





APRECIACIONES FINALES

La caída del plan Ahora Misiones +21 ha tenido un **impacto significativo** en los comercios encuestados. La mayoría de los encuestados reportaron un **impacto alto** o moderado en sus negocios como resultado de esta caída. Además, la eliminación del financiamiento en 12 cuotas por parte del Banco Macro bajo el programa Ahora Misiones ha llevado a una **disminución considerable en las ventas** para la mayoría de los encuestados, con una proporción significativa experimentando una caída considerable en sus ventas.

En cuanto a las preferencias para cambios en las condiciones de financiamiento, la mayoría de los encuestados (59.3%) optarían por **un esquema sin reintegro**, pero con un mayor tope de financiamiento, aunque limitado a 12 cuotas. Sin embargo, una parte significativa (40.7%) preferiría un plan con reintegro, aunque con un tope de financiamiento mayor, pero limitado a 6 cuotas.

En resumen, los datos revelan una clara preocupación por el impacto de la eliminación del programa Ahora Misiones +21 en los comercios encuestados, con una preferencia dividida en cuanto a las condiciones ideales de financiamiento. La mayoría busca un equilibrio entre un mayor tope de financiamiento y la duración de las cuotas, ya sea con o sin reintegro, reflejando la **necesidad de medidas que equilibren el beneficio** para los comercios y los consumidores en este contexto económico.