

# SONDEO DE PERCEPCIONES SOBRE ENERGÍA EN LA PROVINCIA DE MISIONES

Encuesta Provincial Comercio - Servicios - Industria y Turismo

Comisión de Comercio y Servicio - Confederación Económica de Misiones

Octubre 2023





## PRESENTACIÓN

El presente informe corresponde al **Sondeo de percepciones sobre Energía en la provincia de Misiones**, realizado durante el mes de octubre de 2023, como una Sección Especial de la **Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios y Turismo** de la **Confederación Económica de Misiones (CEM)**, implementada por la **Comisión de Comercio y Servicios**.

El sondeo analiza diferentes cuestiones referidas a la incidencia del servicio de energía eléctrica en las empresas misioneras asociadas a la CEM.

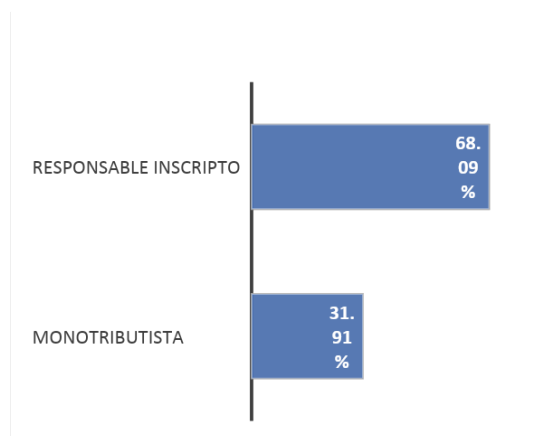
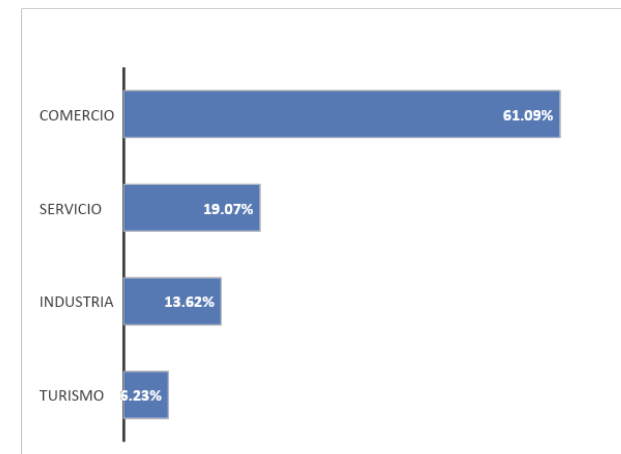
Población	Empresas de comercio, industria, turismo y servicios de la provincia de Misiones.
Muestra	Empresas abocadas al comercio, industria, turismo y servicios en la provincia de Misiones, socias de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM.
Diseño	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Muestra	257 empresas
Procedimiento de muestreo	Encuesta digital
Trabajo de campo	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Fecha de realización	01-11-2023 AL 10-11-2023
Análisis y elaboración	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Tabulaciones	COMISIÓN DE COMERCIO Y SERVICIOS – CEM
Grabación de datos - Base de datos	CEM - Google Drive

En cuanto a la **metodología** empleada, se empleó una encuesta formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de *WhatsApp*.

Este informe describe los resultados obtenidos, dejando constancia de todos aquellos aspectos más interesantes para el desarrollo, actualización e información de datos que facilitarán la toma de decisiones y respaldarán cualquier informe comercial o de servicios que pueda ser remitido a las autoridades que lo soliciten.

## INFORME

Se obtuvieron 257 respuestas representativas de los **sectores Industria, Turismo, Comercio y Servicios**; de las cuales el 61.09% se dedican al Comercio, el 19.07% prestan servicios en la provincia de Misiones, el 13.62% es industrial y el 6.23% realiza alguna actividad referida al turismo.



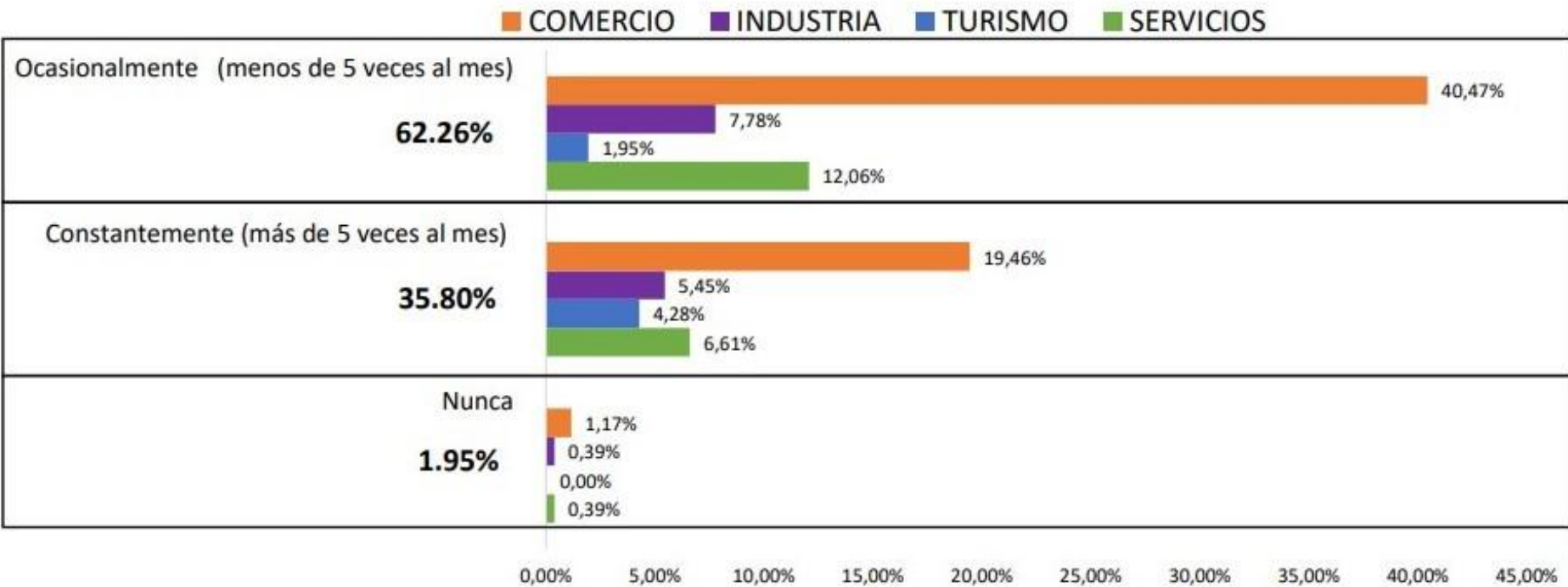
En cuanto a la distribución de empresas en relación a su **situación frente al IVA**, la mayoría son responsables inscriptos (68.09%) y el resto monotributistas (31.91%).

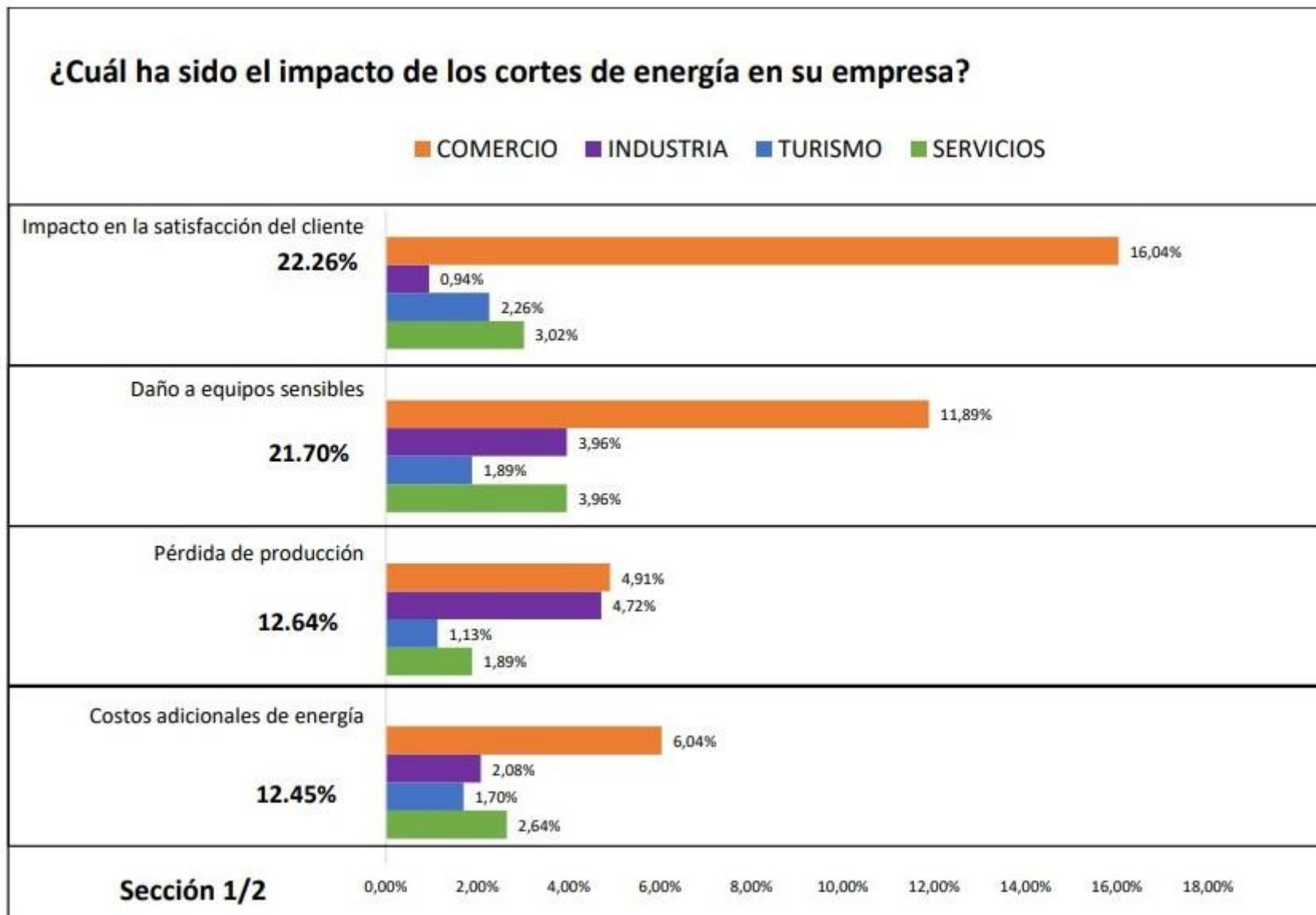
La predominancia de responsables inscriptos podría sugerir que muchas de estas empresas cuentan con una estructura y volumen de operaciones que las coloca en la categoría de contribuyentes formales, lo que conlleva diferentes obligaciones y beneficios fiscales. Estas empresas suelen estar sujetas a un régimen tributario más completo y a la presentación regular de declaraciones y pagos al fisco.

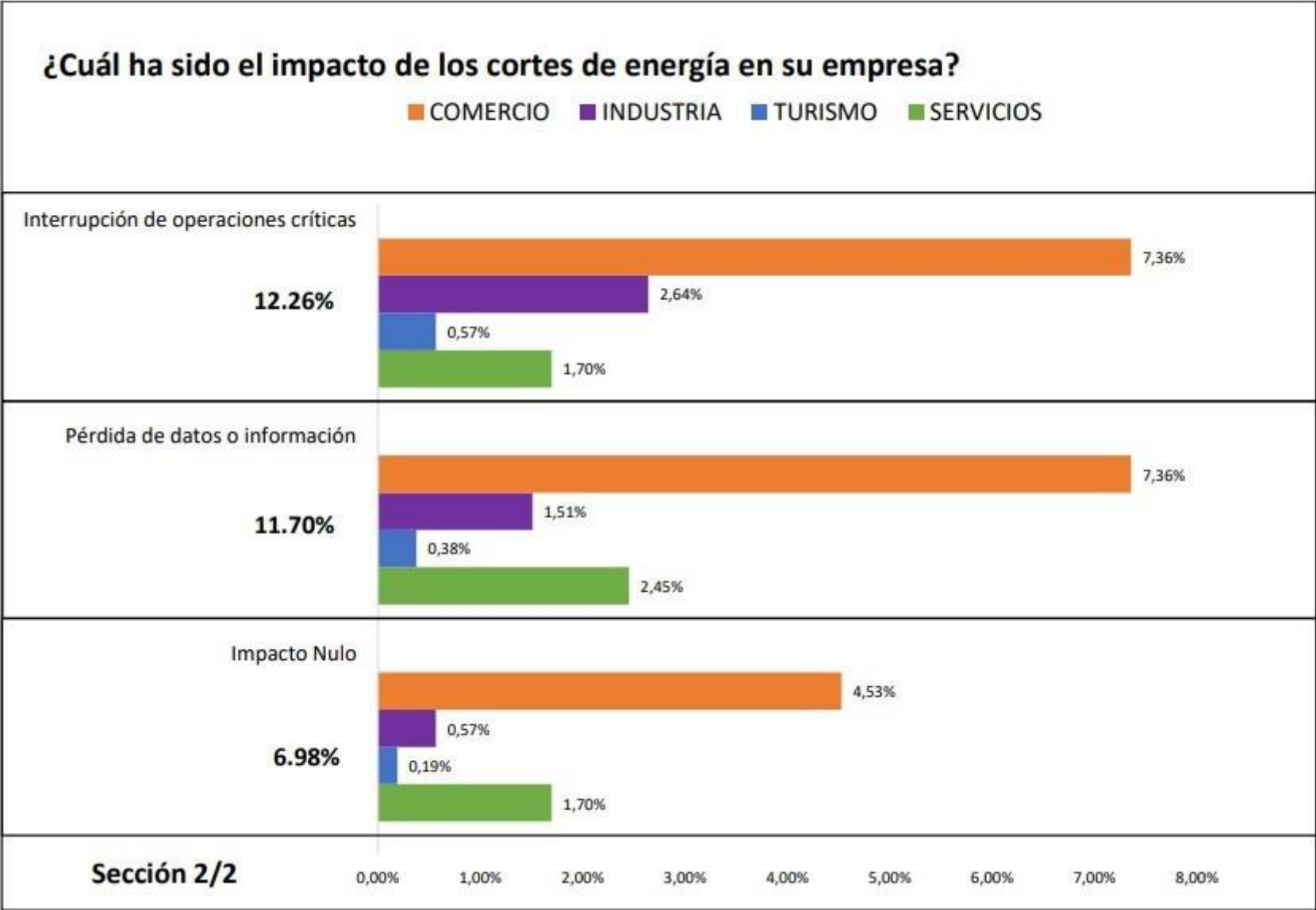
La presencia significativa de monotributistas sugiere que una proporción considerable de las empresas encuestadas opta por un régimen simplificado. Esto podría deberse a razones como menores niveles de facturación, simplicidad administrativa o beneficios fiscales específicos asociados con el monotributo.



### ¿Con qué frecuencia experimenta cortes de energía no programados?



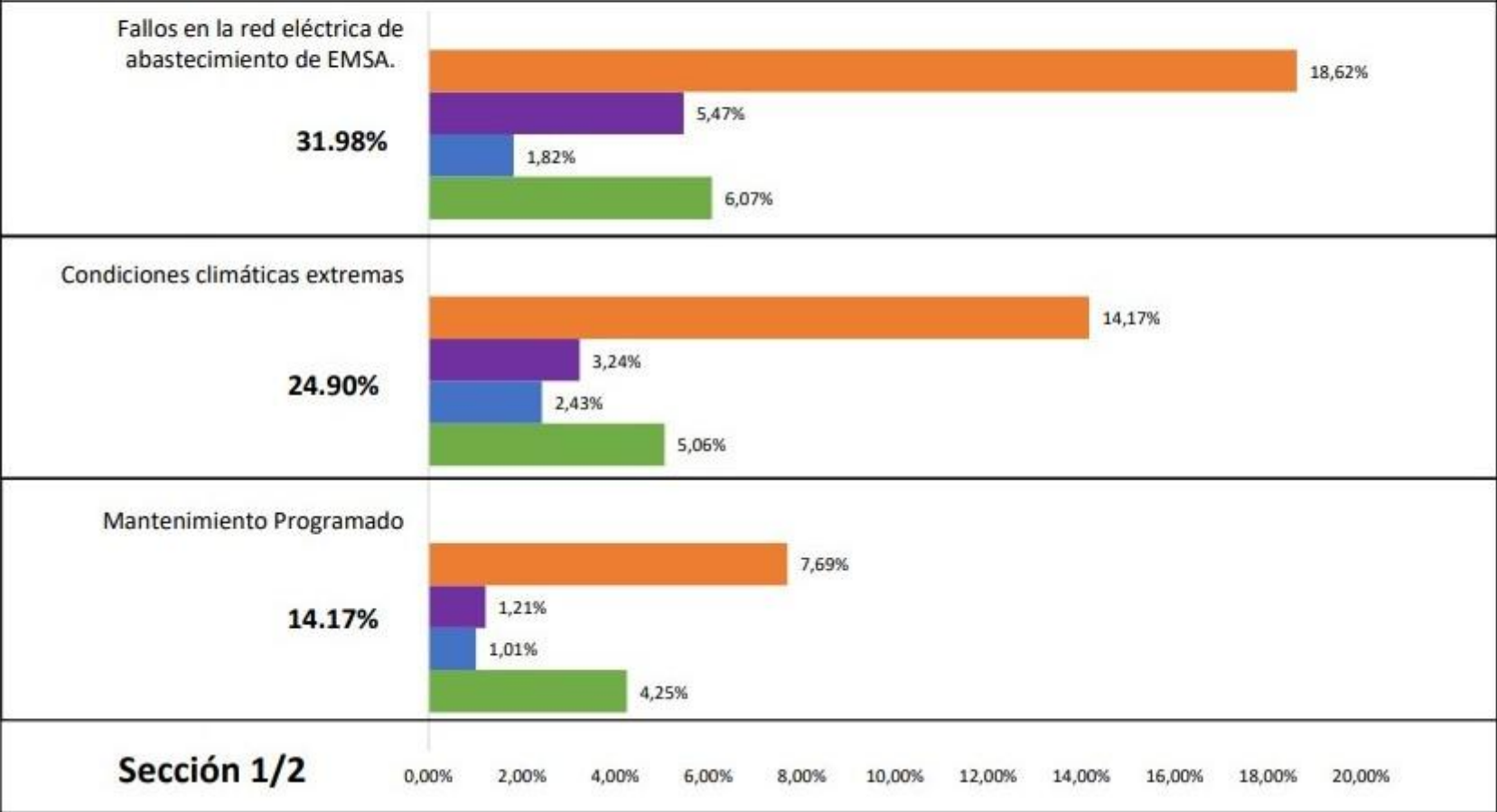






### ¿Cuáles son las principales razones de los cortes de energía en su empresa?

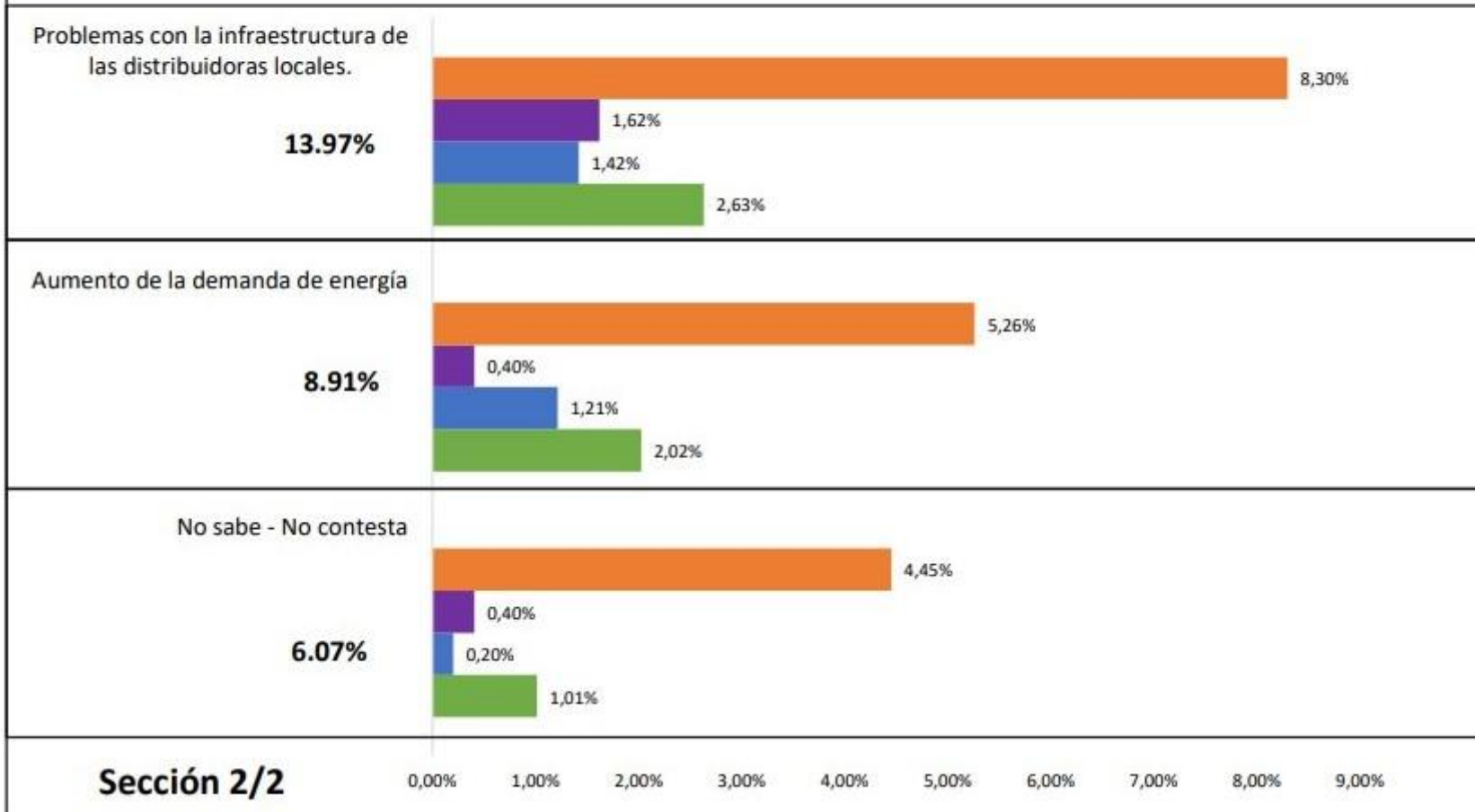
COMERCIO INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

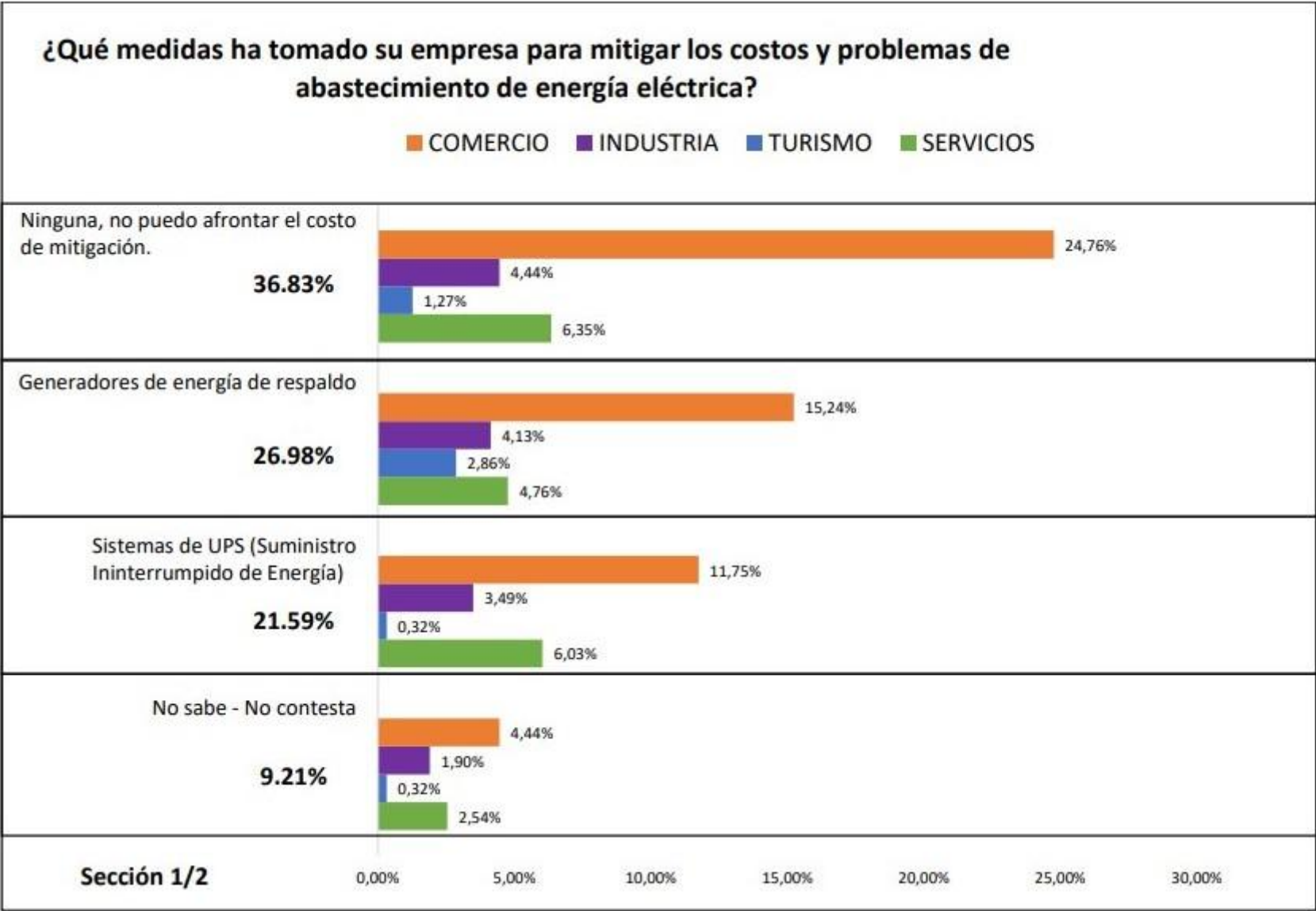


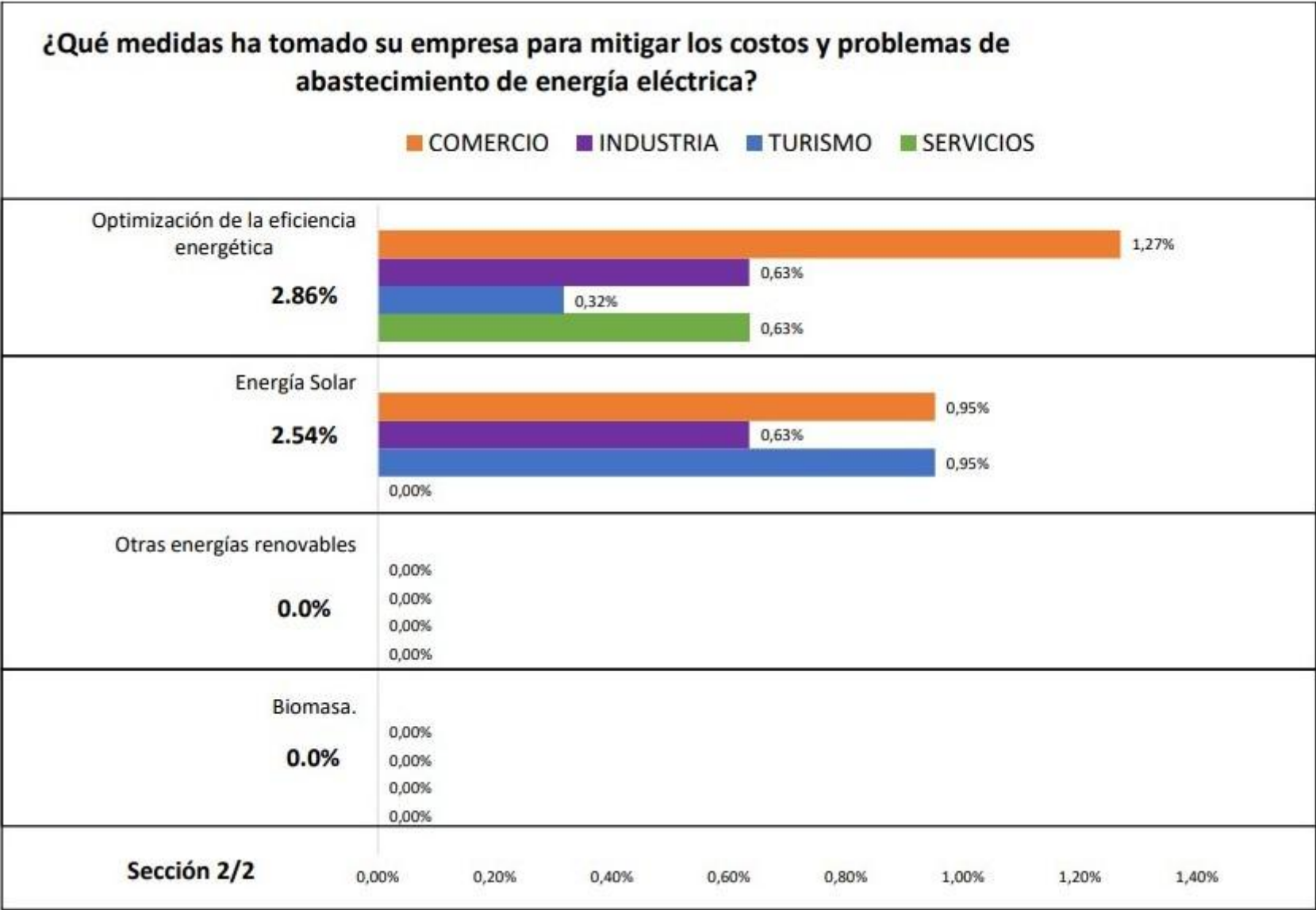


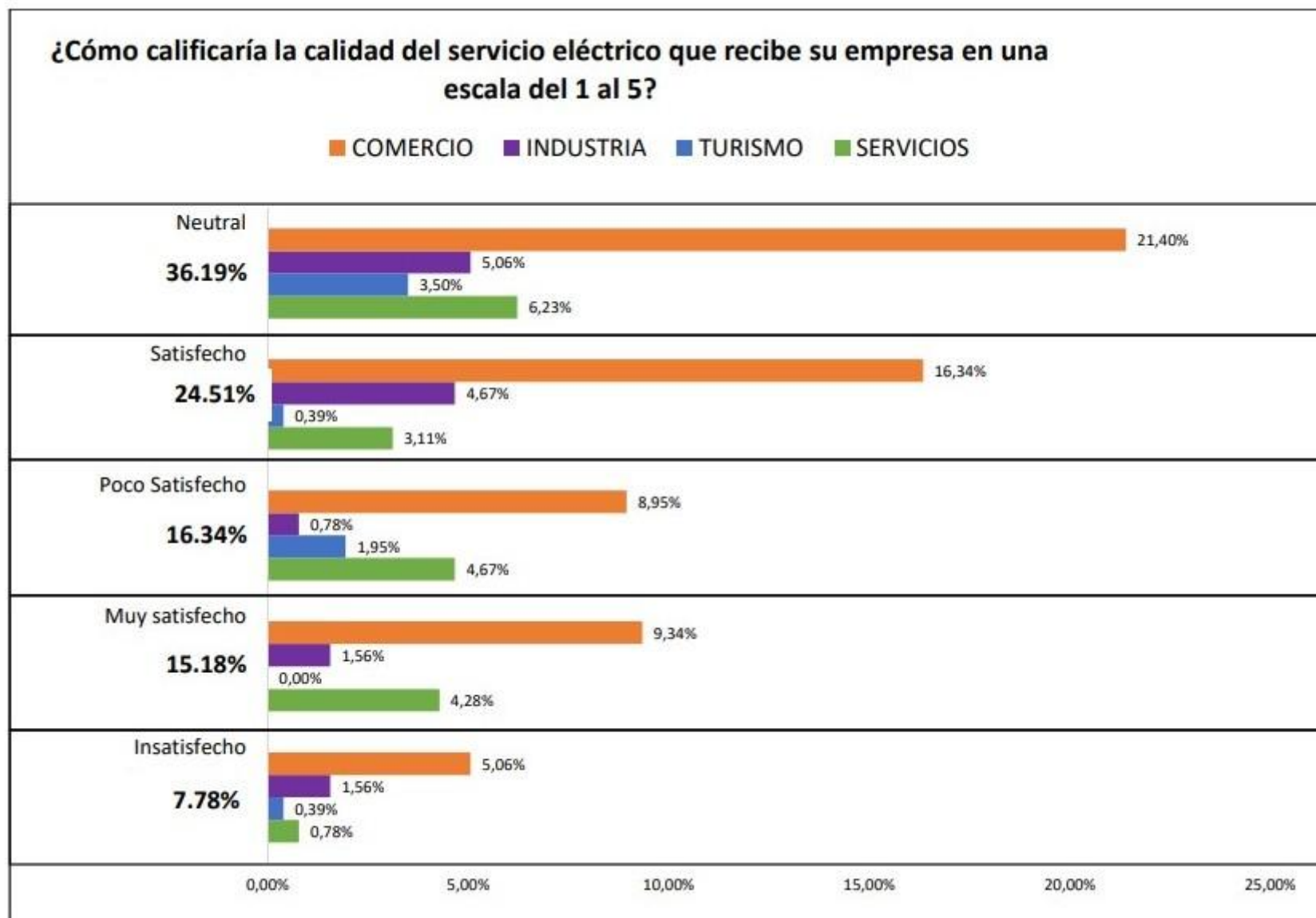
### ¿Cuáles son las principales razones de los cortes de energía en su empresa?

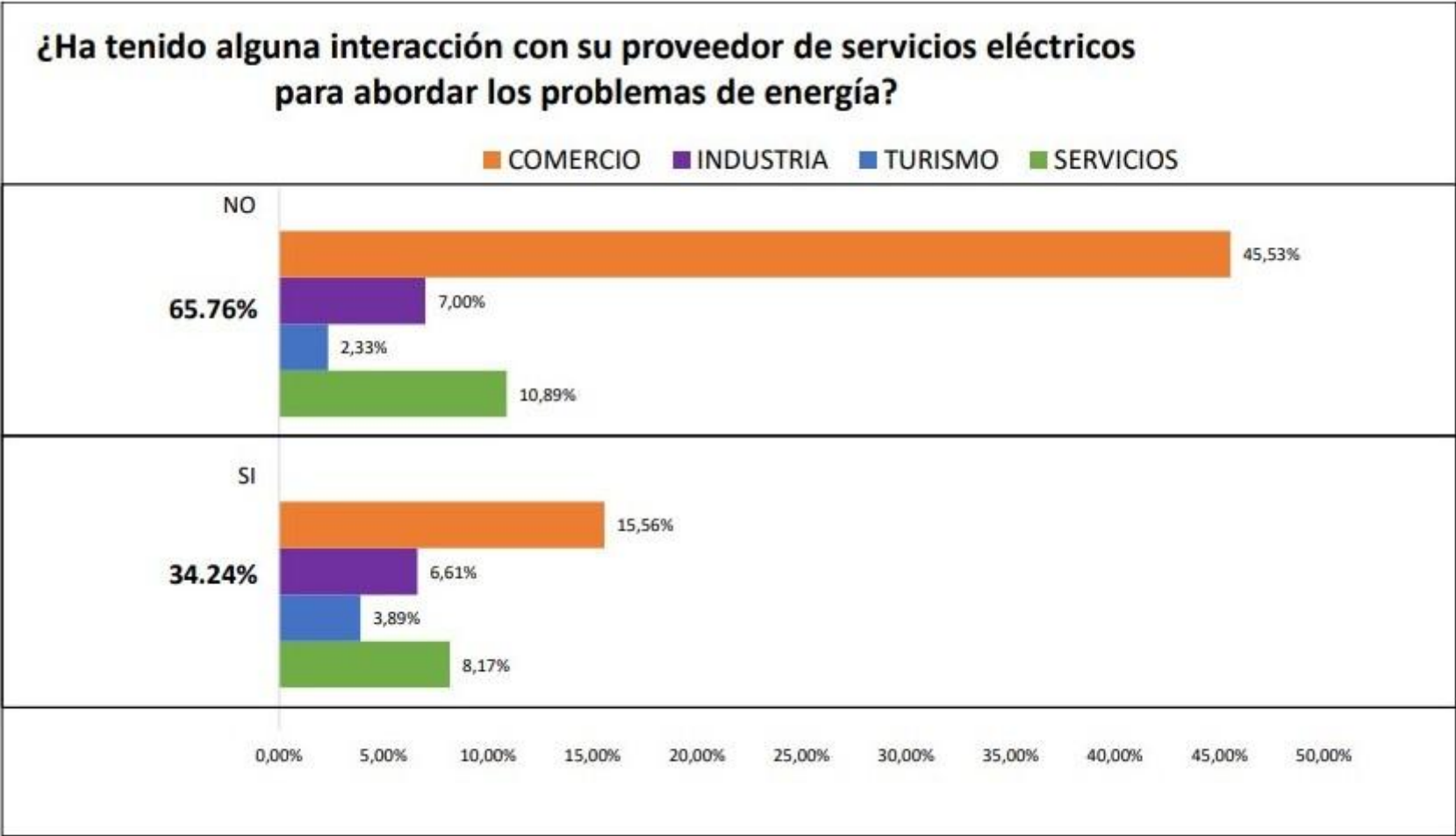
COMERCIO INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS













## APRECIACIONES FINALES

La encuesta realizada proporciona una **visión detallada y valiosa** de diversos aspectos que impactan en el ámbito empresarial en relación al abastecimiento de la energía.

En primer lugar, **los problemas eléctricos representan preocupación constante para las empresas encuestadas y la FRECUENCIA DE LOS CORTES DE ENERGÍA NO PROGRAMADOS es un aspecto crítico que afecta directamente a la confiabilidad y estabilidad del suministro eléctrico.** El 62,26% experimenta cortes ocasionales (menos de 5 cortes al mes) y el **35,80% enfrenta cortes constantes** (más de 5 veces al mes).

Frente a tales datos, la dependencia de una infraestructura eléctrica confiable es esencial para el funcionamiento eficiente de las operaciones comerciales, y la necesidad de abordar estos problemas se destaca como una prioridad ineludible. La gestión eficaz de la infraestructura eléctrica es crucial para garantizar la continuidad del negocio y para evitar pérdidas significativas asociadas con interrupciones en el suministro eléctrico.

Por otro lado, se evidencia que **los cortes de energía impactan mayormente en la satisfacción del cliente** -que a su vez, repercute en la percepción de los clientes y en la imagen de las empresas a nivel externo- **y en el daño a equipos sensibles y la pérdida de producción.** También se destacan como negativos los impactos en interrupción de operaciones críticas y la pérdida de datos e información, entre otros.

Los **CORTES DE ENERGÍA se dan mayoritariamente por la presencia de fallos en la red eléctrica de abastecimiento de EMSA** -hecho que evidencia problemas en la infraestructura y operación de la empresa suministradora de energía-, así como también las **condiciones climáticas extremas** y; en menor medida, los problemas con la infraestructura de las distribuidoras locales.

En este sentido, es prioritario tomar las precauciones necesarias y generar conciencia acerca de los eventos climáticos extremos, cada vez más constantes en la provincia de Misiones y toda la región. **La urgencia de fortalecer la resiliencia de la red eléctrica ante condiciones climáticas extremas se presenta como un imperativo para minimizar las interrupciones y aumentar la resistencia del sistema.**

Ahora bien, en cuanto a las **ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN frente a los COSTOS y PROBLEMAS DE ABASTECIMIENTO DE ENERGÍA**, existe un importante porcentaje de empresas que **no puede afrontar el costo de ninguna medida**, dato que es preocupante y que, si bien sugiere desafíos de planificación e inversiones estratégicas en el ámbito empresarial, pone de manifiesto además **la necesidad de políticas gubernamentales o iniciativas que faciliten el acceso a soluciones asequibles para las empresas, especialmente las pequeñas y medianas empresas.**

Es destacable también, que en menor medida, un porcentaje de empresas opta por **generadores de energía de respaldo**, como así también otras eligen los **sistemas de UPS**. La incorporación de energía solar es mínima.



En cuanto a **CALIFICACIÓN DEL SERVICIO ELÉCTRICO**, las empresas mantienen mayormente una posición neutral (36,19%), y en menor medida pueden observarse grupos de empresas que están “satisfechas” con el servicio (24,51%). Grupos significativamente más reducidos están insatisfechos (16,34%) y muy satisfechos (15,18%).

Las empresas consideran que los **COSTOS DE ENERGÍA son tan altos (50,58%) como razonables (45,91%) por las empresas.**

Por otro lado, es preciso resaltar que la mayoría de las empresas (65,76%) no mantiene interacciones con el proveedor de energía, lo que da cuenta de limitadas oportunidades de comunicación que generen retroalimentación y resolución de problemas vinculados al servicio.

Otro aspecto a destacar del Sondeo, es el **notable porcentaje de empresas que acceden al servicio de energía a través de COOPERATIVAS (62,26%)**. La **predominancia de las cooperativas como proveedores de servicios de energía** podría sugerir una presencia sustancial de entidades locales y comunitarias en el suministro eléctrico para las empresas encuestadas, organizadas bajo un modelo que en su filosofía -habría que analizar cómo es en la práctica- indica mayor participación y control de las comunidades en la generación y distribución de energía, reflejando posiblemente una preferencia por modelos más descentralizados y orientados a la sostenibilidad.