

Encuesta Provincial Comercio - Servicios - Industria y Turismo

Comisión de Comercio y Servicio - Confederación Económica de Misiones

Diciembre 2023



PRESENTACIÓN

La **Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios y Turismo** es una iniciativa de la **Comisión de Comercio y Servicios de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** que analiza mensualmente el movimiento de las empresas misioneras, identifica las problemáticas nacionales, provinciales y municipales que más afectan al empresariado misionero, así como también evalúa el índice de ofertas laborales.

A raíz de la Encuesta antes mencionada, este **Informe** se elabora en base a los datos relevados mediante la encuesta a una muestra de empresas abocadas a las actividades comerciales, industriales, turísticas y de prestación de servicios e integrantes de las cámaras y asociaciones de la Comisión de Comercio y Servicios de la CEM.

Detalles de la Encuesta Provincial	
Población	Empresas de comercio, industria, turismo y servicios de la provincia de Misiones.
Muestra	Empresas abocadas al comercio, industria, turismo y servicios en la provincia de Misiones, socias de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM.
Diseño	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Muestra	195 empresas
Procedimiento de muestreo	Encuesta digital
Trabajo de campo	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Fecha de realización	02-01-2024 AL 11-01-2024
Análisis y elaboración	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Tabulaciones	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Grabación de datos - Base de datos	CEM - Google Drive

En cuanto a la **metodología** empleada, se empleó una encuesta formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.

Considerando que en toda investigación las vías de análisis para profundizar los resultados son múltiples y variadas, cabe aclarar que este Informe describe los resultados obtenidos y deja constancia de todos aquellos aspectos que resultan más interesantes para el desarrollo, actualización e información de datos; con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y respaldar documentos e informes empresariales que pudiera ser remitido a las autoridades que así lo soliciten.

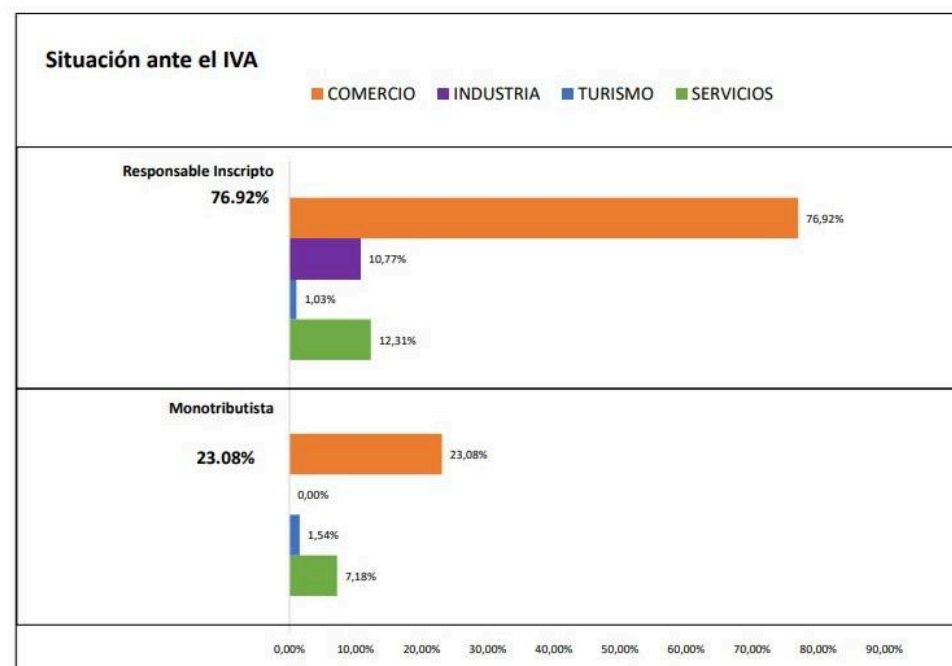
INFORME

Se obtuvieron **195 respuestas representativas de los sectores** Industria, Turismo, Comercio y Servicios.

En relación con su **situación frente al IVA**, la distribución de las empresas, presenta una clara mayoría de responsables inscriptos alcanzando un un 79,62%, en comparación con los monotributistas que cuentan con un 23,08%. Este desglose indica una diversidad en las estructuras tributarias de las empresas encuestadas.

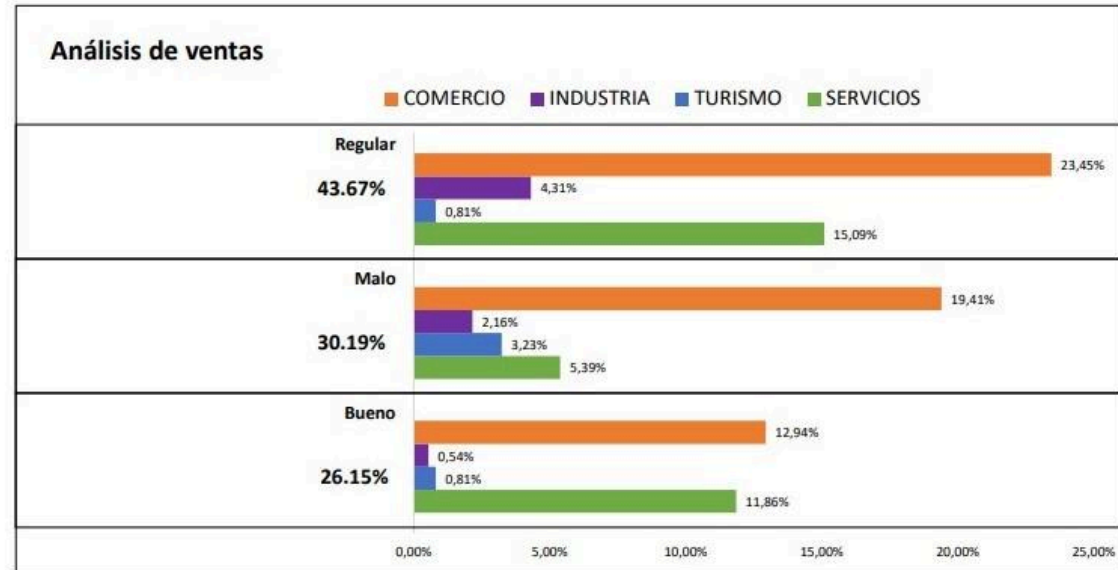
La predominancia de **responsables inscriptos** puede sugerir que muchas de éstas empresas cuenten con una estructura y volumen de operaciones que las coloca en la categoría de contribuyentes formales, lo que conlleva diferentes obligaciones y beneficios fiscales. Estas empresas suelen estar sujetas a un régimen tributario más completo y a la presentación regular de declaraciones y pagos al fisco.

Por otro lado, la presencia significativa de **monotributistas** sugiere que una proporción considerable de las empresas encuestadas opta por un régimen simplificado. Esto podría deberse a razones como menores niveles de facturación, simplicidad administrativa o beneficios fiscales específicos asociados con el monotributo.



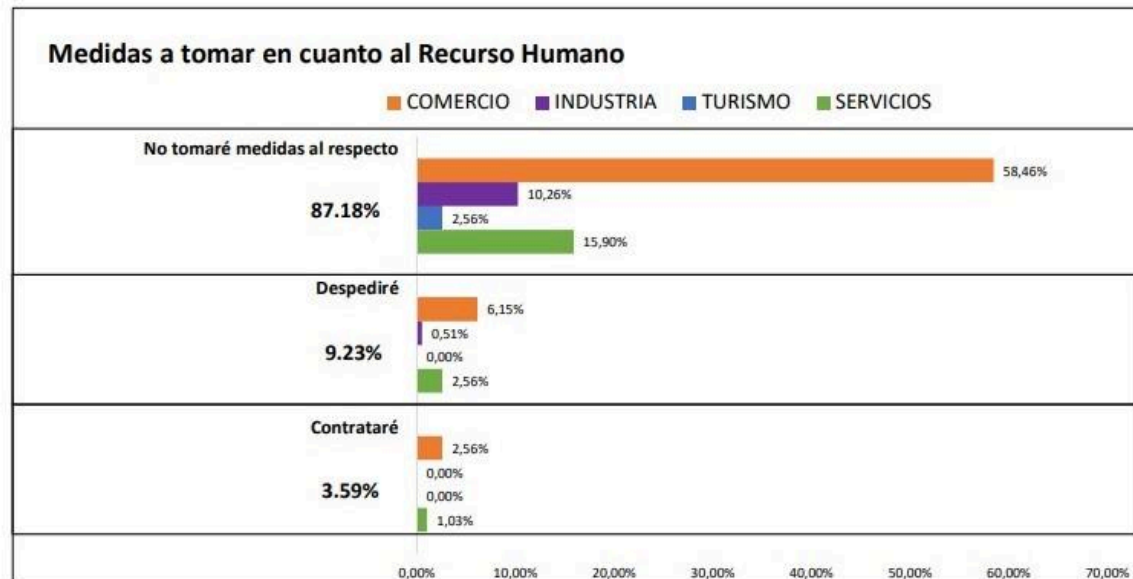
1 ANÁLISIS DE VENTAS

Mientras que el 43,67% lo consideró como “regular”, para el 30,19% fue “malo” mientras el 26,15% lo consideró “bueno”.



2 | CONTRATACIÓN DE PERSONAL

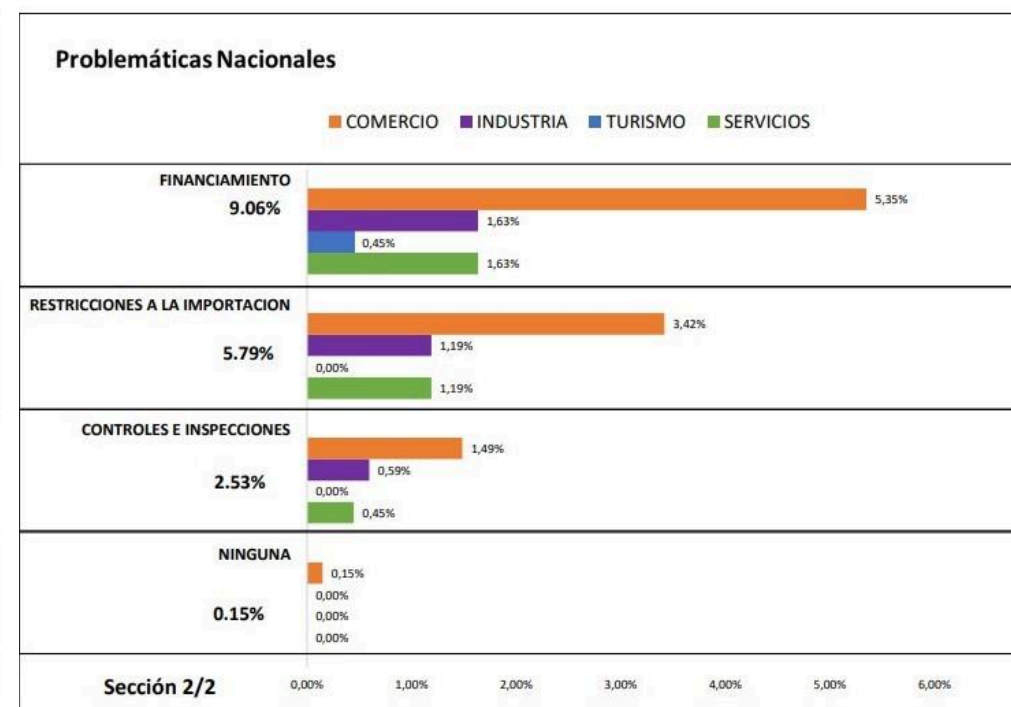
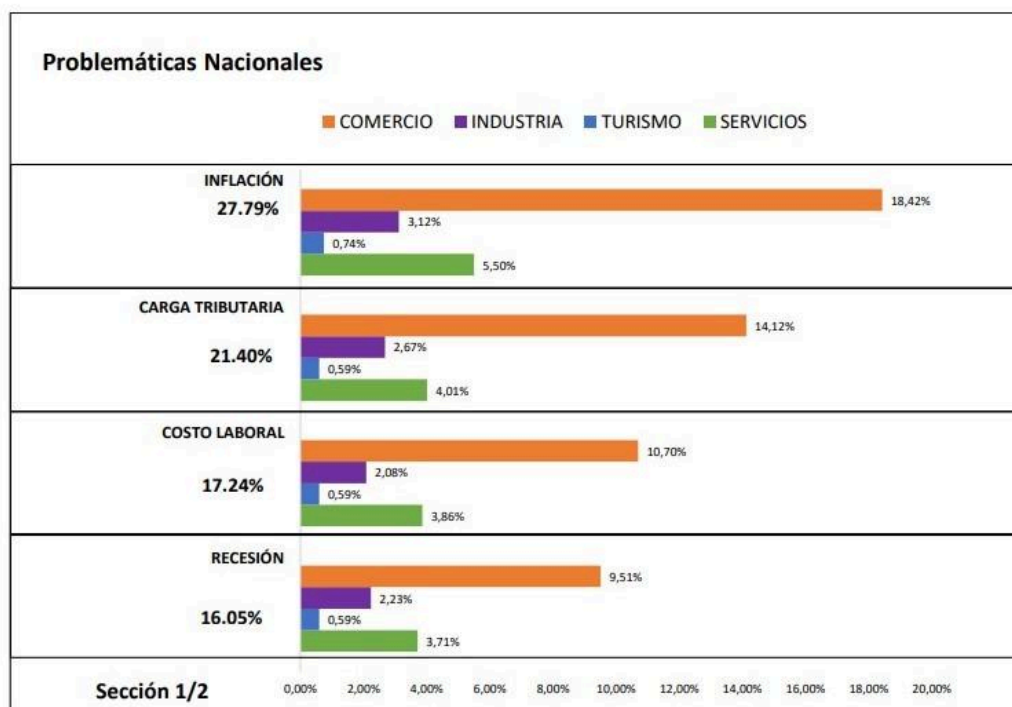
Al igual que durante el mes de noviembre, más del 80% indicó que no tomará ninguna acción respecto de su personal y un porcentaje mínimo confirma tener definiciones acerca de contratación y despido.



3 | PROBLEMÁTICAS NACIONALES

La combinación de inflación, carga tributaria y costos laborales elevados destaca la complejidad de los desafíos económicos que enfrentan las empresas. Costo laboral, recesión y financiamiento, se suman en menor medida.

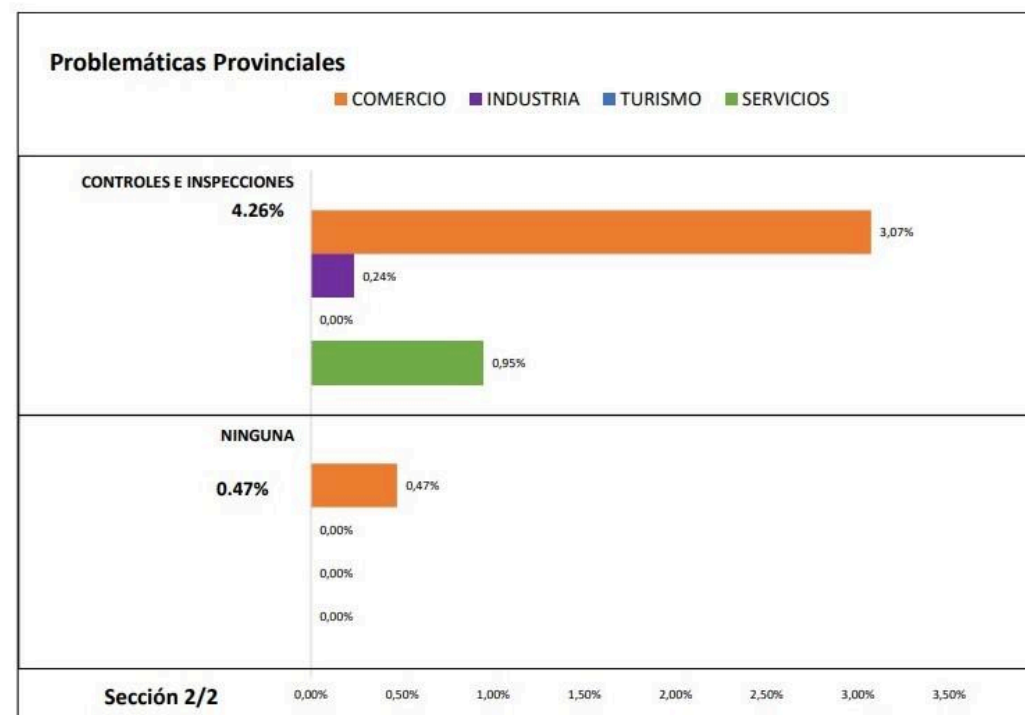
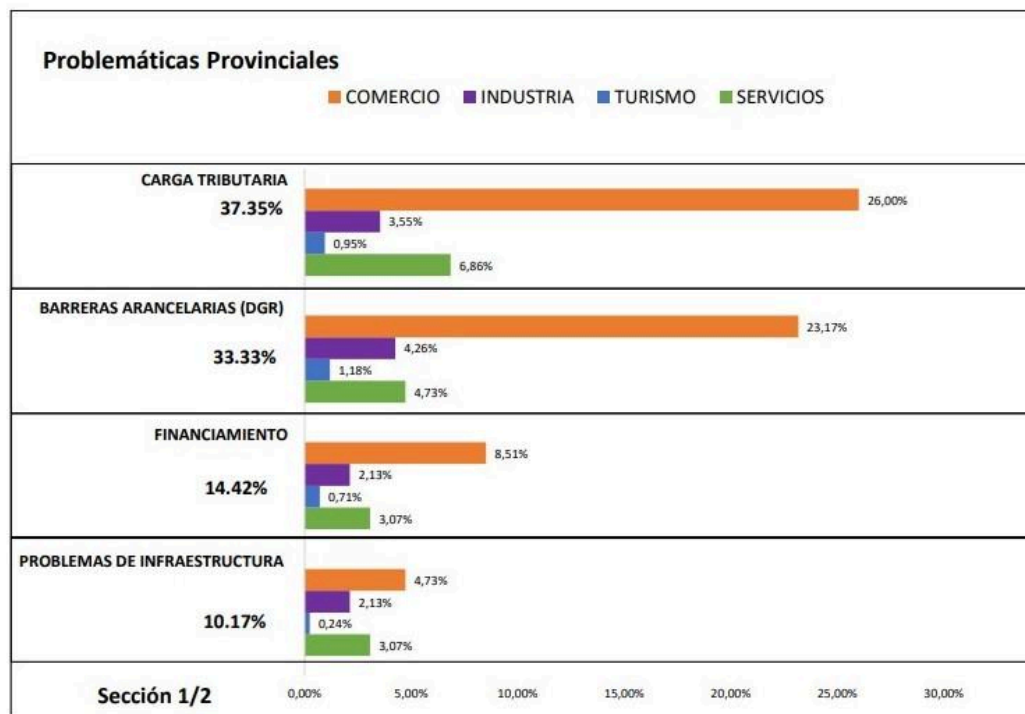
La escalada de precios incrementa la inquietud e incertidumbre, provocando un impacto significativo en la estabilidad económica y financiera del país y afectando a los consumidores finales, sino que también incidiendo directamente en la toma de decisiones estratégicas, la planificación y proyección de las empresas.



4 | PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES

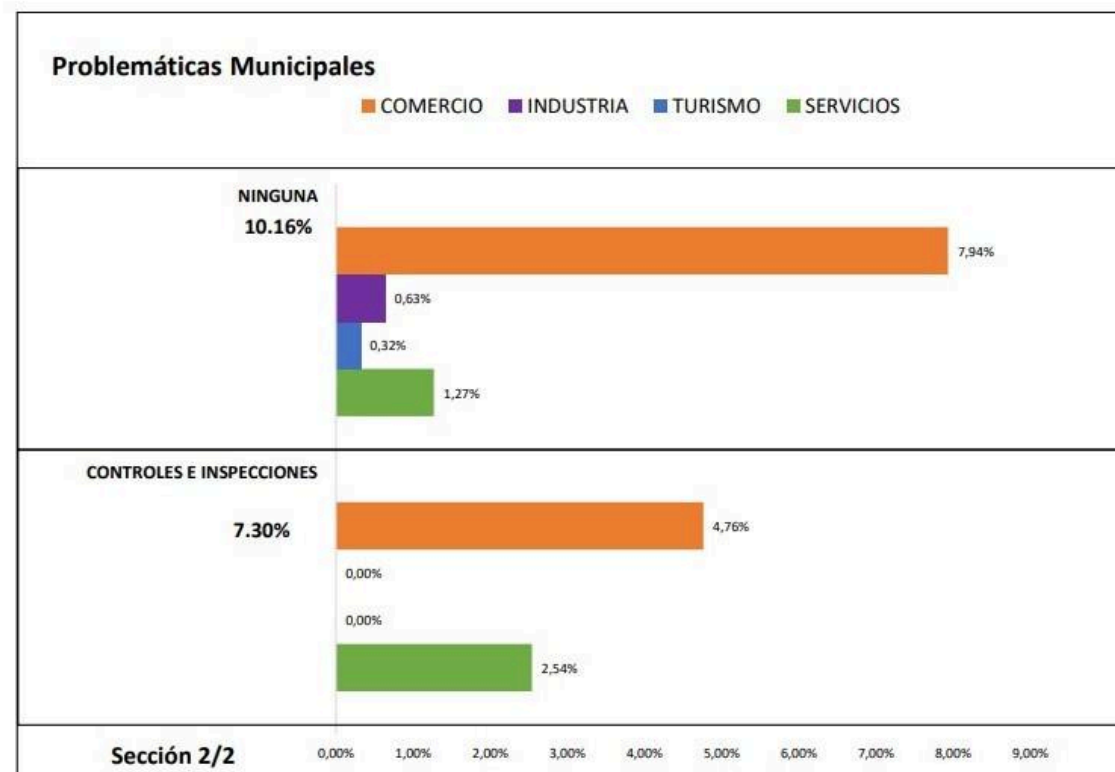
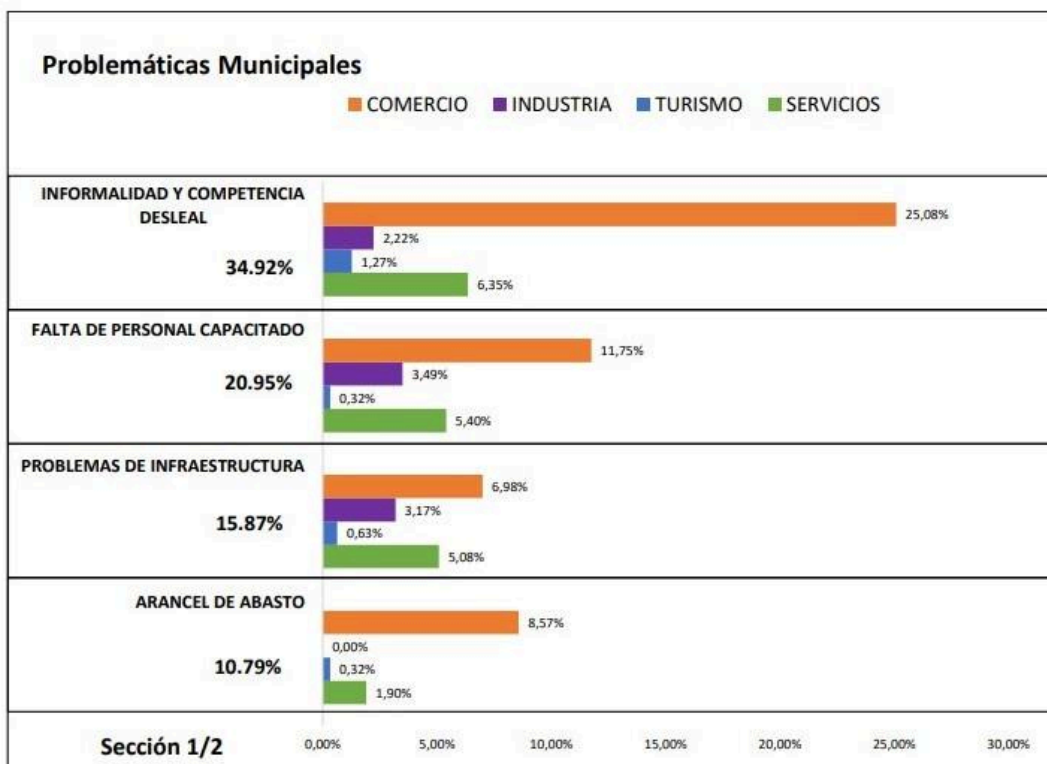
Tal como sucede hace reiterados meses, durante diciembre, la carga tributaria siguió siendo la principal dificultad que enfrentan a diario las empresas misioneras en el contexto provincial, afectando la rentabilidad y la capacidad de inversión.

Aparecen las barreras arancelarias, los problemas de infraestructura y de financiamiento como otras de las principales preocupaciones.

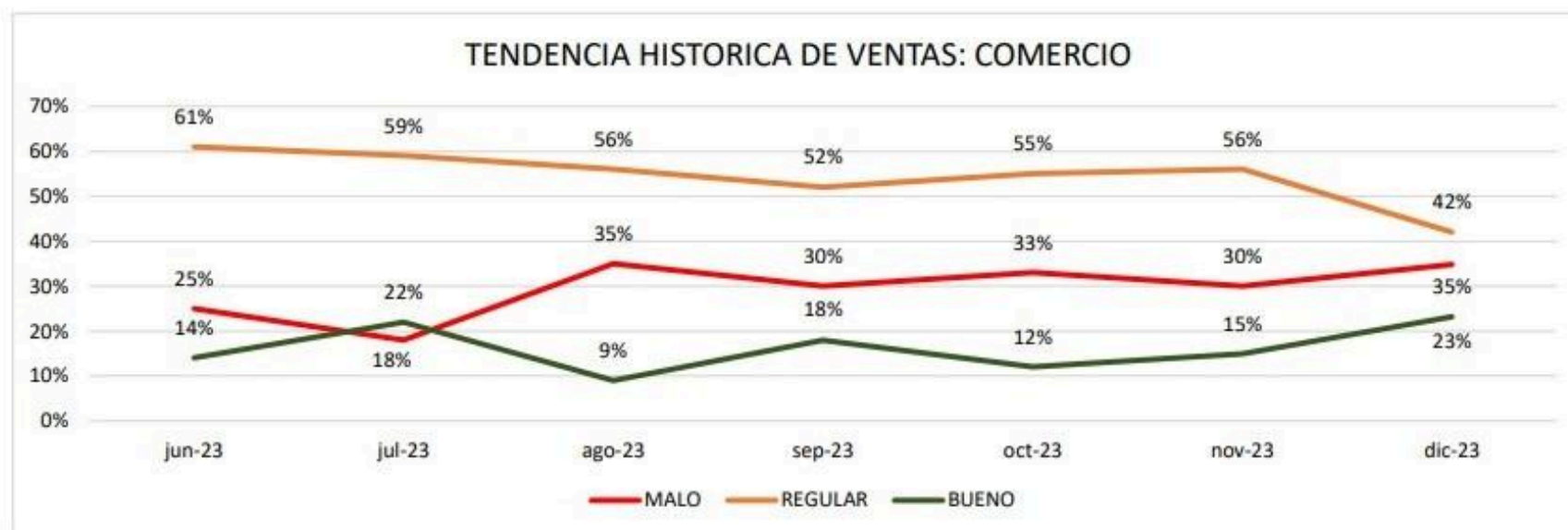


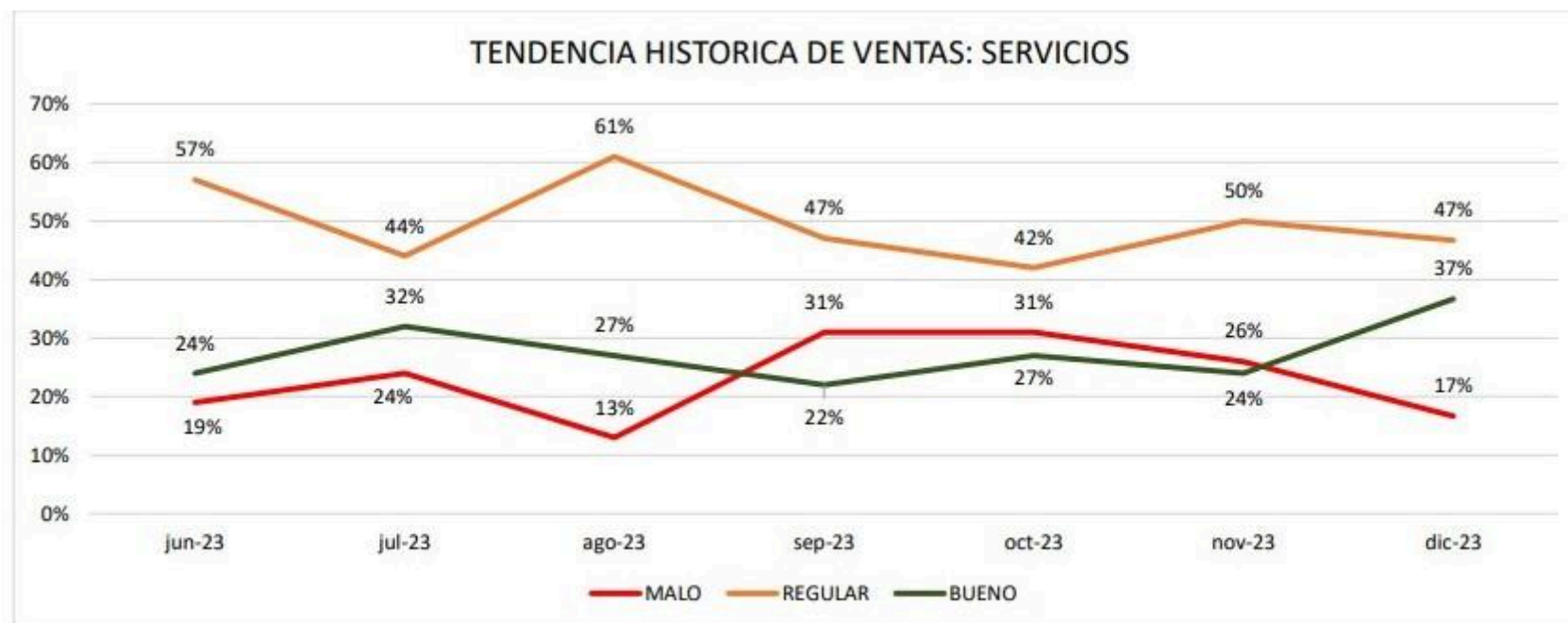
5 | PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES

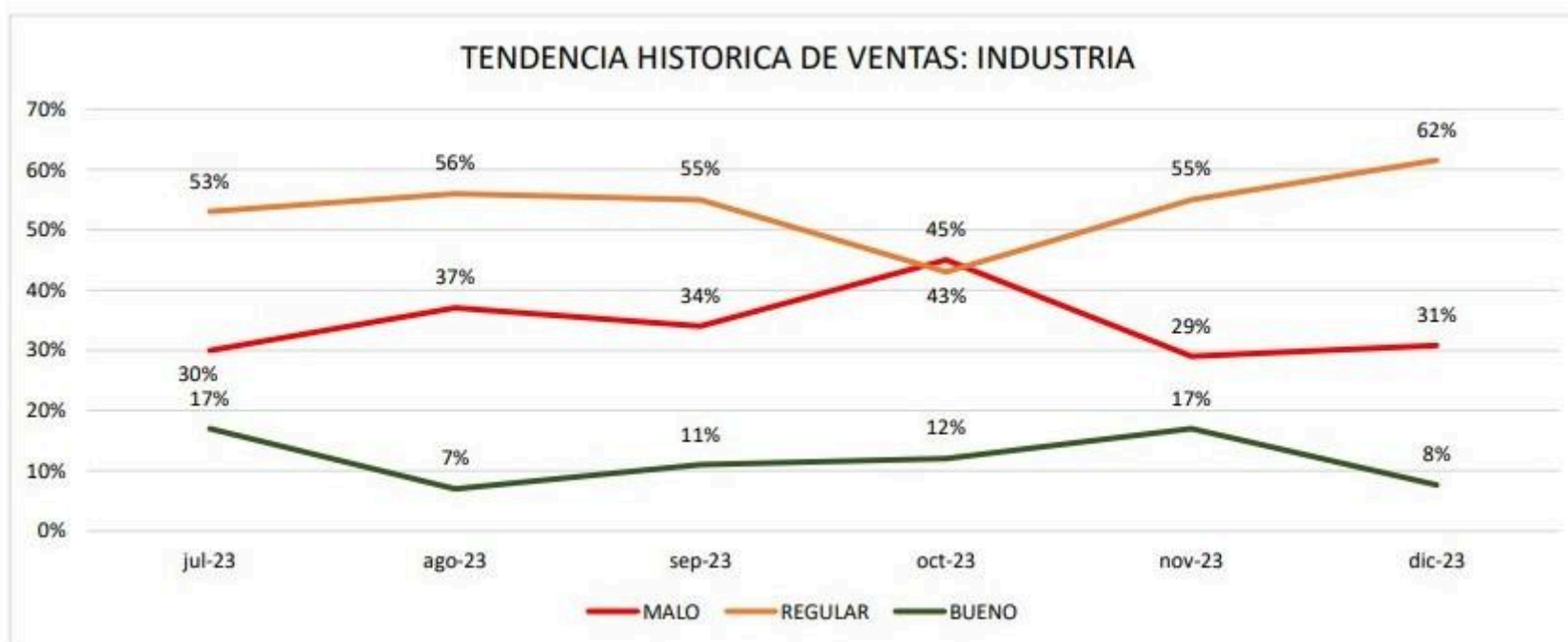
Informalidad y competencia desleal son las principales preocupaciones en los ámbitos municipales para las empresas misioneras.

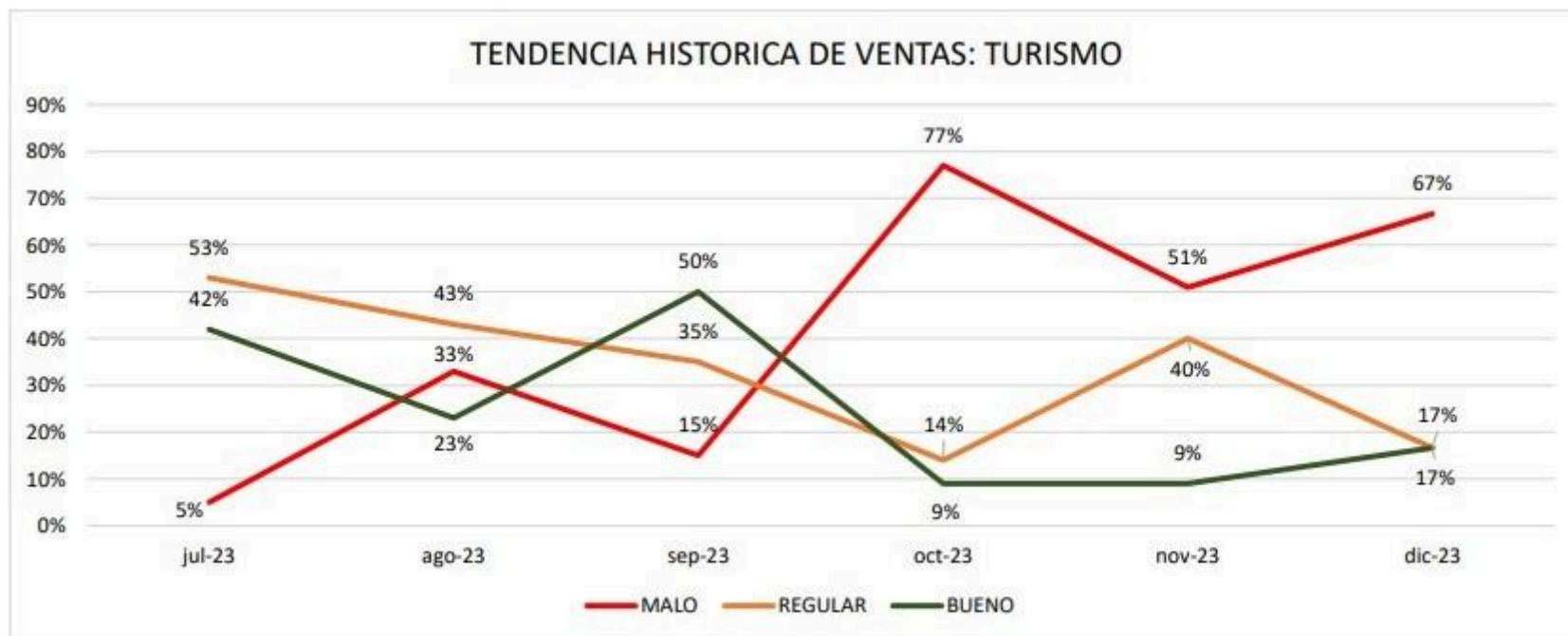


6 | TENDENCIAS POR RUBROS

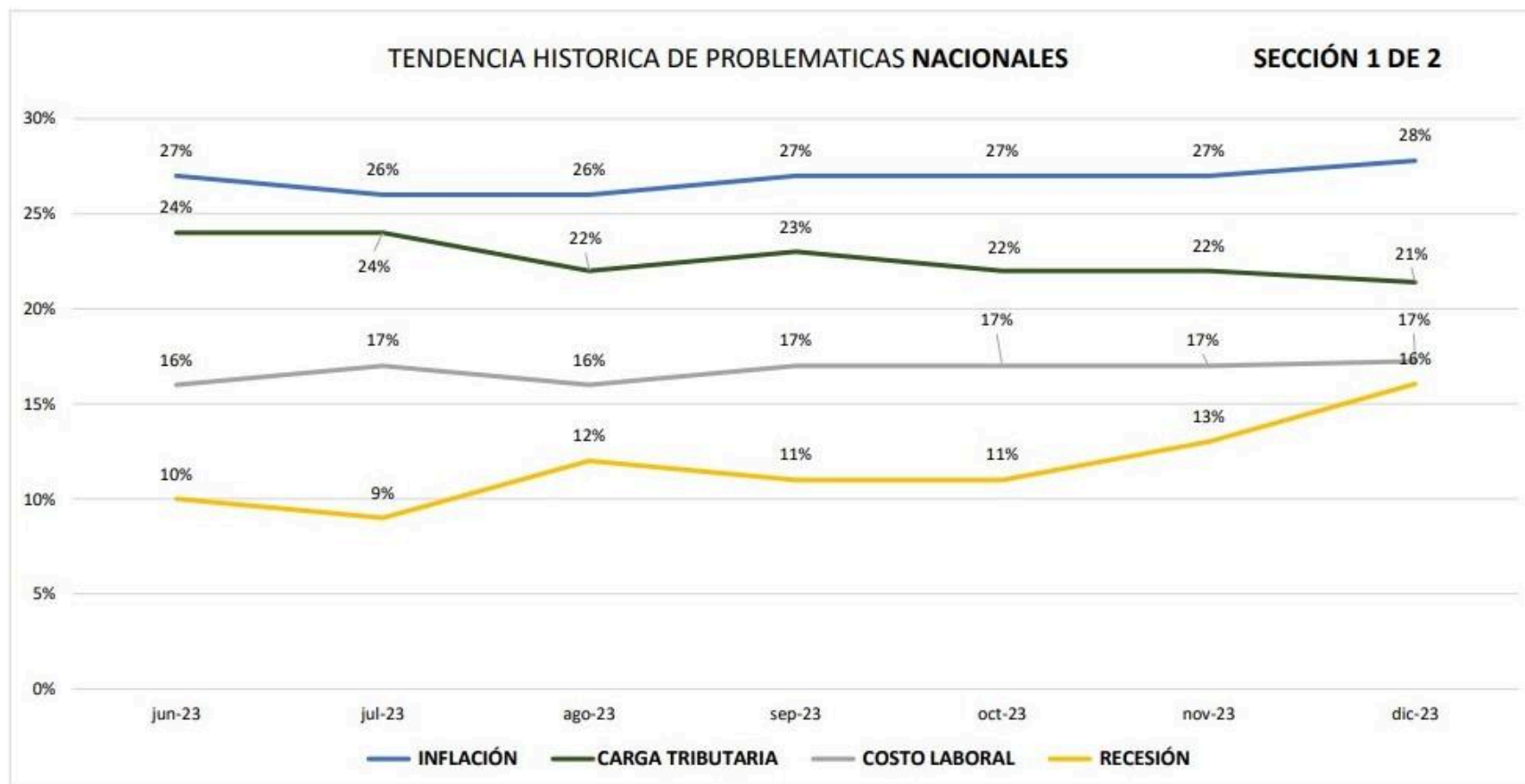


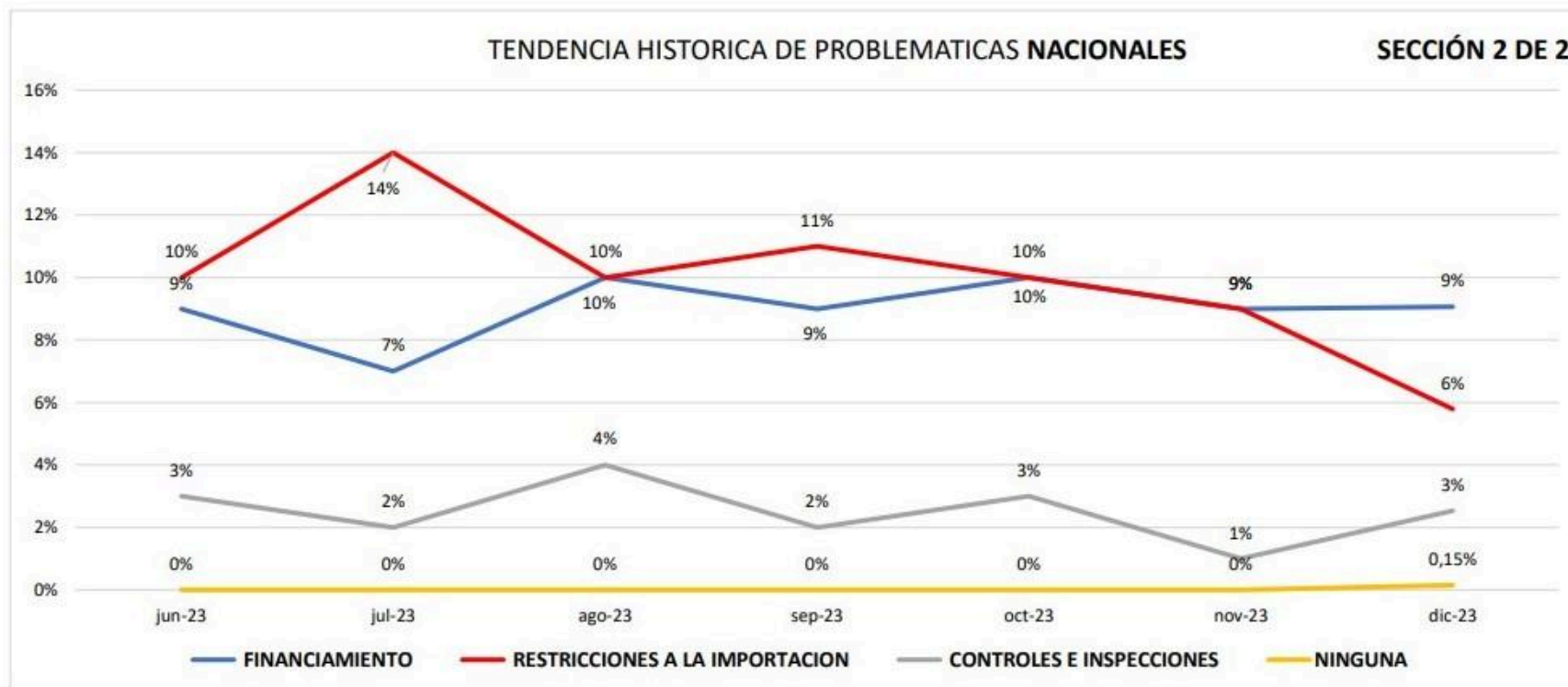


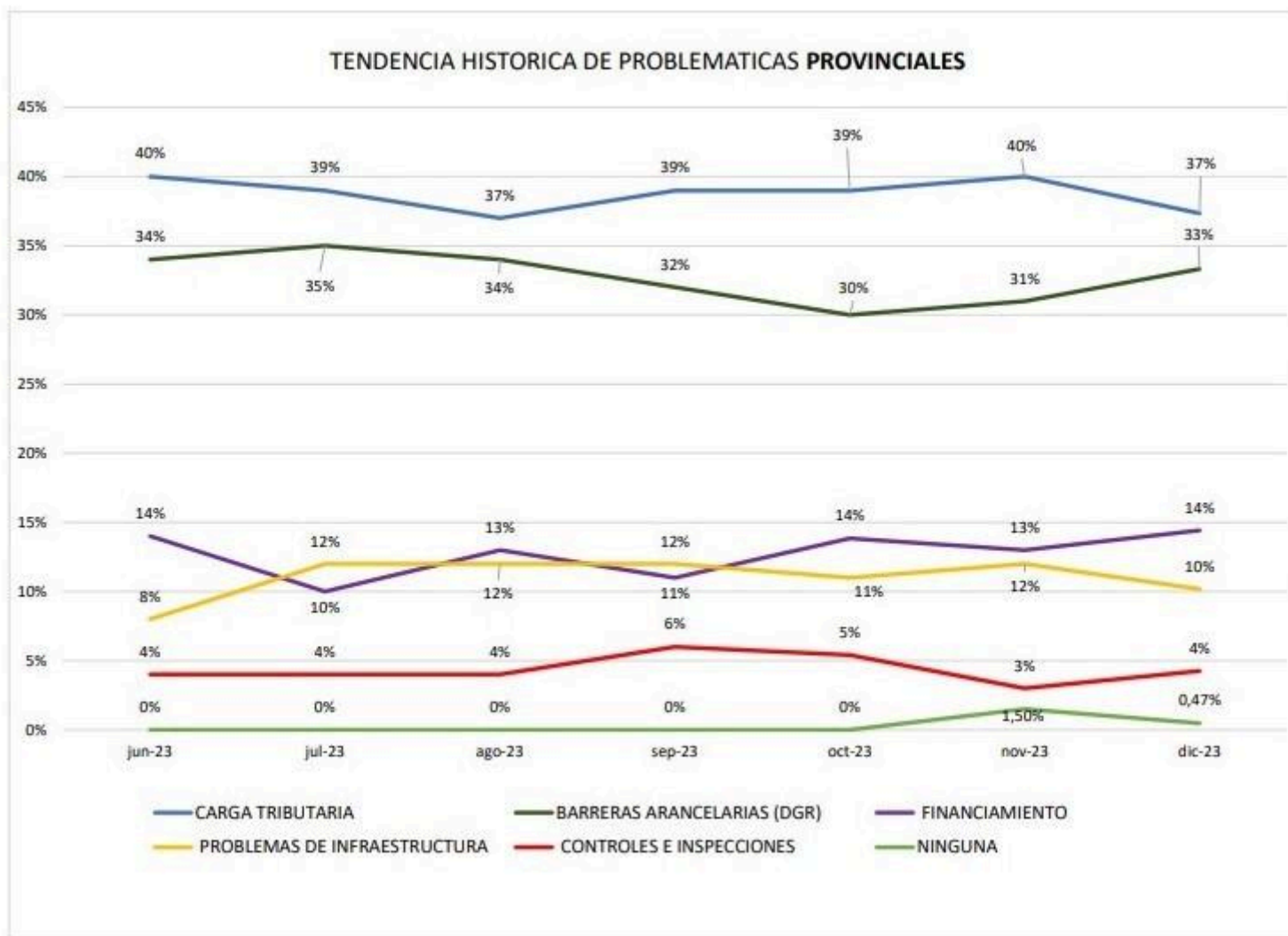


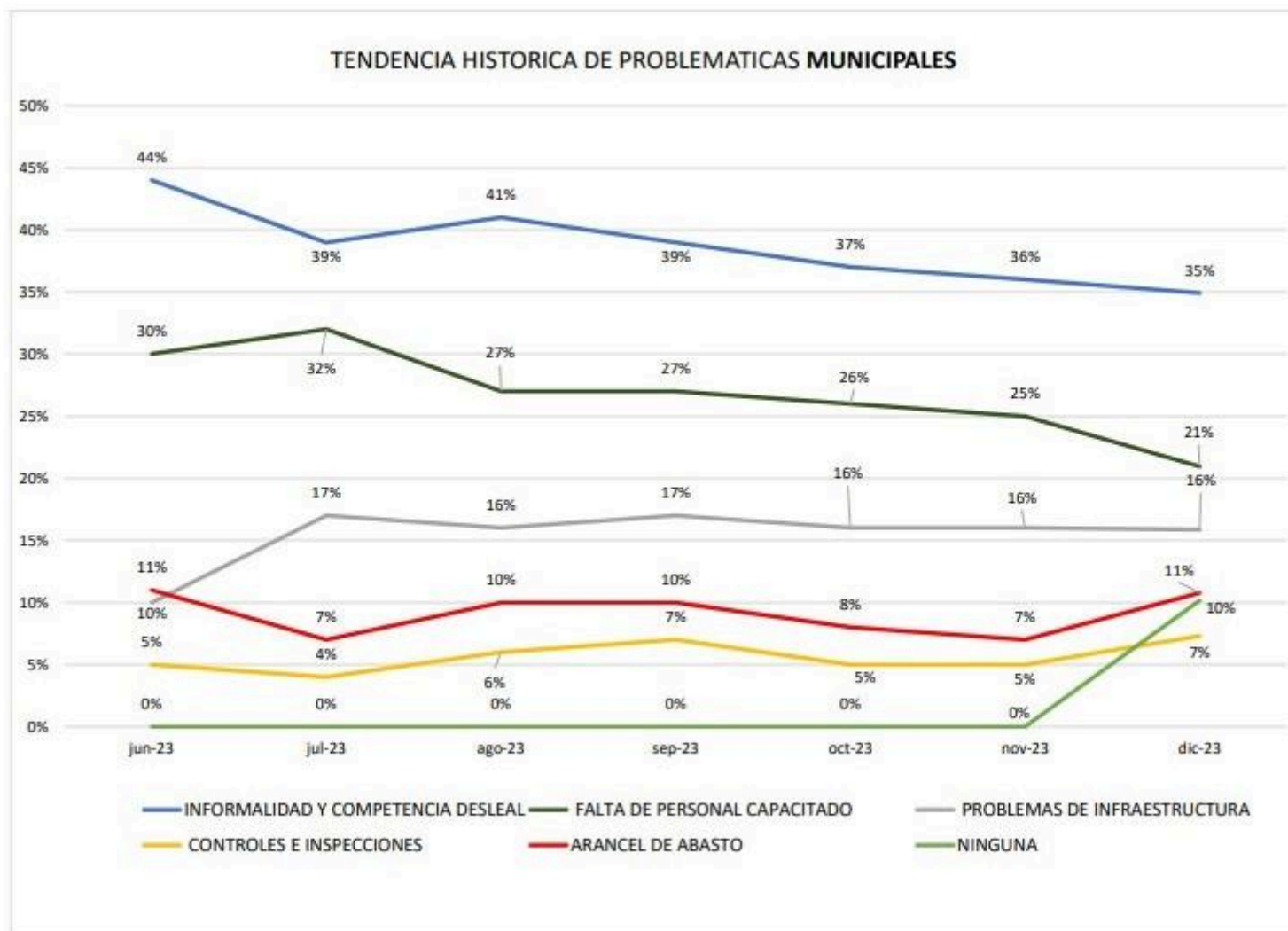


7 COMPARATIVA









APRECIACIONES FINALES

Si bien la participación de las empresas misioneras en la Encuesta Provincial de la CEM correspondiente al mes de diciembre fue significativamente más baja que durante el mes anterior, puede destacarse que resultó nutrida y representativa, pues se sumaron desde distintos sectores y puntos geográficos de la tierra colorada.

El **ANÁLISIS DE VENTAS** realizado a las 195 empresas, señala que el movimiento durante el mes de diciembre fue mayormente regular y malo, continuando con la tendencia identificada durante el mes de noviembre por la CEM. Entre la minoría que indicó como positivo el movimiento, se encuentran supermercados y bazares -por comercio- y servicios financieros tanto de personas como de pymes, es decir contadores, abogados, escribanos, arquitectos y prestatarias

En cuanto a las **MEDIDAS A TOMAR EN CUANTO AL RECURSO HUMANO**, el panorama es similar al de noviembre: estático y denota prudencia, ya que el 87.18 % de las empresas no tomará ninguna acción respecto del personal. Un porcentaje mínimo confirma tener definiciones acerca de contratación (3.59%) y despido (9.23%). Entre quienes planifican despedir, se encuentran principalmente comercios de artículos para el hogar -bazares, decoración, etc- así como también ferreterías y materiales de construcción.

Entre las **PROBLEMÁTICAS NACIONALES**, la **inflación** y la carga tributaria siguen invictas como principales preocupaciones para el empresariado misionero; seguidas de costo laboral, recesión y financiamiento. También las restricciones a la importación. En menor medida, se menciona el financiamiento.

Respecto de las **PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES**, las apreciaciones señaladas por los empresarios en diciembre están en línea con las de noviembre inclusive de meses anteriores: la **carga tributaria** es la principal inquietud, al tiempo que genera presión fiscal constante y representa una barrera central para el desarrollo, innovación y crecimiento empresarial. A diferencia del análisis realizado en meses anteriores, donde se evidenció una brecha más importante entre ambas categorías; durante diciembre las barreras arancelarias se postulan como la segunda preocupación, alcanzando un porcentaje que supera el 30%..

En cuanto a las **PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES**, tal como ocurre desde junio, la **informalidad** y la **competencia desleal** son las principales problemáticas que preocuparon a las empresas de todos los sectores durante el mes de diciembre. Este segmento de la economía informal contiene a trabajadores informales y organizaciones que actúan fuera de los marcos legales en Misiones y en Argentina, generando costos adicionales que pesan necesariamente sobre los empleadores y las empresas que sí trabajan en el marco de la ley, entre muchos otros impactos altamente negativos tanto desde el punto de vista económico como social.