

Encuesta Provincial
Comercio - Servicios - Industria - Producción y Turismo
Comisión de Comercio y Servicios
Confederación Económica de Misiones

Mayo 2025



PRESENTACIÓN

La **Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios, Producción y Turismo** es una iniciativa de la **Comisión de Comercio y Servicios de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** que analiza mensualmente el **movimiento de las empresas misioneras en cuanto a ventas y recursos humanos, identificando las problemáticas nacionales, provinciales y municipales que más afectan al empresariado misionero.**

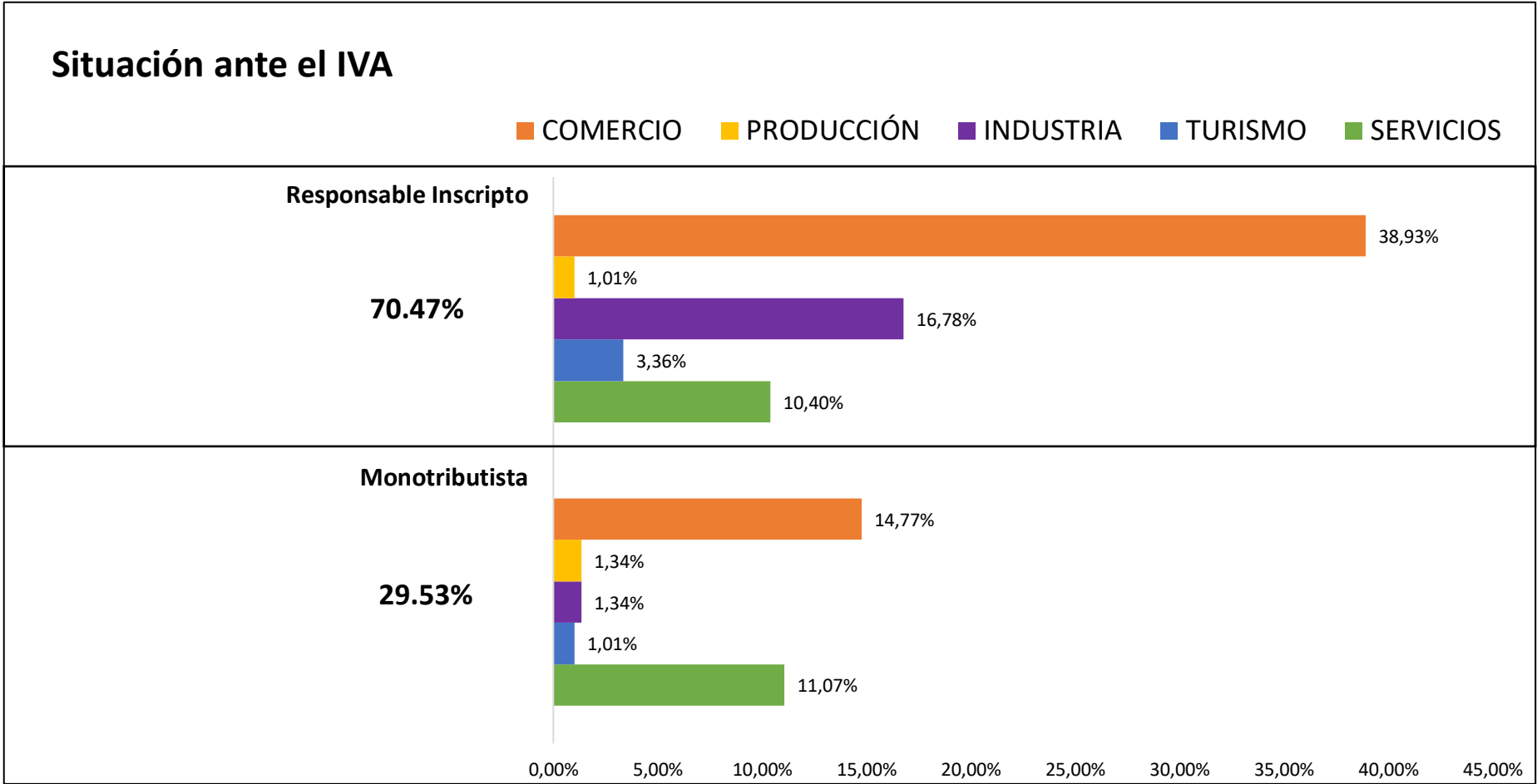
Este Informe se elabora en base a los datos relevados en una muestra de empresas abocadas a las actividades comerciales, industriales, productivas, turísticas y de prestación de servicios integrantes de las cámaras y asociaciones de la CEM. También, incluye una muestra de empresarios misioneros no asociados a cámaras integrantes de la CEM.

Población	303 Empresarios de comercio, servicios, industria, producción y turismo de Misiones.
Muestra	Empresarios abocados al comercio, industria, turismo, producción y servicios en la provincia de Misiones, socias de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM.
Diseño	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Procedimiento de muestreo	Encuesta digital formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.
Trabajo de campo	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Fecha de realización	02-06-2025 AL 11-06-2025
Análisis y redacción	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Tabulaciones	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Grabación - Base de datos	CEM - Google Drive.

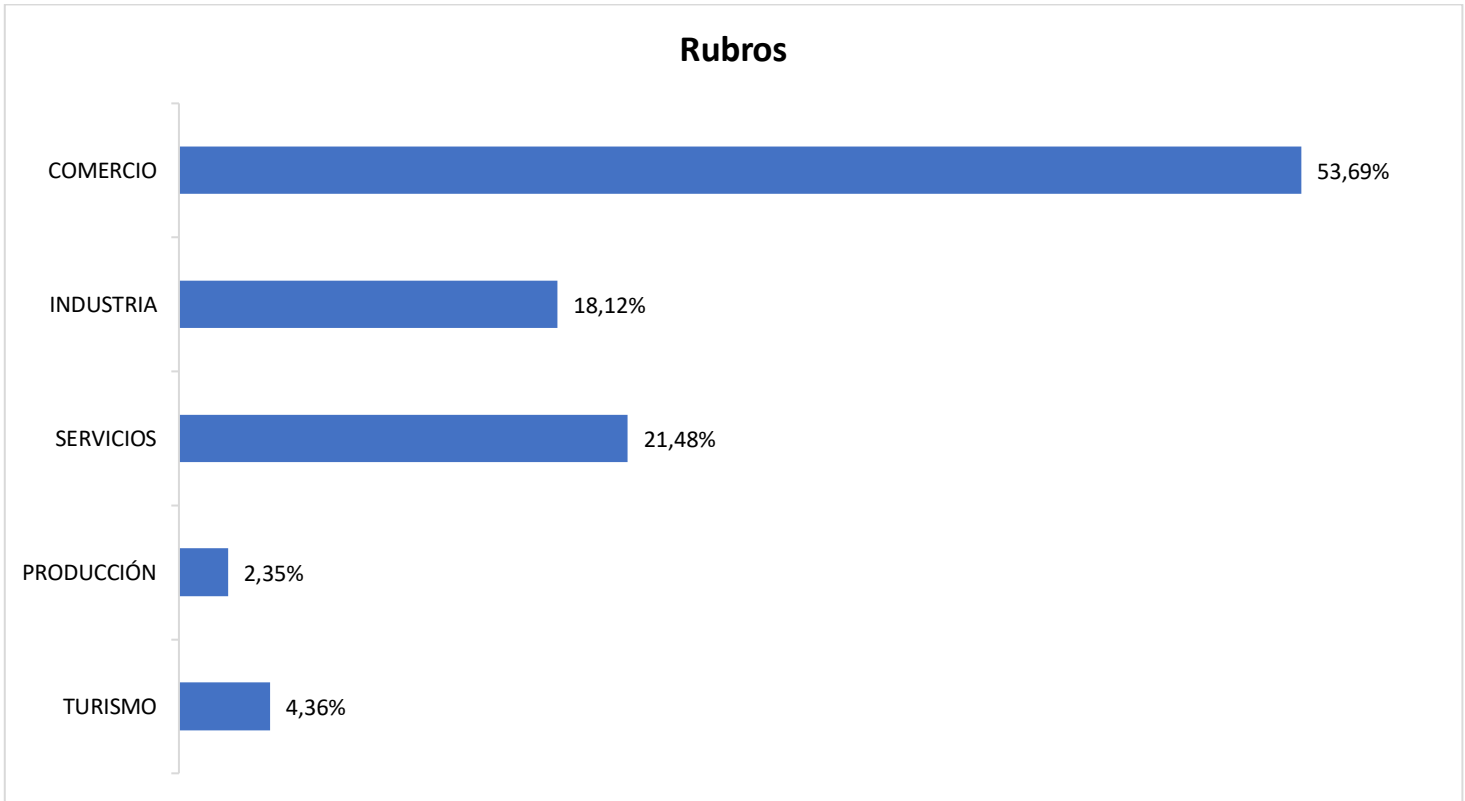
Este Informe describe los resultados obtenidos y deja constancia de todos aquellos aspectos que resultan más interesantes para el desarrollo y actualización de datos; con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y respaldar documentos e informes empresariales que pudiera ser remitido a las autoridades que así lo soliciten.



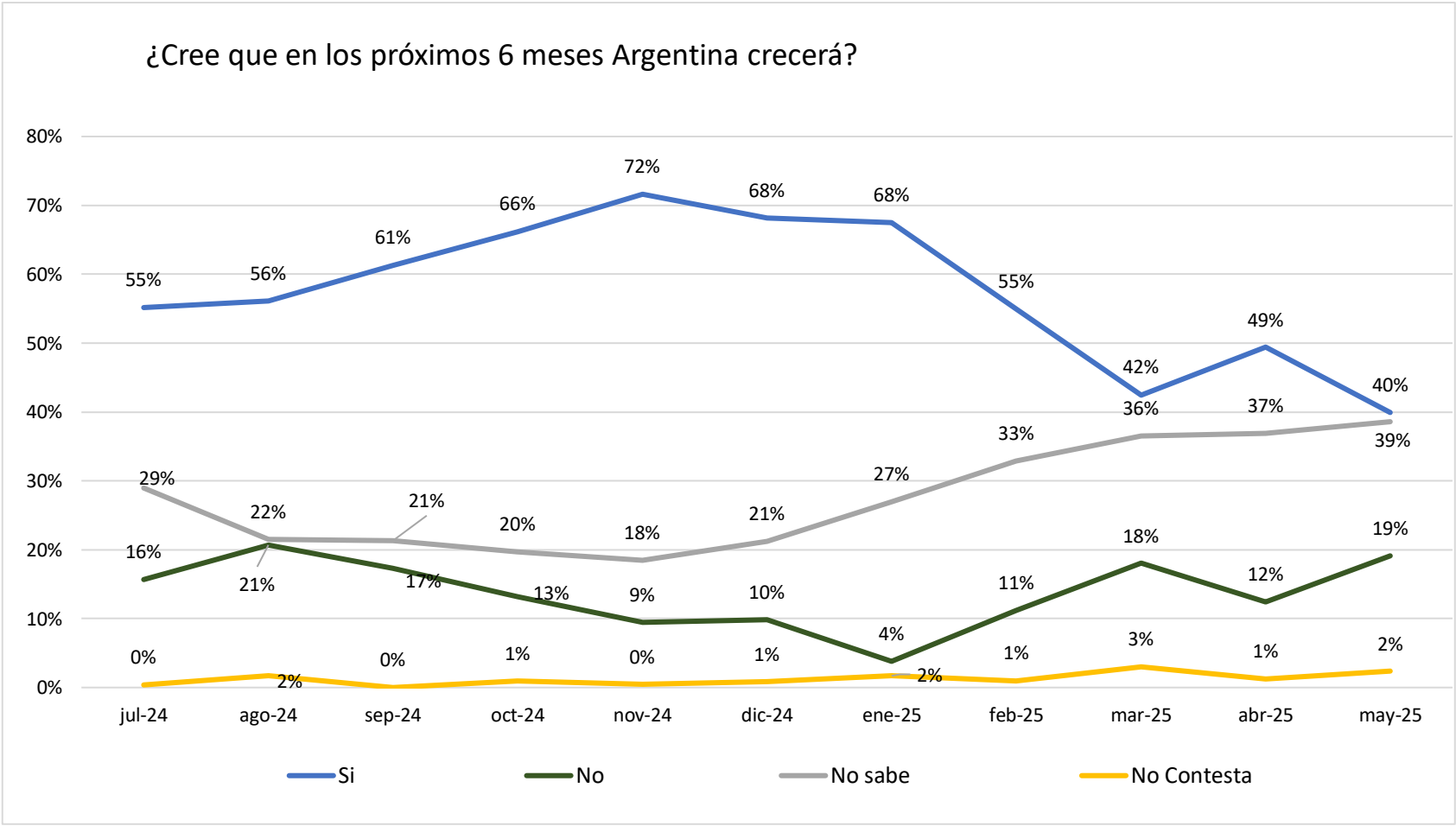
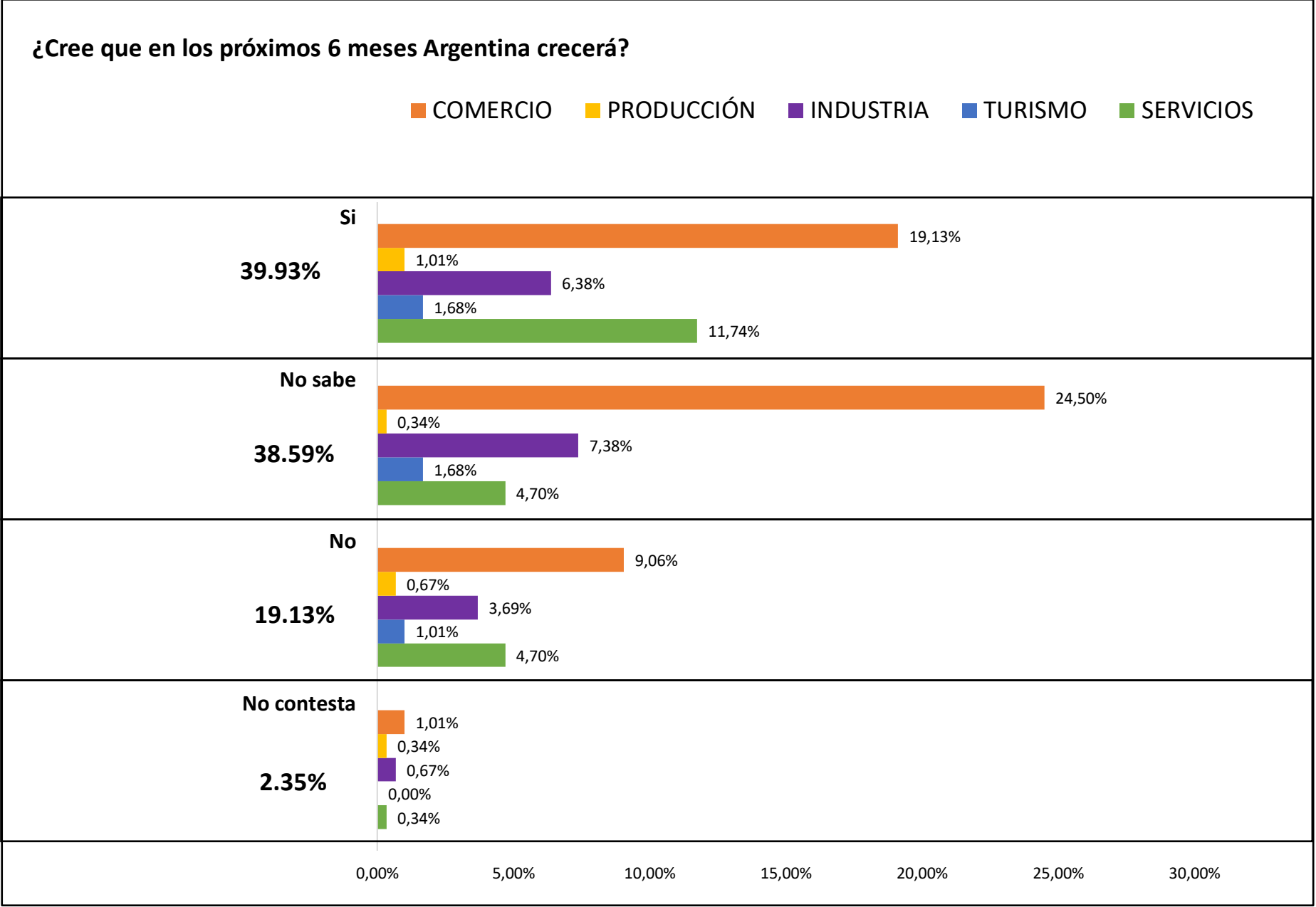
En cuanto al perfil de los empresarios pymes participantes y tomando como parámetro la situación ante el IVA, en su mayoría se trata de Responsables Inscriptos y, en menor porcentaje de monotributistas.



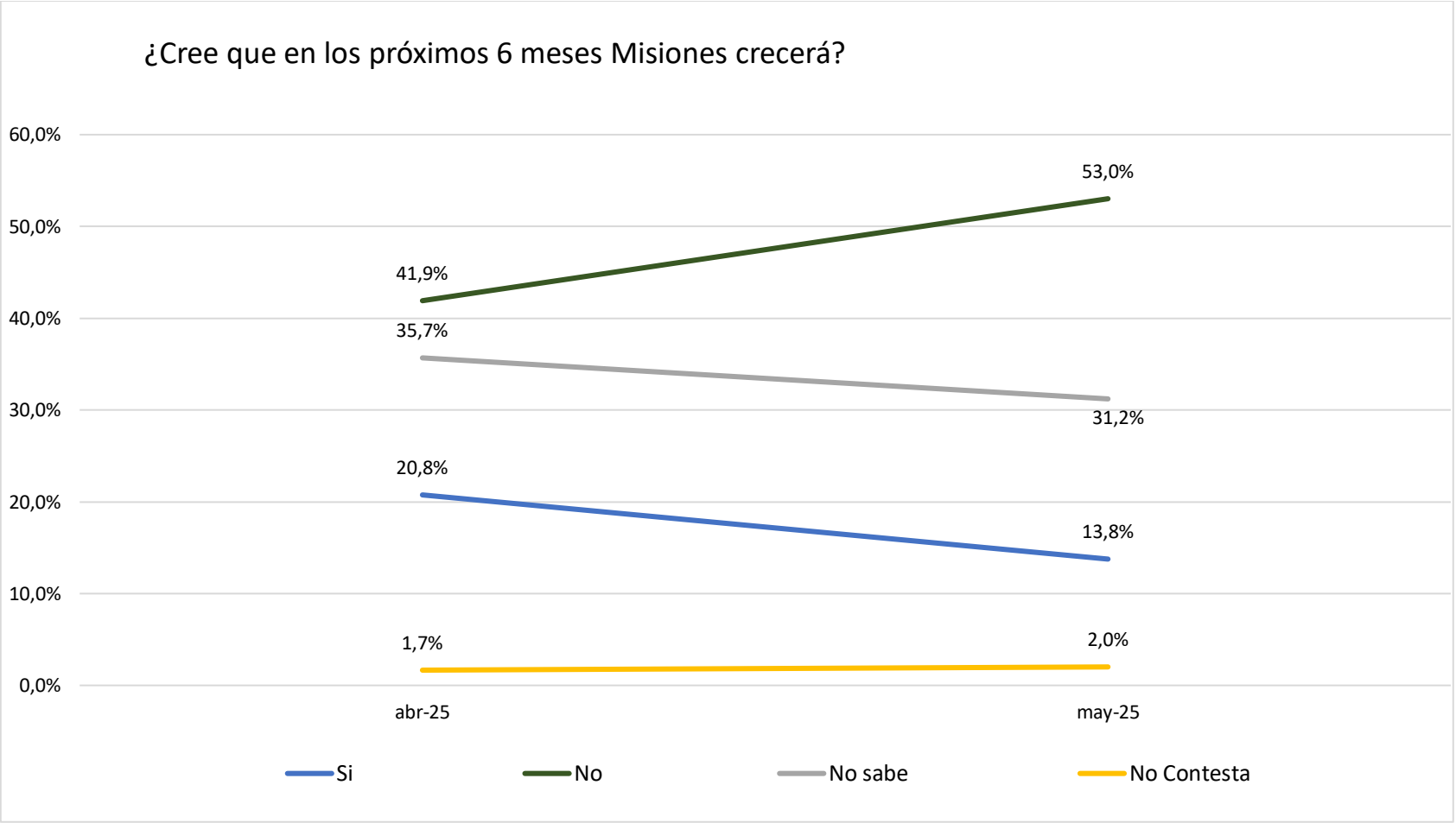
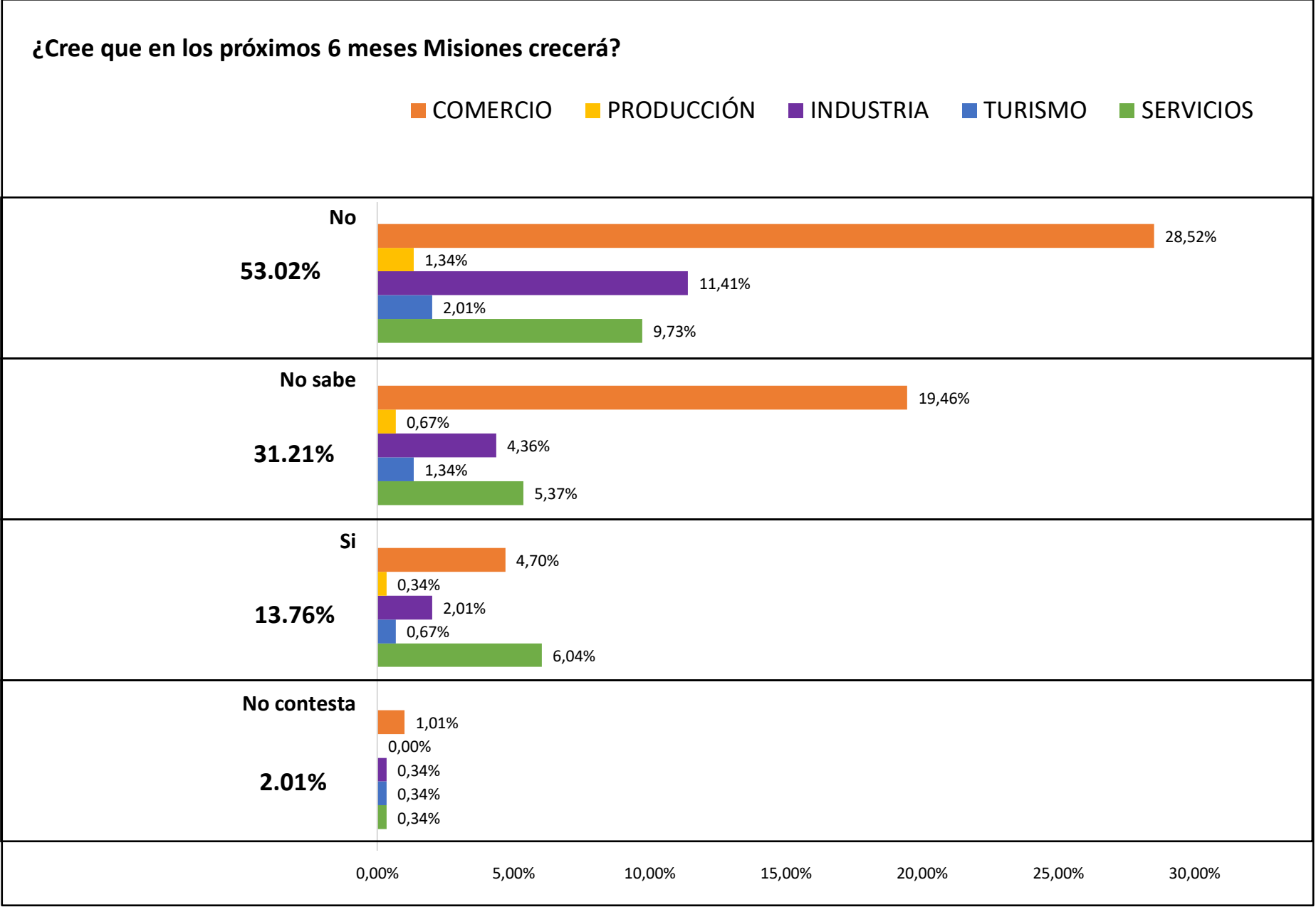
En cuanto a la participación y representatividad de los sectores, la distribución es la siguiente:

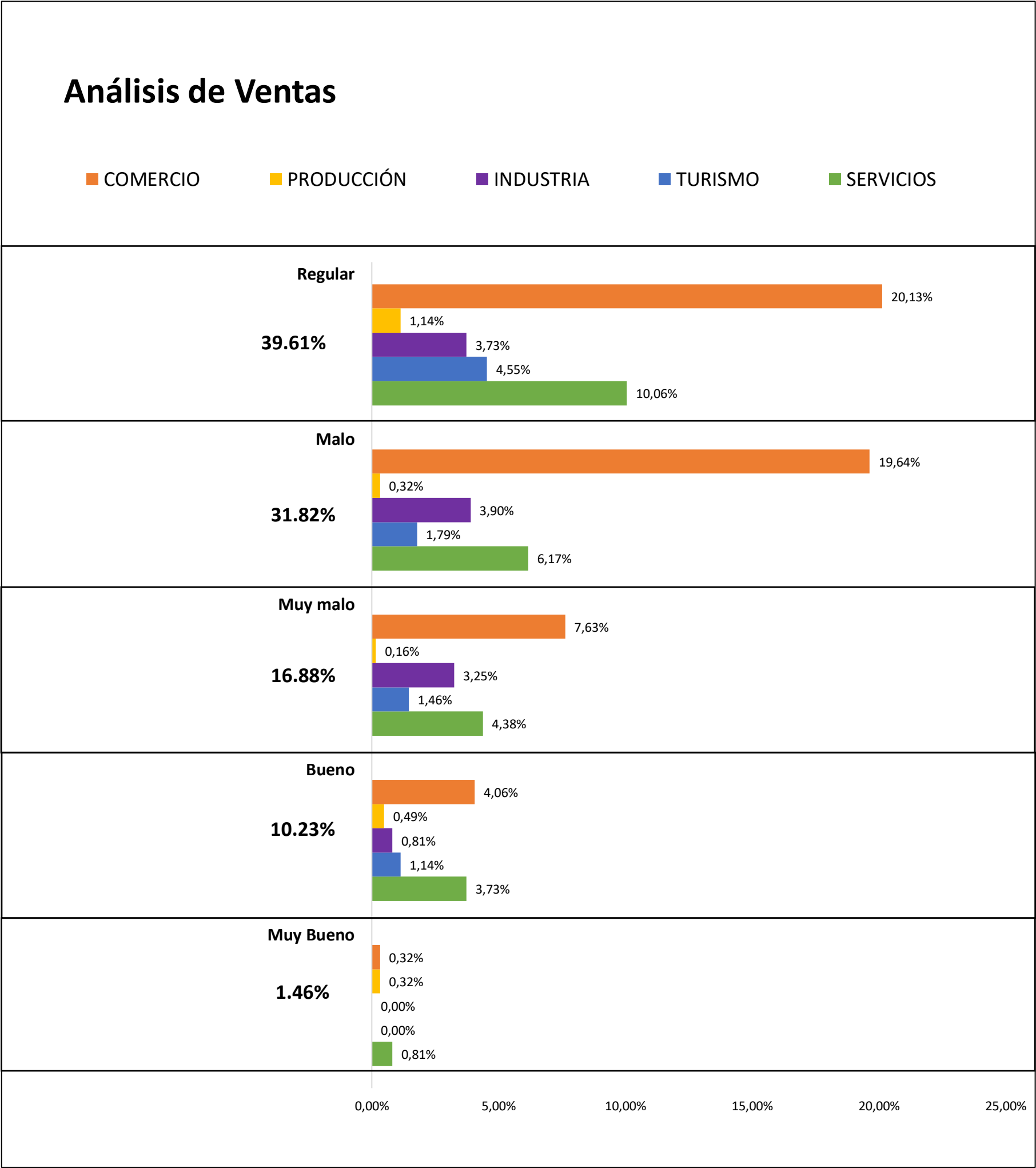


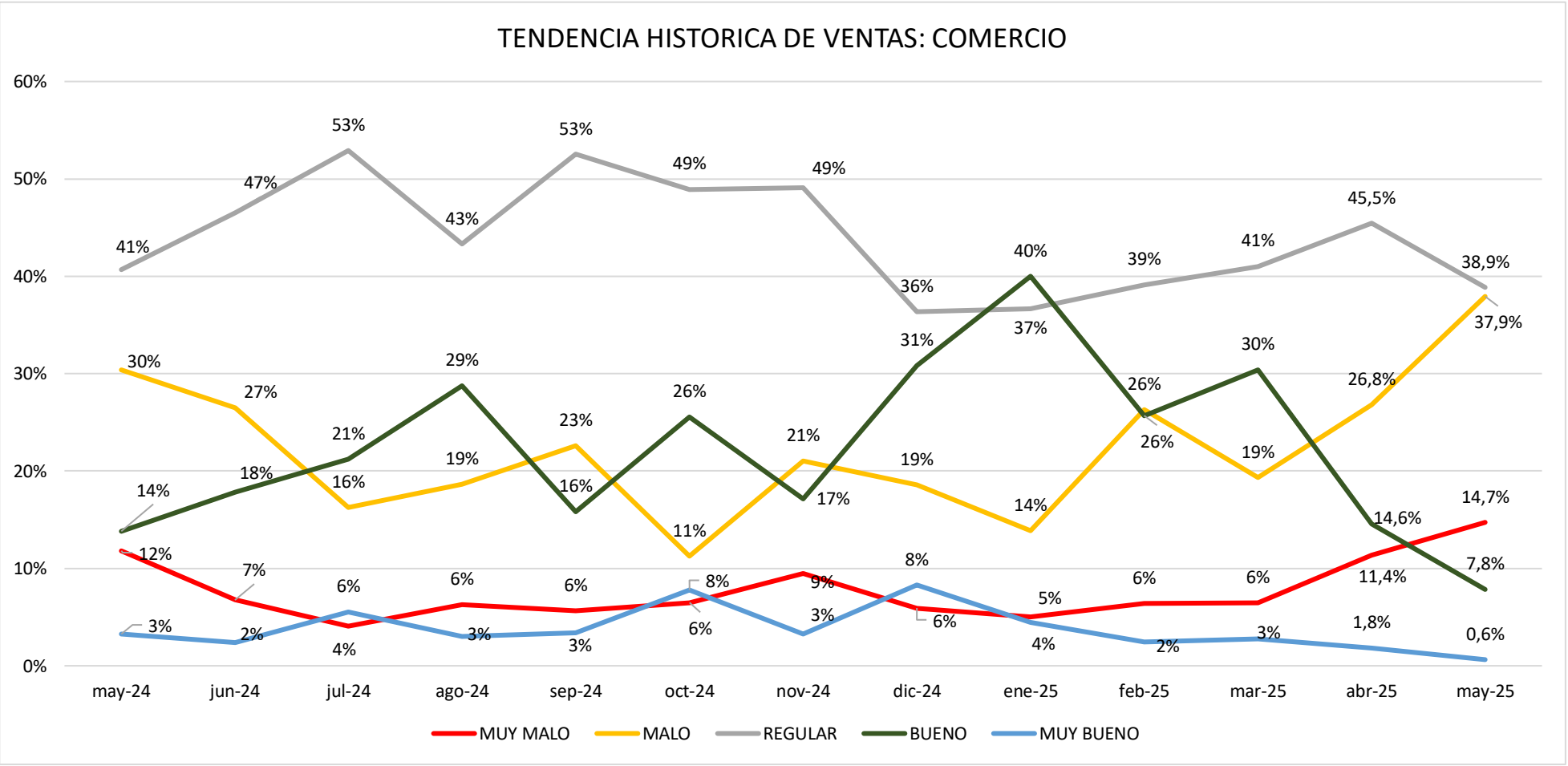
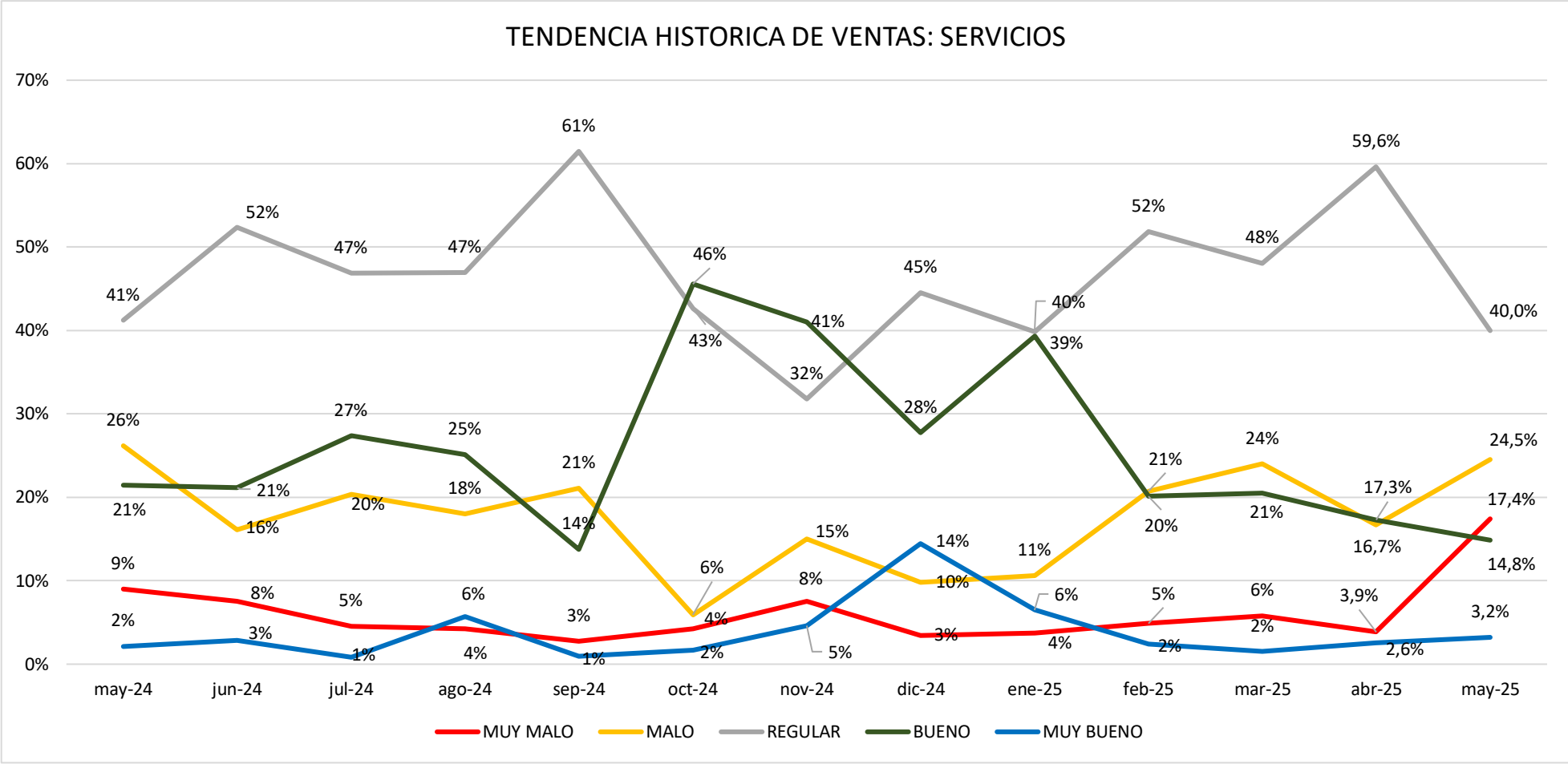
La **Encuesta Provincial de la CEM** analiza las percepciones de los empresarios misioneros respecto de las temáticas de actualidad nacional y/o provincial. En cuanto a la percepción de crecimiento del país en los próximos 6 meses, un 40% de los encuestados considera que Argentina crecerá.

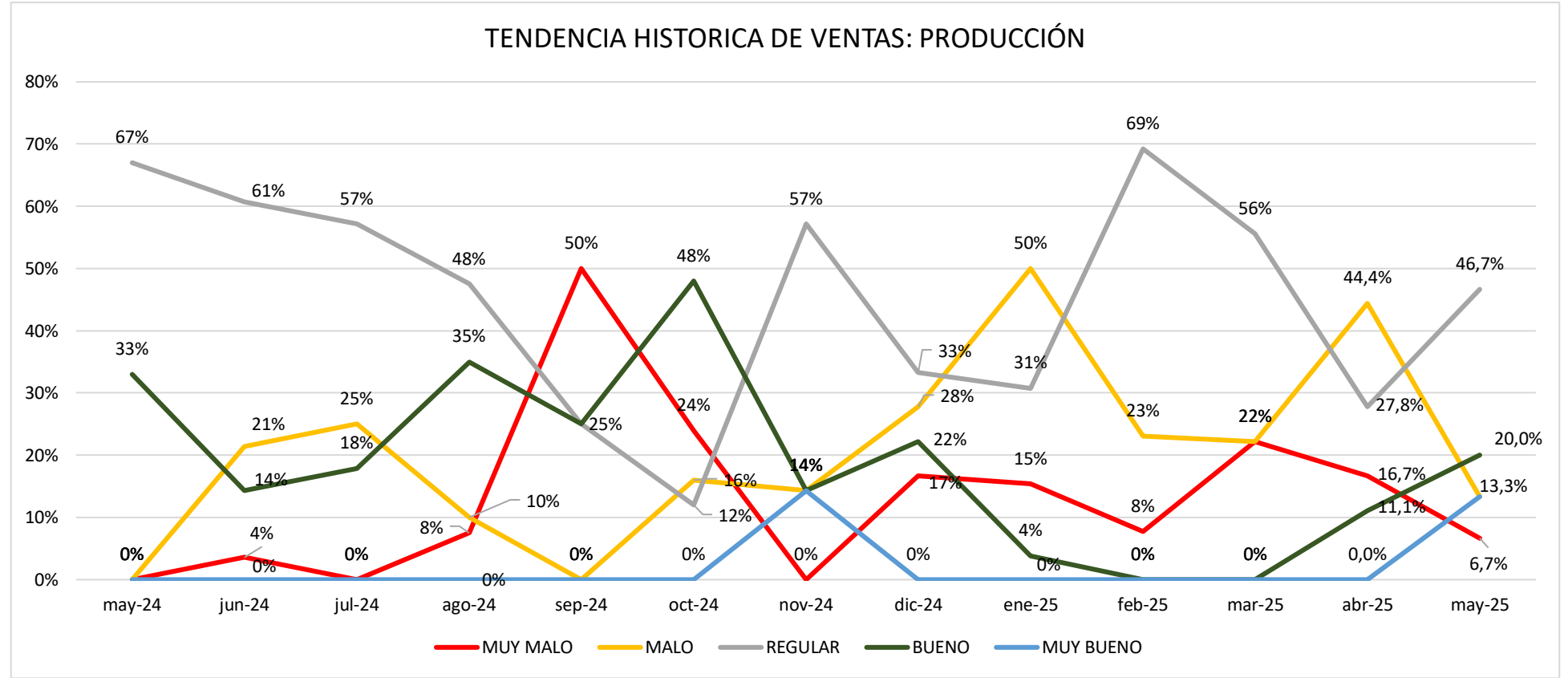
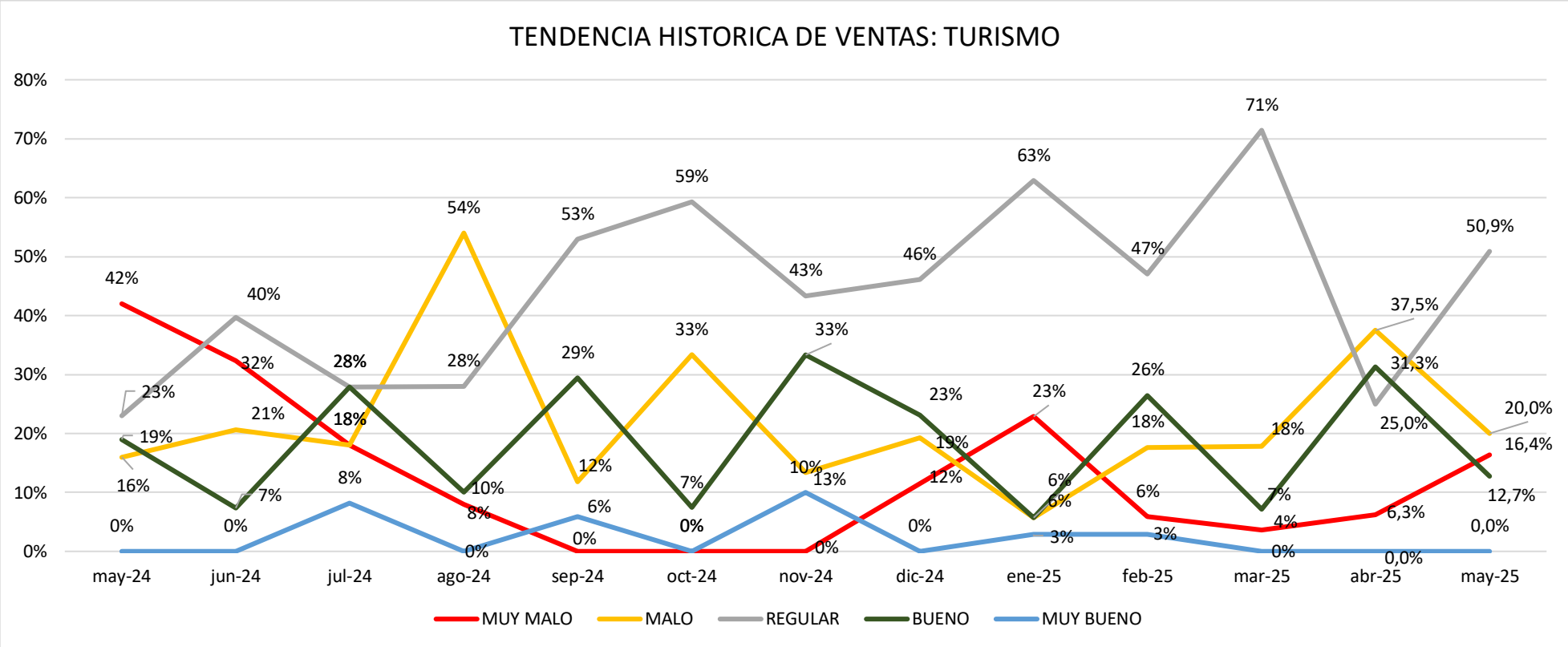
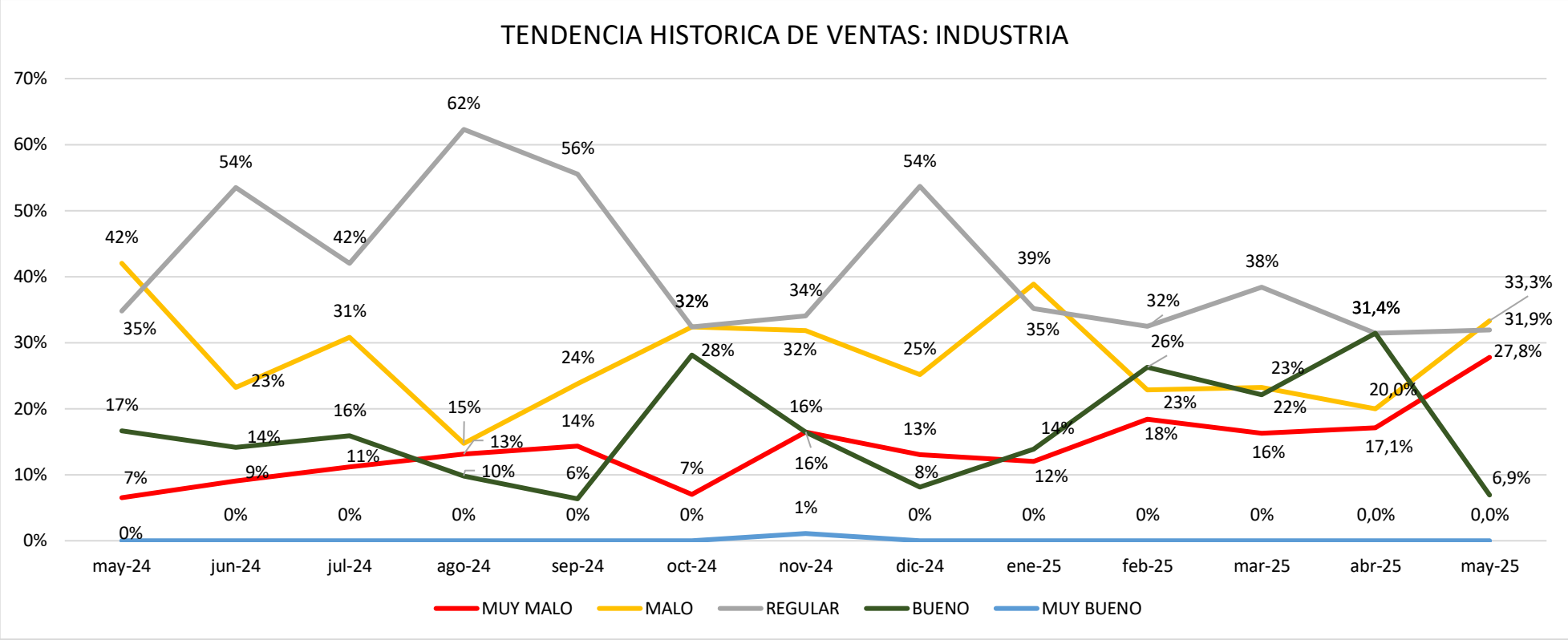


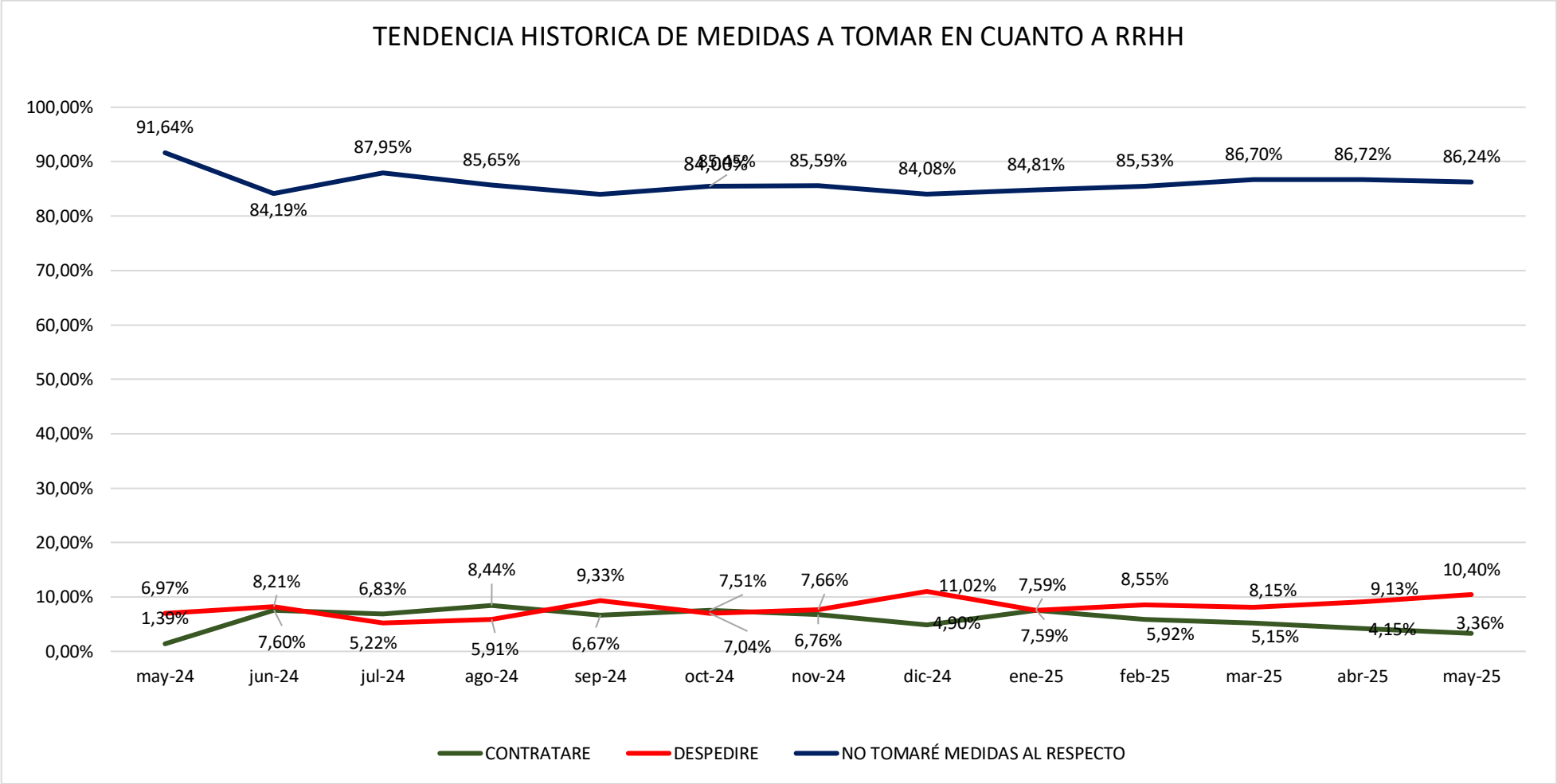
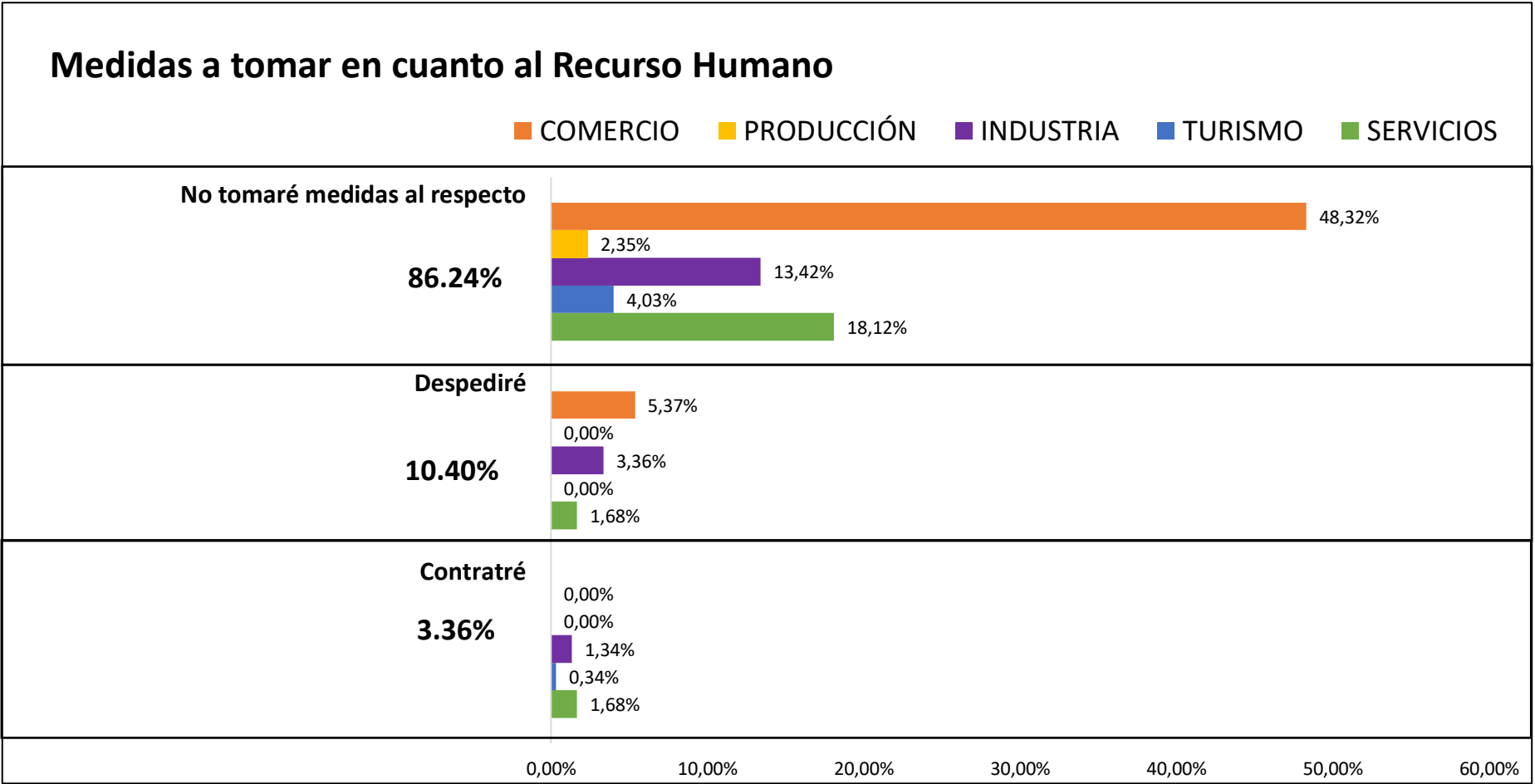
La Encuesta Provincial de la CEM analiza las percepciones de los empresarios misioneros respecto de las temáticas de actualidad nacional y/o provincial. En esta edición, se consideró la consulta sobre la percepción respecto del crecimiento durante los próximos 6 meses y el resultado fue el siguiente, EL 14% de los empresarios considera que Misiones crecerá, mientras más del 50% señala que no lo hará.

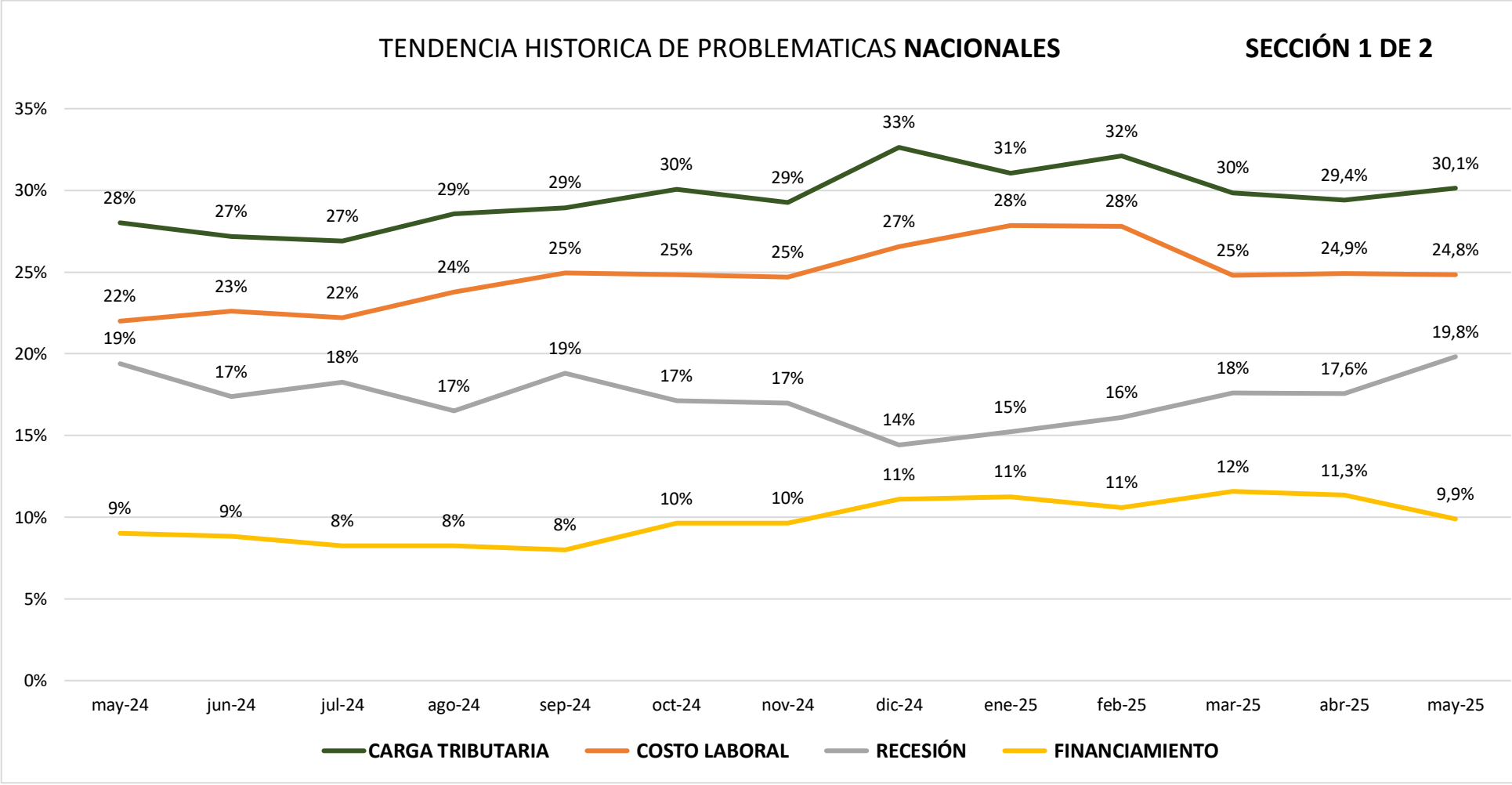
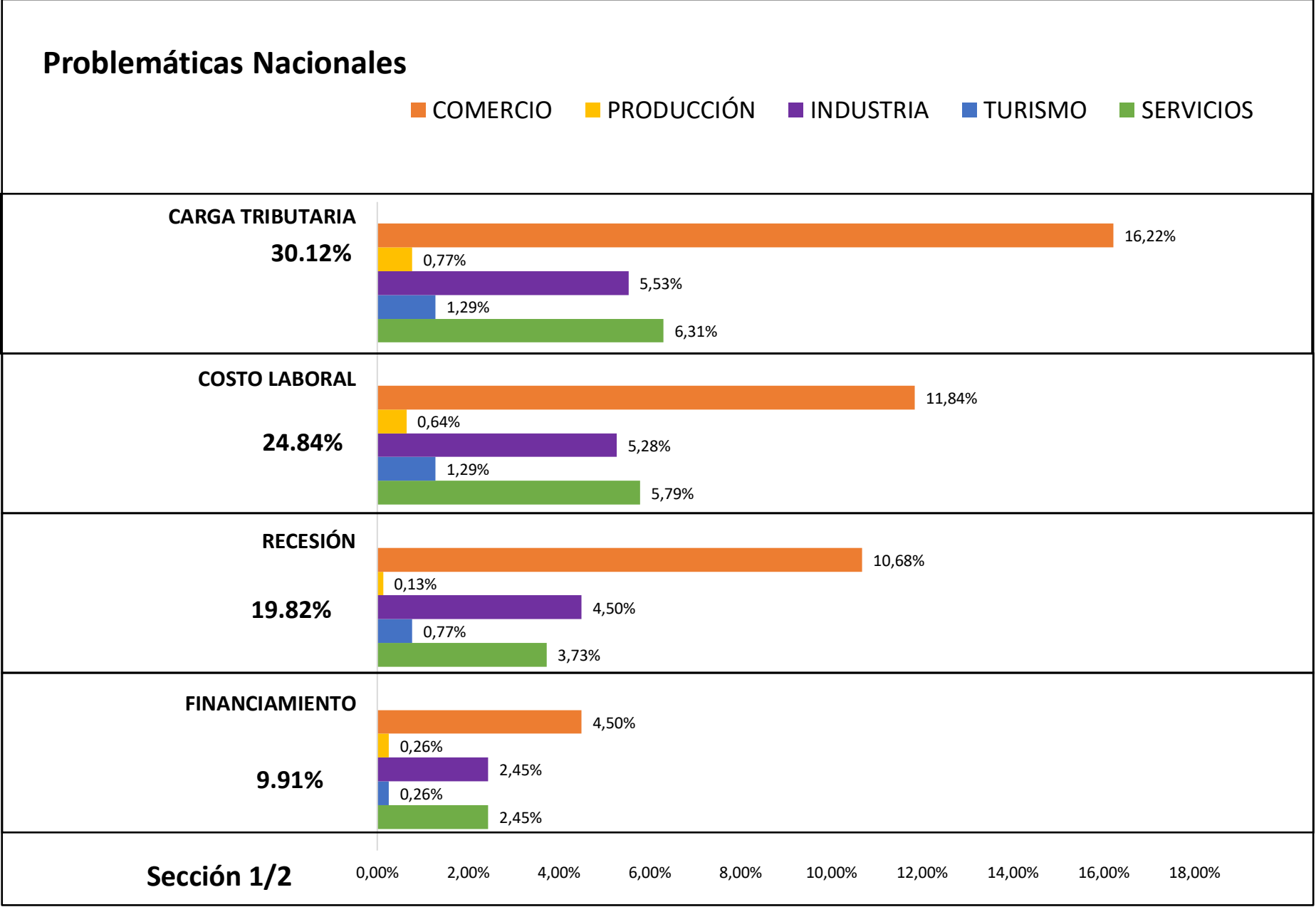






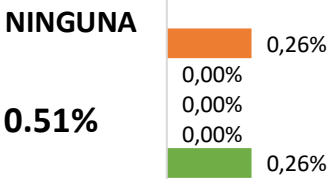
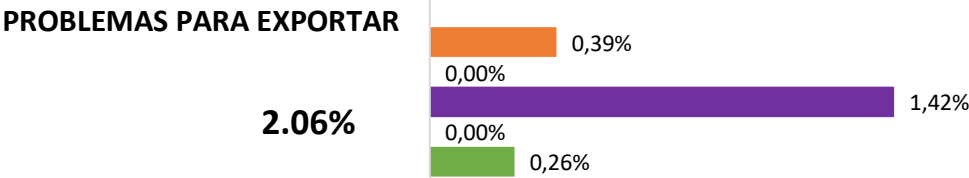
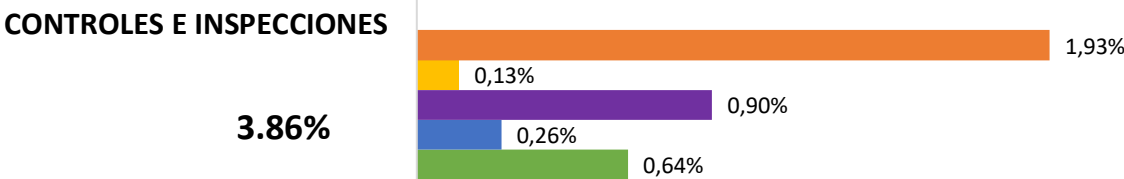
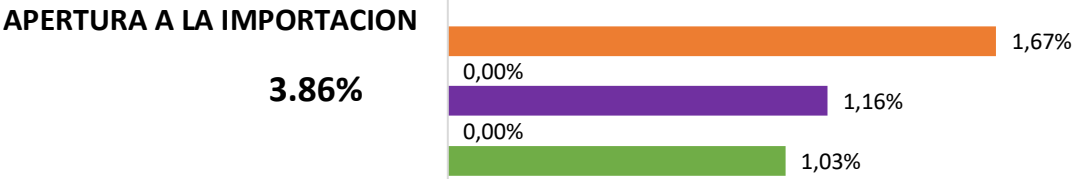
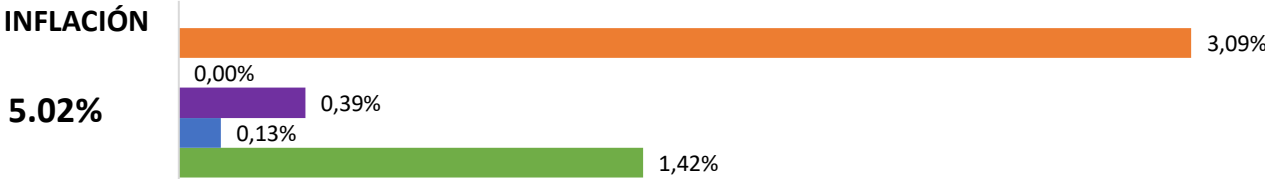






Problemáticas Nacionales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

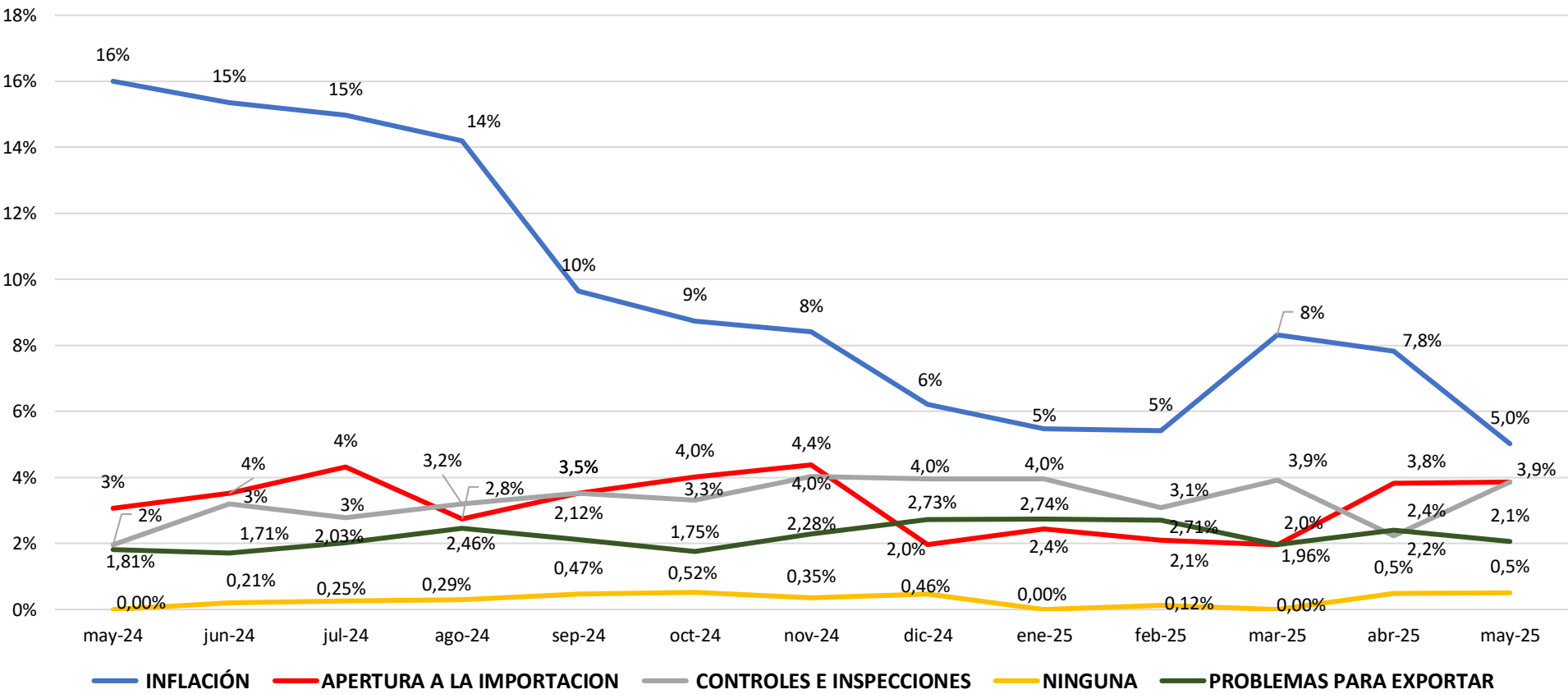


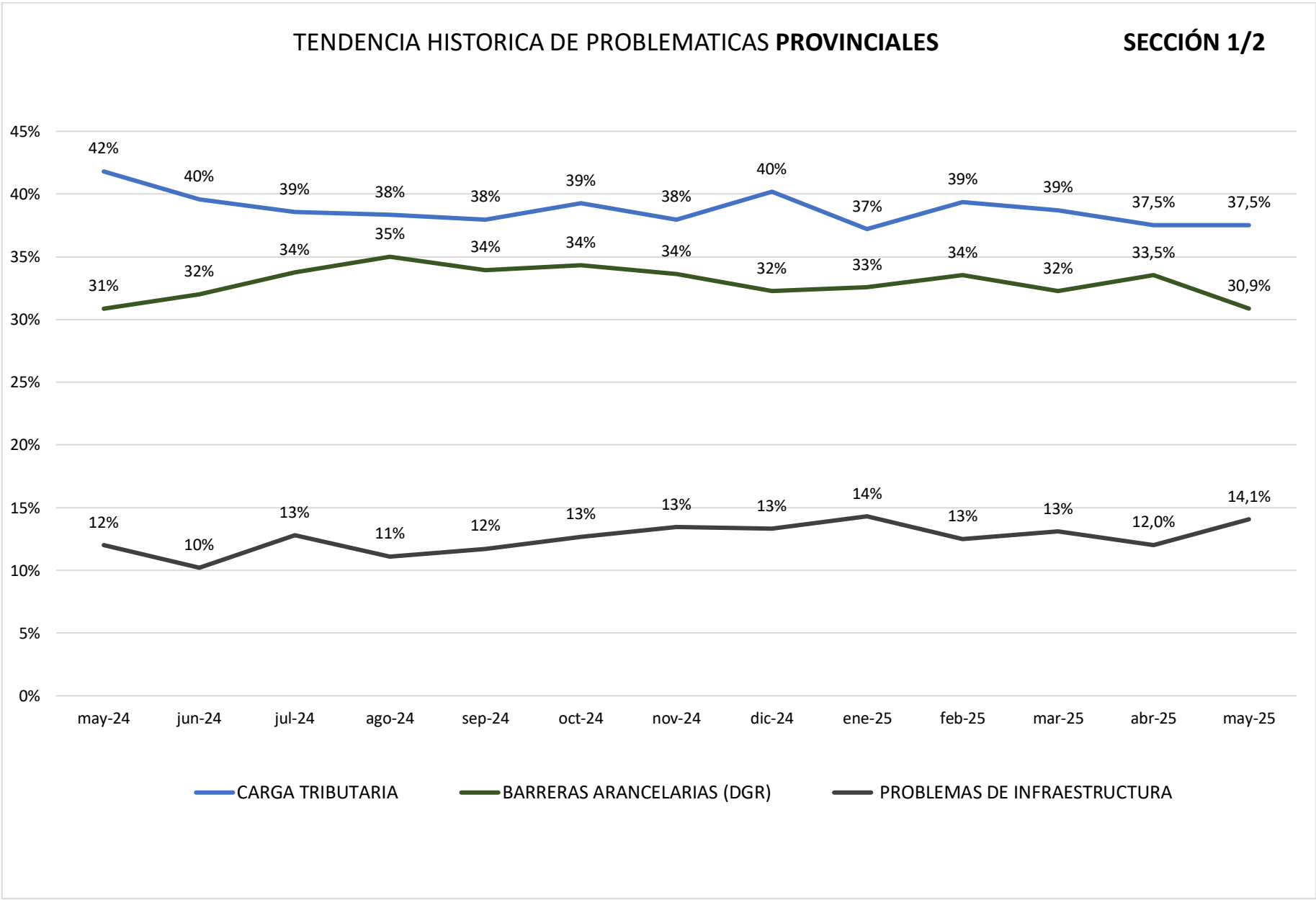
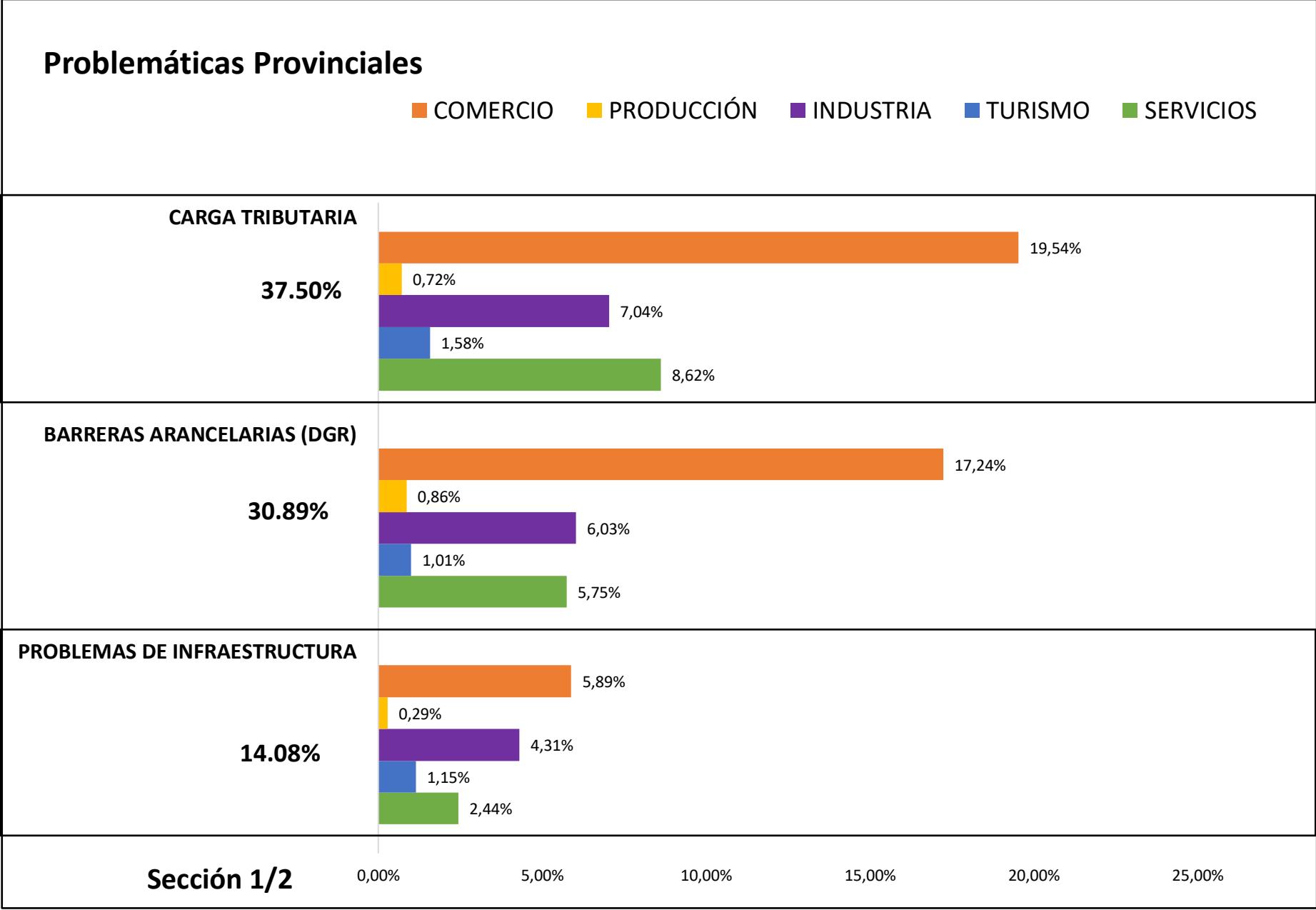
Sección 2/2

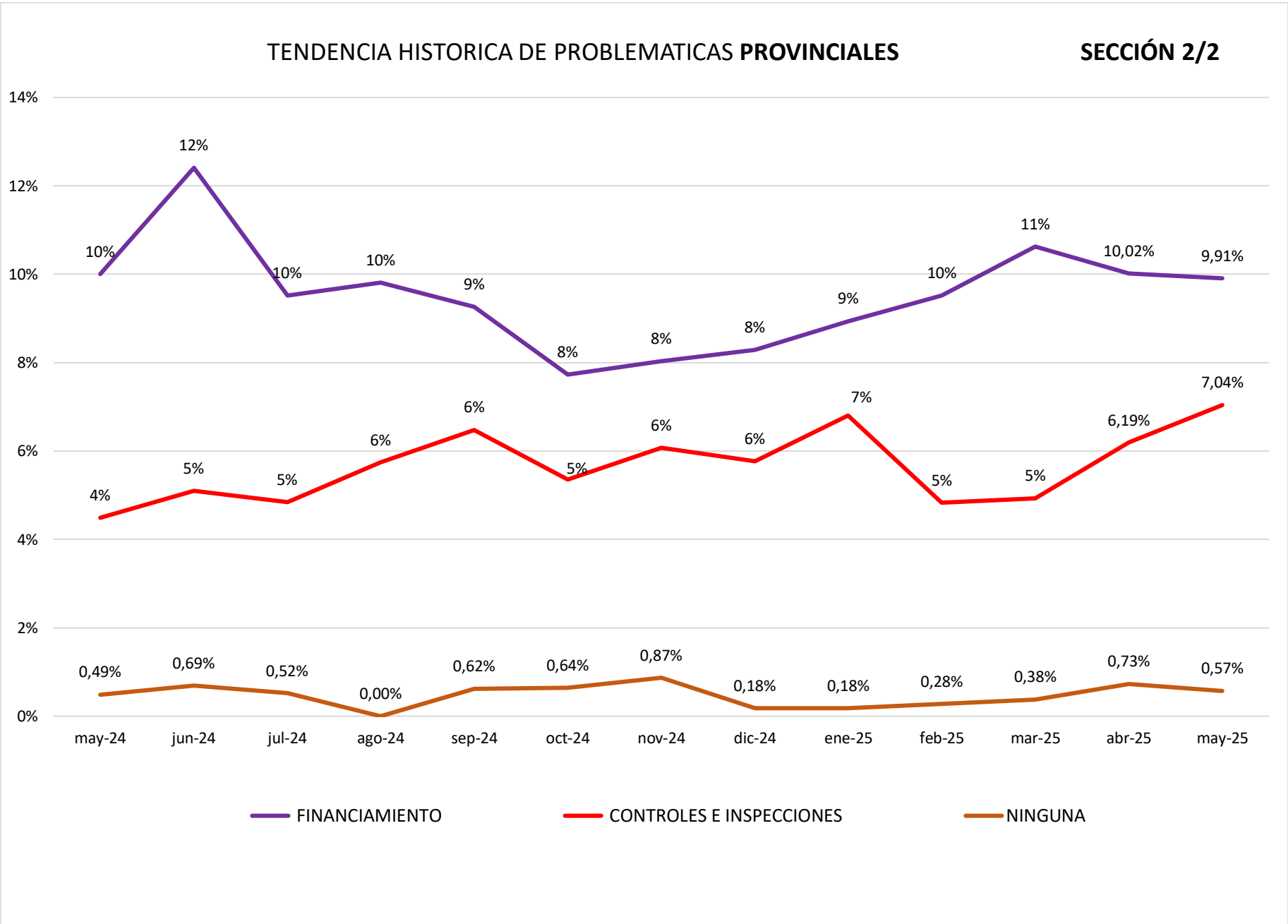
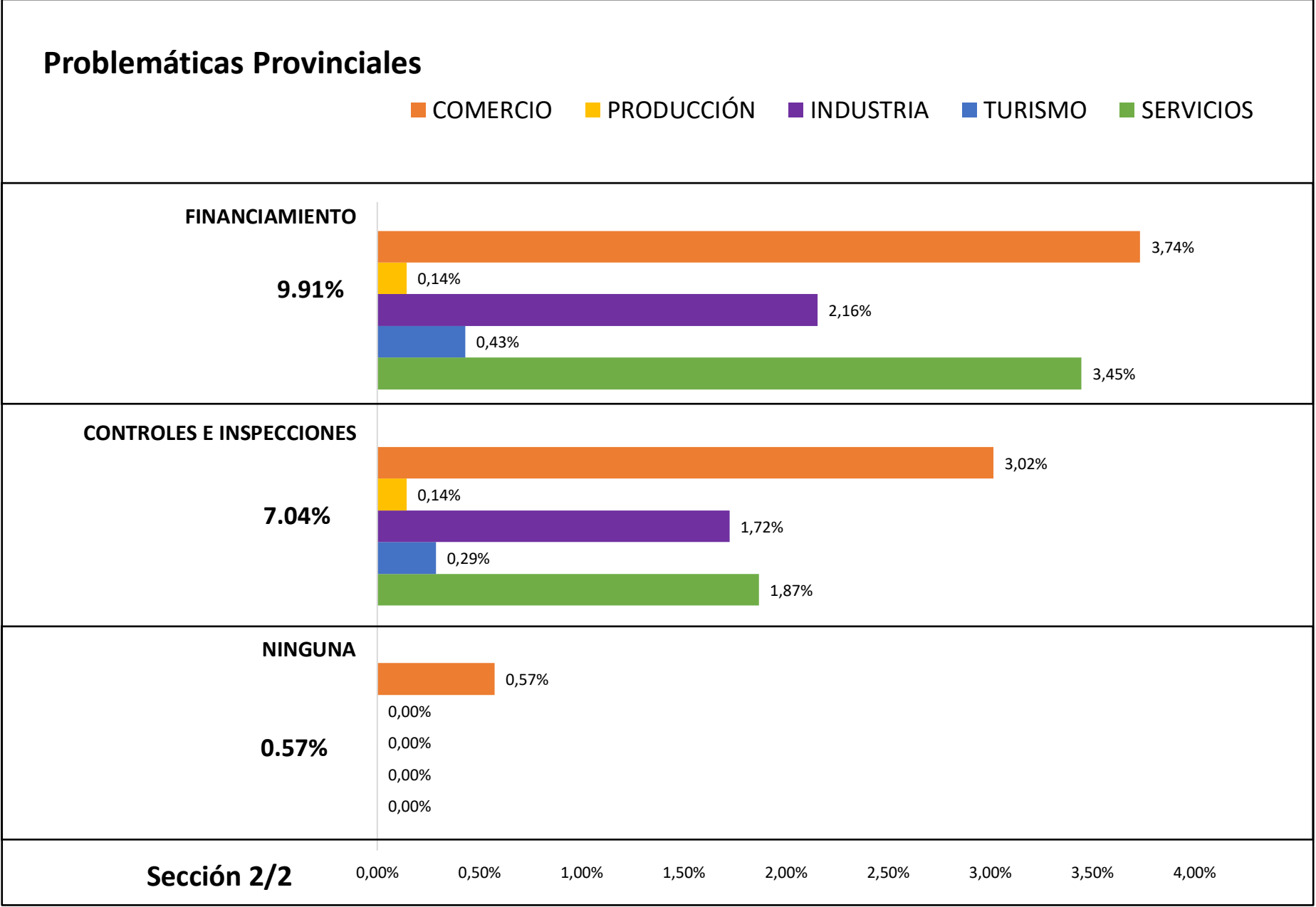
0,00% 0,50% 1,00% 1,50% 2,00% 2,50% 3,00% 3,50%

TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS NACIONALES

SECCIÓN 2 DE 2







Problemáticas Municipales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

INFORMALIDAD Y COMPETENCIA
DESLEAL

22.38%



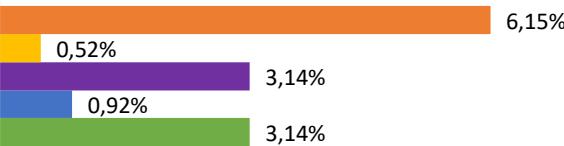
MOVIMIENTO COMERCIAL
FRONTERIZO

14.53%



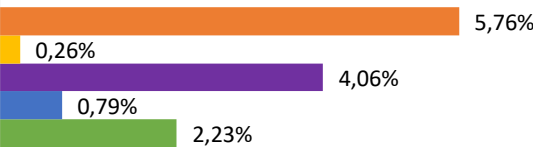
TASAS E IMPUESTOS INTERNOS

13.87%



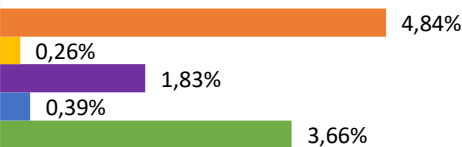
PROBLEMAS DE INFRAESTRUCTURA
(CAMINOS, SEÑALIZACIÓN, ETC)

13.09%



BUROCRACIA (ADMINISTRATIVA,
HABILITACIONES, ETC)

10.99%

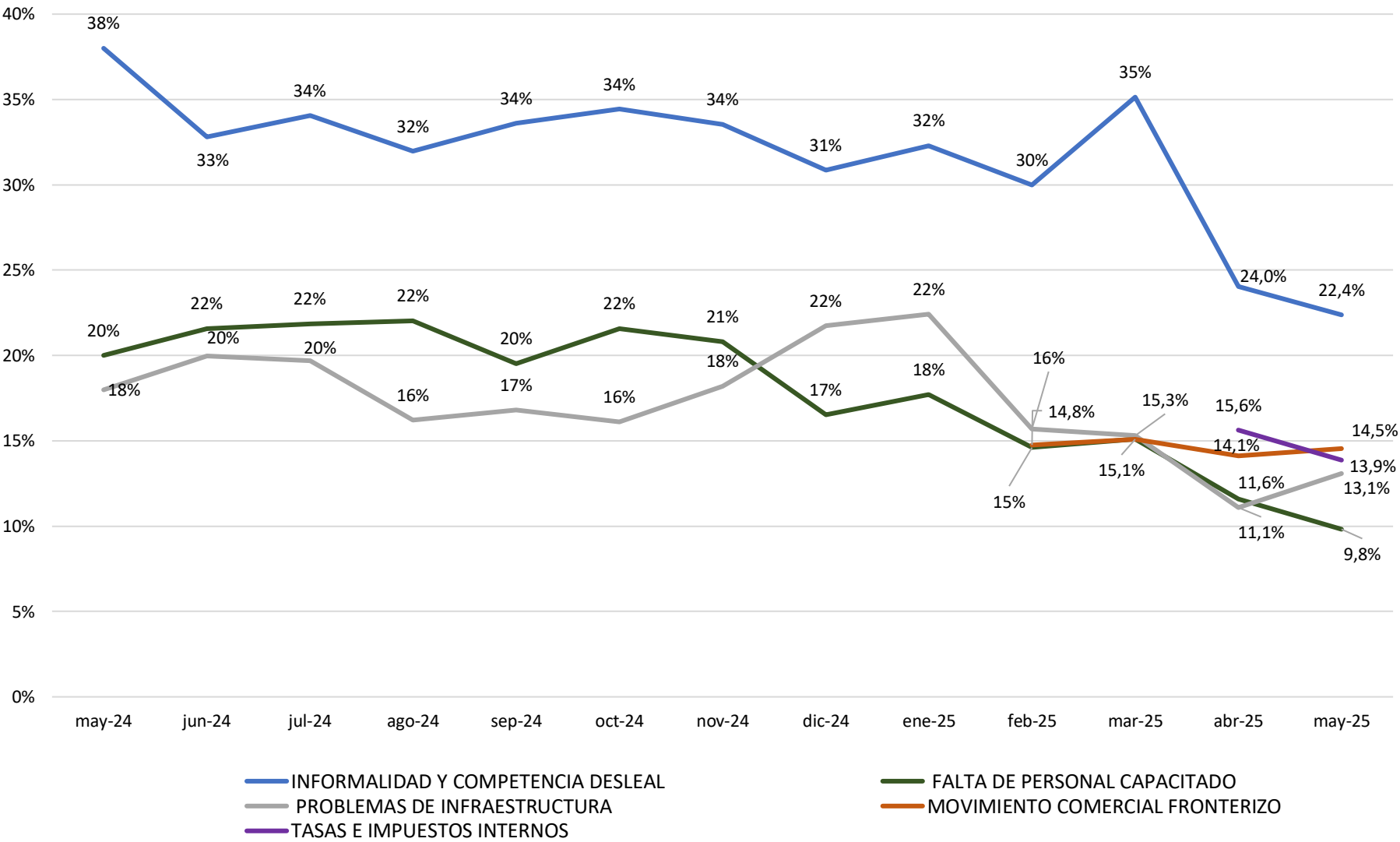


Sección 1/2

0,00% 2,00% 4,00% 6,00% 8,00% 10,00% 12,00% 14,00%

TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS MUNICIPALES

SECCIÓN 1/2



Problemáticas Municipales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

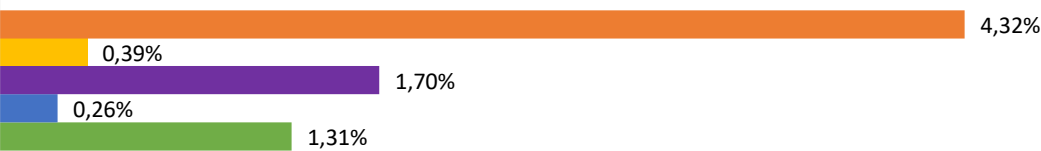
FALTA DE PERSONAL CAPACITADO

9.82%



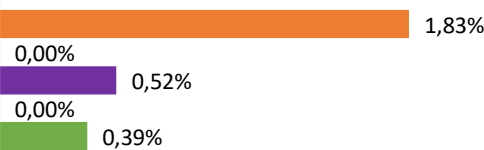
INSEGURIDAD

7.98%



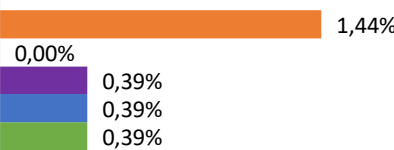
NINGUNA

2.75%



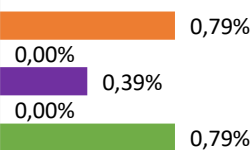
ARANCEL DE ABASTO

2.62%



CONTROLES E INSPECCIONES

1.96%

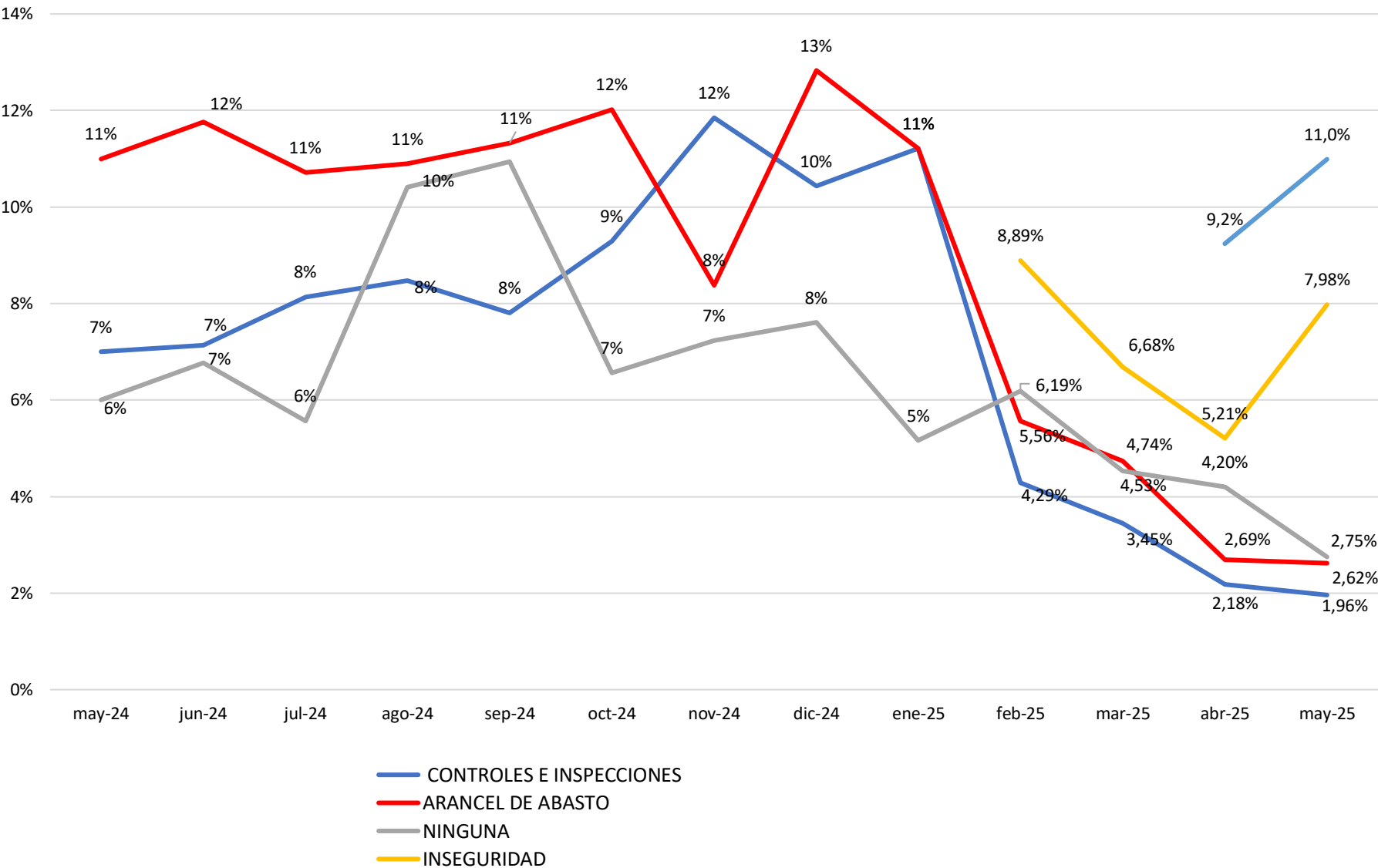


Sección 2/2

0,00% 0,50% 1,00% 1,50% 2,00% 2,50% 3,00% 3,50% 4,00% 4,50% 5,00%

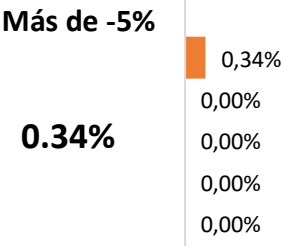
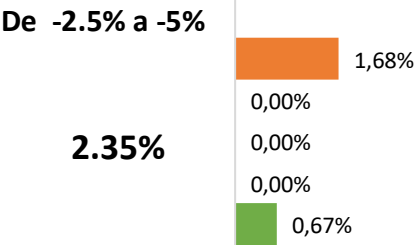
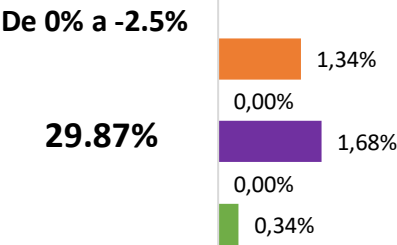
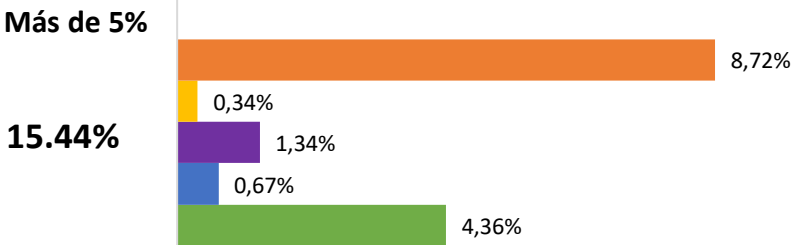
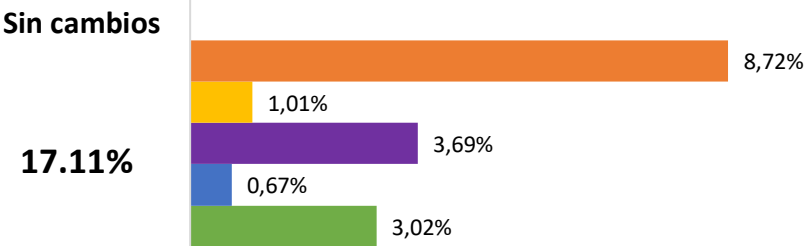
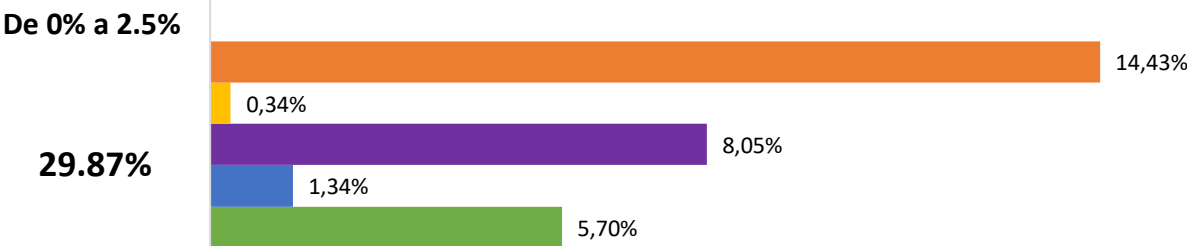
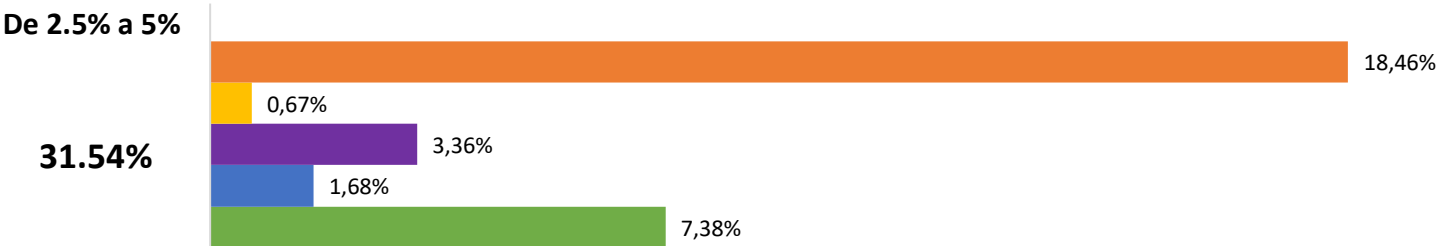
TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS MUNICIPALES

SECCIÓN 2/2



Percepción cambios de precios

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

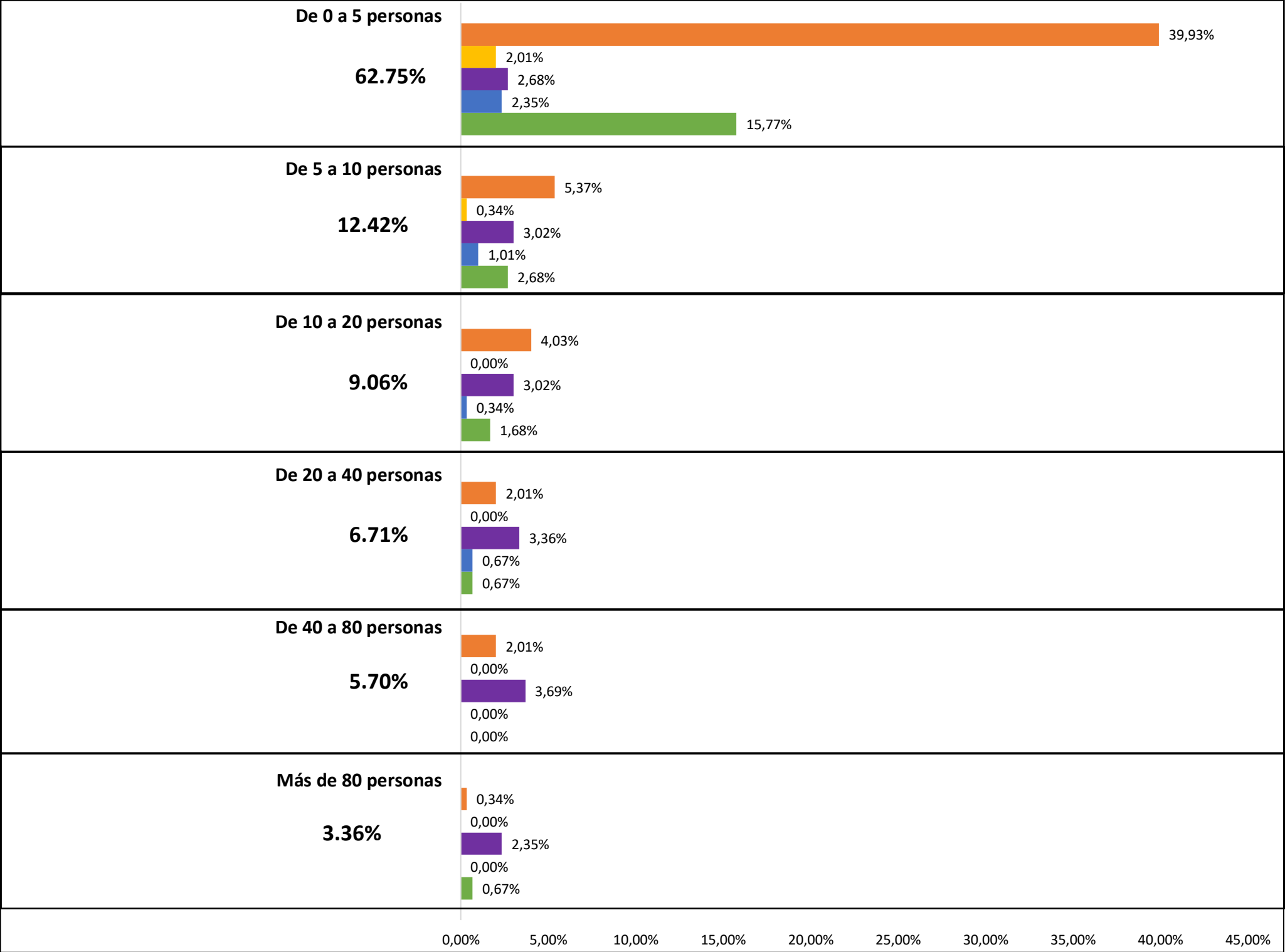


0,00% 2,00% 4,00% 6,00% 8,00% 10,00% 12,00% 14,00% 16,00% 18,00% 20,00%



¿Con cuántas personas cuenta la estructura de su empresa?

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



APRECIACIONES

La **Encuesta Provincial de la CEM** está elaborado mediante aportes constantes realizados por más de 300 empresarios pymes que a diario operan en distintos sectores económicos a lo largo y ancho de todo el territorio provincial.

Estos son los resultados evidenciados en el relevamiento correspondiente al mes de mayo:

- En cuanto al **movimiento comercial** fue mayormente “regular”, continuando con la tendencia de los meses anteriores (en abril esta categoría logró un 46% mientras que en marzo 45% y, en febrero del 42%). Las bajas se observan mayormente en el sector industrial.

- Más del 86% evita tomar DECISIONES SOBRE RECURSOS HUMANOS, sin mostrar evoluciones respecto de meses anteriores.

- En cuanto a las PROBLEMÁTICAS que mayormente generan inconvenientes en la cotidianeidad de las pymes, se observan mínimas variaciones respecto del mes anterior incapaces de modificar la tendencia de los últimos meses:

La carga tributaria, el costo laboral y la recesión son las problemáticas que más afligen si se toma en consideración el contexto nacional.

El plano provincial se mantiene sin ningún tipo de cambio: la **carga tributaria** y las **barreras arancelarias** siguen siendo los mayores perjuicios para los empresarios pymes misioneras.

Respecto de las problemáticas que más afectan en los planos municipales, se encuentran la informalidad y la competencia desleal. Seguidamente están el **movimiento comercial fronterizo** y las **tasas e impuestos internos** marcando un peso sobre la actividad diaria de las pymes. Ambos, temas que van cobrando mayor visibilidad en la opinión pública.

- Cuando preguntamos si Misiones crecerá en los próximos seis meses, **solo el 14 % de los encuestados respondió que sí**. En cambio, al consultar si creen que Argentina crecerá en ese mismo período, **el 40 % opinó afirmativamente**, lo cual evidencia una brecha de confianza en el desarrollo local frente al nacional.