincia. La carga tributaria se mantiene constante en un 39%, lo que indica una persistencia en la presión fiscal sobre las empresas y los contribuyentes. Las barreras arancelarias, gestionadas por la Dirección General de Rentas (DGR), experimentan una disminución del 32% en septiembre al 30% en octubre.

Los problemas de infraestructura representan el 11% en octubre, mostrando una ligera disminución con respecto al 12% en septiembre. Aunque la mejora es leve, resalta la importancia de abordar las deficiencias en la infraestructura para estimular el crecimiento económico y mejorar la calidad de vida en la provincia.

En cuanto al financiamiento, octubre registra un aumento al 14% desde el 11% en septiembre. Este incremento puede indicar una mayor necesidad de recursos financieros para las empresas y entidades gubernamentales.

En resumen, octubre presenta una continuidad en la carga tributaria, una ligera reducción en las barreras arancelarias y problemas de infraestructura, pero un aumento en las necesidades de financiamiento.

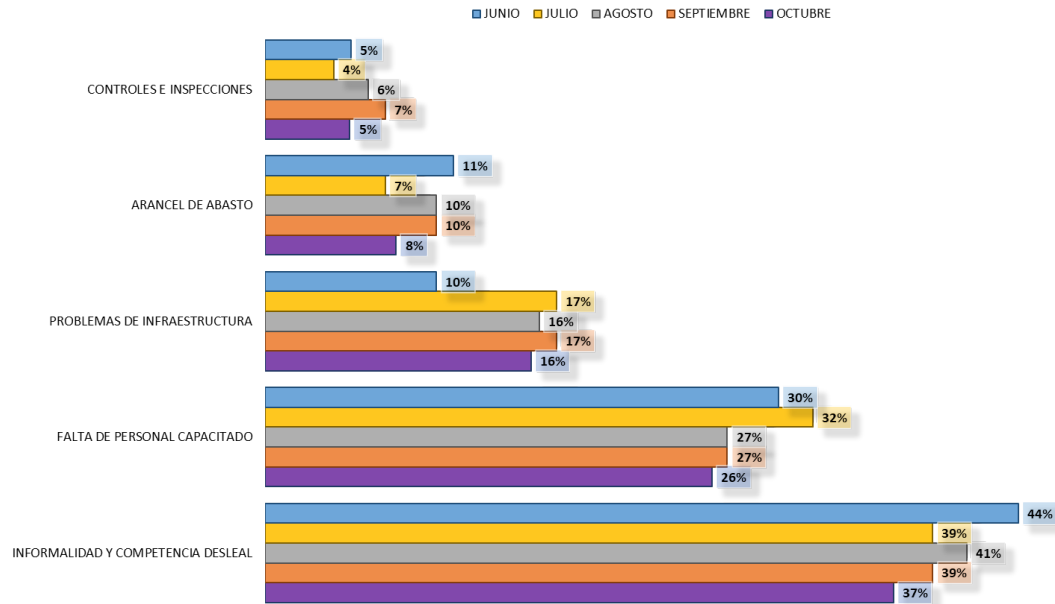
G. COMPARATIVA DE PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES DESDE JUNIO HASTA OCTUBRE 2023

La comparativa de problemáticas municipales en octubre revela algunas dinámicas interesantes en el entorno local. La informalidad y la competencia desleal se mantienen como la principal preocupación, representando el 37% en octubre. Aunque hay una ligera disminución en comparación con septiembre, donde fue del 39%.

La falta de personal capacitado disminuye al 26% en octubre desde el 27% en septiembre. Los problemas de infraestructura representan el 16% en octubre, mostrando cierta estabilidad en comparación con septiembre. Aunque no hay cambios significativos, esta cifra subraya la importancia de mantener y mejorar la infraestructura local para impulsar el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida.

En resumen, octubre presenta una leve mejoría en las problemáticas municipales, con disminuciones en la informalidad y la falta de personal capacitado. Sin embargo, la atención continua a la infraestructura y a los aranceles de abasto es esencial para promover un entorno municipal robusto y facilitar el desarrollo económico local.

COMPARATIVA DE PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES DESDE JUNIO HASTA OCTUBRE 2023



APRECIACIONES FINALES

Considerando la calidad y tamaño de la muestra tomada para la **Encuesta Provincial correspondiente al período Octubre 2023**, proporciona una visión detallada y valiosa de diversos aspectos que impactan tanto en el ámbito empresarial como en el entorno económico y social misionero.

En lo que respecta a las **tendencias de ventas**, la información proporcionada sugiere fluctuaciones significativas en diversos sectores, lo que podría deberse a factores estacionales, cambios en la demanda del consumidor u otros elementos externos. La capacidad de adaptación y la implementación de estrategias comerciales ágiles son esenciales para abordar estas tendencias cambiantes y aprovechar las oportunidades emergentes. Los datos proporcionan una base valiosa para la toma de decisiones informadas, permitiendo a las empresas ajustar sus estrategias de ventas de manera efectiva.

En relación con la **contratación y despido de personal**, la encuesta revela un panorama dinámico. La contratación y despido son procesos intrínsecamente vinculados a la salud general de las empresas y de la economía en general. Las fluctuaciones en estos indicadores pueden reflejar cambios en la demanda del mercado, la eficiencia operativa de las empresas y la estabilidad económica en general. La información recopilada ofrece una visión detallada de las prácticas laborales actuales, proporcionando una base para la planificación estratégica y la toma de decisiones en el ámbito laboral.

En cuanto a las **problemáticas nacionales, provinciales y municipales**, los datos revelan patrones y áreas de enfoque claras. A nivel nacional, la inflación y la carga tributaria se mantienen como desafíos constantes que requieren atención. A nivel provincial, las barreras arancelarias y la carga tributaria también son áreas de preocupación, mientras que, a nivel municipal, la informalidad y la competencia desleal se destacan como problemas persistentes. La necesidad de políticas eficaces y estrategias adaptativas es evidente para abordar estas cuestiones de manera integral y sostenible, impulsando el desarrollo económico a todos los niveles.

La **Encuesta Provincial ofrece una radiografía de la realidad empresarial y económica de la provincia de Misiones en voces protagonistas**, identificando desafíos críticos, así como también áreas de mejora y oportunidad. La interpretación cuidadosa de estos resultados y la implementación de acciones estratégicas basadas en estos datos son esenciales para el éxito a corto y largo plazo de las empresas y para contribuir al crecimiento sostenible a nivel nacional, provincial y municipal.