

Encuesta Provincial Comercio - Servicios - Industria - Producción y Turismo

Comisión de Comercio y Servicios - Confederación Económica de Misiones

Mayo 2024



PRESENTACIÓN

La **Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios, Producción y Turismo** es una iniciativa de la **Comisión de Comercio y Servicios de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** que analiza mensualmente el movimiento de las empresas misioneras, identifica las problemáticas nacionales, provinciales y municipales que más afectan al empresariado misionero, así como también evalúa el índice de ofertas laborales.

A raíz de la Encuesta antes mencionada, este **Informe** se elabora en base a los datos relevados mediante la encuesta a una muestra de empresas abocadas a las actividades comerciales, industriales, turísticas y de prestación de servicios e integrantes de las cámaras y asociaciones de la Comisión de Comercio y Servicios de la CEM.

Detalles de la Encuesta Provincial	
Población	Empresas de comercio, servicios, industria, producción y turismo de la provincia de Misiones.
Muestra	Empresas abocadas al comercio, industria, turismo y servicios en la provincia de Misiones, socias de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM.
Diseño	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Muestra	287 empresas
Procedimiento de muestreo	Encuesta digital
Trabajo de campo	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Fecha de realización	01-06-2024 AL 10-06-2024
Análisis y elaboración	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Tabulaciones	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Grabación de datos - Base de datos	CEM - Google Drive

En cuanto a la **metodología** empleada, se empleó una encuesta formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.

Considerando que en toda investigación las vías de análisis para profundizar los resultados son múltiples y variadas, cabe aclarar que este Informe describe los resultados obtenidos y deja constancia de todos aquellos aspectos que resultan más interesantes para el desarrollo, actualización e información de datos; con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y respaldar documentos e informes empresariales que pudiera ser remitido a las autoridades que así lo soliciten.

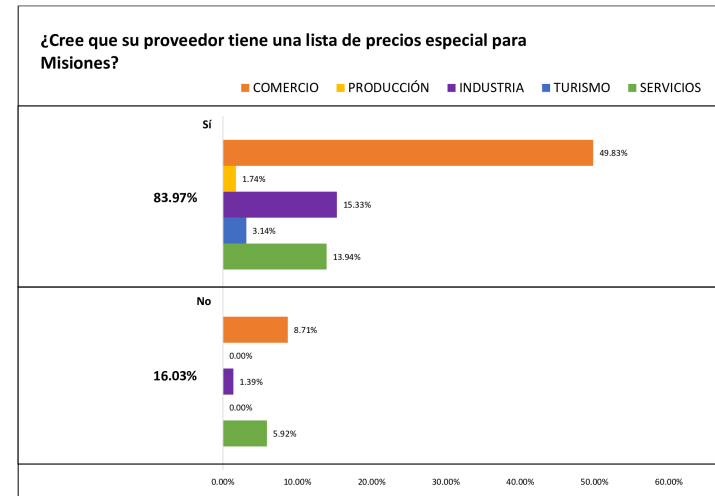
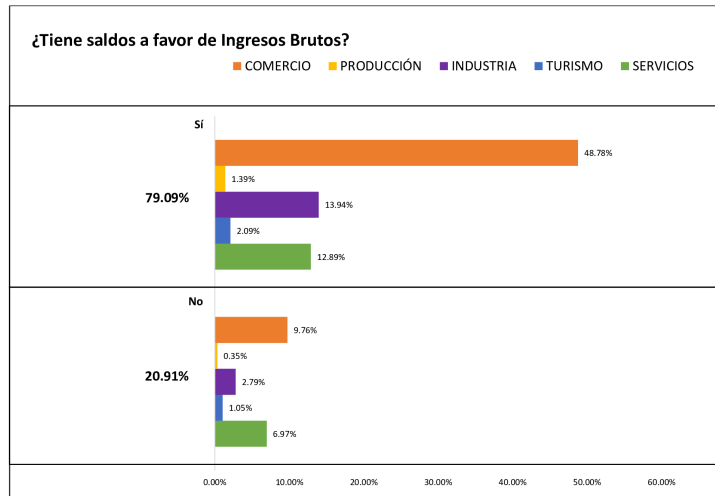
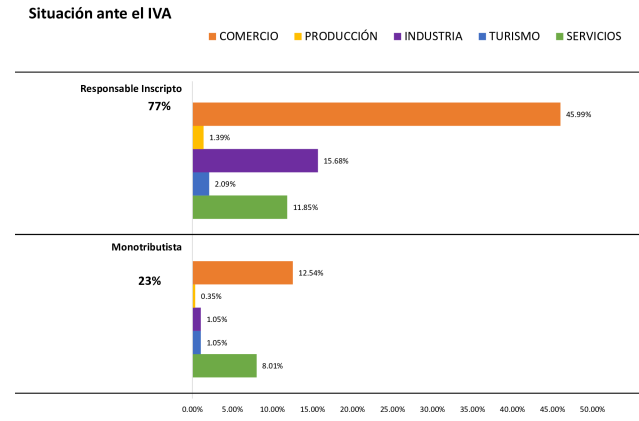
INFORME

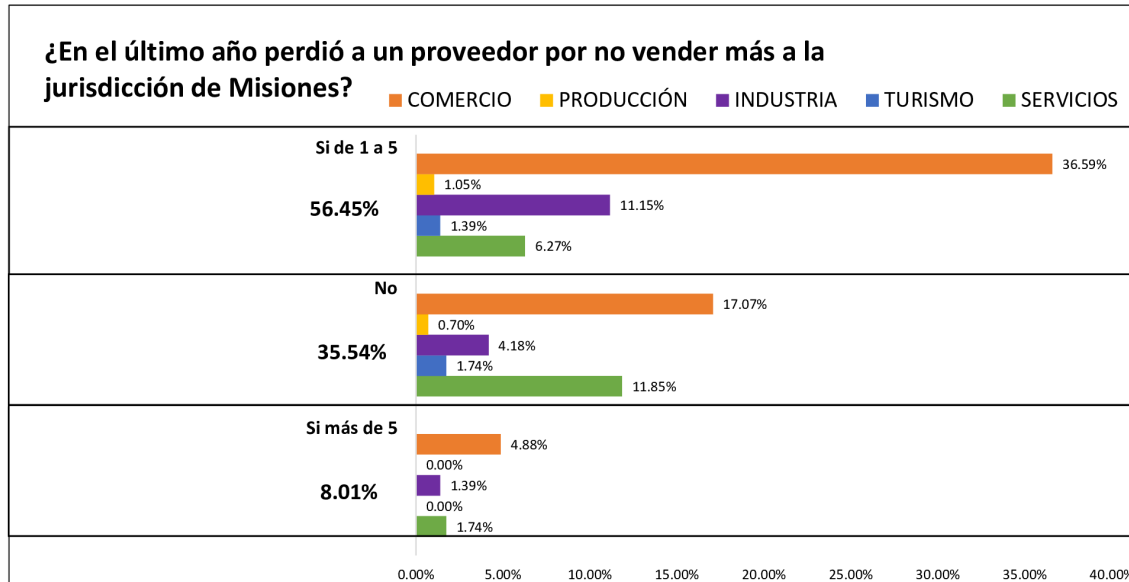
Se obtuvieron **287 respuestas por parte de empresarios representantes de los sectores Industria, Turismo, Comercio, Servicios y Producción.**

En cuanto a **situación frente al IVA** y estructuras tributarias, se imponen (77%) los responsables inscriptos, como desde el inicio de la encuesta. Esta predominancia de **responsables inscriptos** puede sugerir que muchas de éstas empresas cuenten con una estructura y volumen de operaciones que las coloca en la categoría de **contribuyentes formales**, lo que conlleva diferentes obligaciones y beneficios fiscales; sujetas a un régimen tributario más completo y a la presentación regular de declaraciones y pagos al fisco.

La presencia significativa de **monotributistas** sugiere que una proporción considerable de las empresas encuestadas opta por un **régimen simplificado**, lo que podría indicar menores niveles de facturación, simplicidad administrativa o beneficios fiscales asociados con el monotributo.

A la consulta realizada durante abril respecto del Saldo a Favor de Ingresos Brutos; se sumó además para este relevamiento correspondiente a mayo; la consulta sobre las percepciones respecto de proveedores y listas de precios. Al respecto, los resultados son contundentes: **mientras casi el 80% de los encuestados tiene saldo a favor de Ingresos Brutos; casi el 84% cree que existen listas de precios especiales (más altos) para Misiones.**

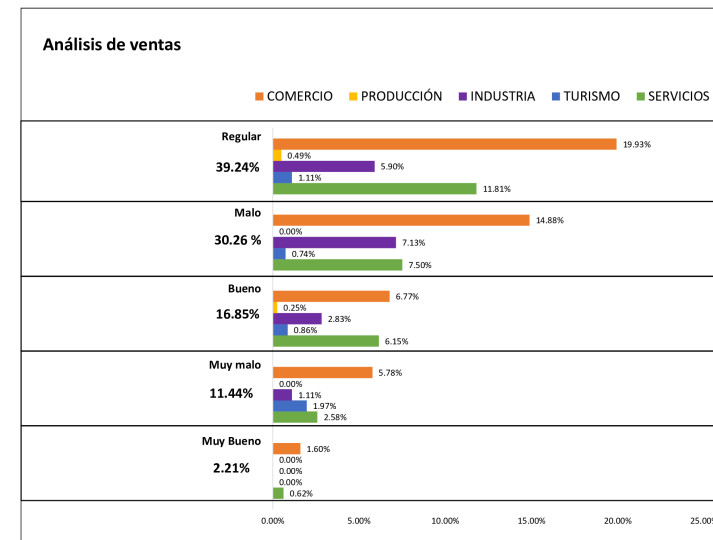




Sumado a lo anterior, más del 64% de los encuestados considera que perdió un proveedor durante el último año debido a la decisión de no vender más en la jurisdicción de Misiones.

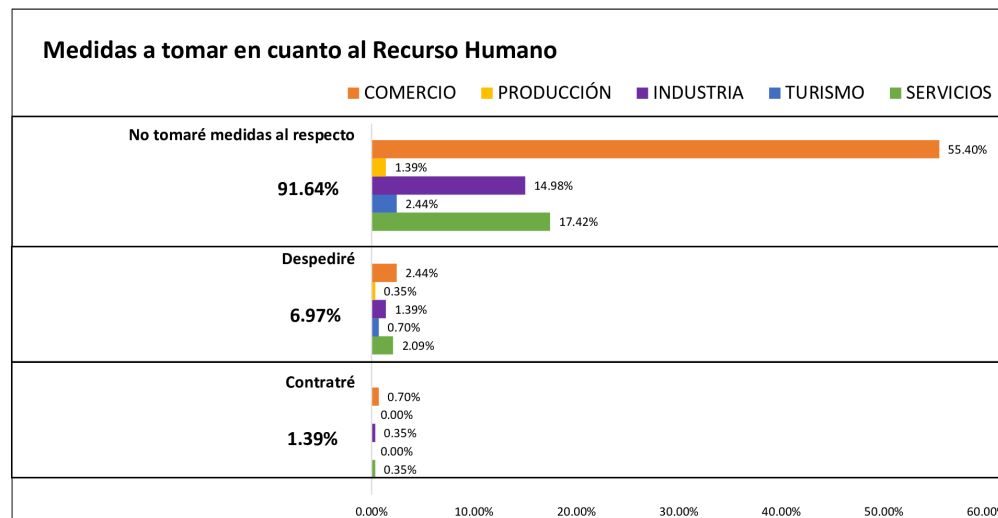
1 | ANÁLISIS DE VENTAS

Tal como ocurrió en mayo, más del 80% de los encuestados indicaron percepciones negativas sobre las ventas, catalogando al mes de abril como un período “regular” y “malo”.



2 | CONTRATACIÓN DE PERSONAL

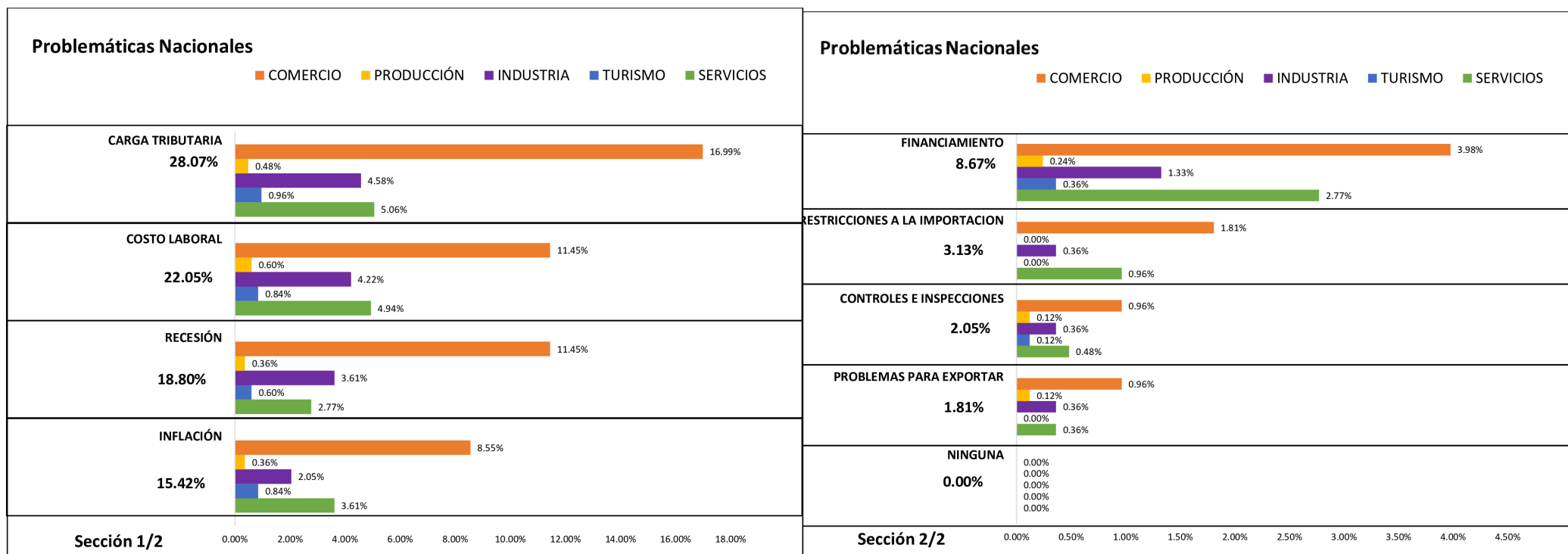
Al igual que ocurrió en meses anteriores, la mayoría de los encuestados indicó que no tomará ninguna acción respecto de su personal.





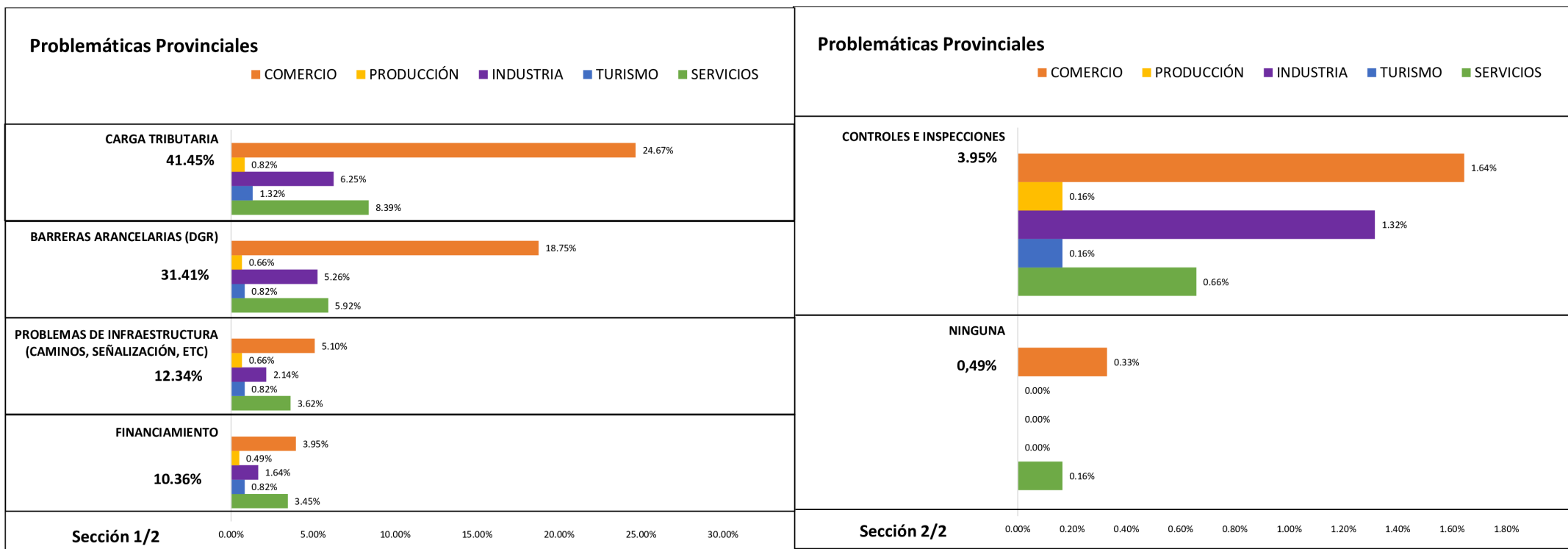
3 | PROBLEMÁTICAS NACIONALES

La **carga tributaria** y el **costo laboral** son las cuestiones que más preocupan a los empresarios misioneros en el contexto nacional.



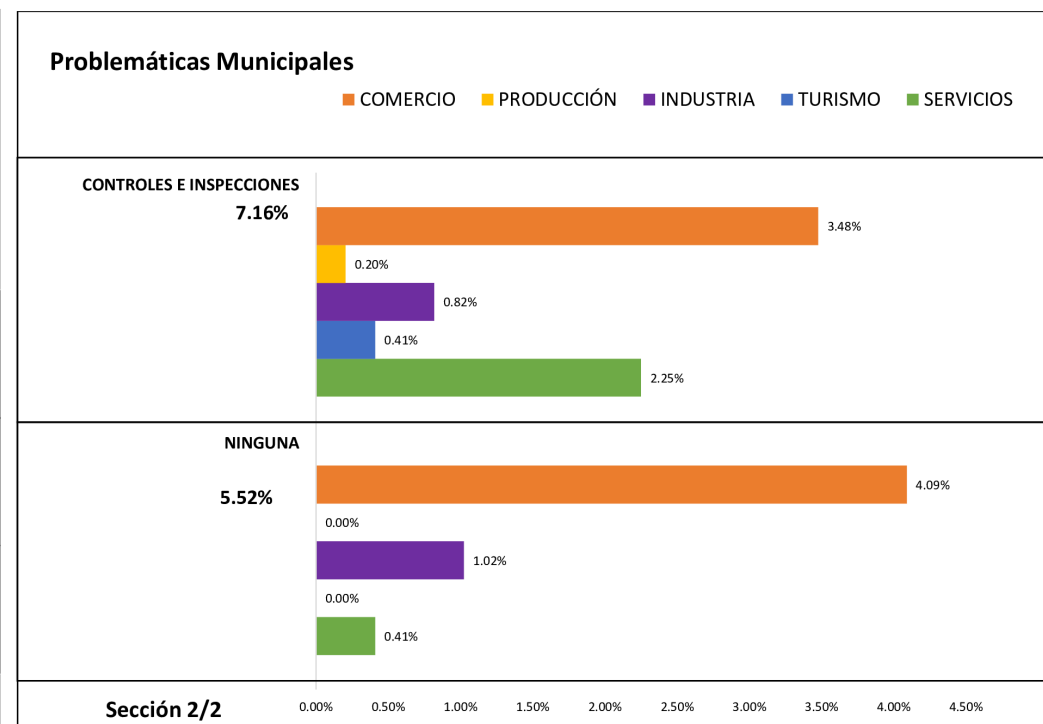
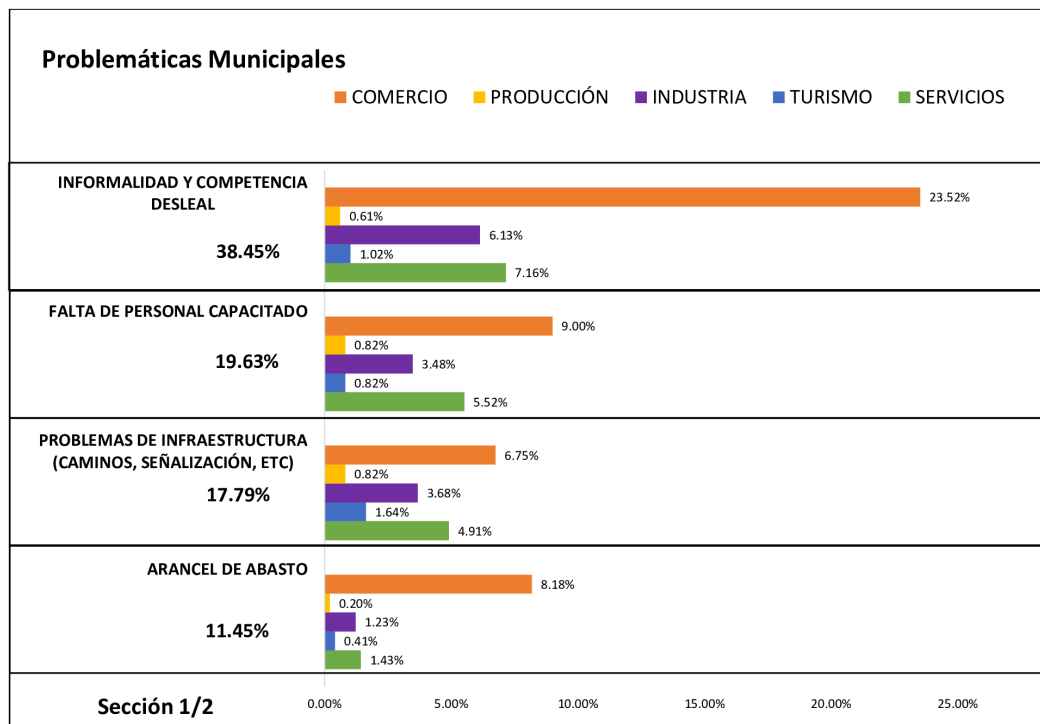
4 | PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES

Tal como ocurre desde el inicio de la implementación de la Encuesta Provincial de la CEM, **la carga tributaria es la dificultad central de las empresas misioneras** en el ámbito provincial.



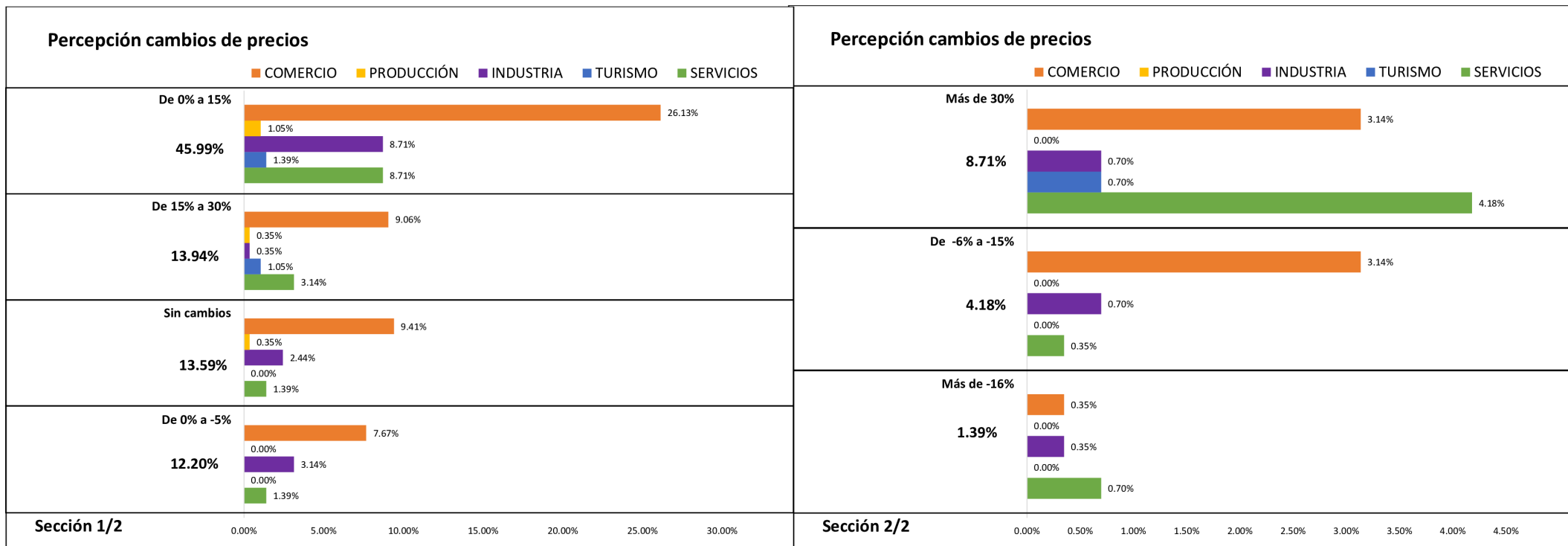
5 | PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES

Informalidad y competencia desleal continúan siendo las preocupaciones claves en los ámbitos municipales y se imponen con un importante margen respecto de las demás cuestiones.





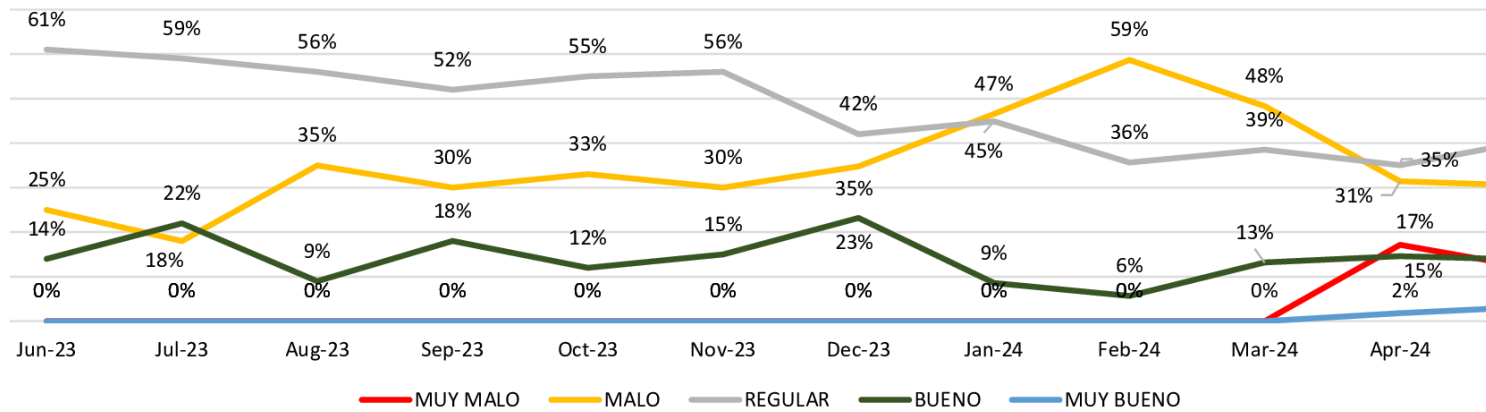
6 | PERCEPCIÓN CAMBIOS DE PRECIOS



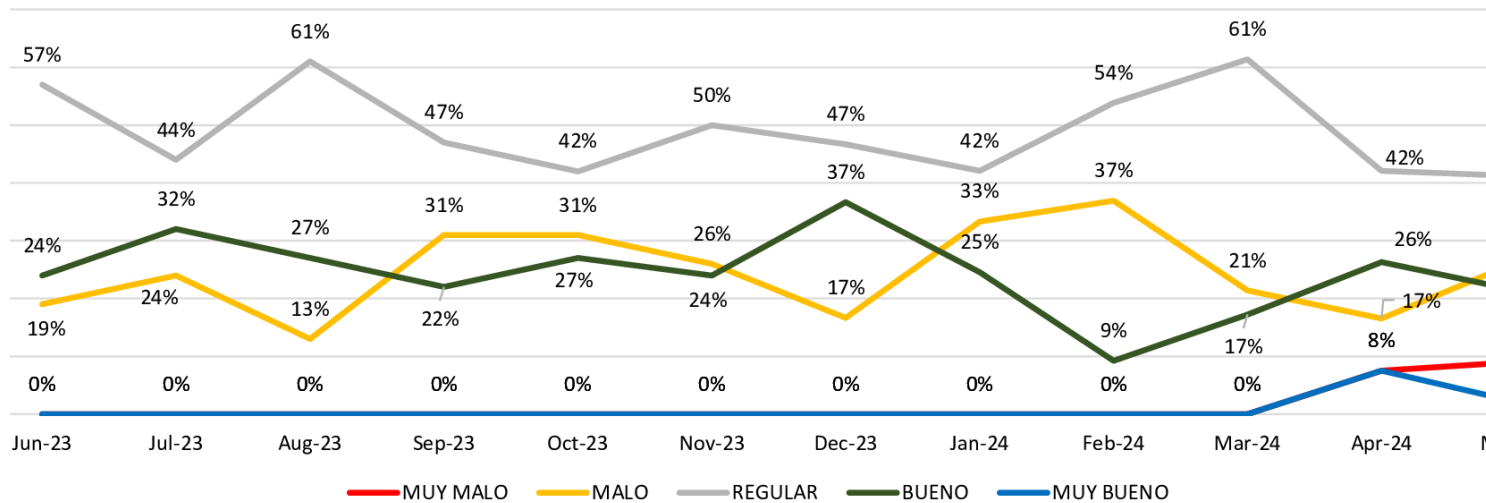


6 | TENDENCIAS POR RUBROS

TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: COMERCIO

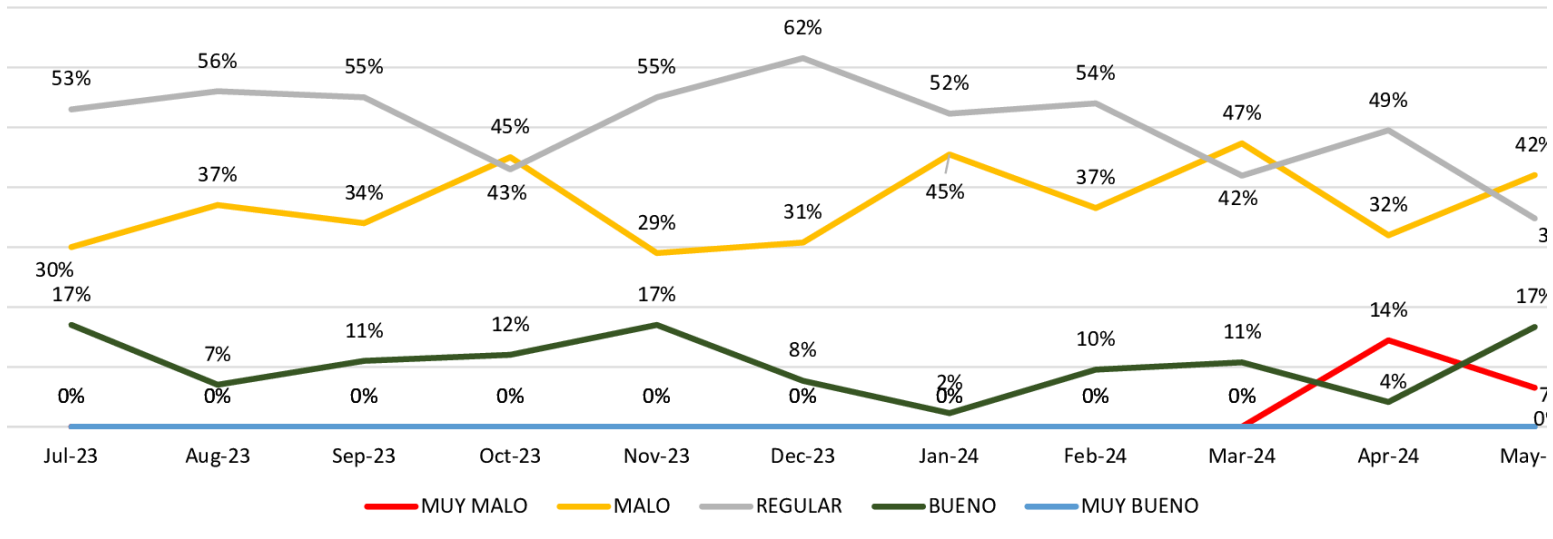


TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: SERVICIOS

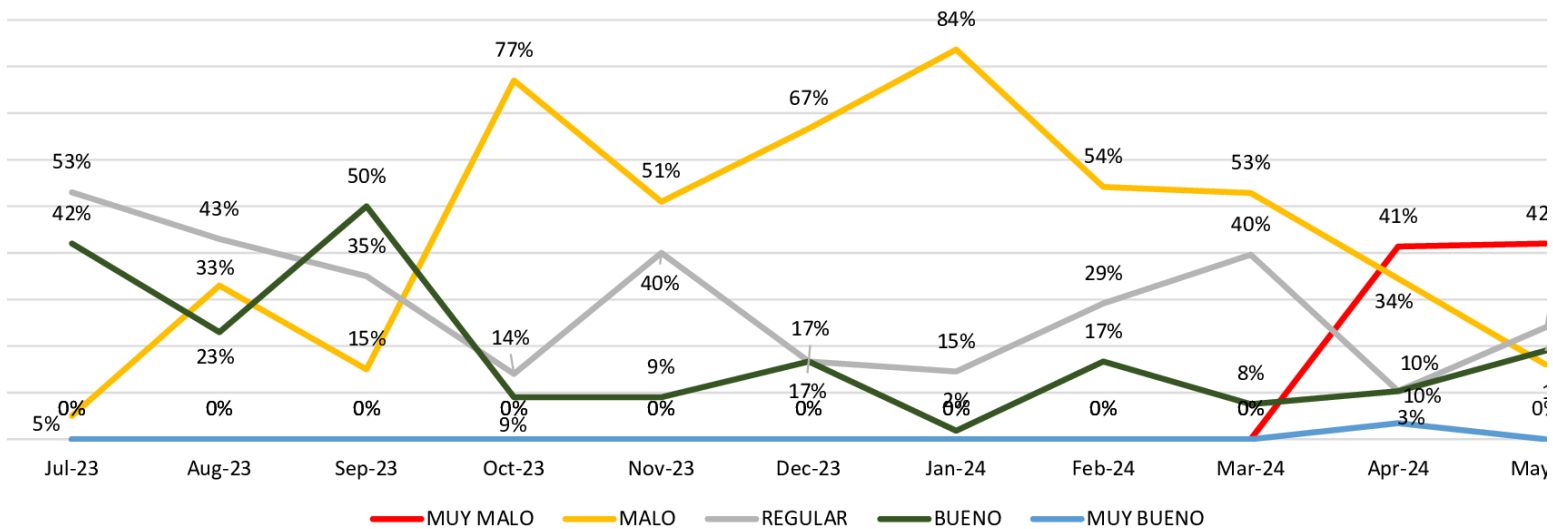


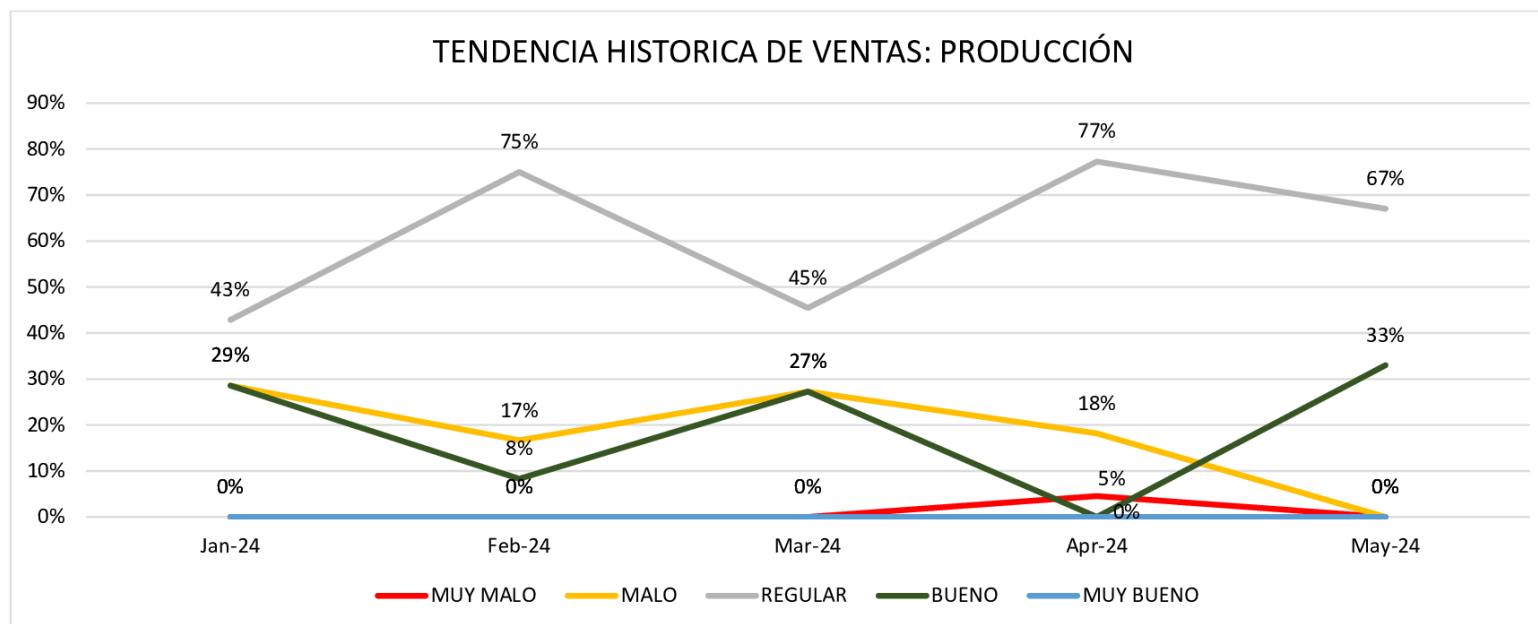


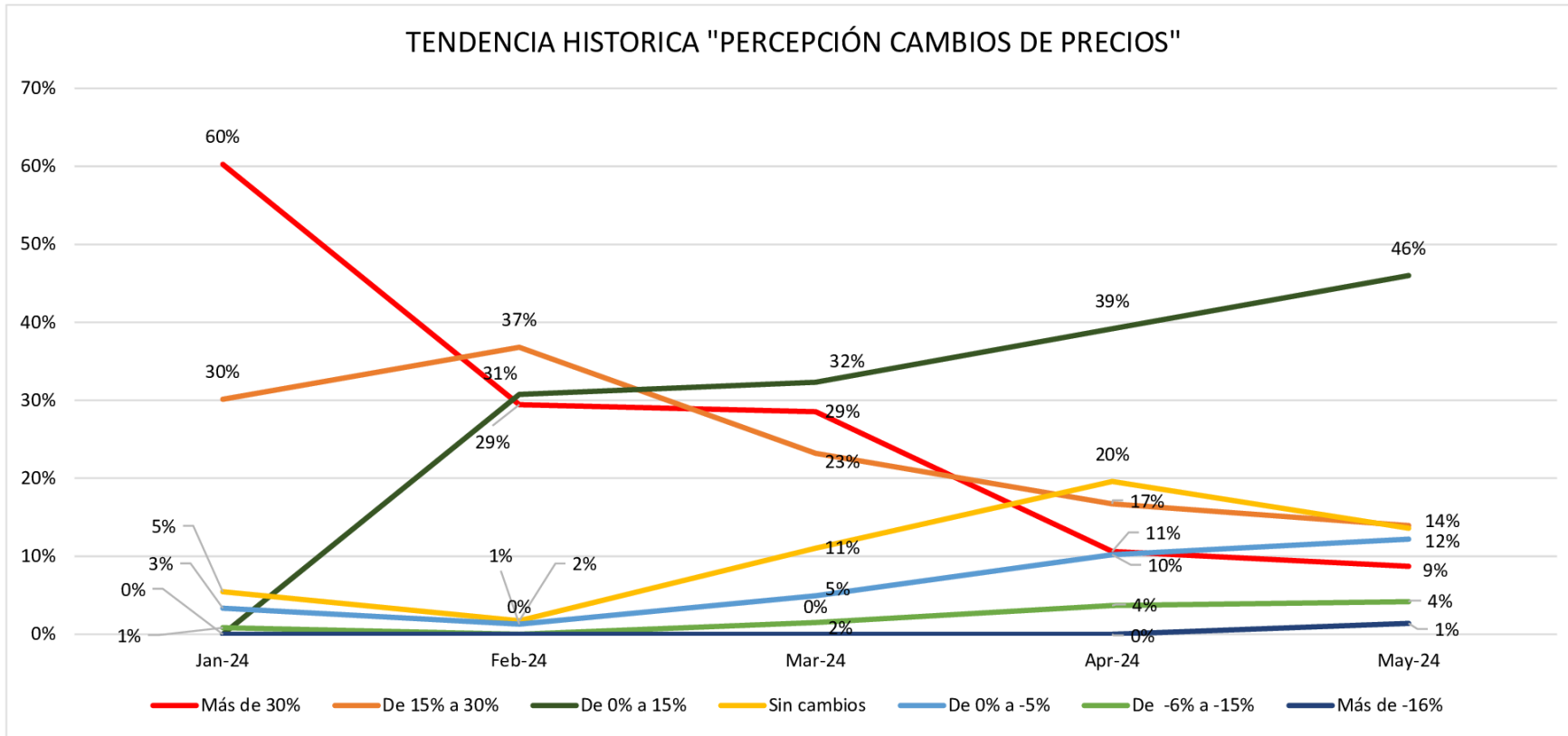
TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: INDUSTRIA



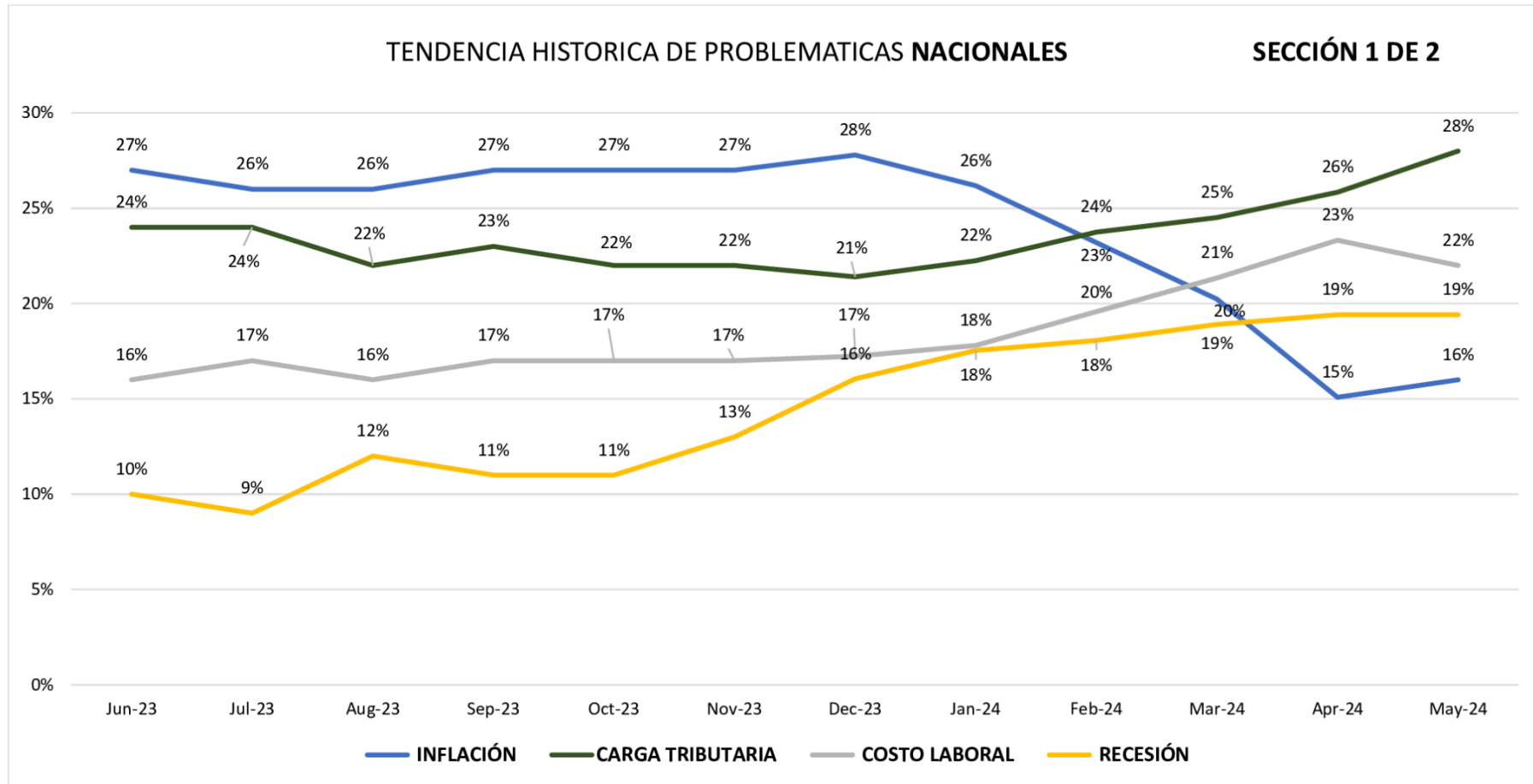
TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: TURISMO

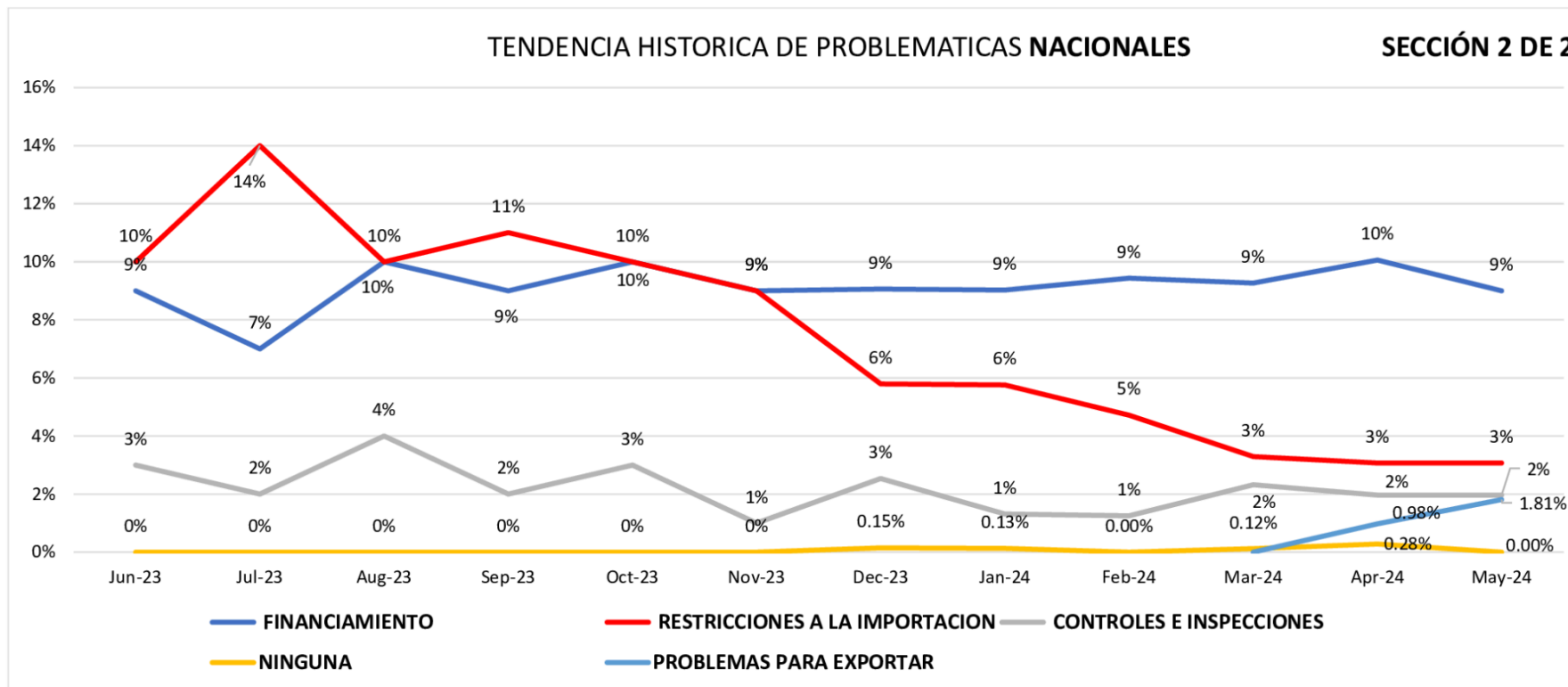




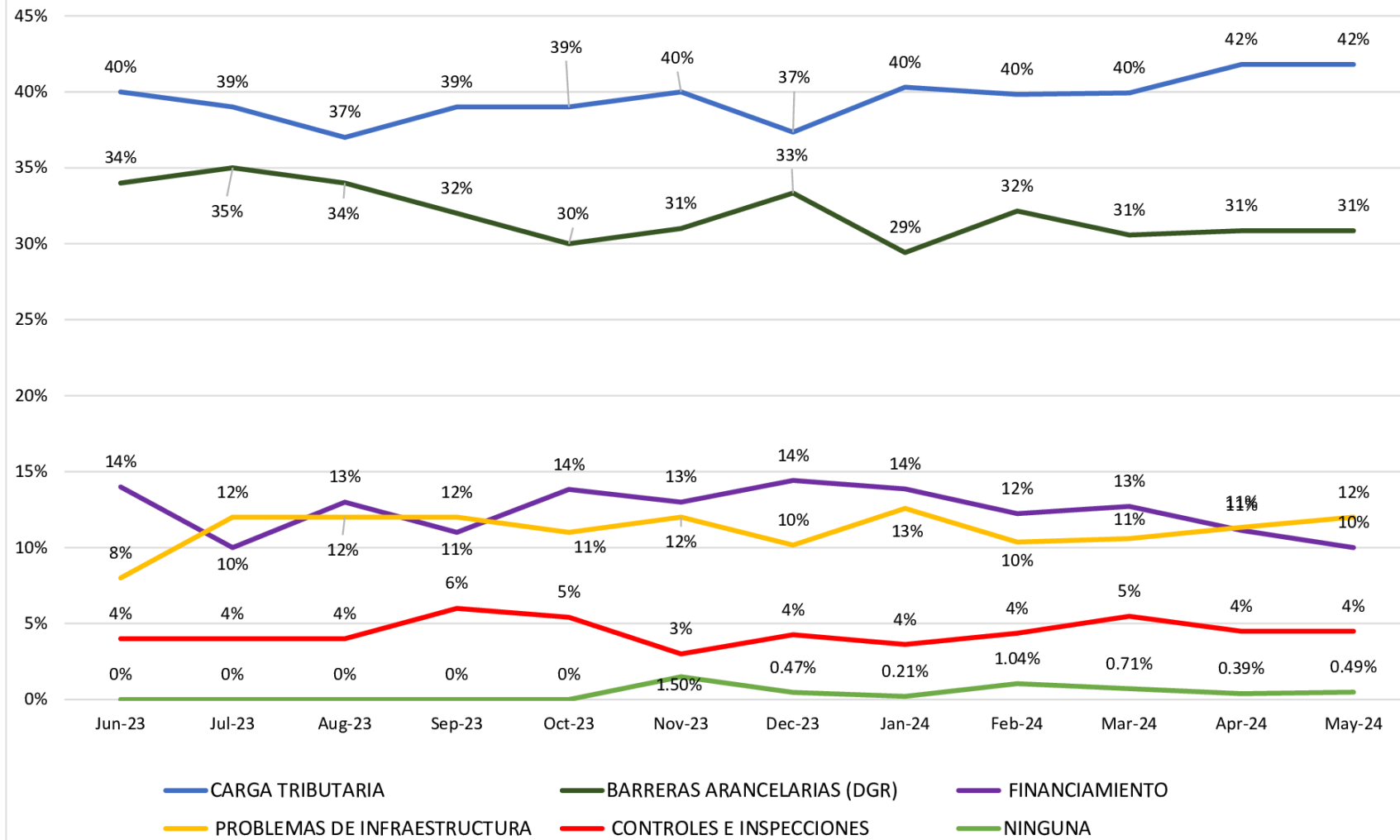


7 COMPARATIVA

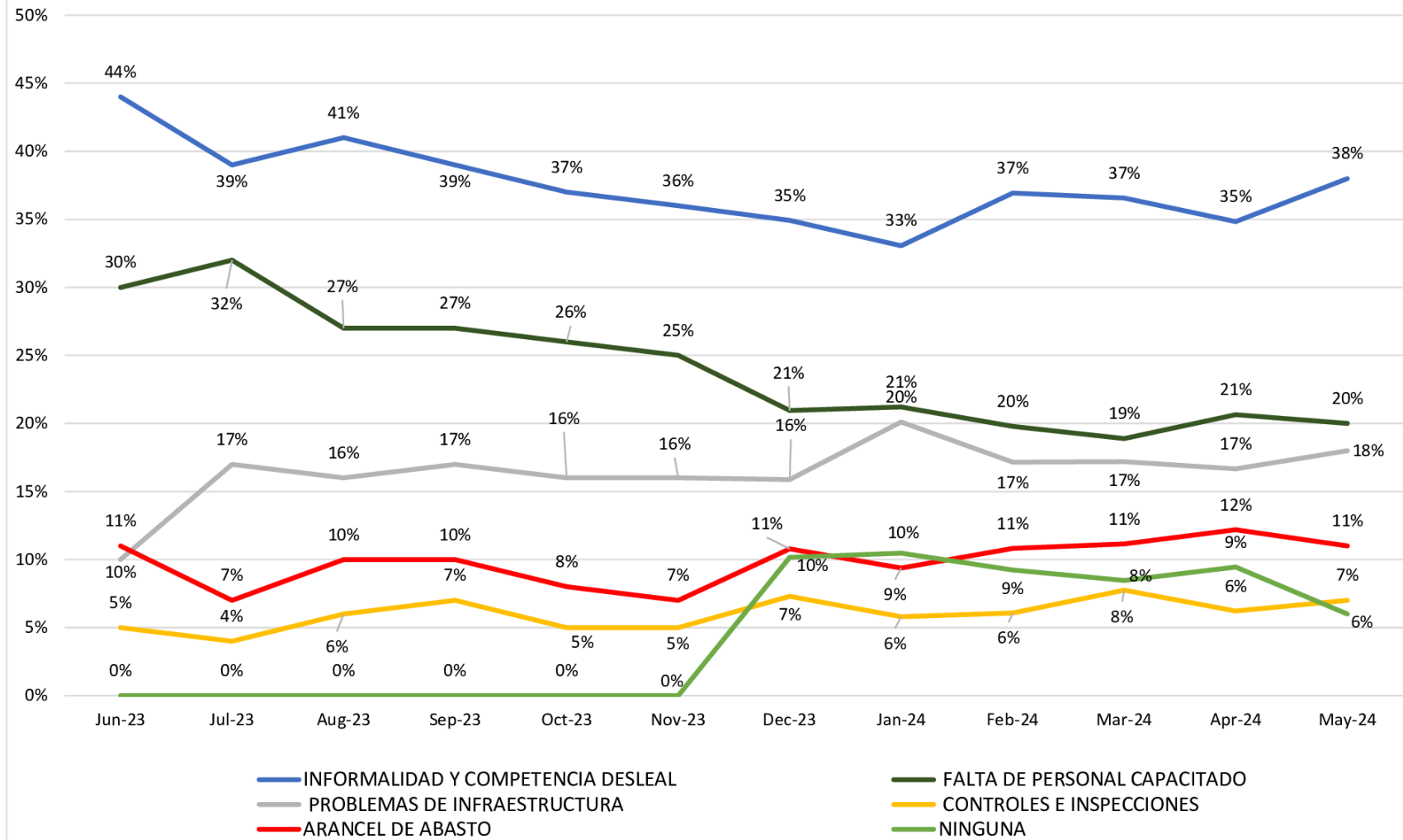




TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS PROVINCIALES



TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS MUNICIPALES



APRECIACIONES FINALES

287 empresas participaron de la Encuesta Provincial de la CEM que relevó los datos del mes de mayo, exponiendo las realidades que atraviesan a diario. Entre los datos más llamativos de la edición de mayo; se encuentra el hallazgo de las listas de precios “especiales” como recursos necesarios para los proveedores que aún deciden comercializar en la provincia de Misiones, dadas las exigencias de rentas.

En cuanto al **ANÁLISIS DE VENTAS**, se identificó que el movimiento durante el período de mayo, al igual que en abril, fue negativo en todos los sectores.

Respecto de las **MEDIDAS A TOMAR EN CUANTO AL RECURSO HUMANO**, el panorama es similar al de los dos primeros meses del año.

Por tercera vez desde que se realiza la Encuesta Provincial de la CEM, la **inflación** dejó de liderar las **PROBLEMÁTICAS NACIONALES** que aquejan a los empresarios misioneros.

Entre las **PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES**, mientras más del 40% de los empresarios participantes señala como principal obstáculo en el plano provincial a la **carga tributaria**; más del 30% señalan a las **barreras arancelarias**.

La **informalidad** y la **competencia desleal** lideran nuevamente las **PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES**, generando costos adicionales que recaen sobre la esfera de los empleadores que trabajan en el marco de las leyes vigentes. También, la falta de personal capacitado, los problemas de infraestructura y el arancel de abasto.