

Encuesta Provincial
Comercio - Servicios - Industria - Producción y Turismo
Comisión de Comercio y Servicios
Confederación Económica de Misiones

Abril 2025



PRESENTACIÓN

La **Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios, Producción y Turismo** es una iniciativa de la **Comisión de Comercio y Servicios de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** que analiza mensualmente el **movimiento de las empresas misioneras en cuanto a ventas y recursos humanos, identificando las problemáticas nacionales, provinciales y municipales que más afectan al empresariado misionero.**

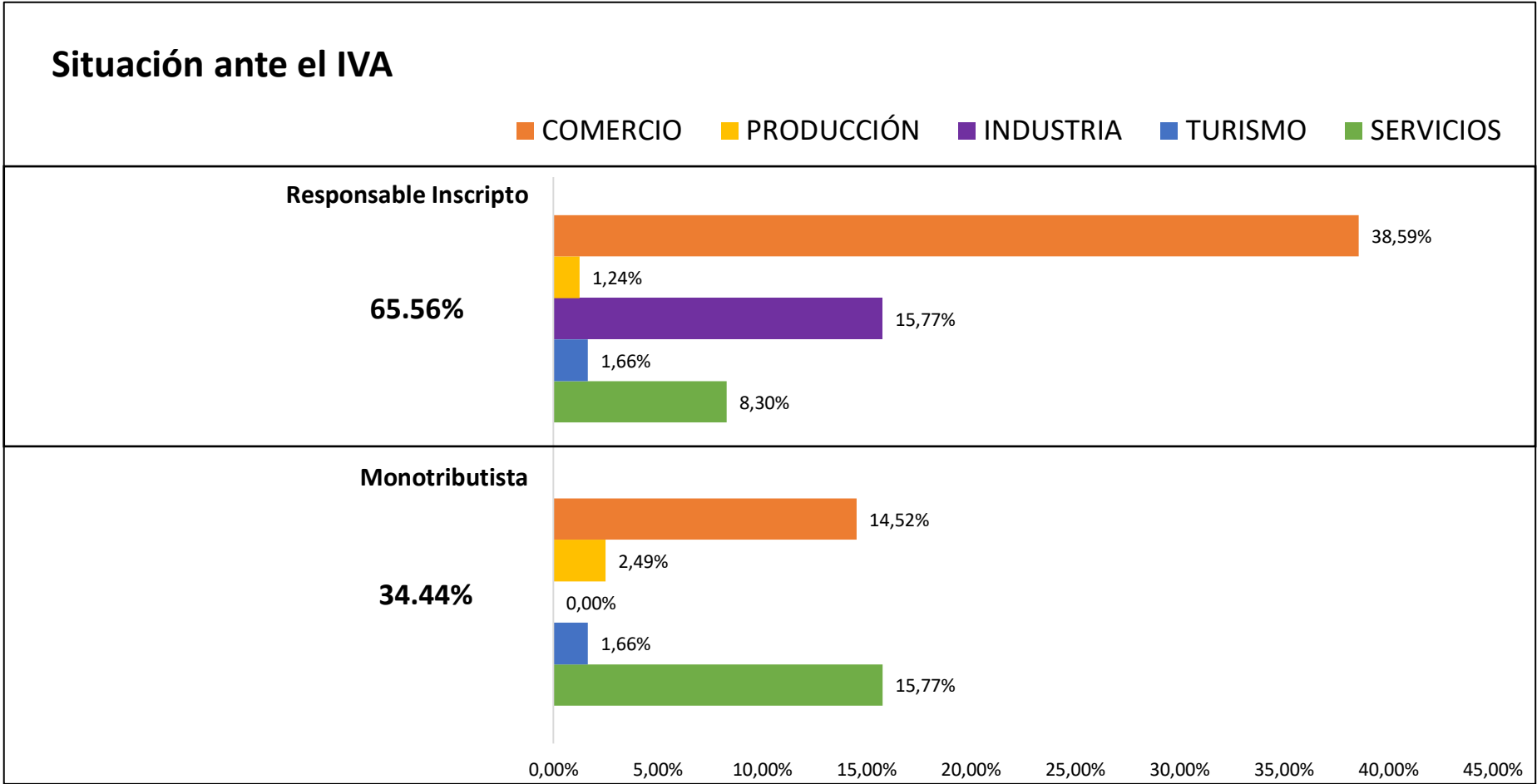
Este Informe se elabora en base a los datos relevados en una muestra de empresas abocadas a las actividades comerciales, industriales, productivas, turísticas y de prestación de servicios integrantes de las cámaras y asociaciones de la CEM. También, incluye una muestra de empresarios misioneros no asociados a cámaras integrantes de la CEM.

Población	246 Empresarios de comercio, servicios, industria, producción y turismo de Misiones.
Muestra	Empresarios abocados al comercio, industria, turismo, producción y servicios en la provincia de Misiones, socias de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM.
Diseño	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Procedimiento de muestreo	Encuesta digital formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.
Trabajo de campo	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Fecha de realización	02-05-2025 AL 12-05-2025
Análisis y redacción	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Tabulaciones	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Grabación - Base de datos	CEM - Google Drive.

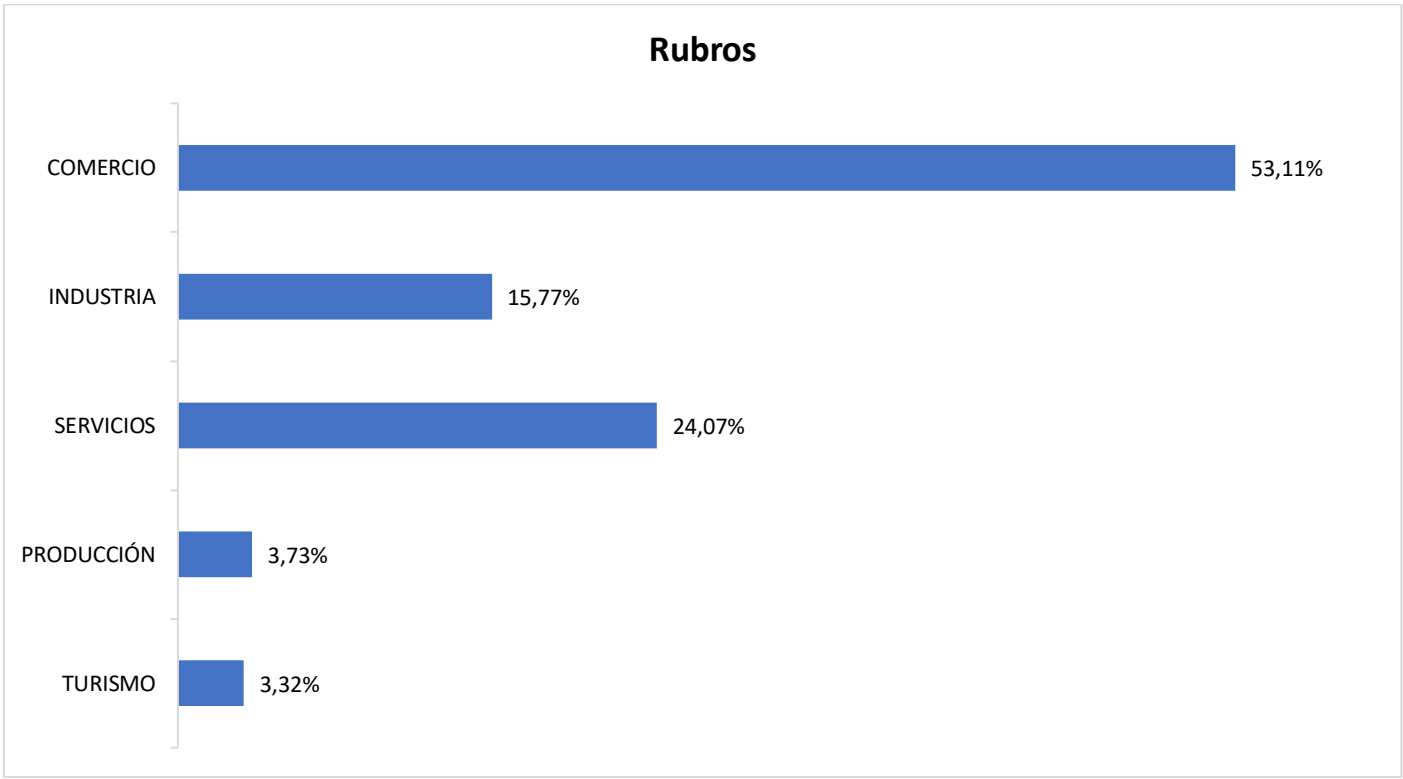
Este Informe describe los resultados obtenidos y deja constancia de todos aquellos aspectos que resultan más interesantes para el desarrollo y actualización de datos; con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y respaldar documentos e informes empresariales que pudiera ser remitido a las autoridades que así lo soliciten.



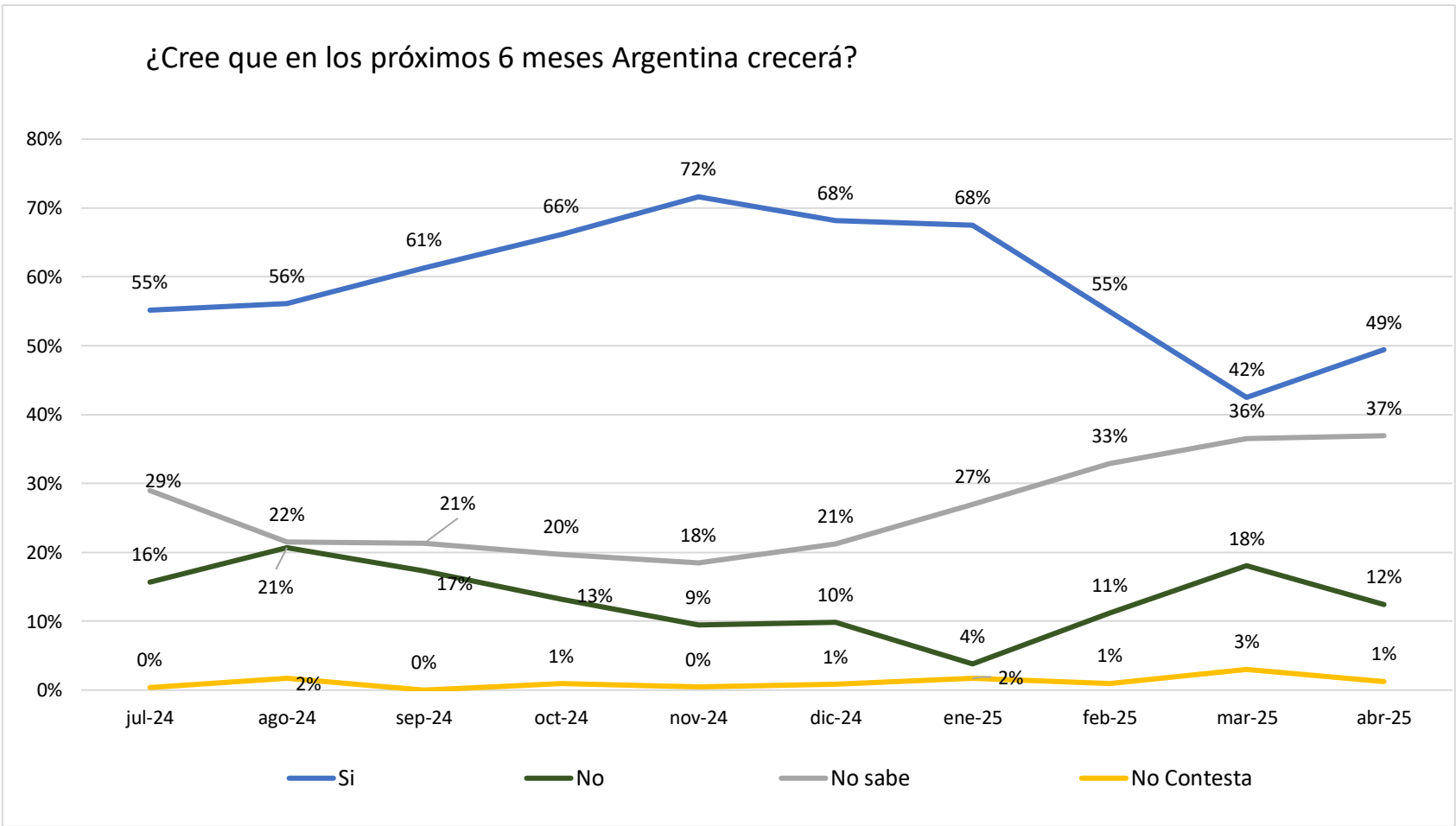
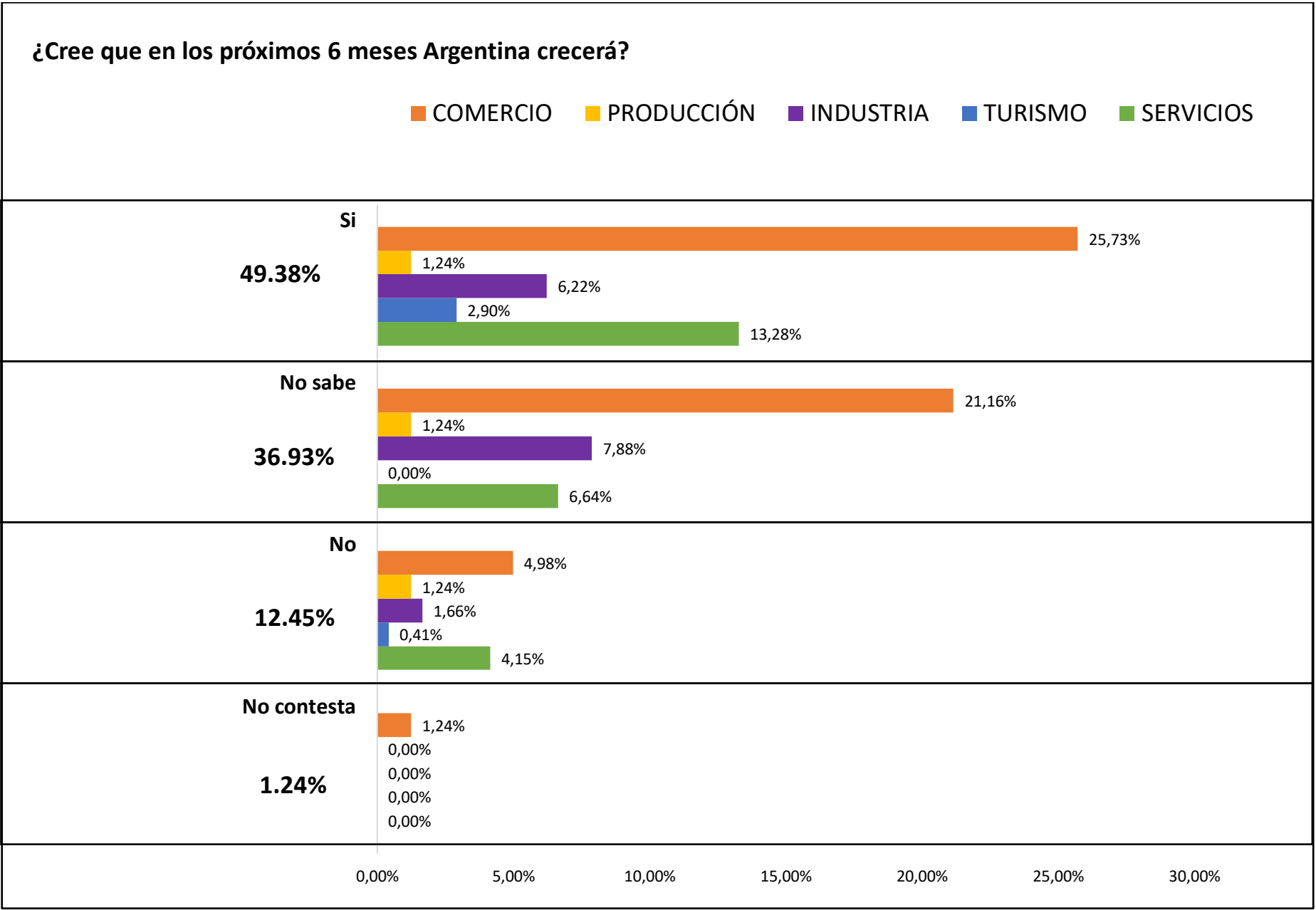
En cuanto al perfil de los empresarios pymes participantes y tomando como parámetro la situación ante el IVA, en su mayoría se trata de Responsables Inscriptos y, en menor porcentaje de monotributistas.



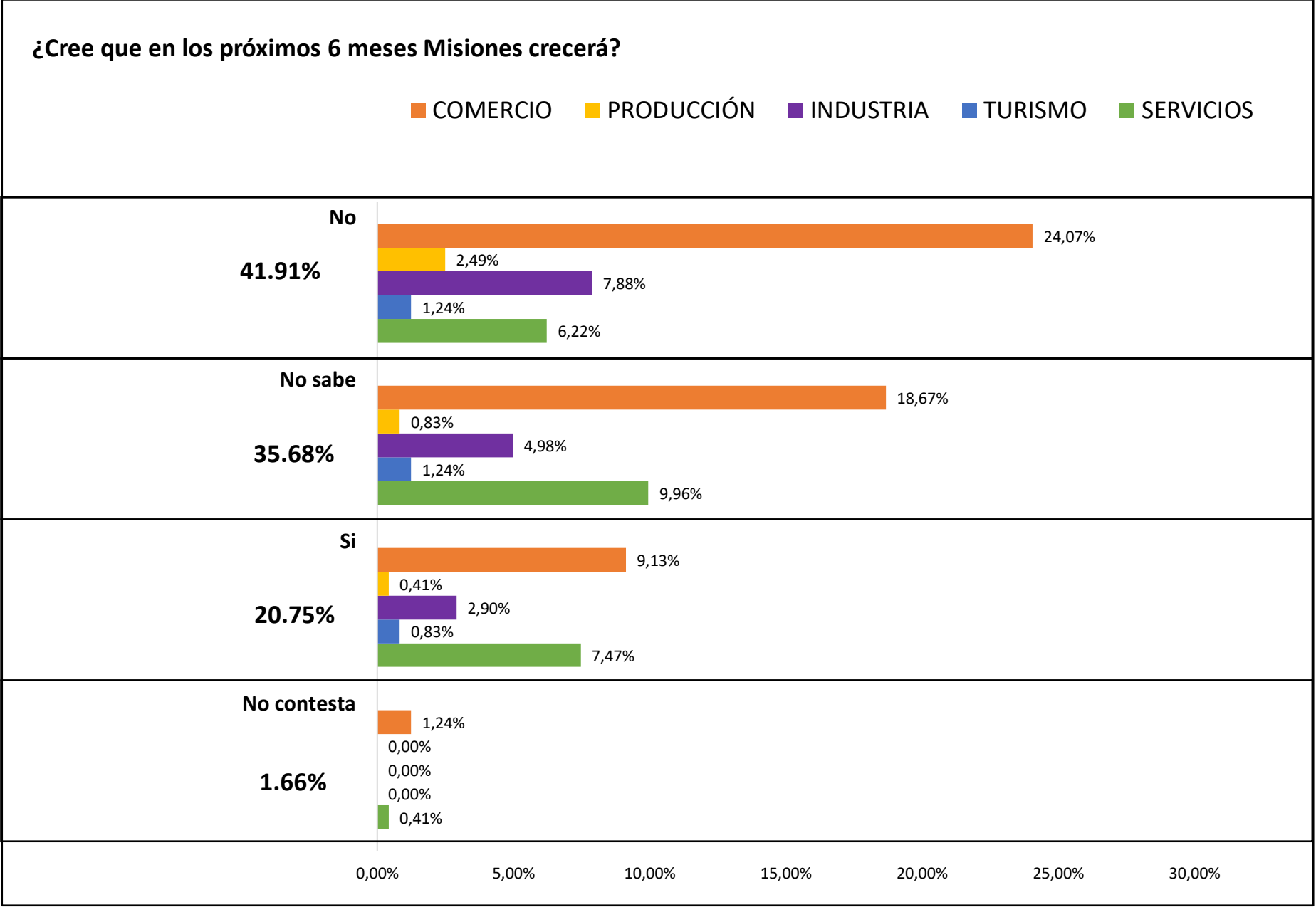
En cuanto a la participación y representatividad de los sectores, la distribución es la siguiente:

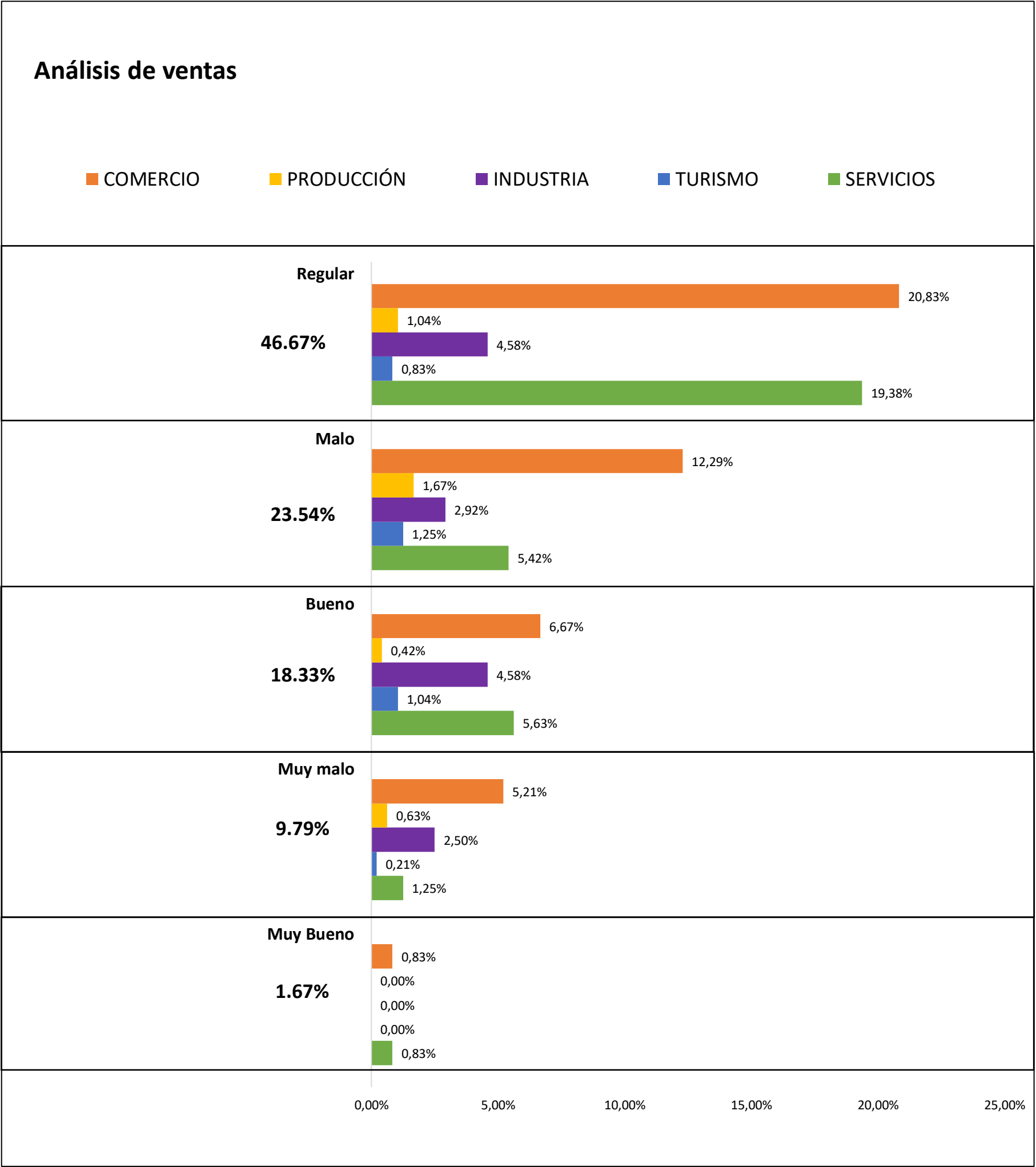


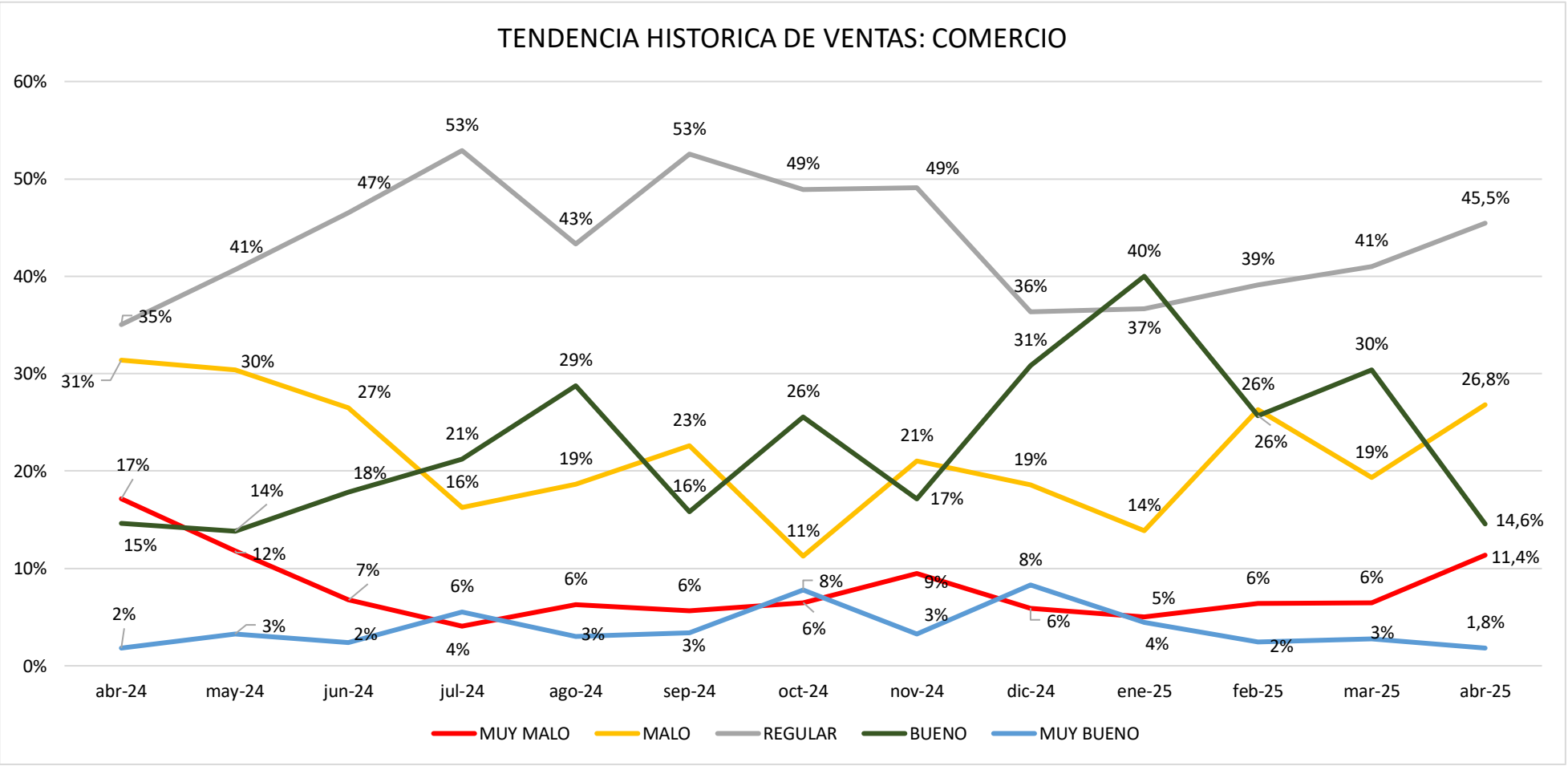
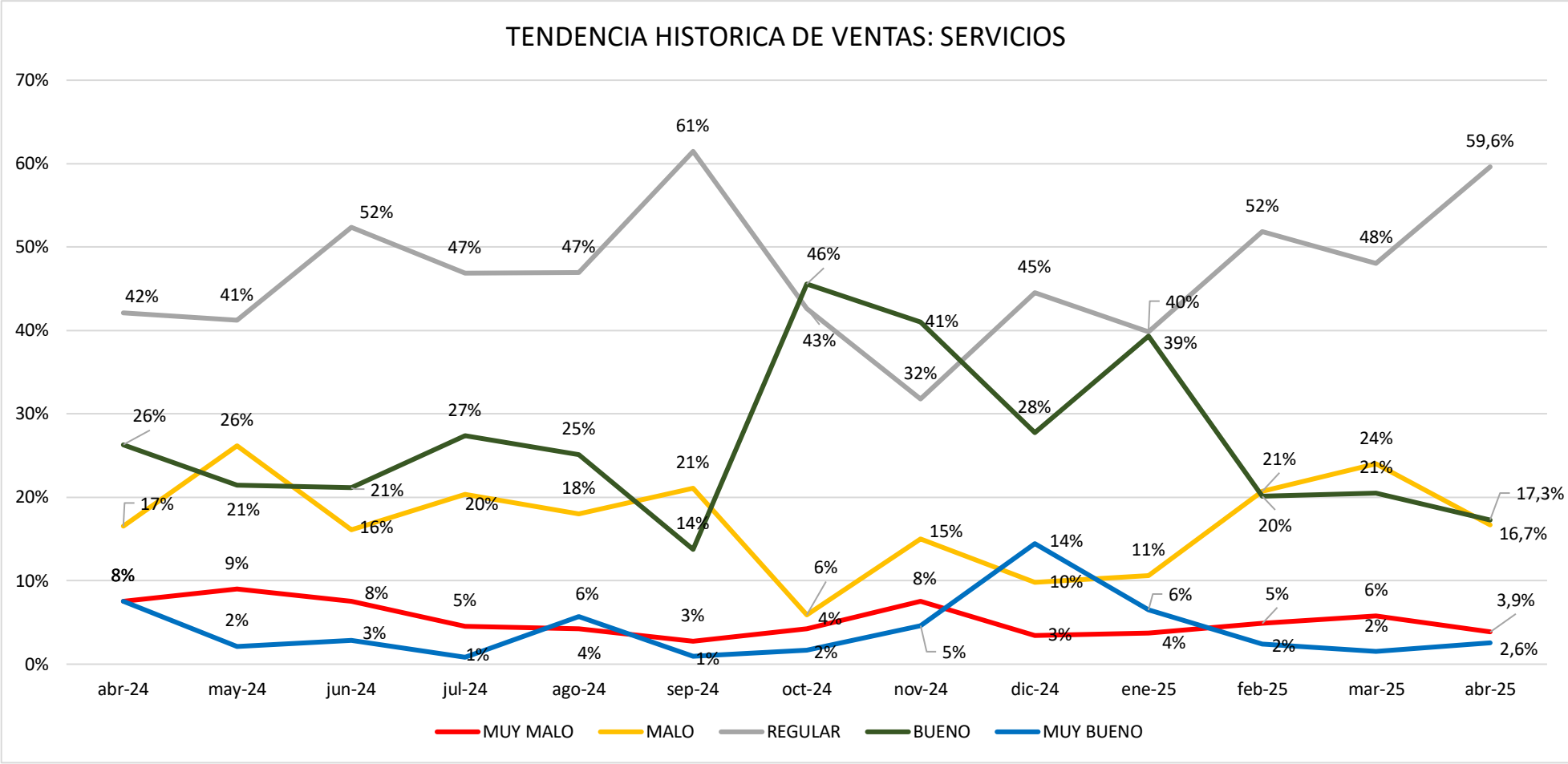
La **Encuesta Provincial de la CEM** analiza las percepciones de los empresarios misioneros respecto de las temáticas de actualidad nacional y/o provincial. Puntualmente respecto de la percepción de crecimiento del país en los próximos 6 meses, la tendencia es similar a la relevada en marzo: menos del 50% considera que Argentina crecerá.

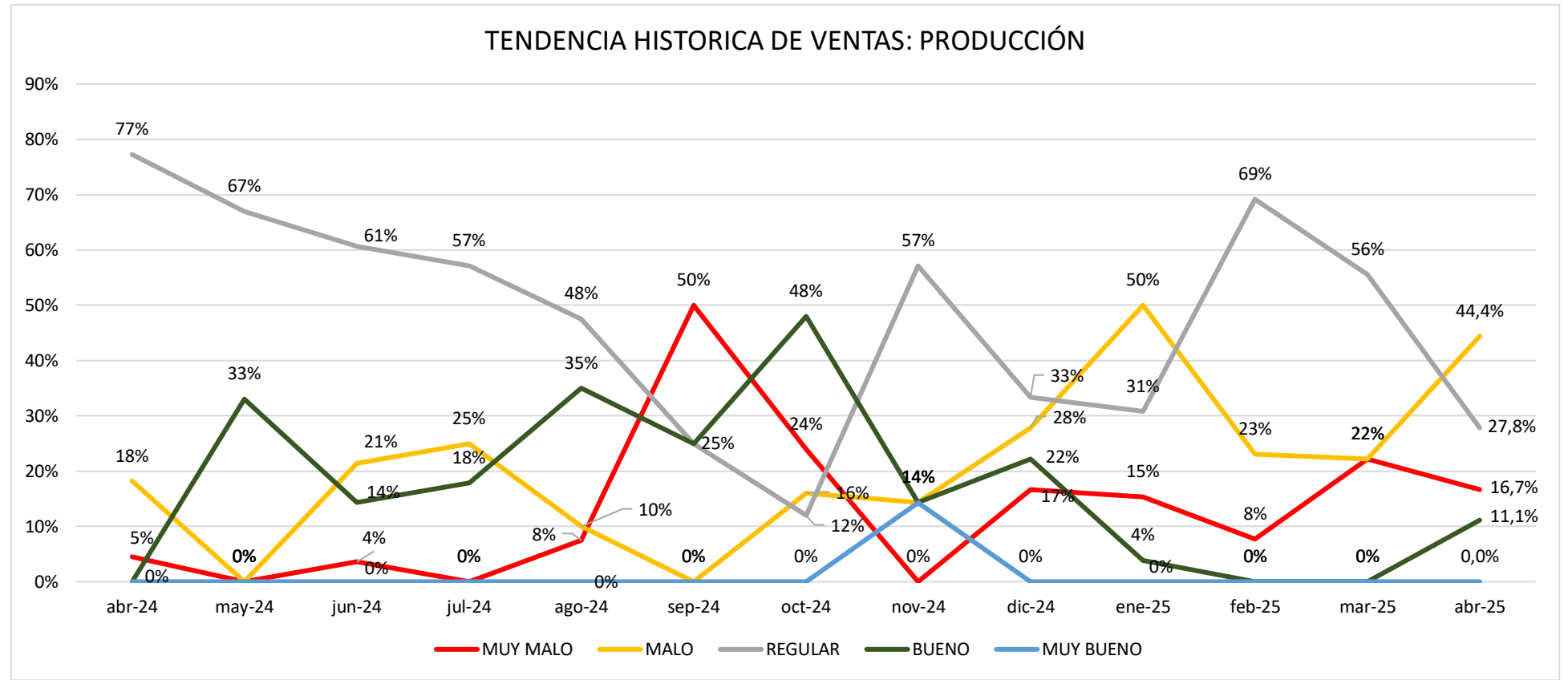
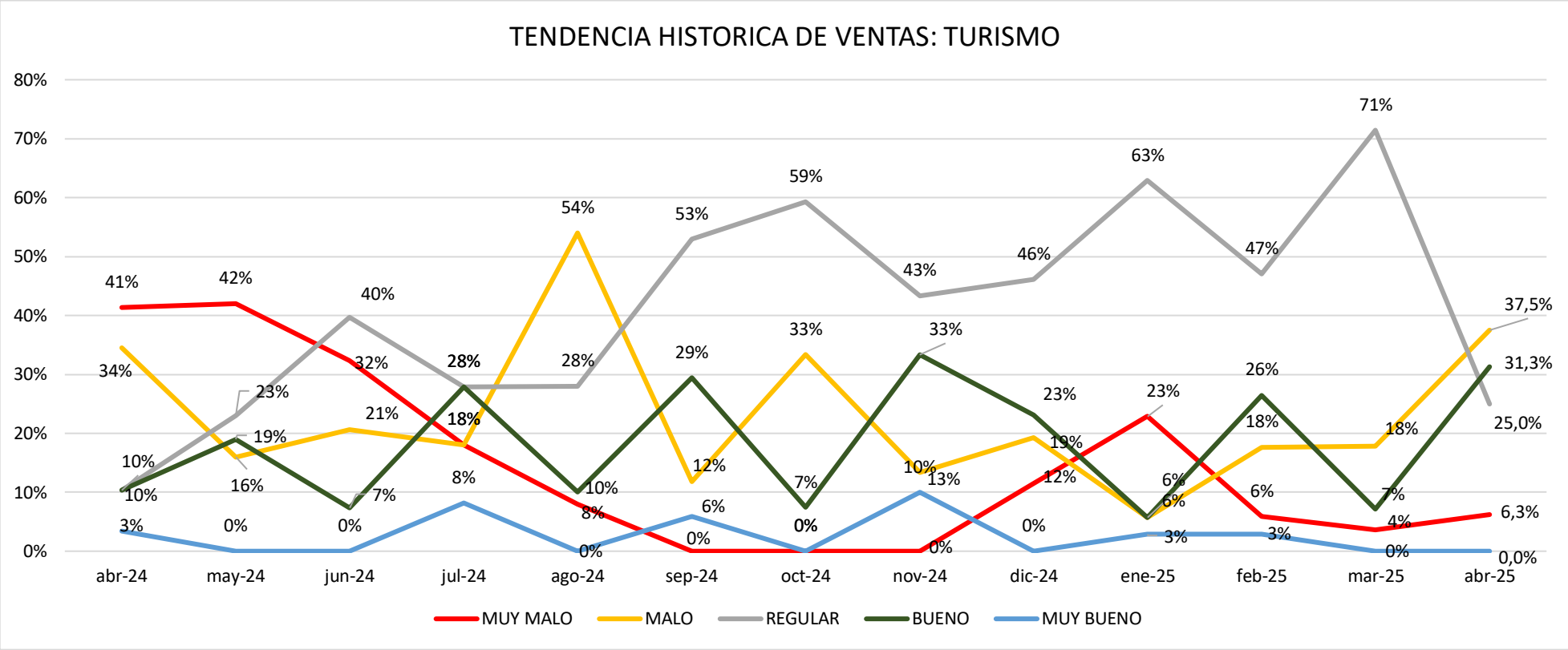
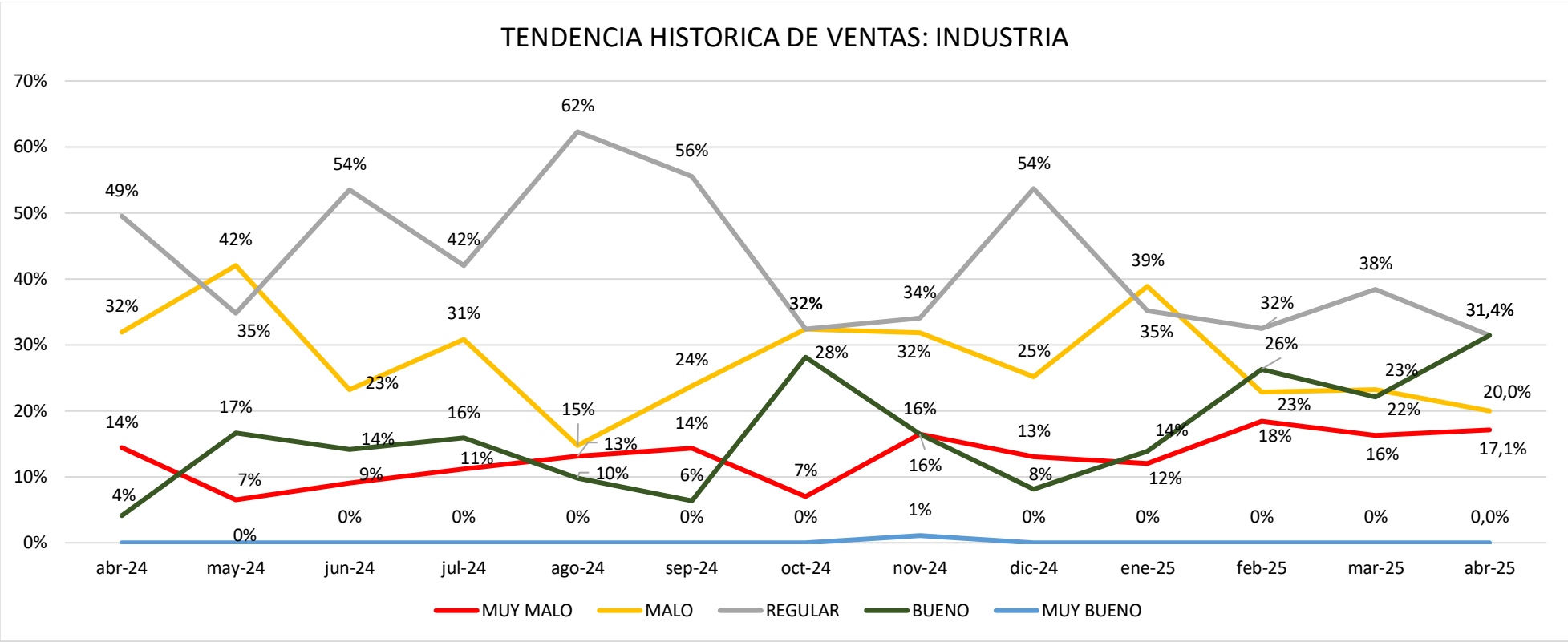


La Encuesta Provincial de la CEM analiza las percepciones de los empresarios misioneros respecto de las temáticas de actualidad nacional y/o provincial. En esta edición, se consideró la consulta sobre la percepción respecto del crecimiento durante los próximos 6 meses y el resultado fue el siguiente, **un poco más del 20% de los empresarios considera que Misiones crecerá.**







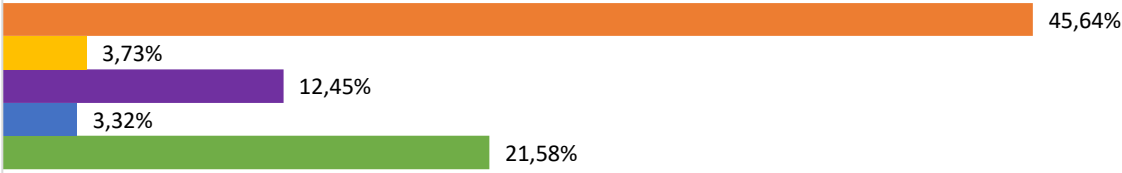


Medidas a tomar en cuanto al Recurso Humano

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

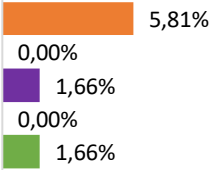
No tomaré medidas al respecto

86.72%



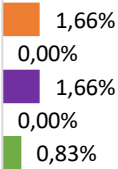
Despediré

9.13%



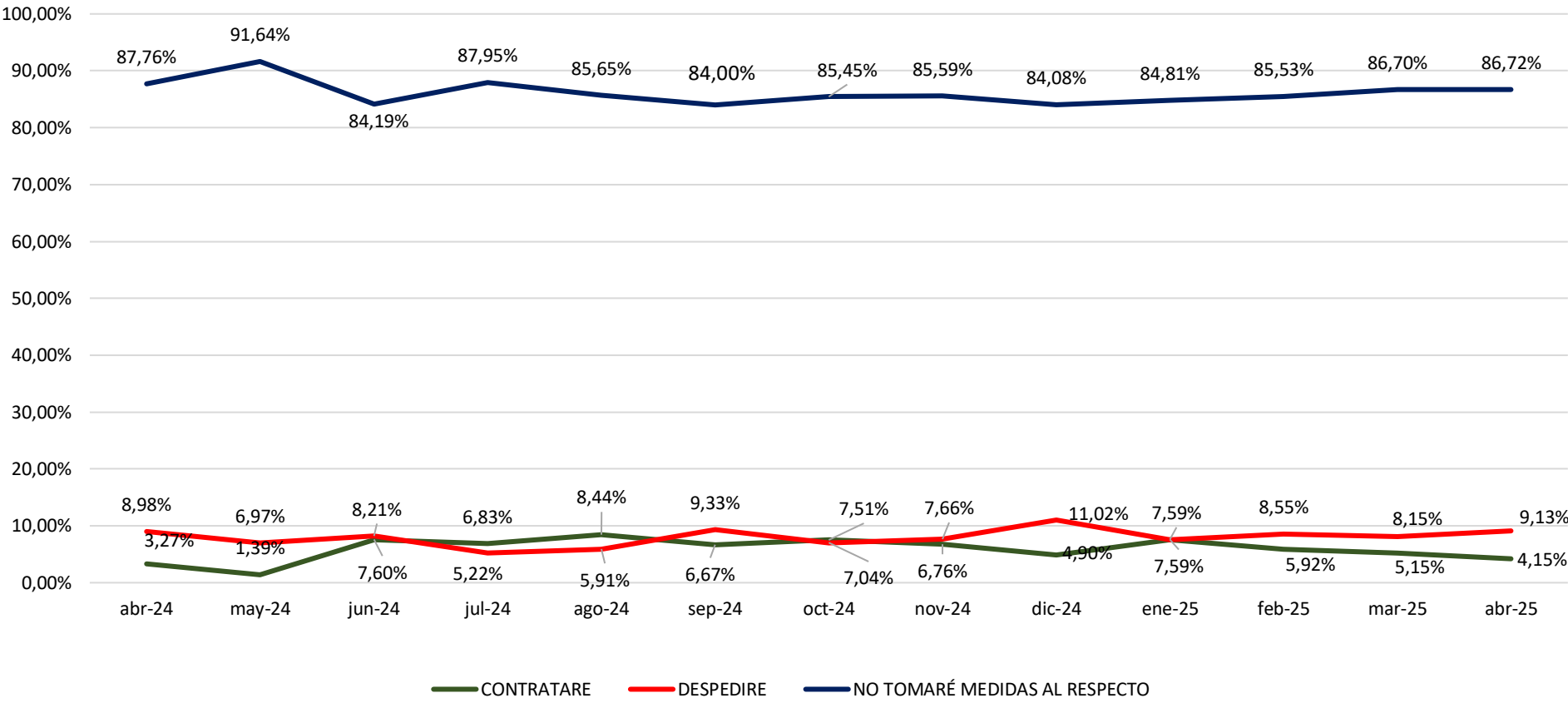
Contrataré

4.15%



0,00% 5,00% 10,00% 15,00% 20,00% 25,00% 30,00% 35,00% 40,00% 45,00% 50,00%

TENDENCIA HISTORICA DE MEDIDAS A TOMAR EN CUANTO A RRHH

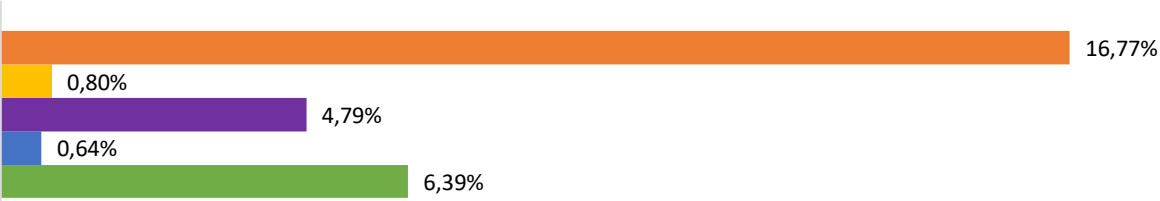


Problemáticas Nacionales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

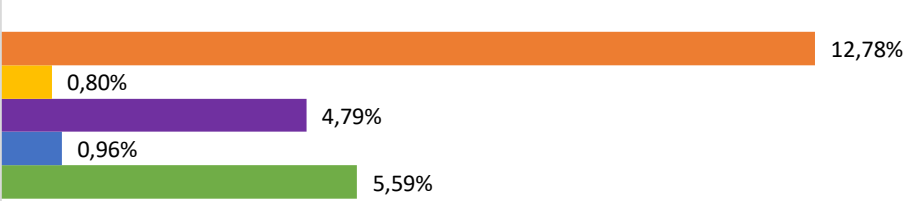
CARGA TRIBUTARIA

29.39%



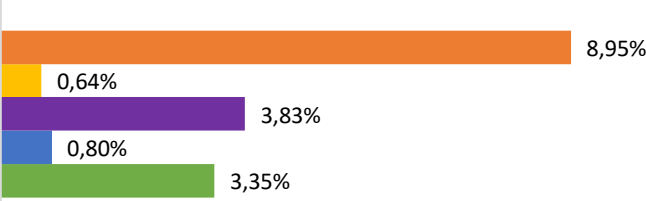
COSTO LABORAL

24.92%



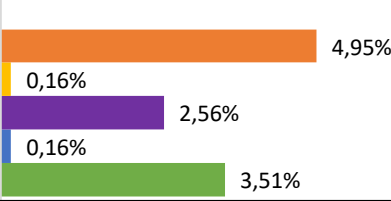
RECESIÓN

17.57%



FINANCIAMIENTO

11.34%

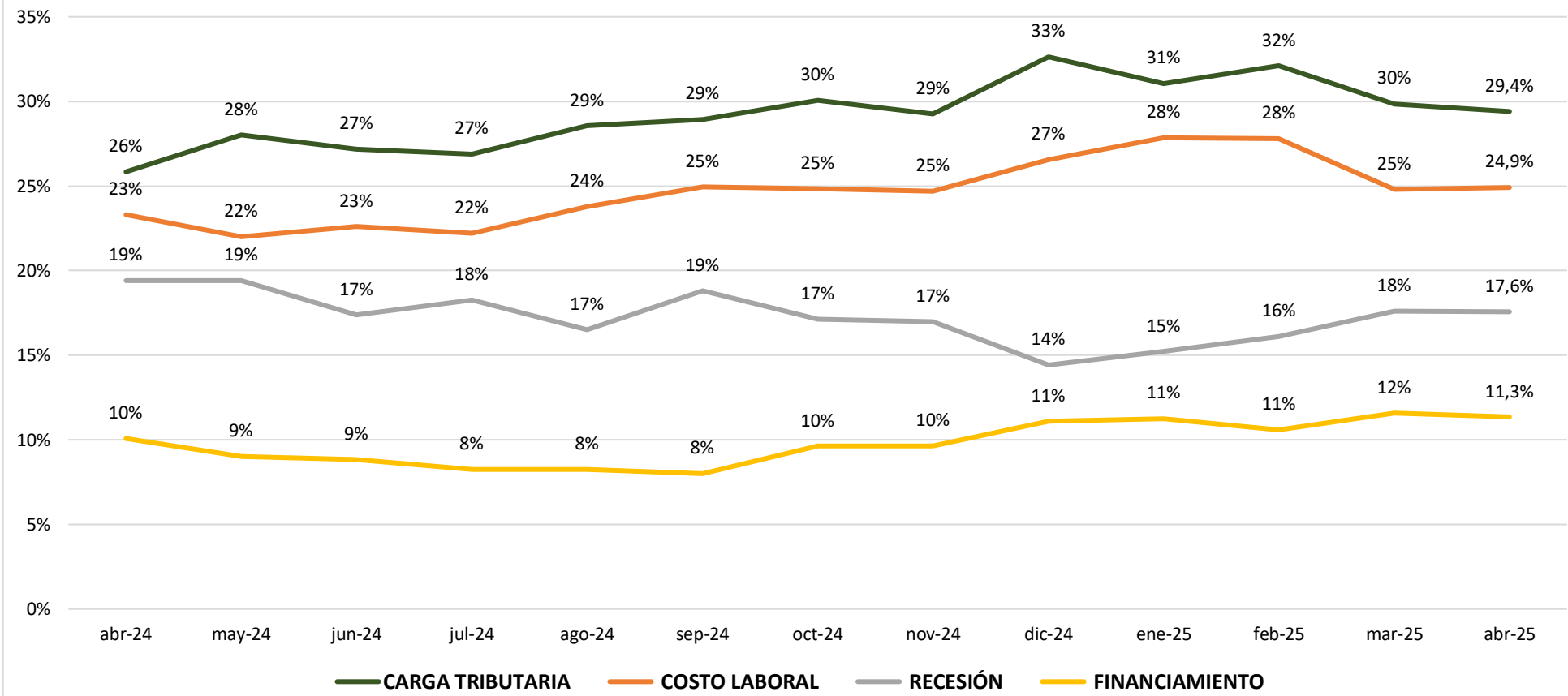


Sección 1/2

0,00% 2,00% 4,00% 6,00% 8,00% 10,00% 12,00% 14,00% 16,00% 18,00%

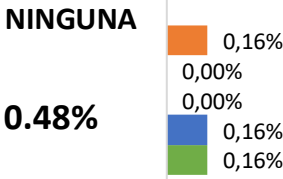
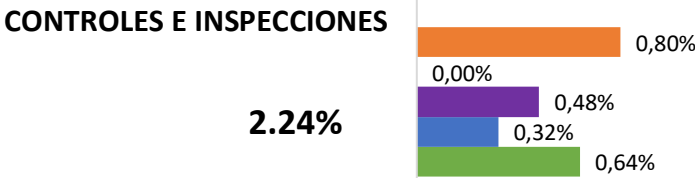
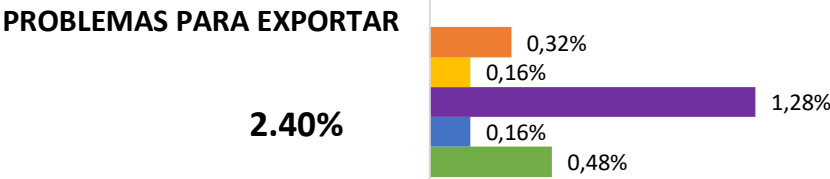
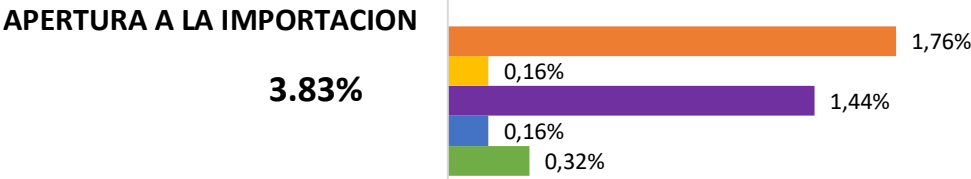
TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS NACIONALES

SECCIÓN 1 DE 2



Problemáticas Nacionales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

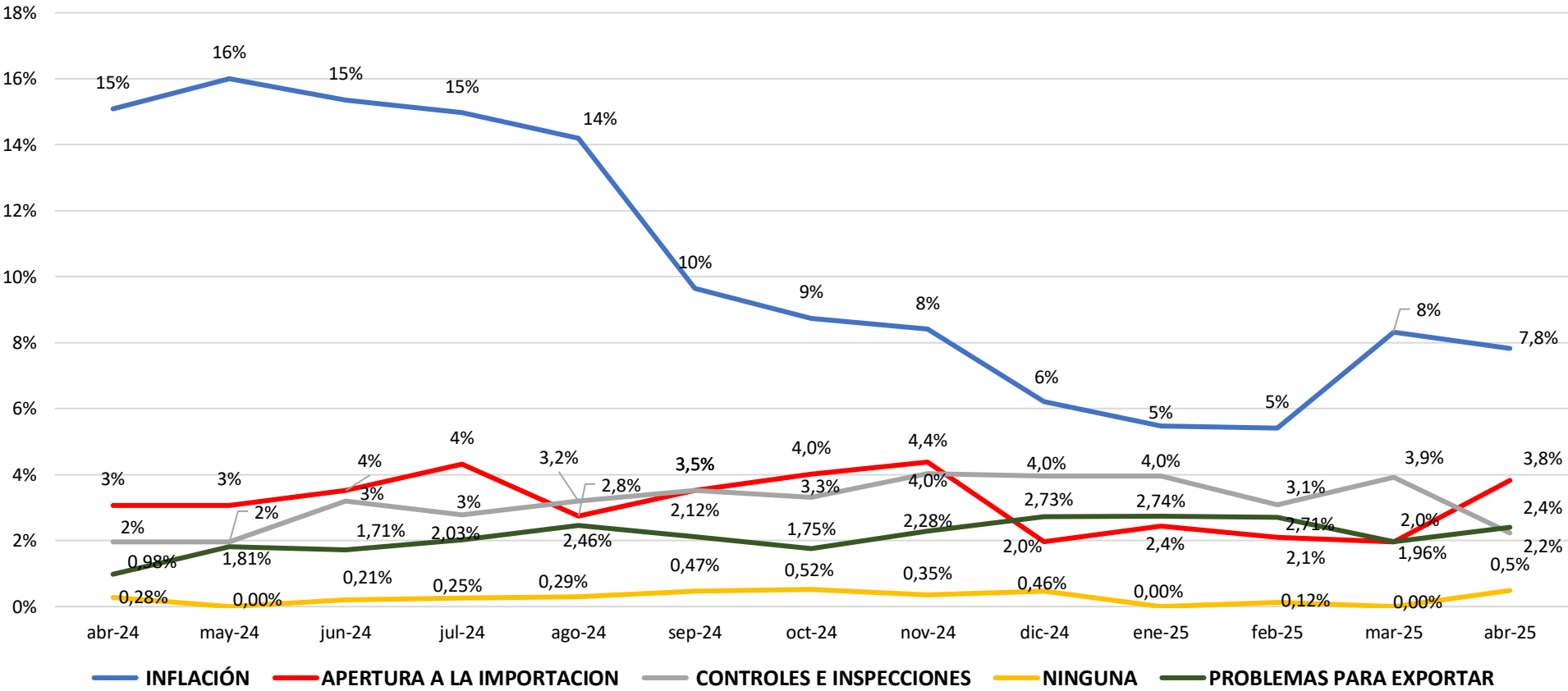


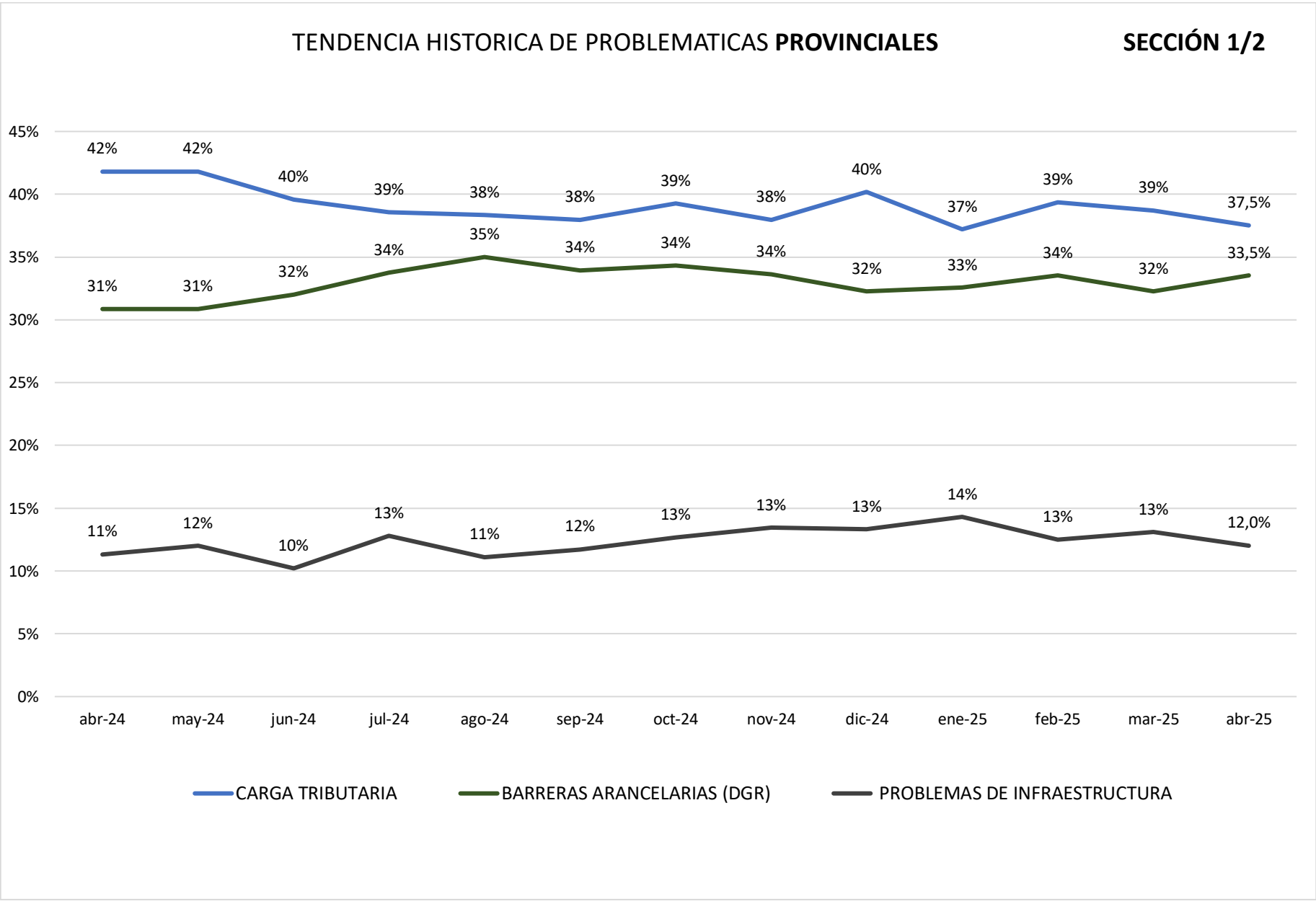
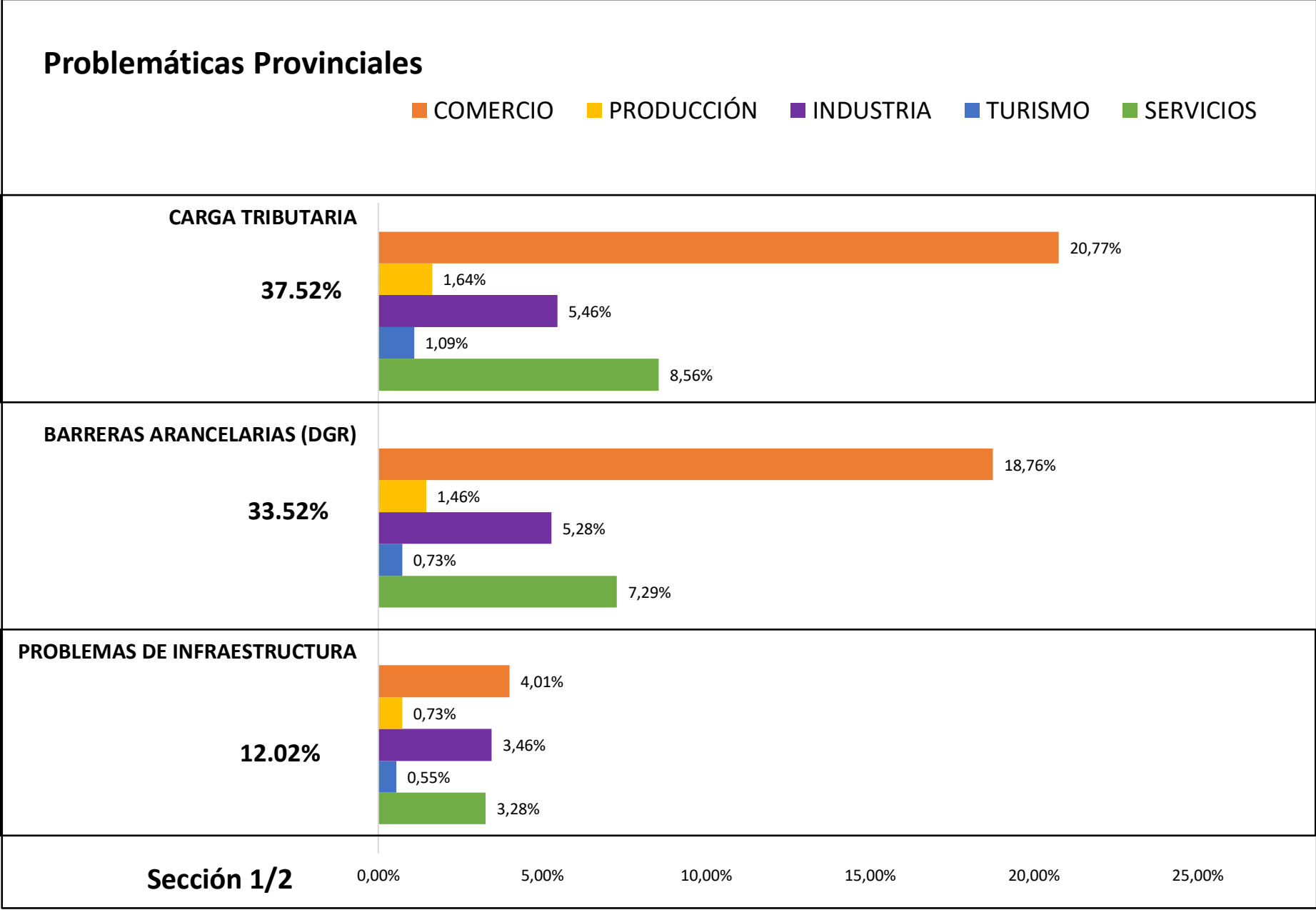
Sección 2/2

0,00% 0,50% 1,00% 1,50% 2,00% 2,50% 3,00% 3,50% 4,00% 4,50%

TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS NACIONALES

SECCIÓN 2 DE 2



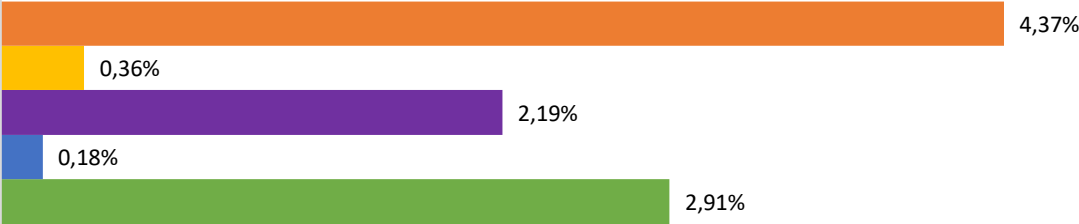


Problemáticas Provinciales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

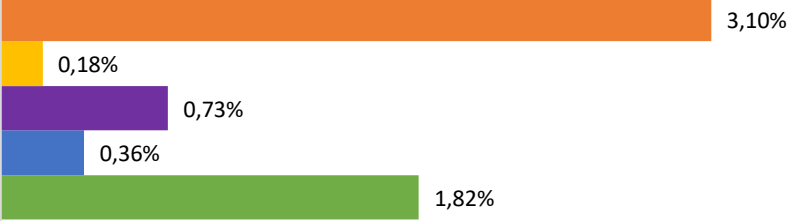
FINANCIAMIENTO

10.02%



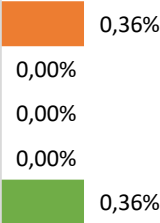
CONTROLES E INSPECCIONES

6.19%



NINGUNA

0.73%

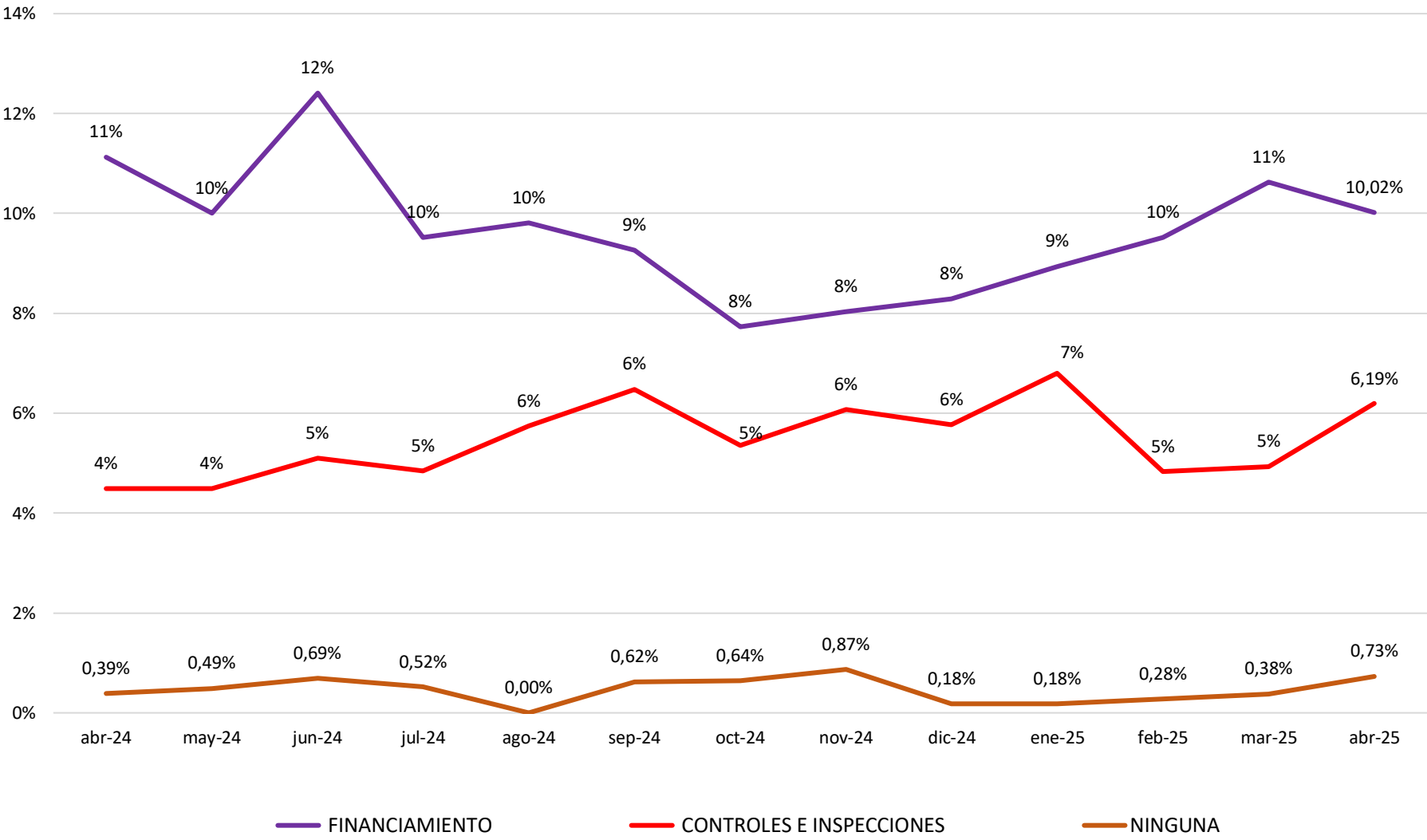


Sección 2/2

0,00% 0,50% 1,00% 1,50% 2,00% 2,50% 3,00% 3,50% 4,00% 4,50% 5,00%

TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS PROVINCIALES

SECCIÓN 2/2

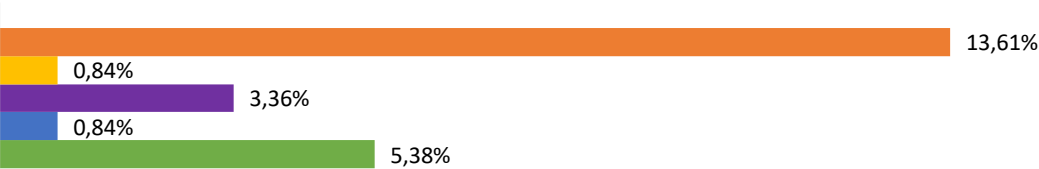


Problemáticas Municipales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

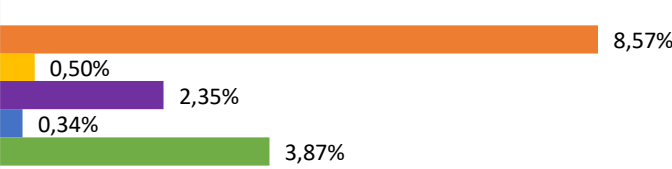
INFORMALIDAD Y COMPETENCIA
DESLEAL

24.03%



TASAS E IMPUESTOS INTERNOS

15.63%



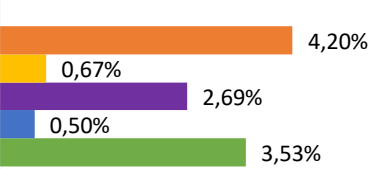
MOVIMIENTO COMERCIAL
FRONTERIZO

14.12%



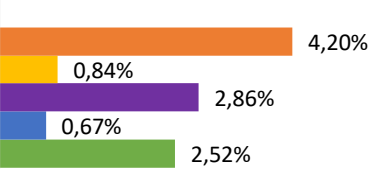
FALTA DE PERSONAL CAPACITADO

11.60%



PROBLEMAS DE INFRAESTRUCTURA
(CAMINOS, SEÑALIZACIÓN, ETC)

11.09%

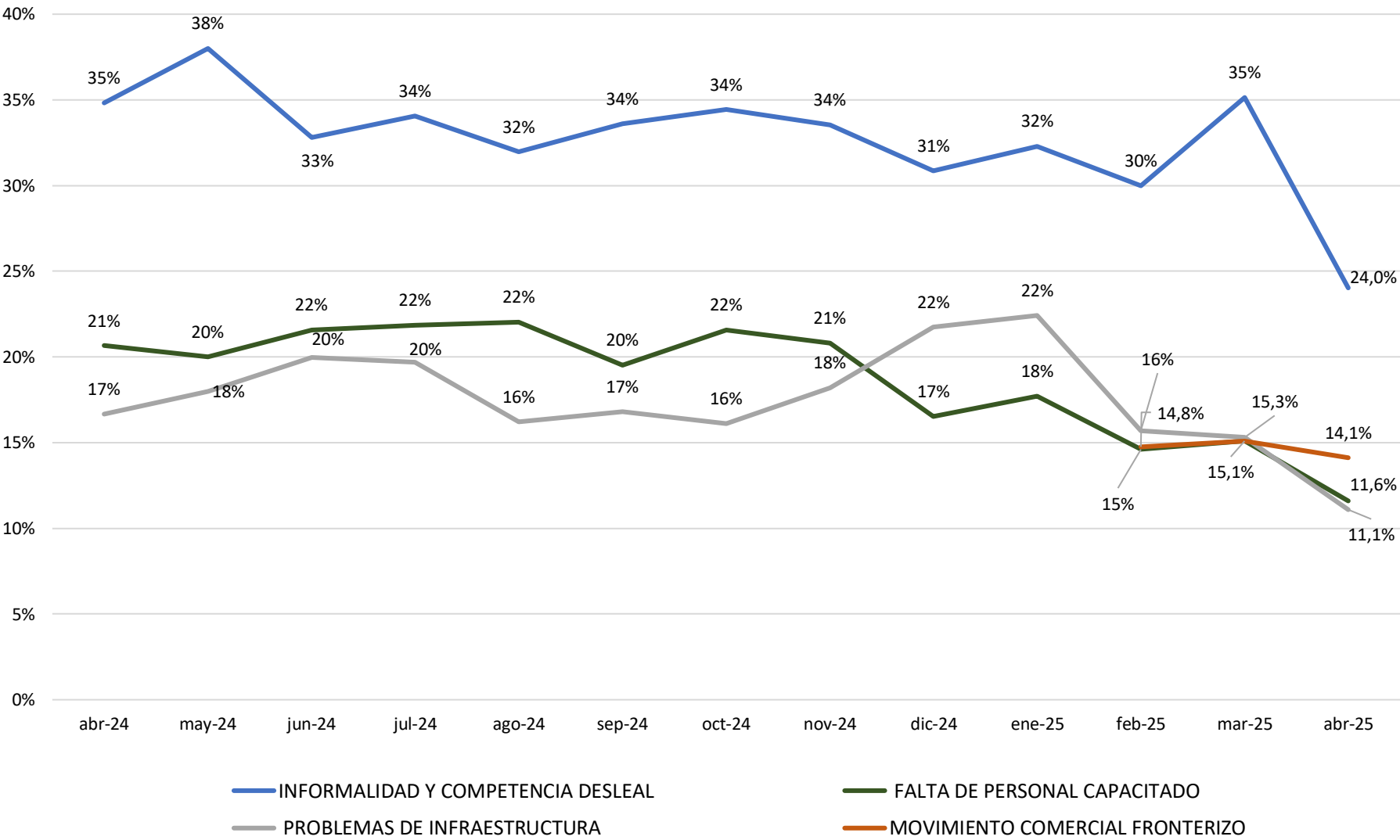


Sección 1/2

0,00% 2,00% 4,00% 6,00% 8,00% 10,00% 12,00% 14,00% 16,00%

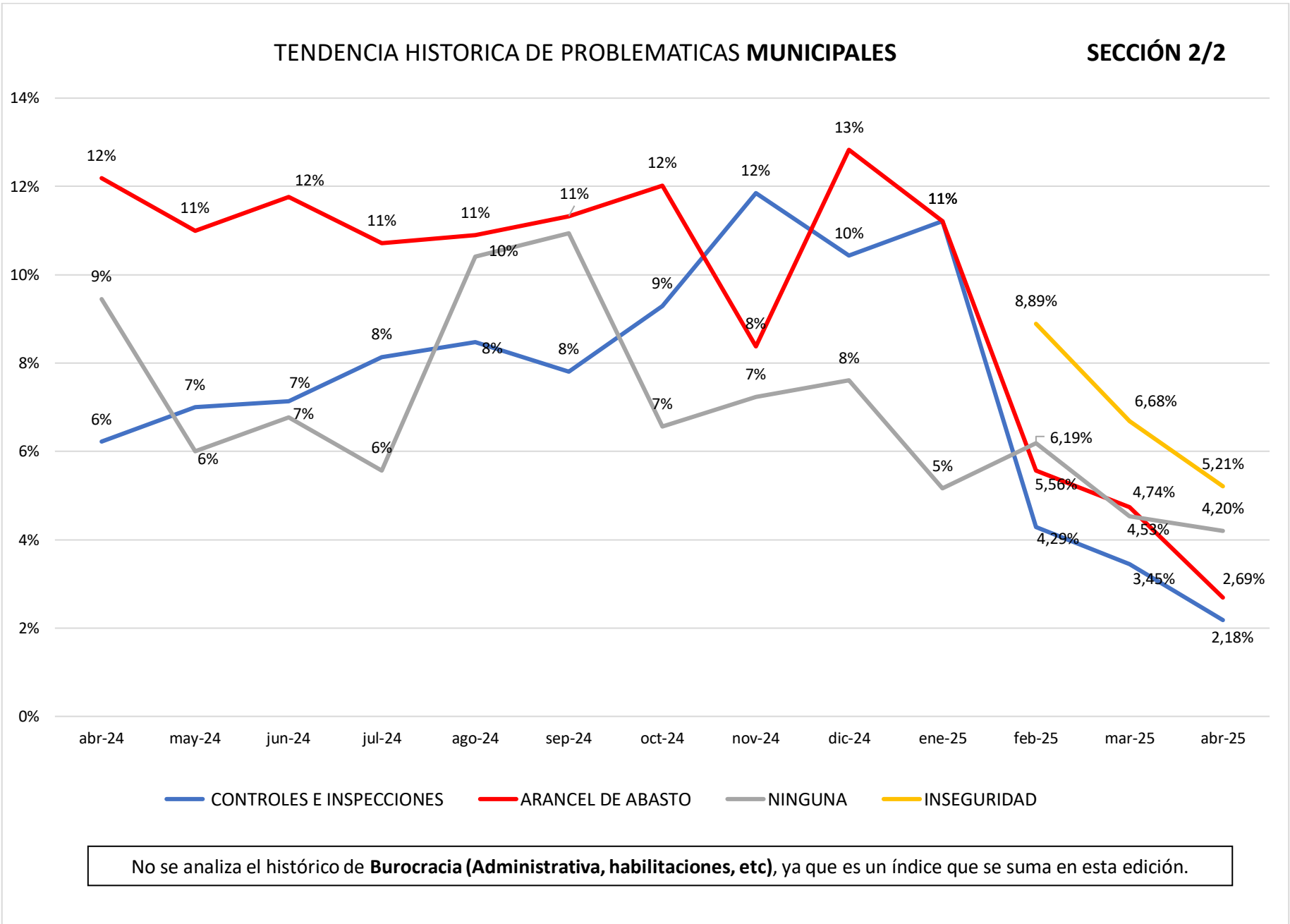
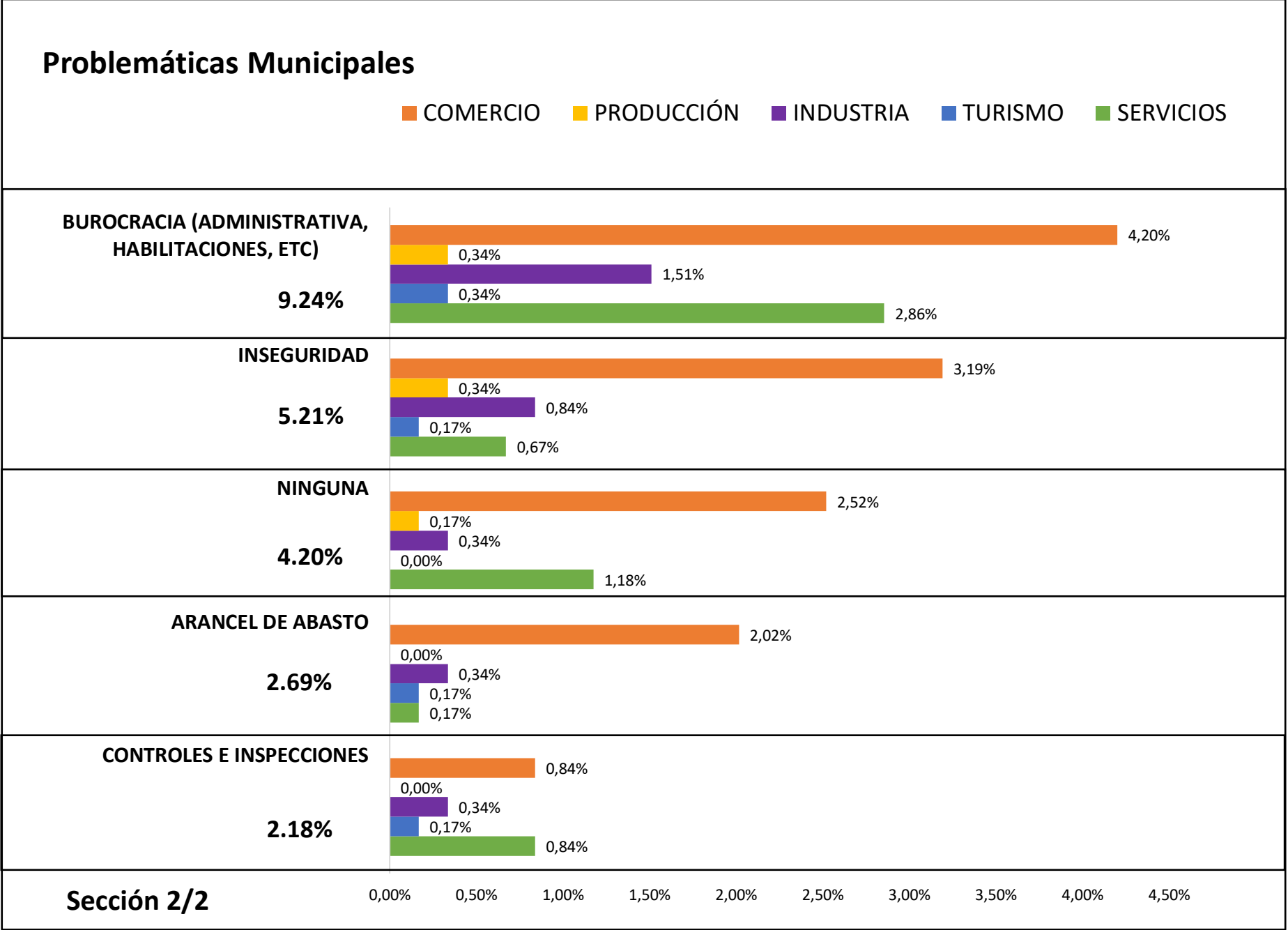
TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS MUNICIPALES

SECCIÓN 1/2



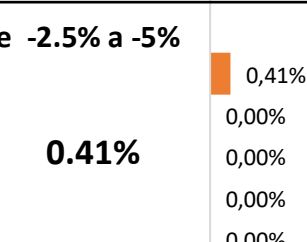
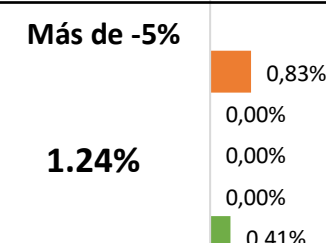
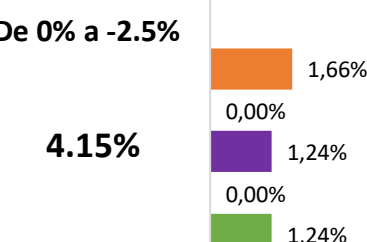
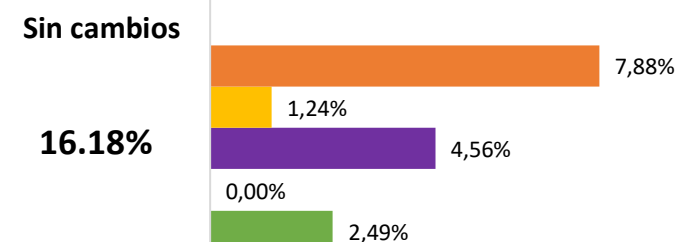
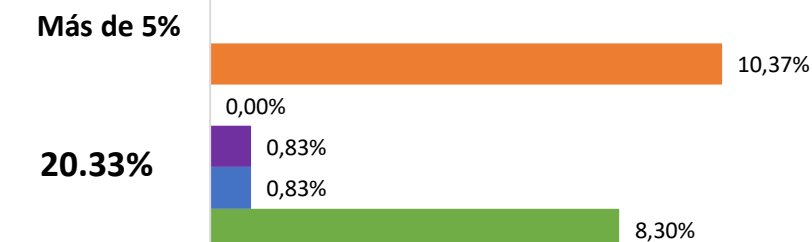
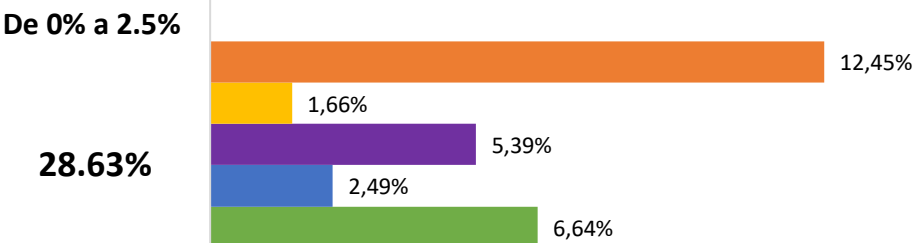
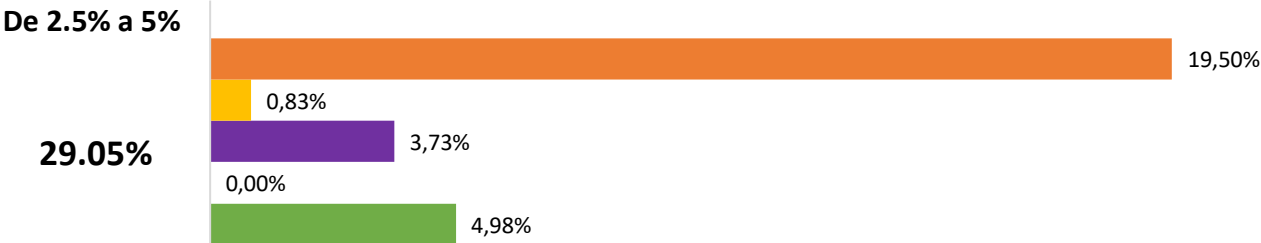
No se analiza el histórico de Tasas e Impuestos Internos, ya que es un índice que se suma en esta edición.





Percepción cambios de precios

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

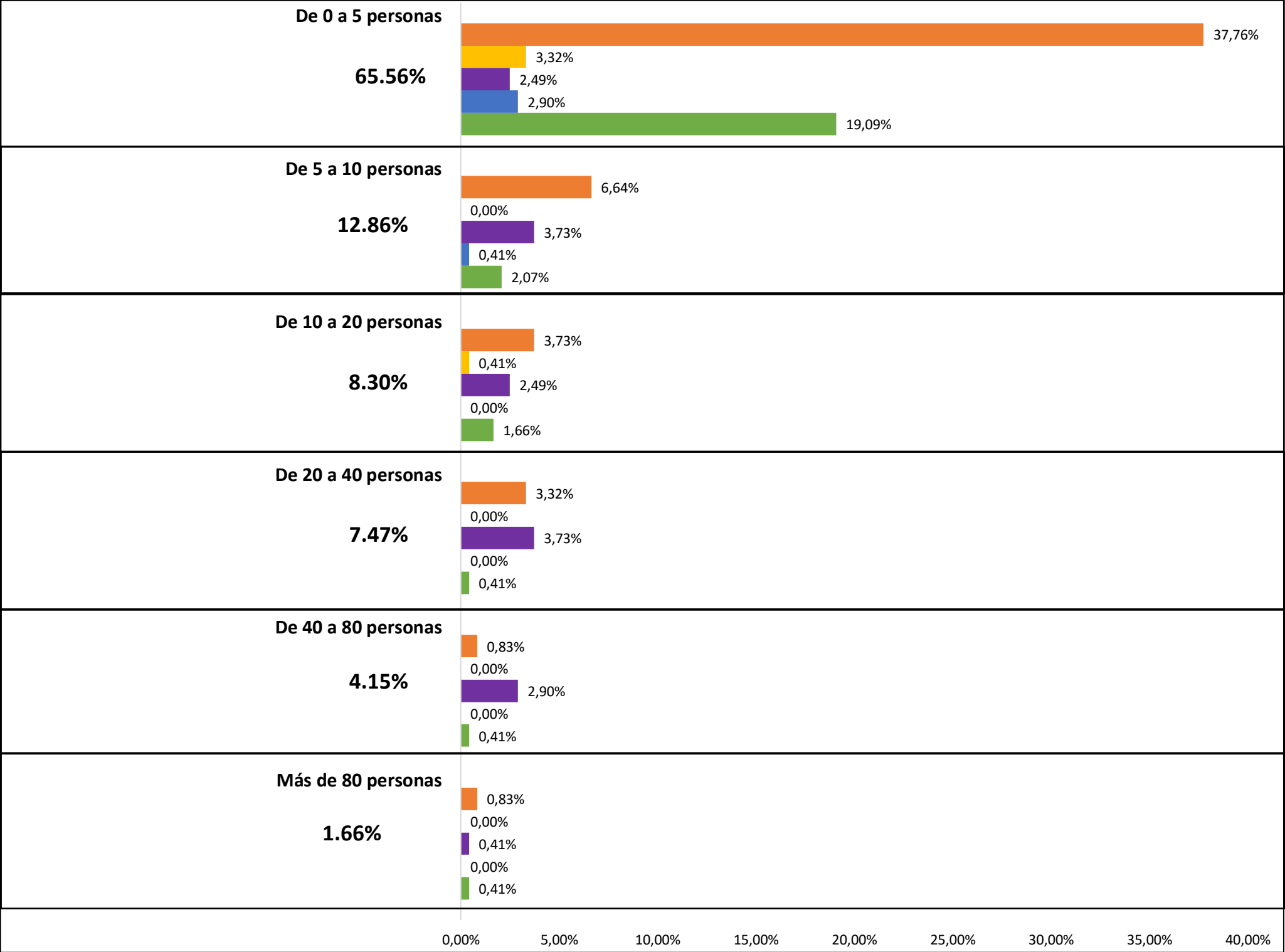


0,00% 5,00% 10,00% 15,00% 20,00% 25,00%



¿Con cuántas personas cuenta la estructura de su empresa?

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



APRECIACIONES

Como desde hace más de dos años de forma ininterrumpida, la presente edición de la **Encuesta Provincial de la CEM** se elaboró a partir de los aportes constantes realizados por empresarios pymes que a diario operan en distintos sectores económicos a lo largo y ancho de todo el territorio provincial.

Estos son los resultados evidenciados en el relevamiento:

- En cuanto al movimiento comercial se generó un incremento casi imperceptible en el segmento de empresarios que afirman que las VENTAS fueron “regulares” (en abril esta categoría logró un 46% mientras que en marzo 45 y, en febrero del 42%).
- Más del 86% evita tomar DECISIONES SOBRE RECURSOS HUMANOS.
- En cuanto a las PROBLEMÁTICAS que mayormente generan inconvenientes en la cotidianeidad de las pymes, se observan mínimas variaciones respecto del mes anterior incapaces de modificar la tendencia de los últimos meses: la carga tributaria, el costo laboral y la recesión son las problemáticas que más afligen si se toma en consideración el contexto nacional.

En el contexto provincial, la tendencia también sigue intacta y sin modificarse: la **carga tributaria y las barreras arancelarias** siguen siendo los mayores perjuicios para los empresarios pymes en la tierra colorada.

En el plano municipal, las problemáticas prioritarias son la **informalidad y la competencia desleal** (24%), a lo que se suma un peso importante de las **tasas e impuestos internos** (15%), un tema que está en agenda de las empresas, pero también de algunos medios de comunicación locales. Además, vale la pena destacar que se destaca en este ítem el **movimiento comercial fronterizo** (14%).

- En cuanto al CRECIMIENTO DE ARGENTINA PARA LOS PRÓXIMOS 6 MESES, la mirada de los empresarios es menos positiva que en meses anteriores: menos del 50% cree que Argentina crecerá en los próximos 6 meses.