

Septiembre 2025



PRESENTACIÓN

La **Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios, Producción y Turismo** es una iniciativa de la **Comisión de Comercio y Servicios de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** que analiza mensualmente el **movimiento de las empresas misioneras en cuanto a ventas y recursos humanos, identificando las problemáticas nacionales, provinciales y municipales que más afectan al empresariado misionero.**

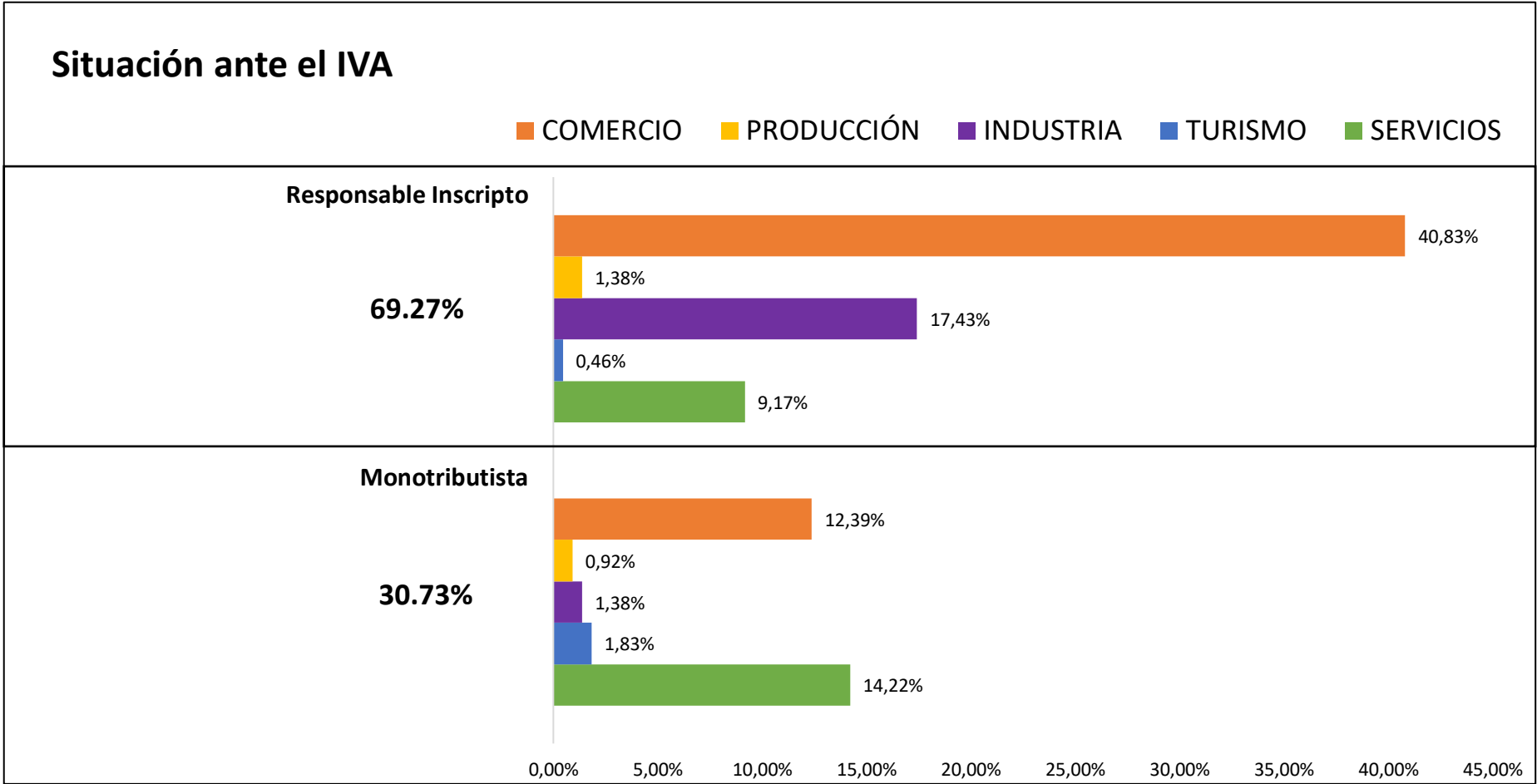
Este Informe se elabora en base a los datos relevados en una muestra de empresas abocadas a las actividades comerciales, industriales, productivas, turísticas y de prestación de servicios integrantes de las cámaras y asociaciones de la CEM. También, incluye una muestra de empresarios misioneros no asociados a cámaras integrantes de la CEM.

Población	231 Empresarios de comercio, servicios, industria, producción y turismo de Misiones.
Muestra	Empresarios abocados al comercio, industria, turismo, producción y servicios en la provincia de Misiones, socias de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM.
Diseño	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Procedimiento de muestreo	Encuesta digital formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.
Trabajo de campo	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Fecha de realización	01-10-2025 AL 12-10-2025
Análisis y redacción	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Tabulaciones	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Grabación - Base de datos	CEM - Google Drive.

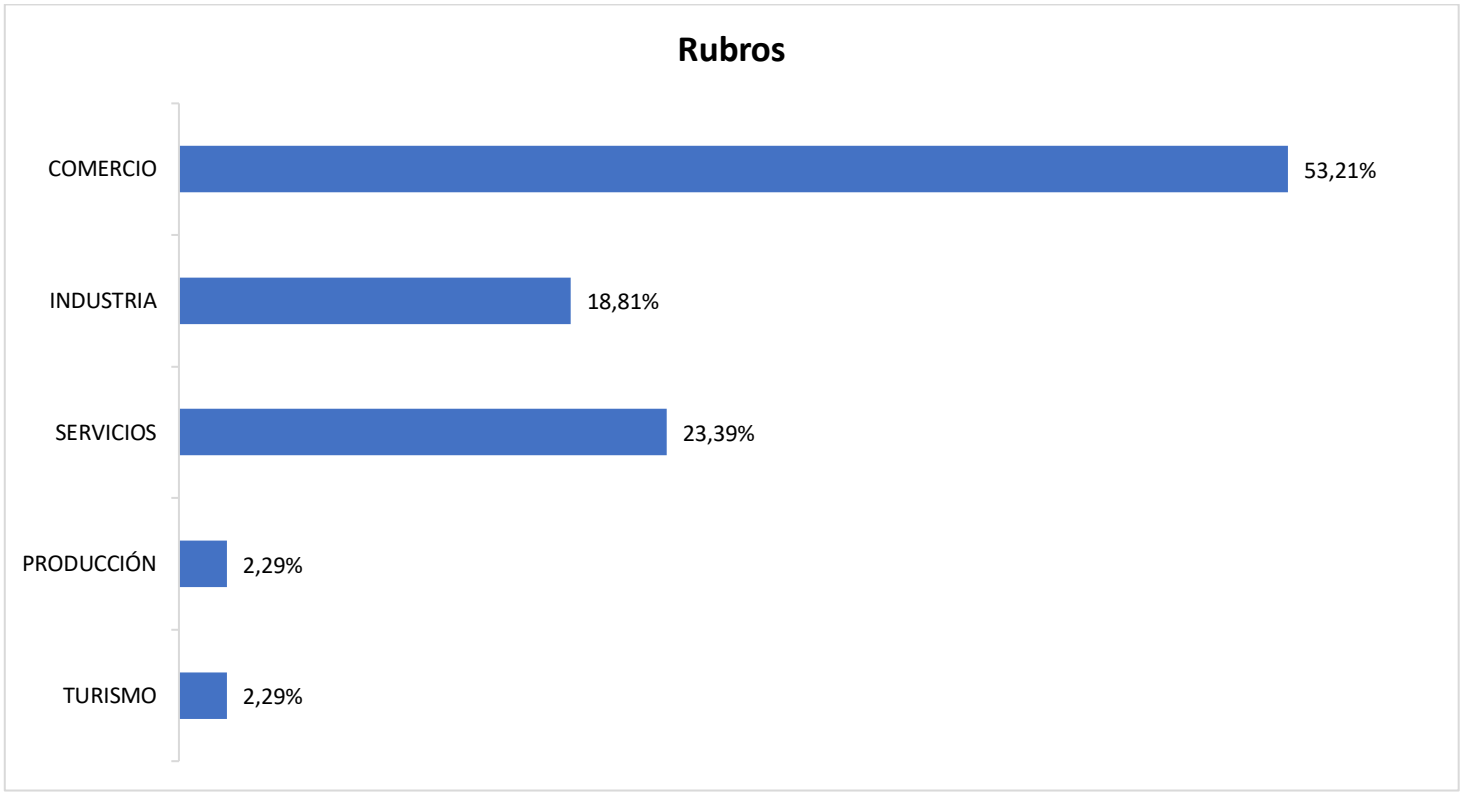
Este Informe describe los resultados obtenidos y deja constancia de todos aquellos aspectos que resultan más interesantes para el desarrollo y actualización de datos; con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y respaldar documentos e informes empresariales que pudiera ser remitido a las autoridades que así lo soliciten.



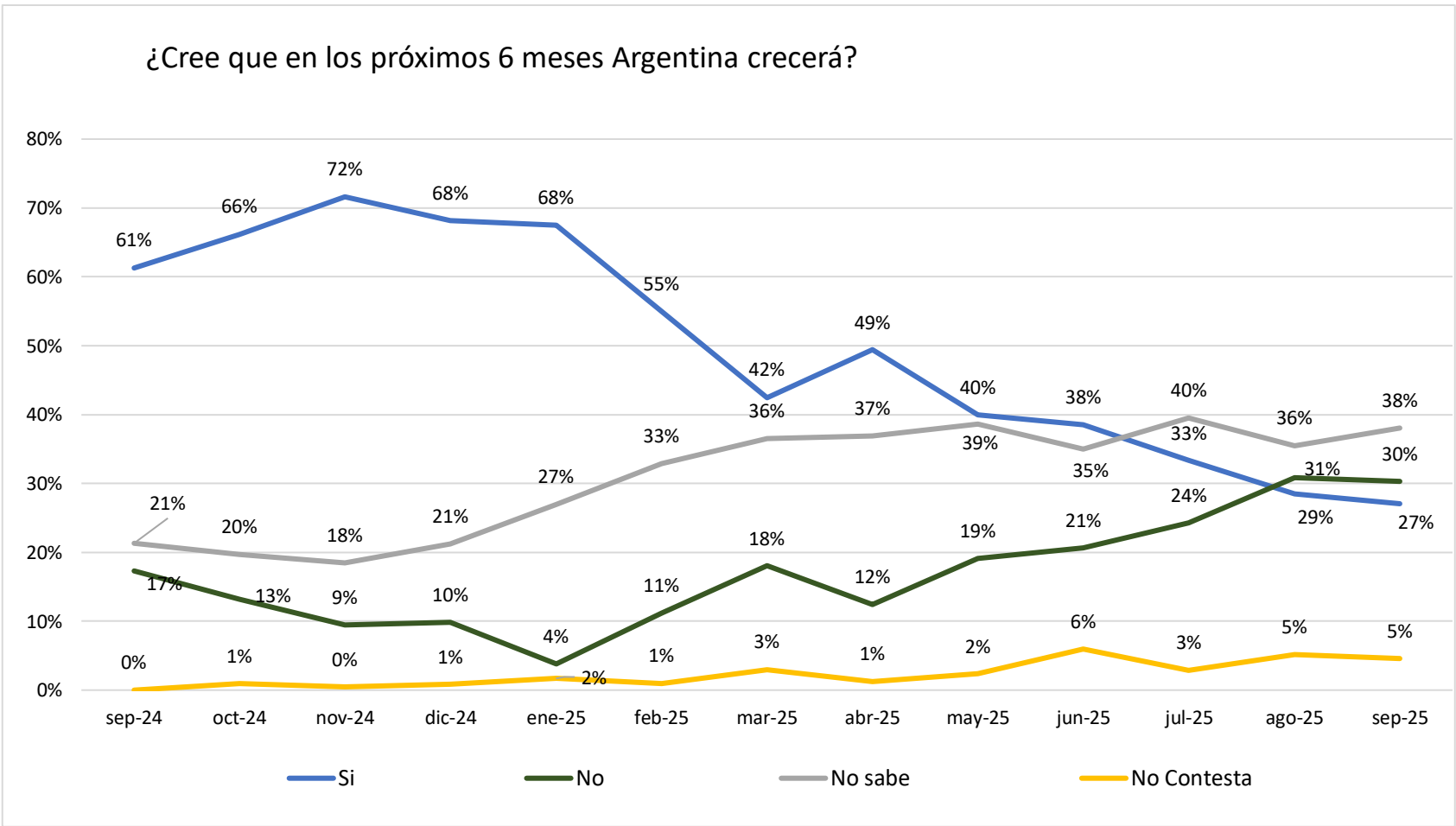
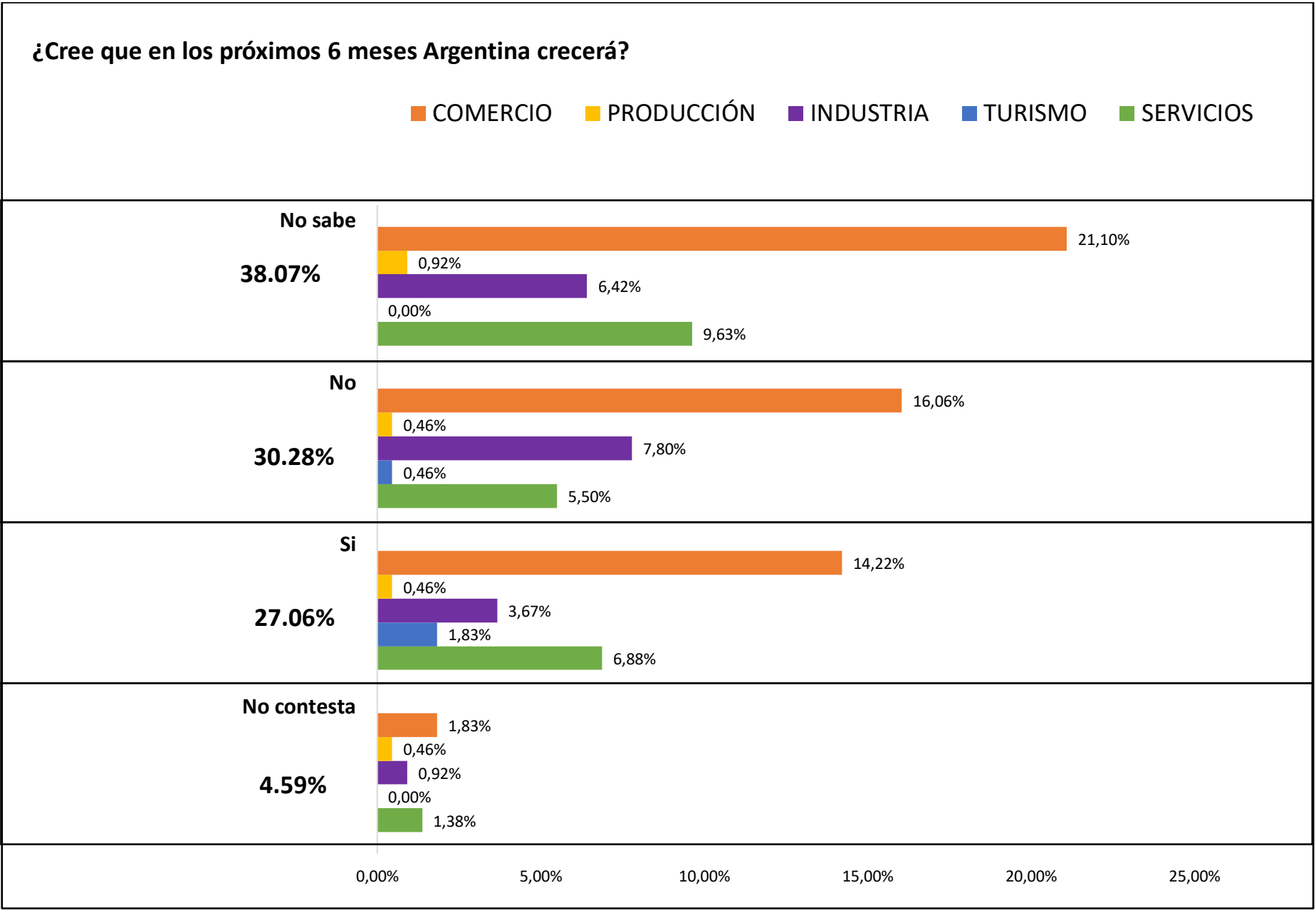
En cuanto al perfil de los empresarios pymes participantes y tomando como parámetro la situación ante el IVA, en su mayoría se trata de Responsables Inscriptos y, en menor porcentaje de monotributistas.



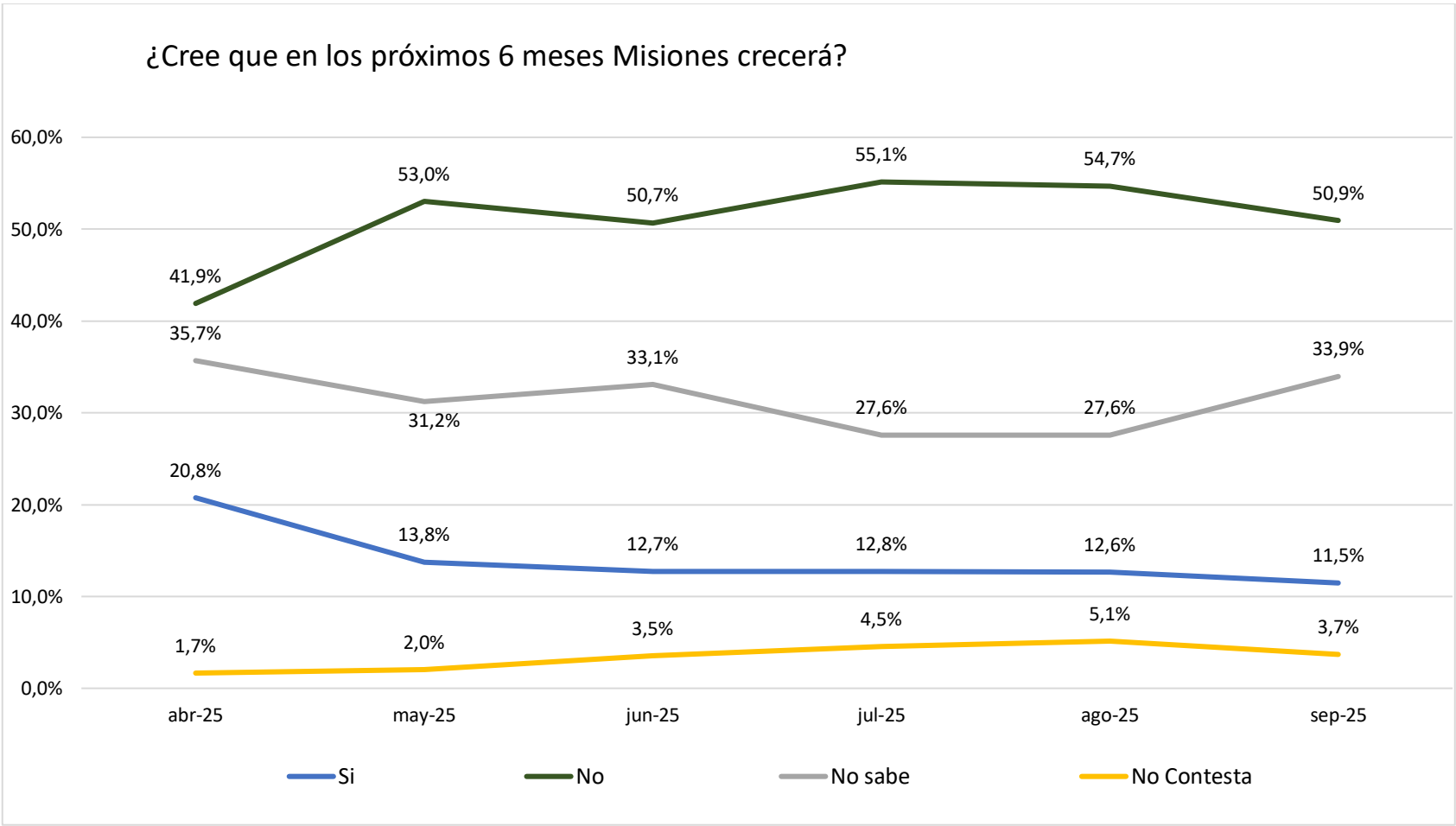
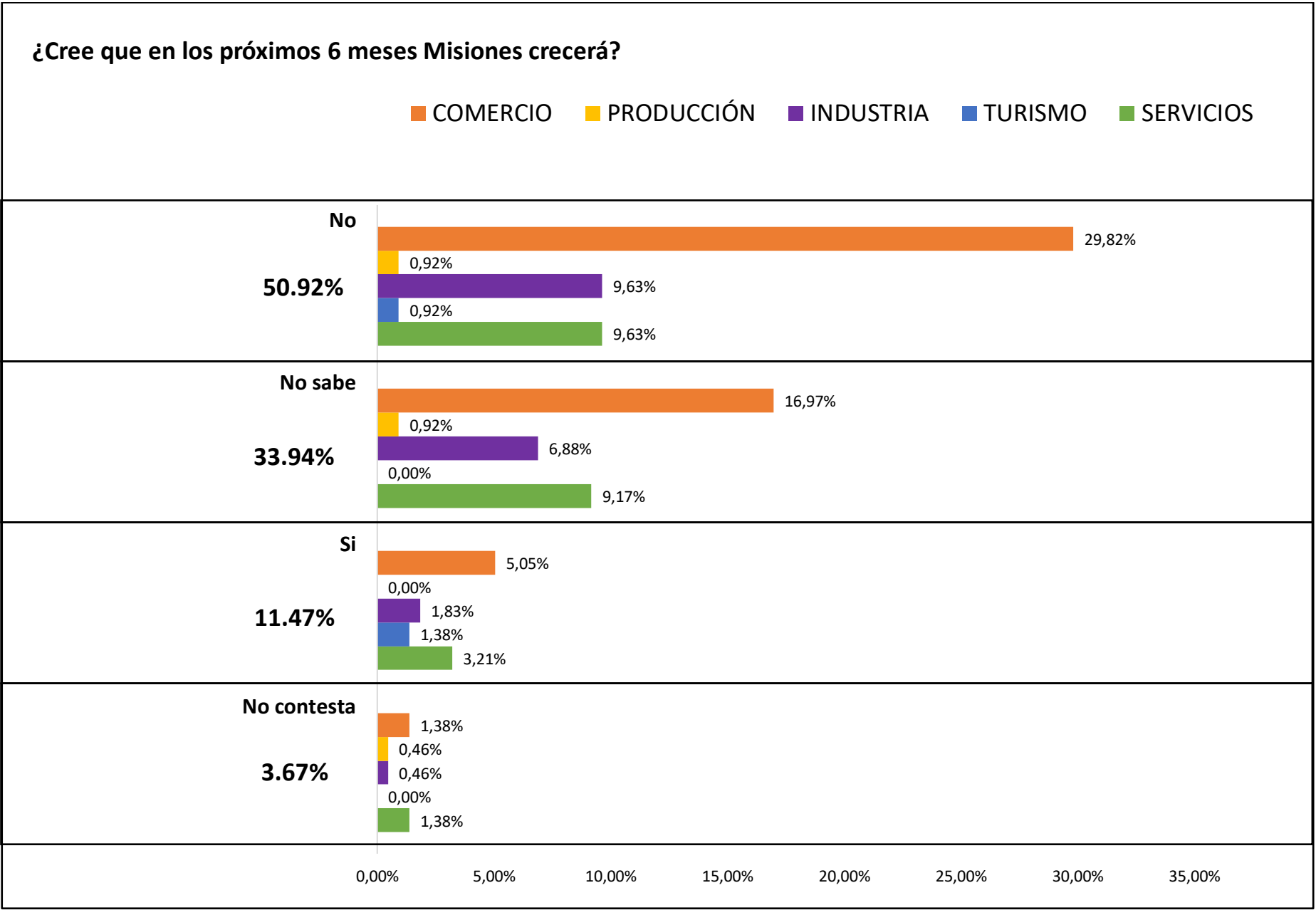
En cuanto a la participación y representatividad de los sectores, la distribución es la siguiente:

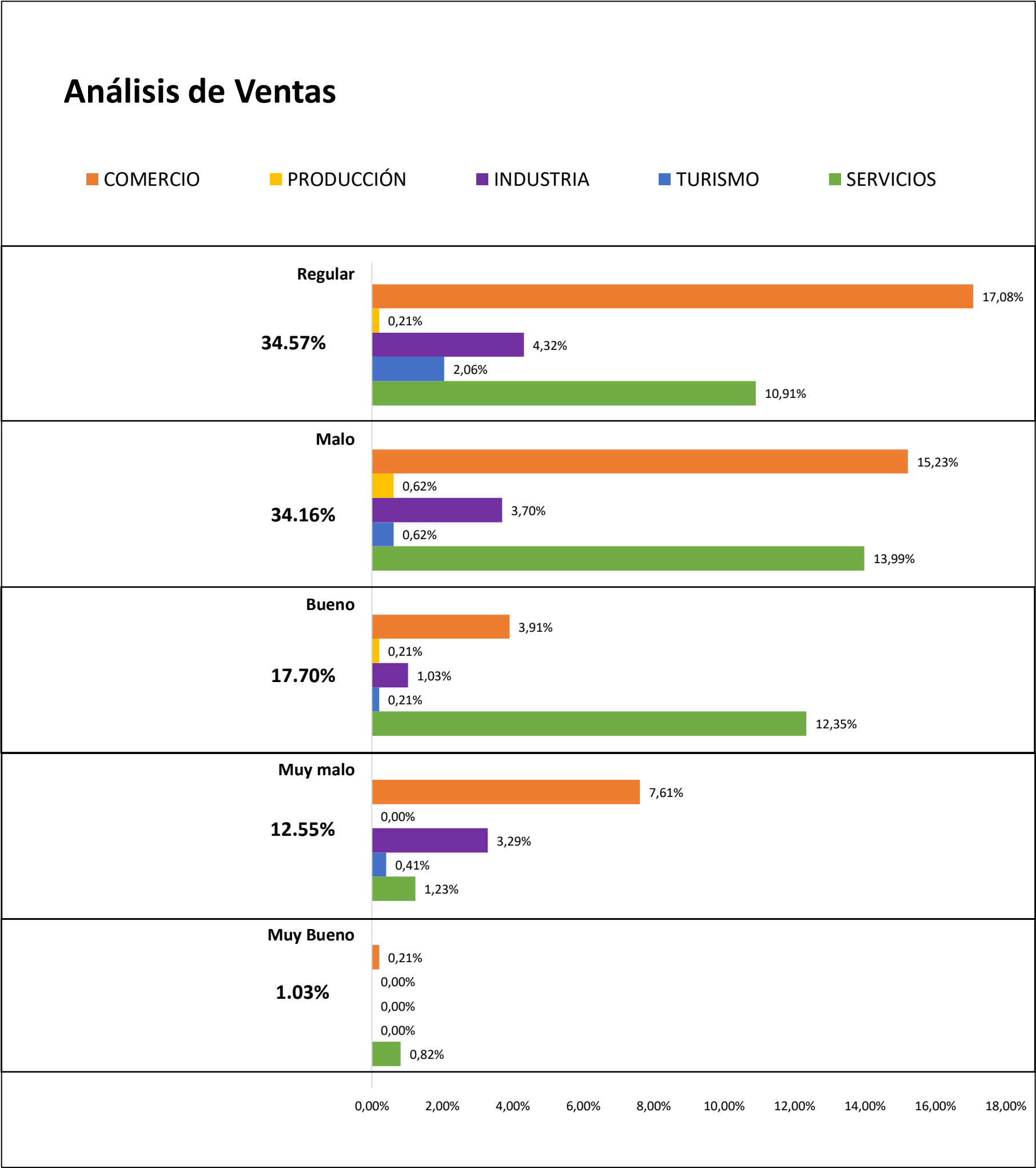


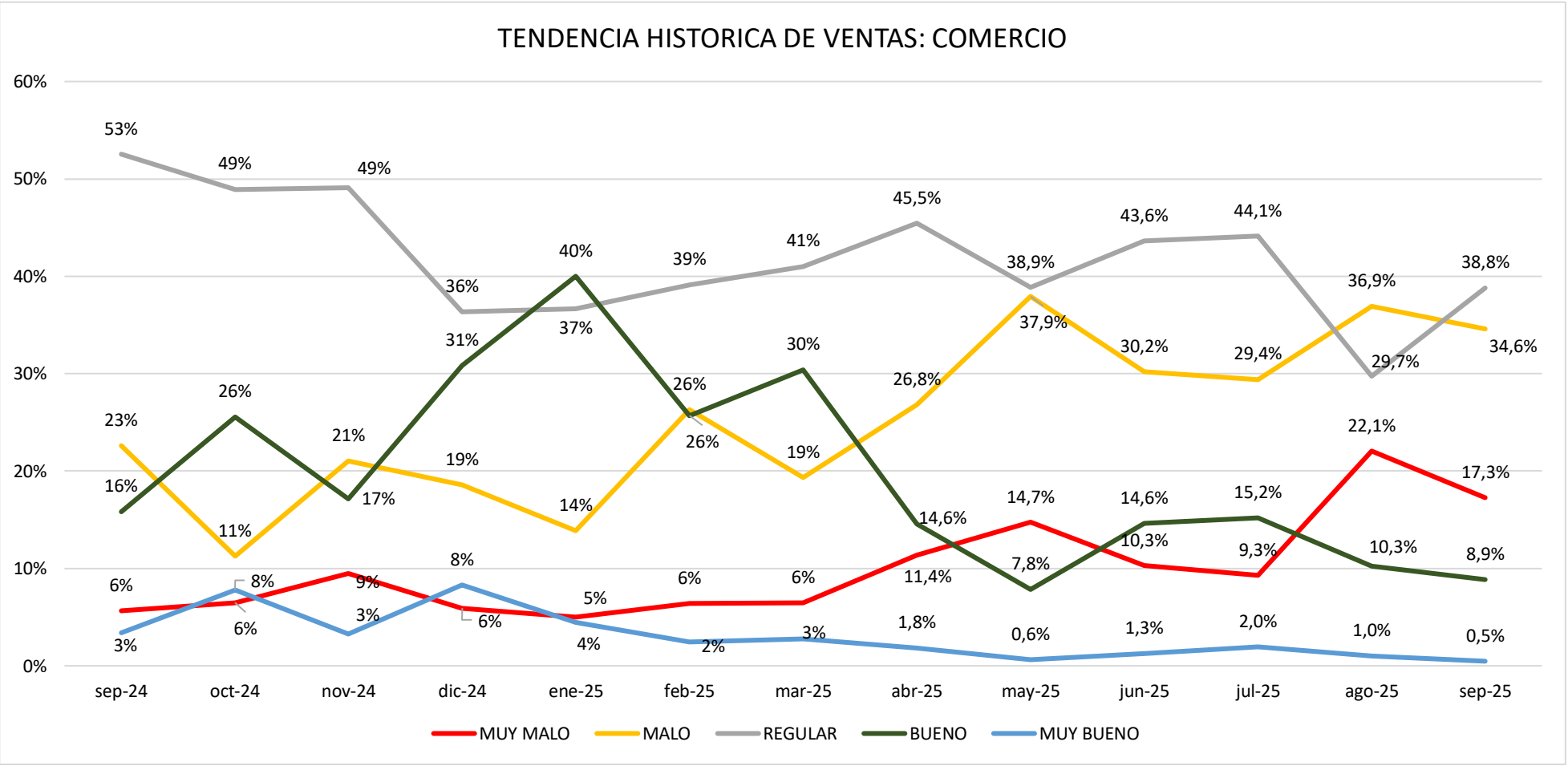
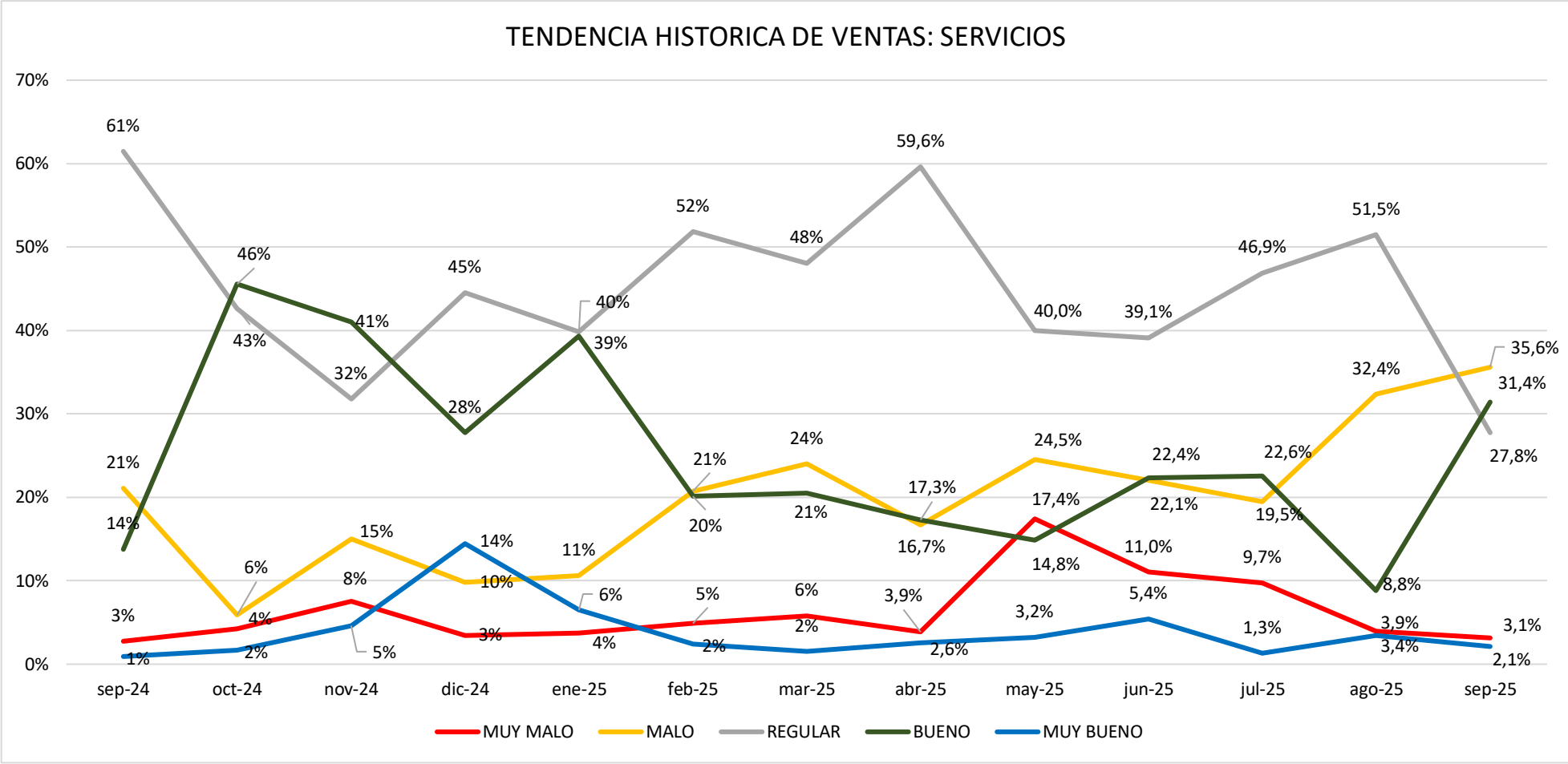
En cuanto a la percepción de crecimiento del país en los próximos 6 meses, un 27% de los encuestados considera que Argentina crecerá, mientras que un 38% considera que no sabe si el país crecerá y un 30% entiende que el país no crecerá.

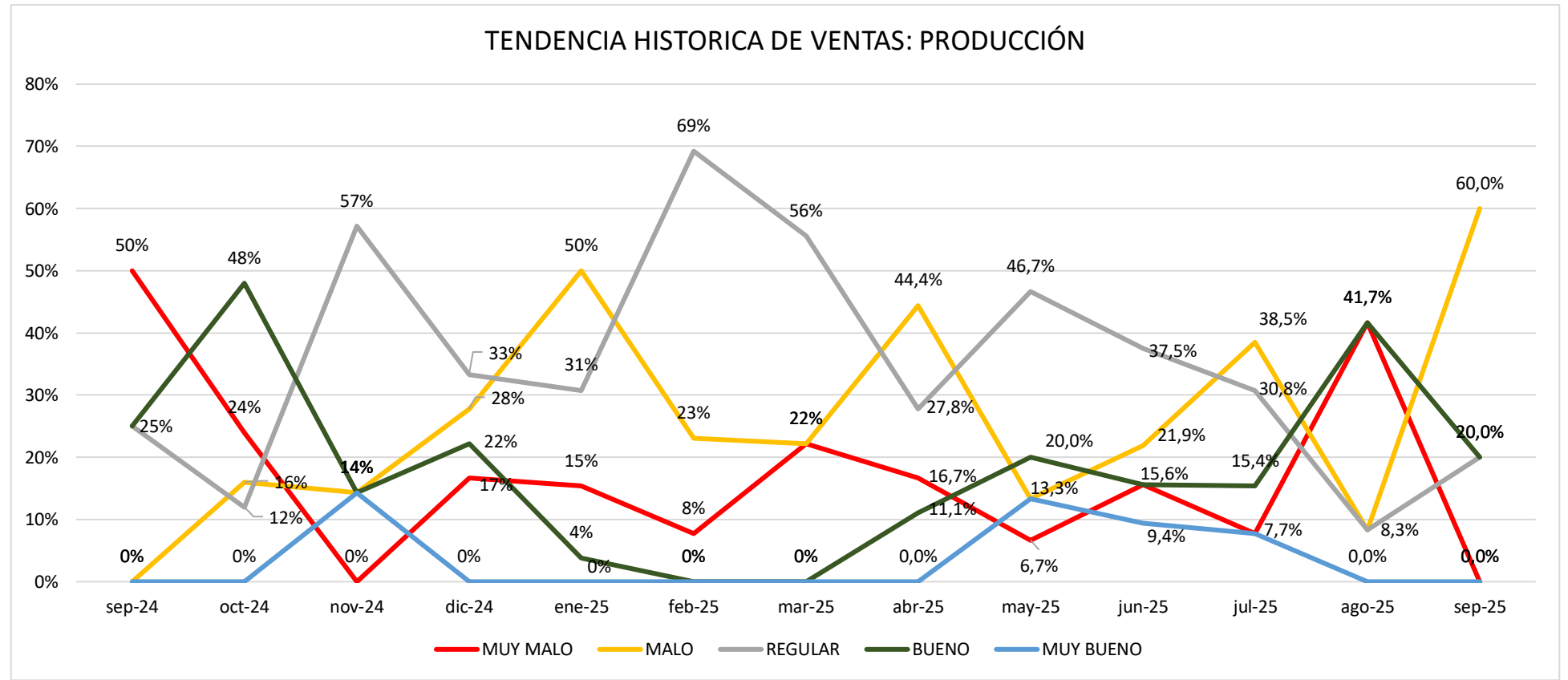
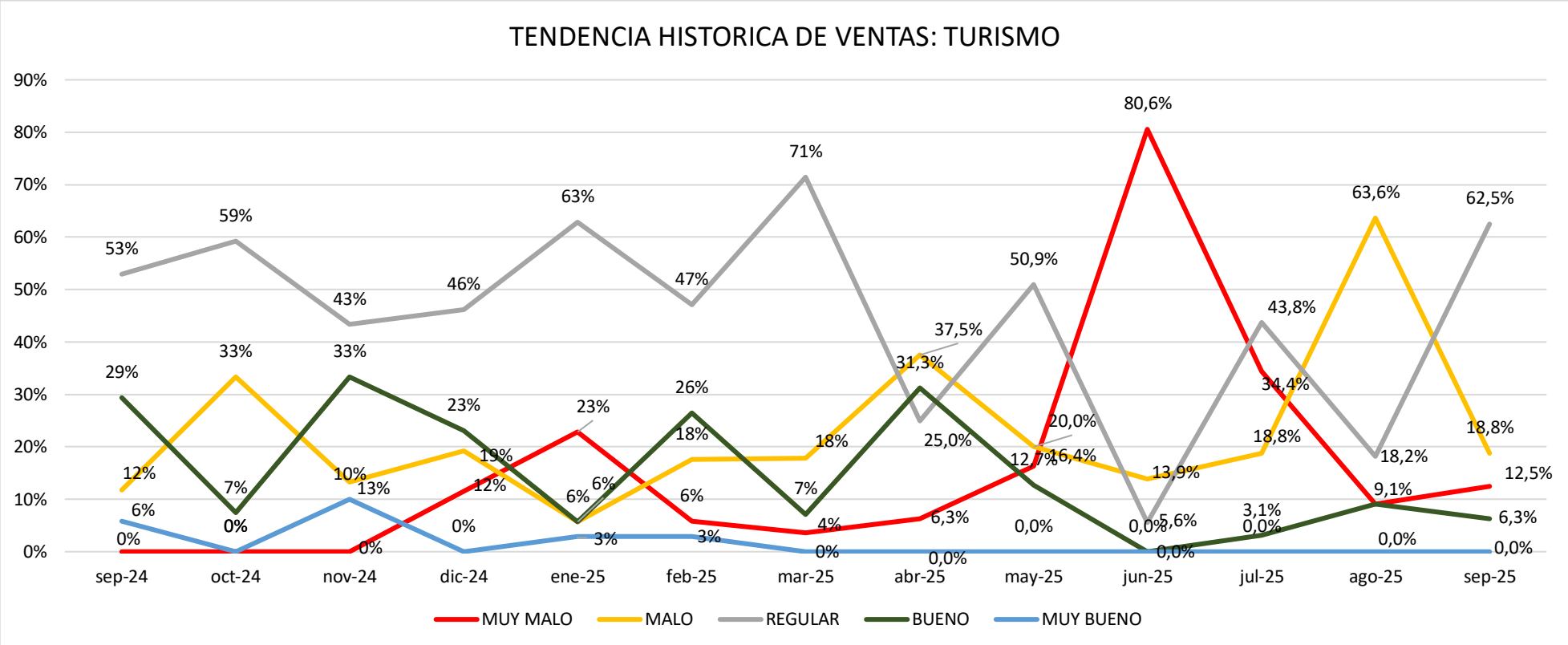
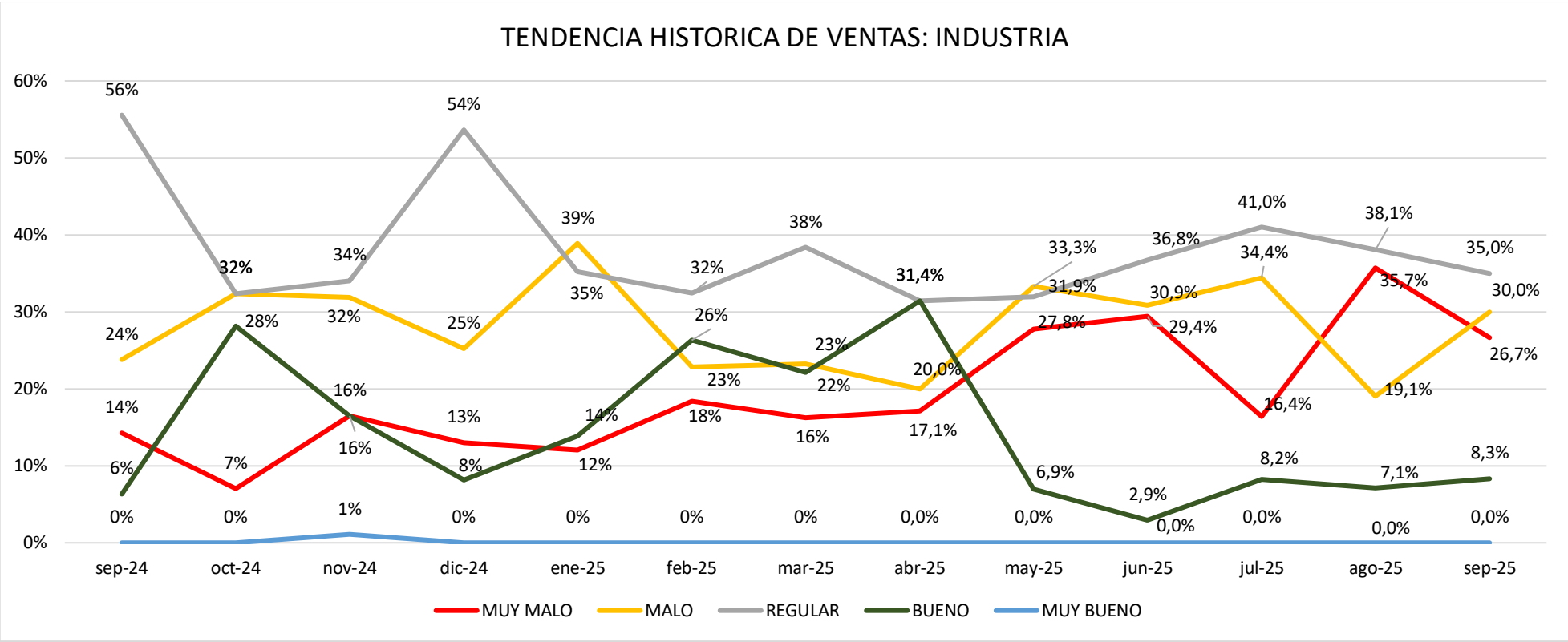


El 11% de los encuestados considera que la provincia crecerá, mientras un 50% considera que Misiones no crecerá en los próximos 6 meses y un 33% no sabe si la provincia crecerá. La tendencia es similar a la del mes anterior



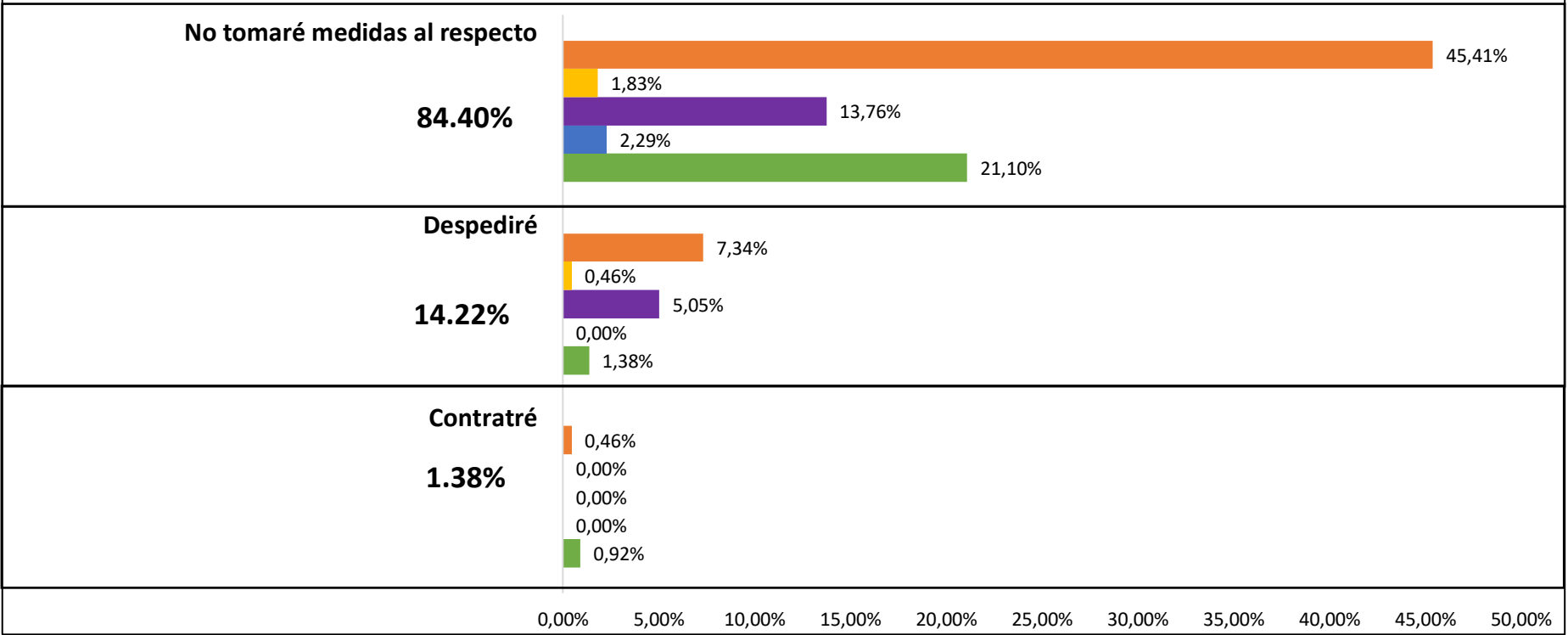




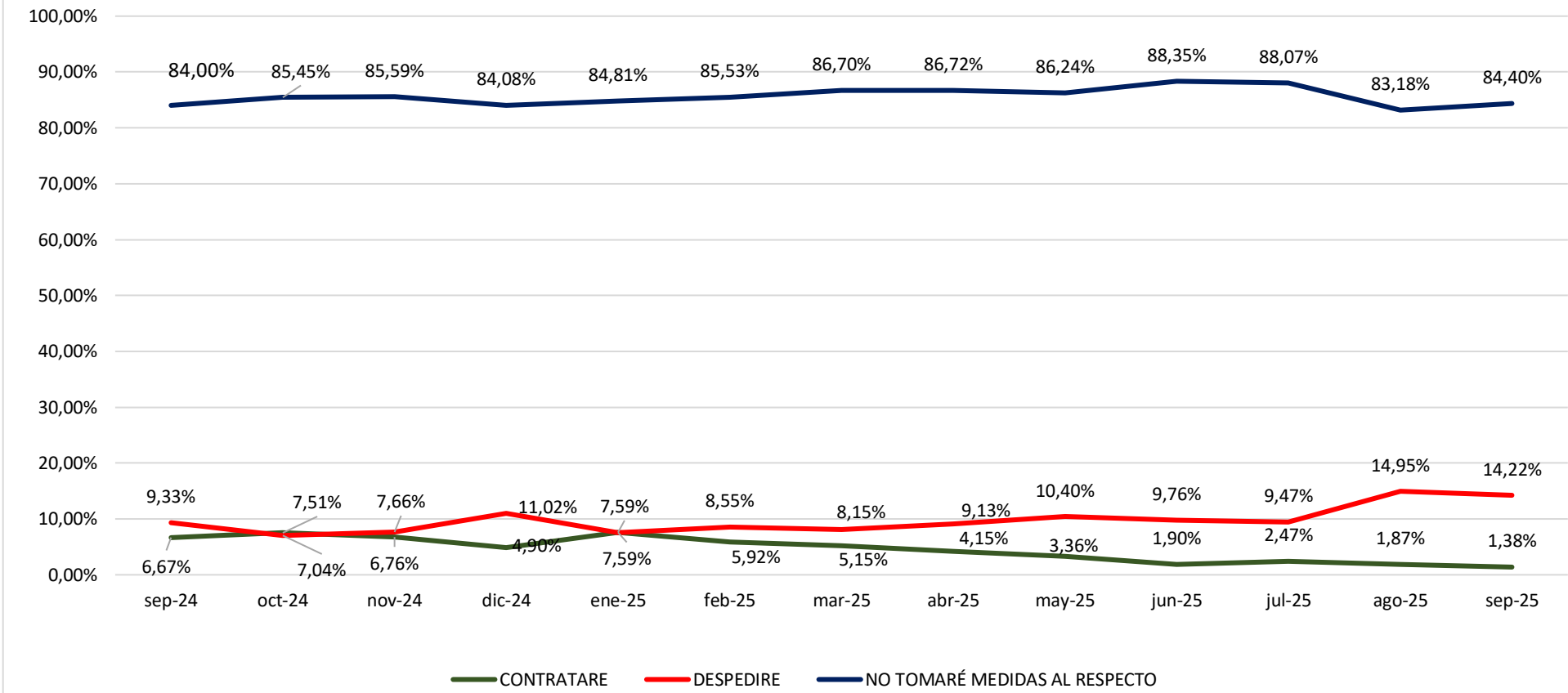


Medidas a tomar en cuanto al Recurso Humano

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



TENDENCIA HISTORICA DE MEDIDAS A TOMAR EN CUANTO A RRHH



Problemáticas Nacionales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

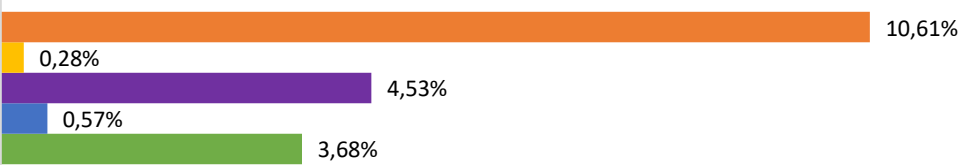
CARGA TRIBUTARIA

23.48%



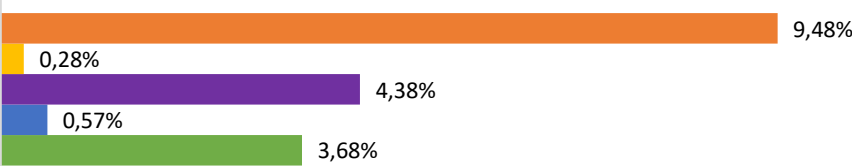
COSTO LABORAL

19.66%



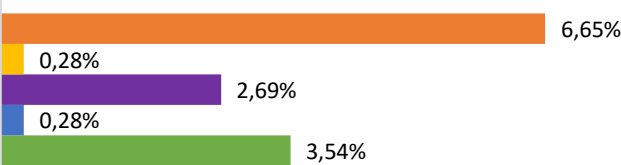
RECESIÓN

18.39%



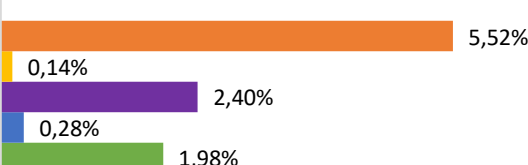
CORRUPCIÓN

13.44%



FINANCIAMIENTO

10.33%

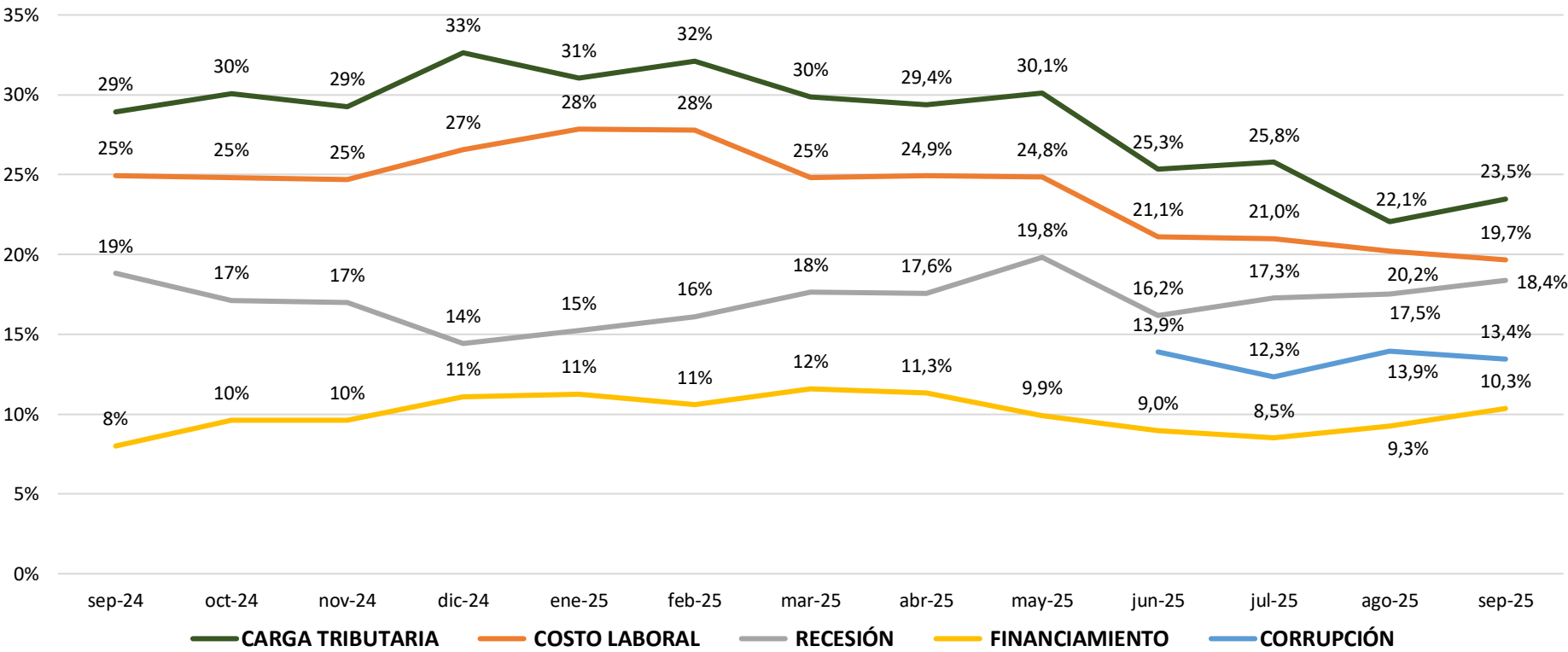


Sección 1/2

0,00% 2,00% 4,00% 6,00% 8,00% 10,00% 12,00% 14,00%

TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS NACIONALES

SECCIÓN 1 DE 2



Problemáticas Nacionales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

APERTURA A LA IMPORTACION

4.81%



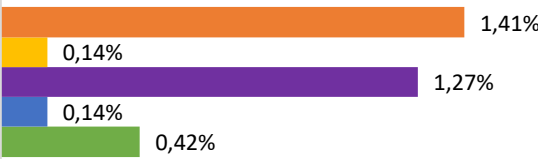
INFLACIÓN

4.67%



CONTROLES E INSPECCIONES

3.39%



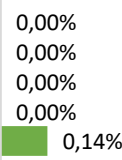
PROBLEMAS PARA EXPORTAR

1.70%



NINGUNA

0.14%

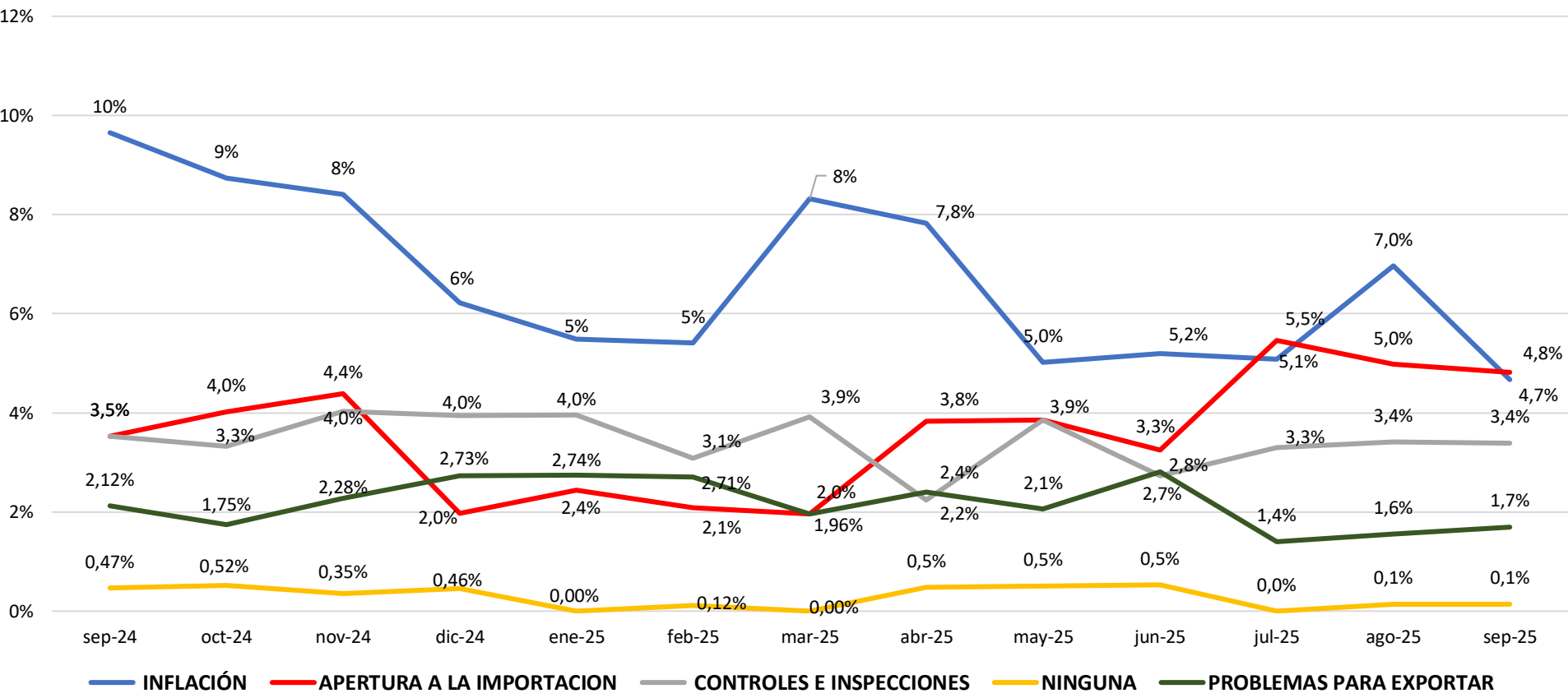


Sección 2/2

0,00% 0,50% 1,00% 1,50% 2,00% 2,50% 3,00% 3,50%

TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS NACIONALES

SECCIÓN 2 DE 2

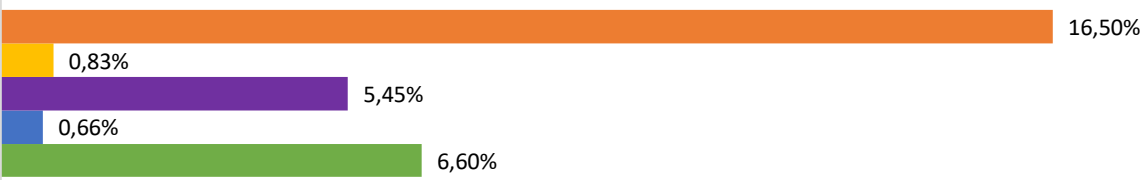


Problemáticas Provinciales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

CARGA TRIBUTARIA

30.03%



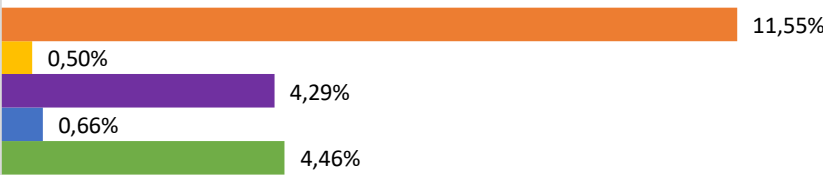
BARRERAS ARANCELARIAS (DGR)

27.39%



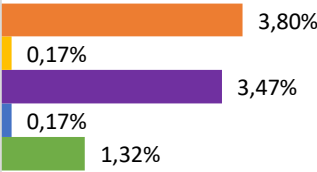
CORRUPCIÓN

21.45%



PROBLEMAS DE INFRAESTRUCTURA

8.91%

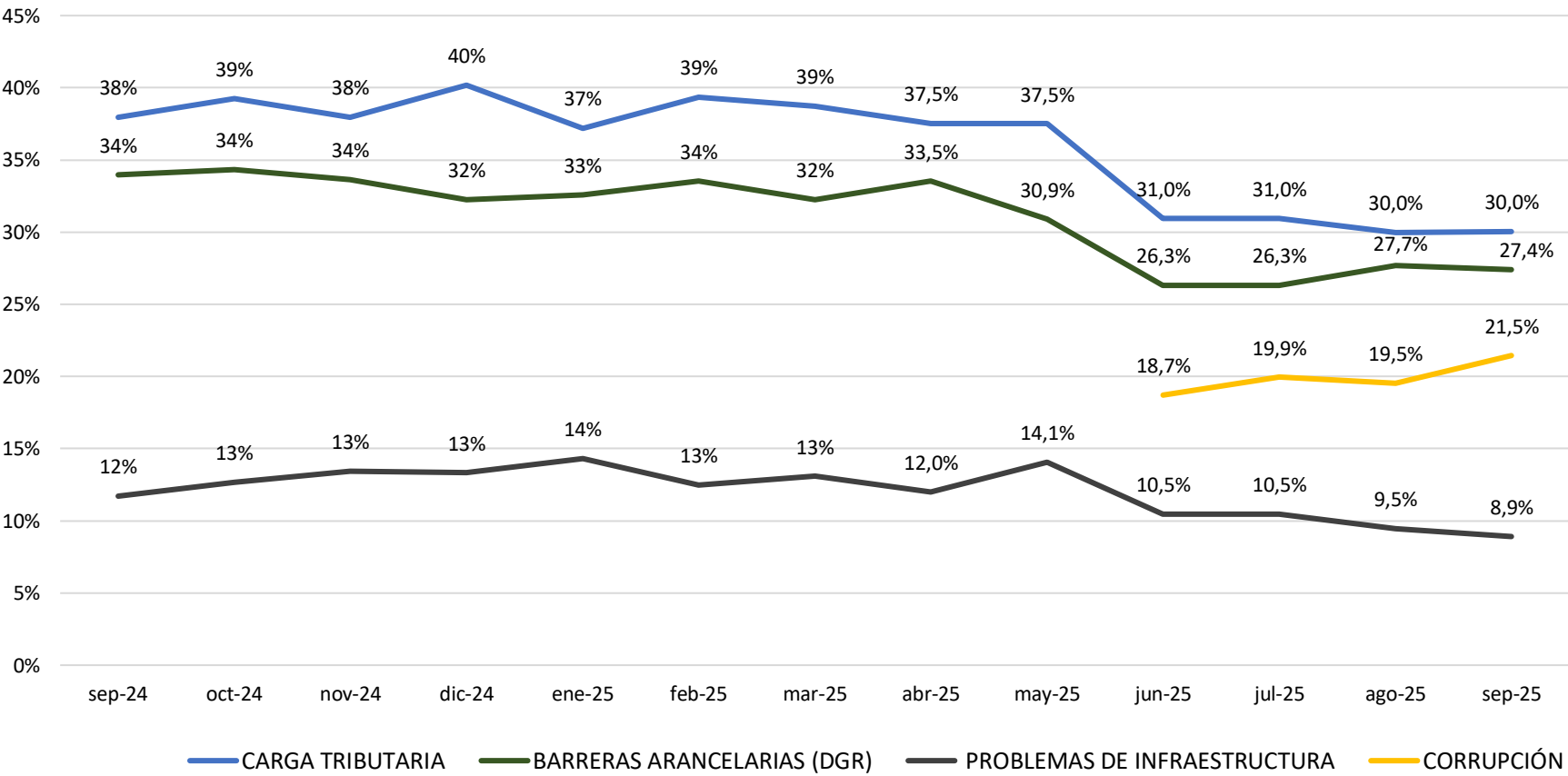


Sección 1/2

0,00% 2,00% 4,00% 6,00% 8,00% 10,00% 12,00% 14,00% 16,00% 18,00%

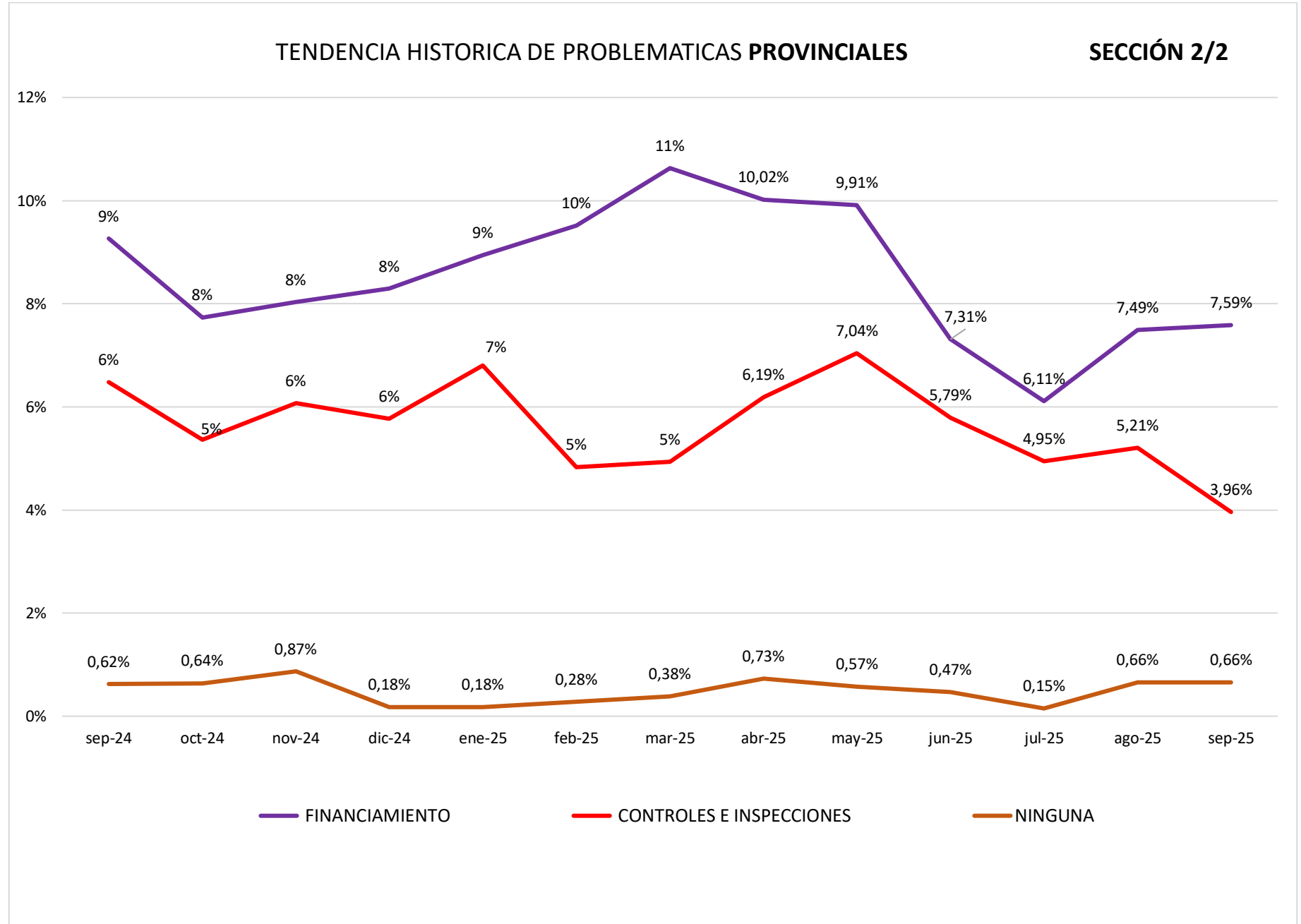
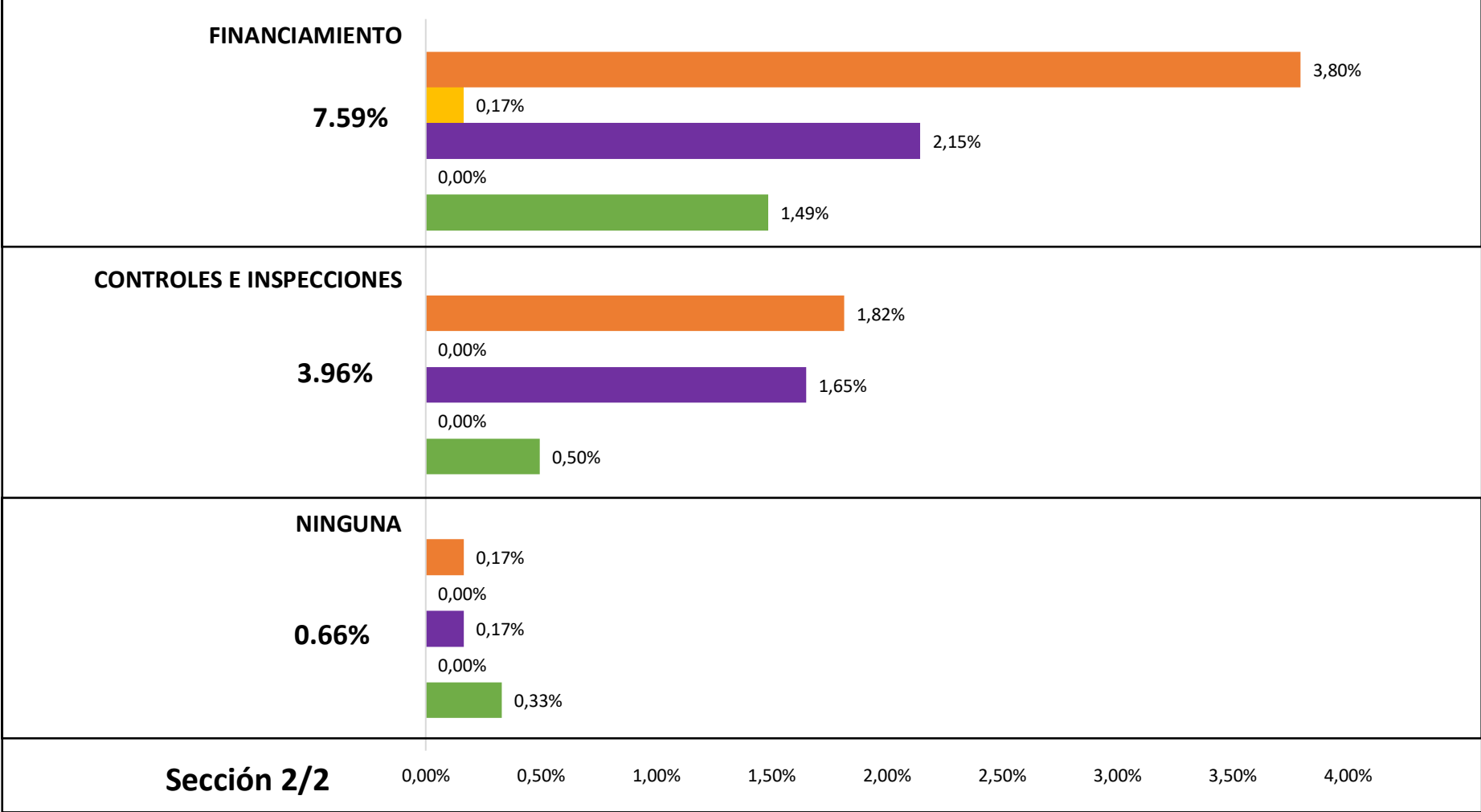
TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS PROVINCIALES

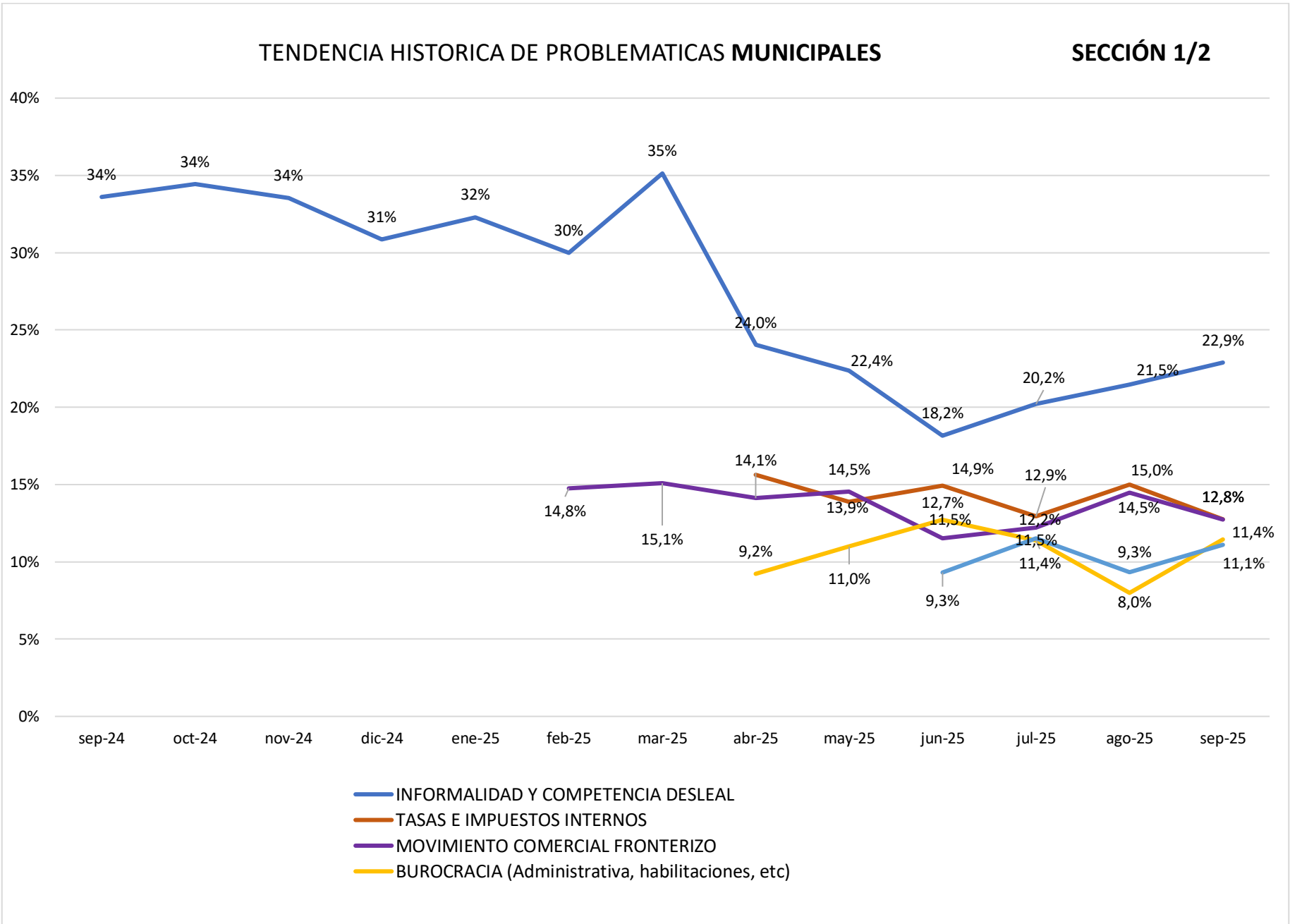
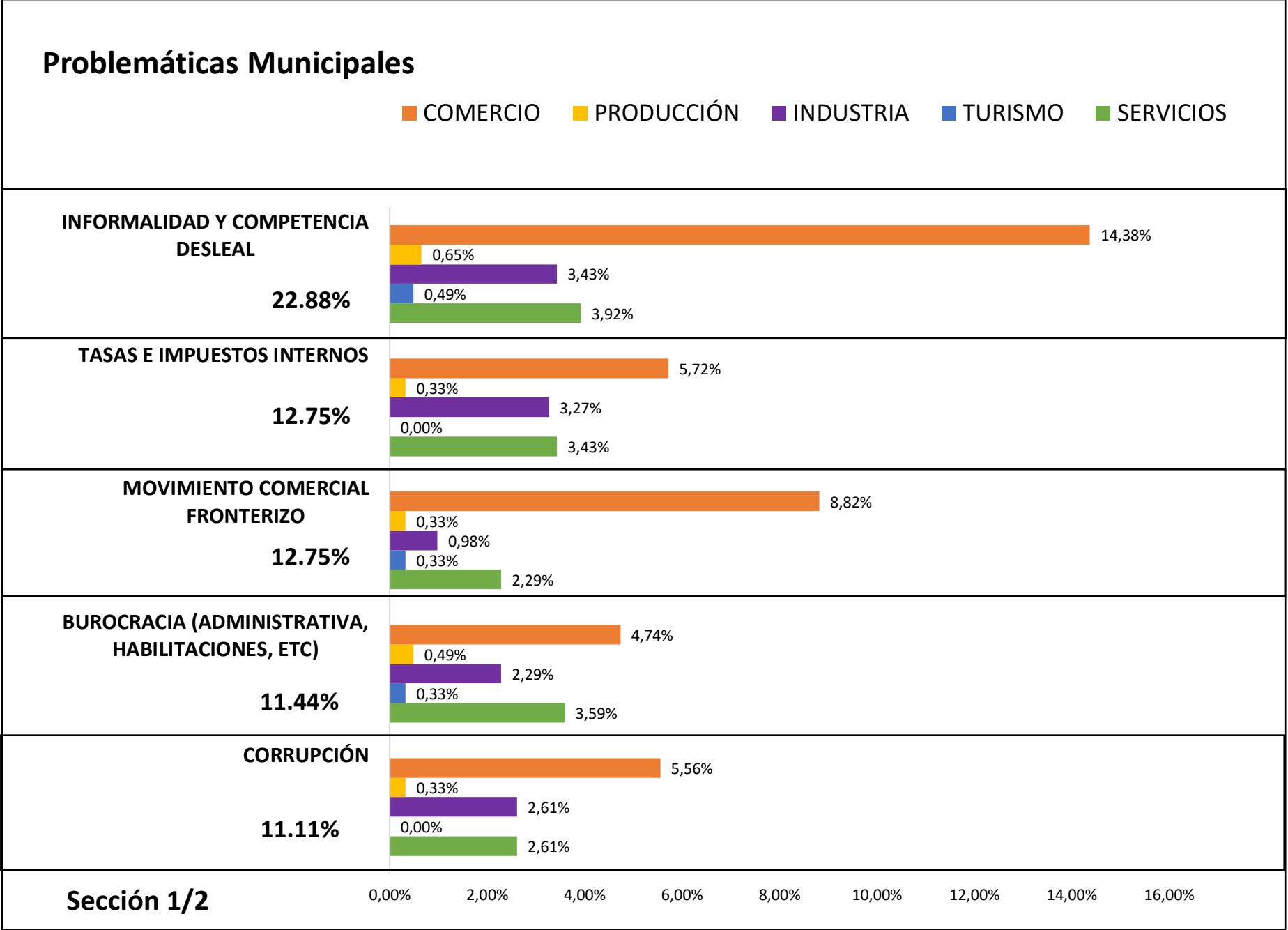
SECCIÓN 1/2

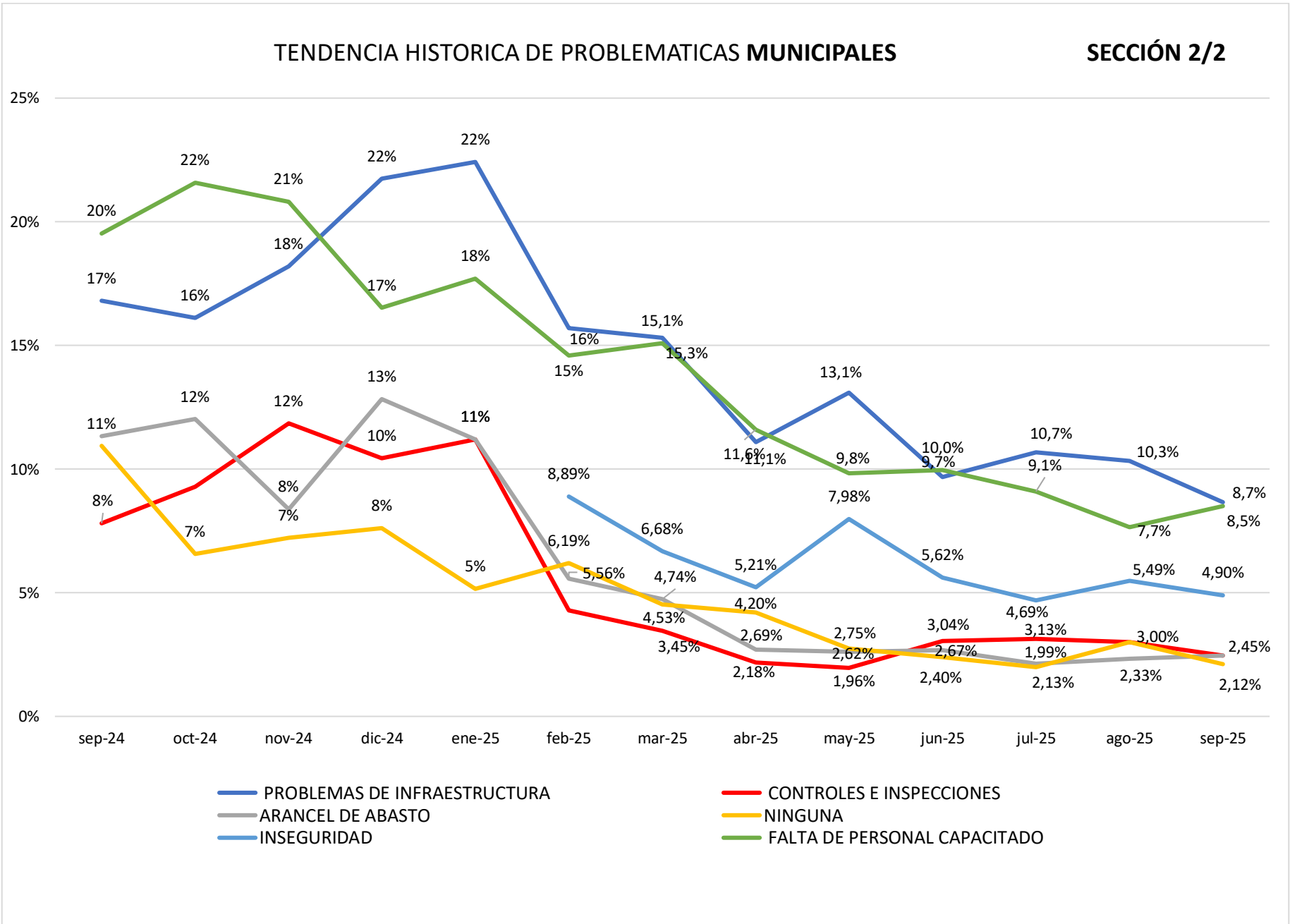
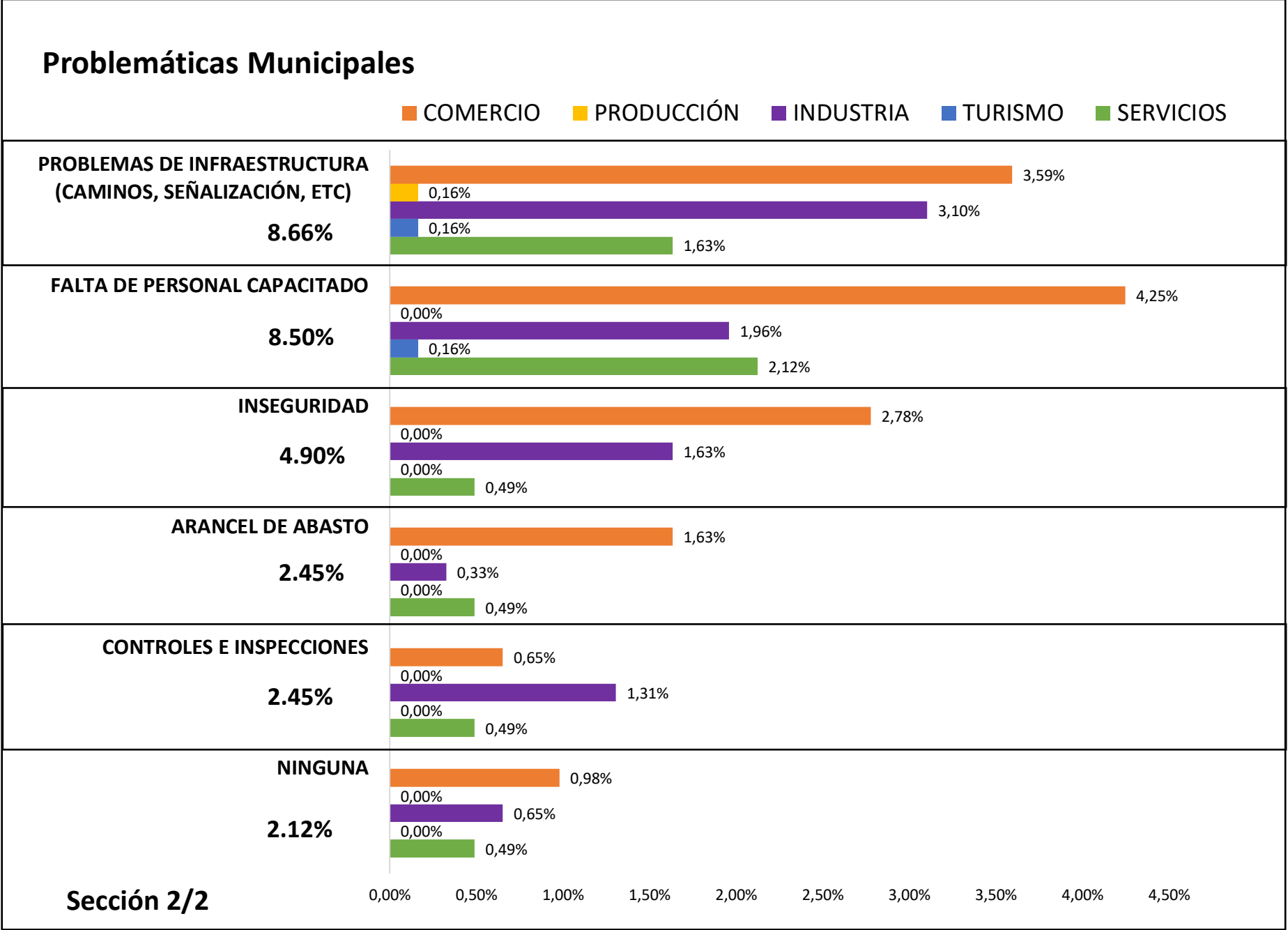


Problemáticas Provinciales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

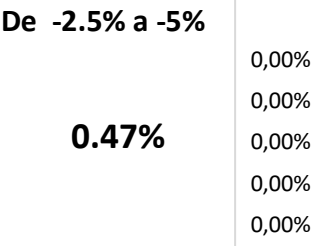
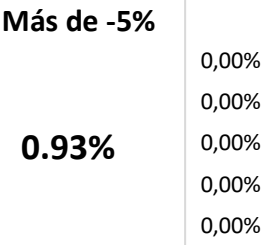
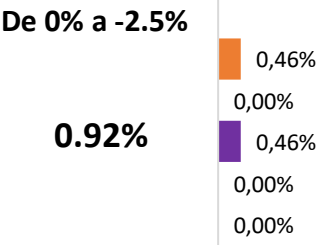
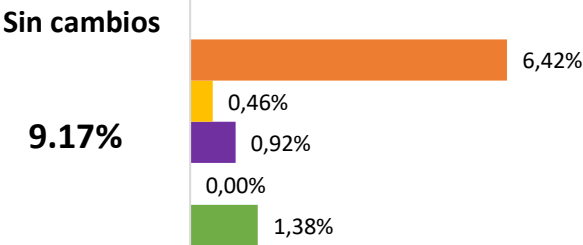
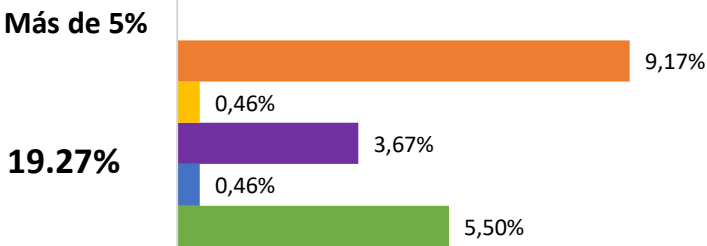
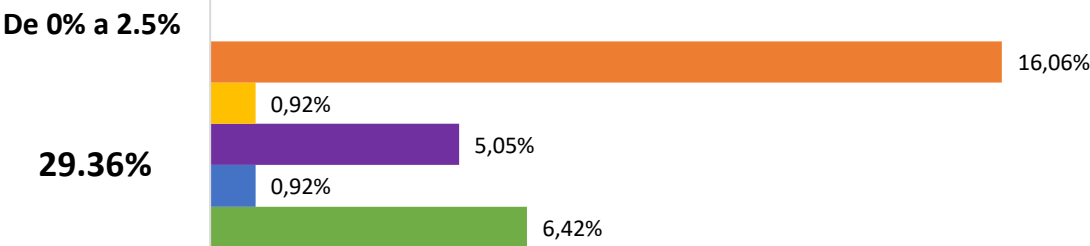
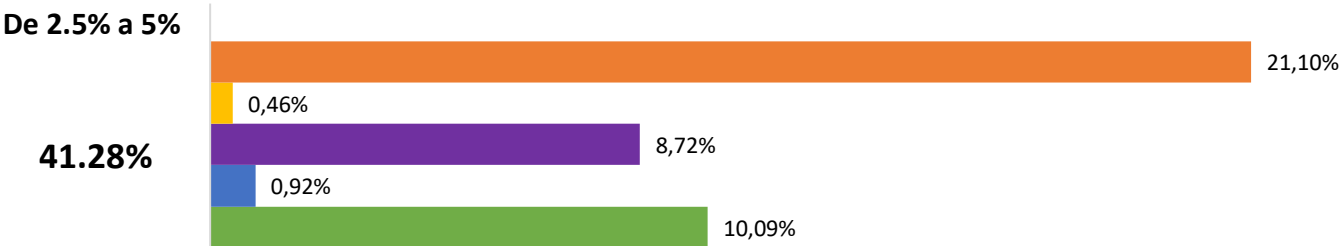






Percepción cambios de precios

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

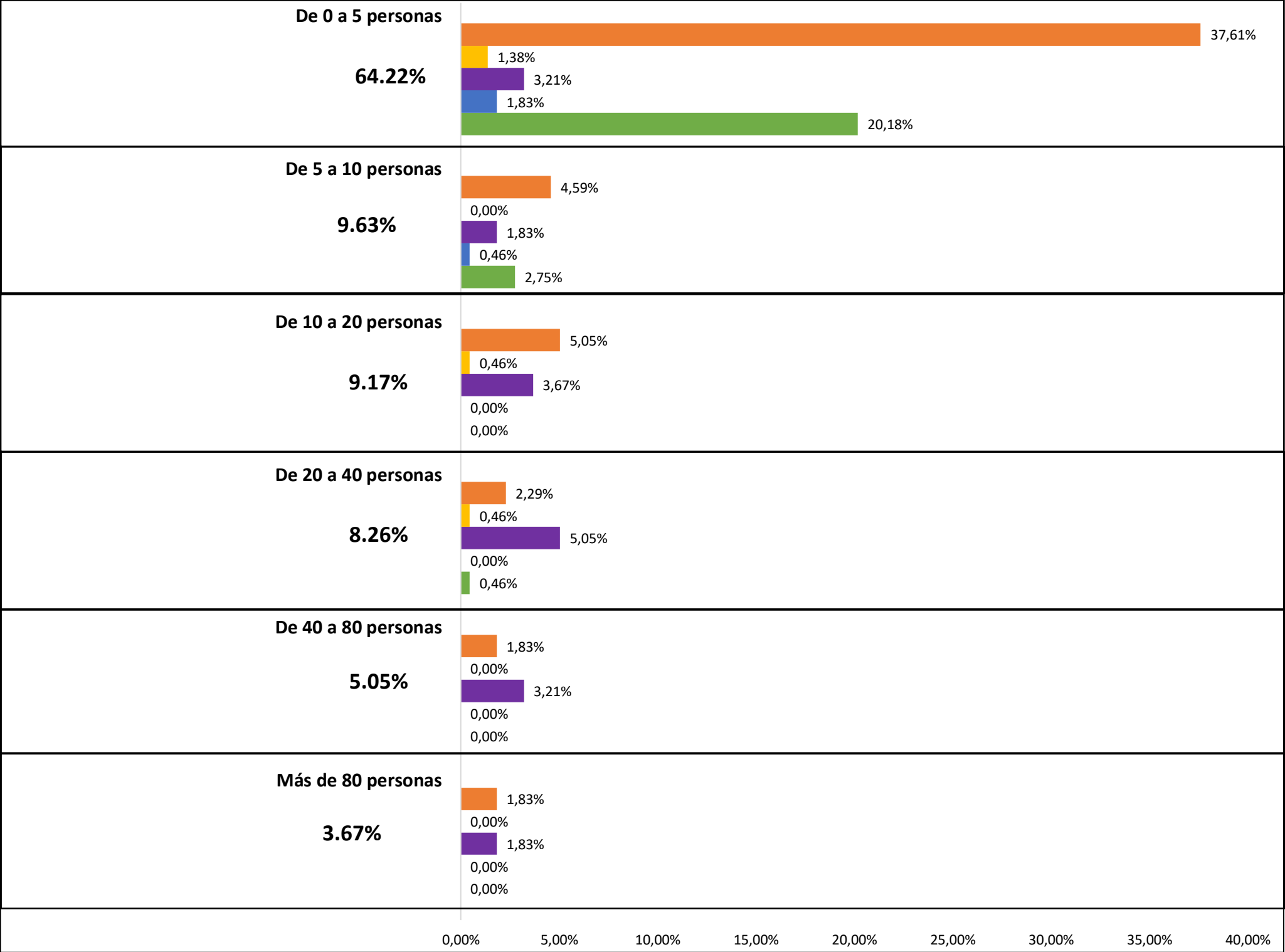


0,00% 5,00% 10,00% 15,00% 20,00% 25,00%



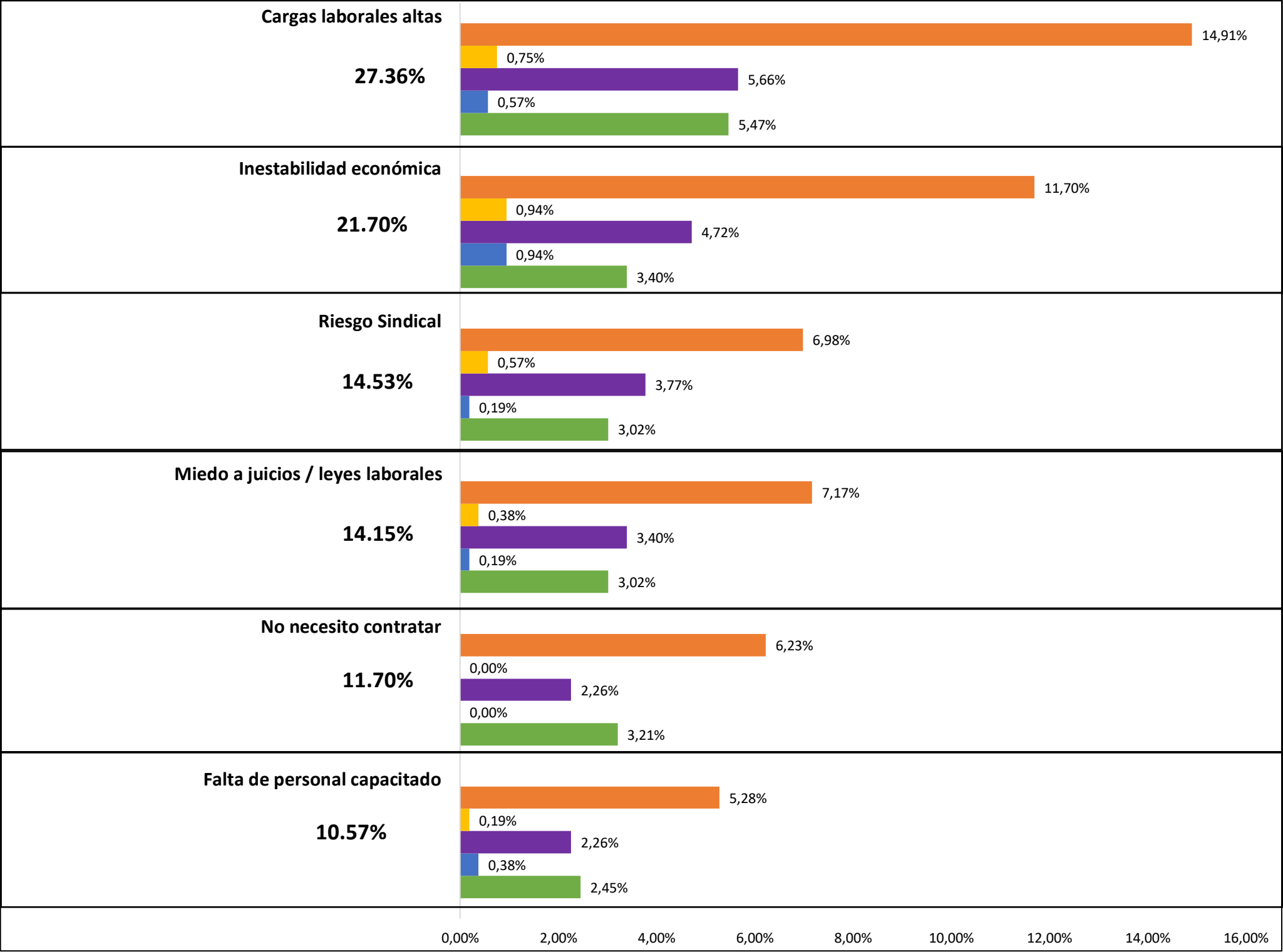
¿Con cuántas personas cuenta la estructura de su empresa?

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



¿Qué le dificulta hoy al contratar personal?

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

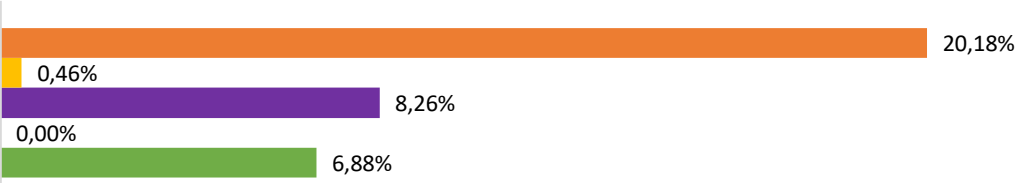


¿Cómo ha evolucionado la mora en los pagos de sus clientes en los últimos meses?

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

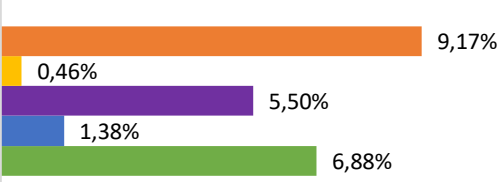
Aumentó levemente

35.78%



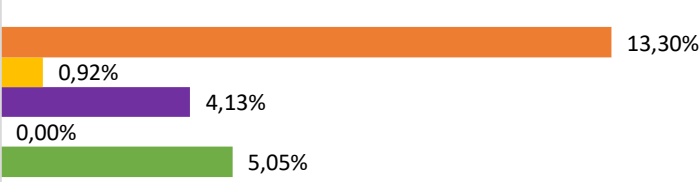
Se mantuvo estable

23.39%



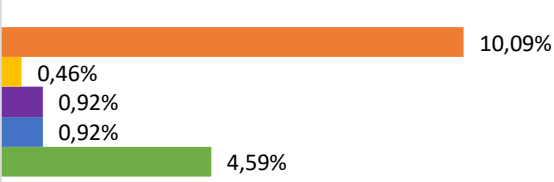
Aumentó significativamente

23.39%



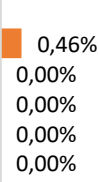
No aplica / No ofrece crédito

16.97%



Disminuyó

0.46%



0,00% 5,00% 10,00% 15,00% 20,00% 25,00%



¿Con qué frecuencia recibe cheques rechazados?

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

No acepto cheques

28.44%



Raramente

26.61%



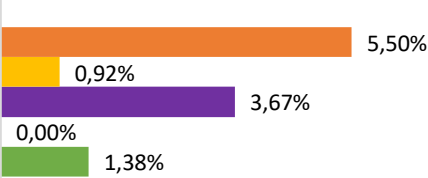
Ocasionalmente

22.48%



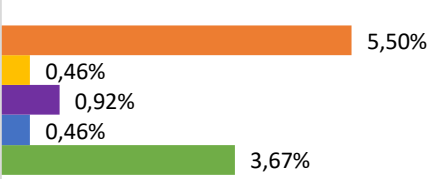
Frecuentemente

11.47%



Nunca

11.01%



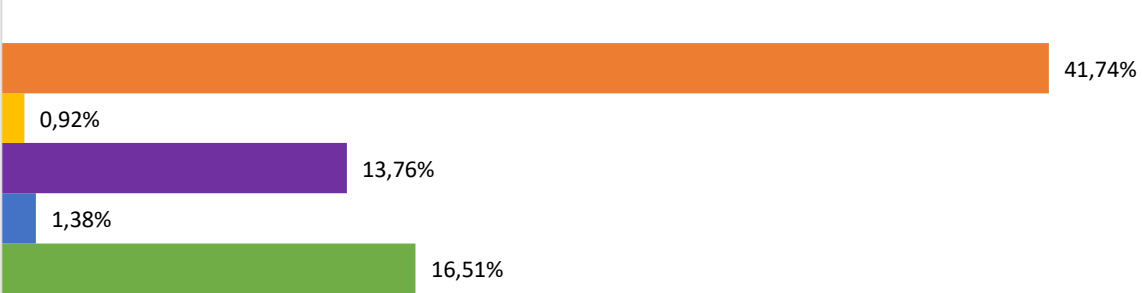
0,00% 2,00% 4,00% 6,00% 8,00% 10,00% 12,00% 14,00% 16,00% 18,00%

¿Tienes saldos a favor de Ingresos Brutos?

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

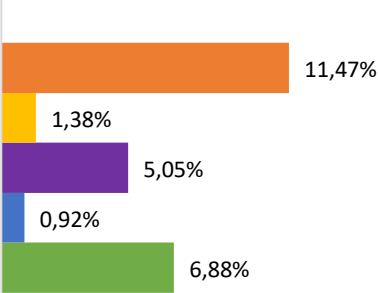
Sí

74.31%



No

25.69%



0,00% 5,00% 10,00% 15,00% 20,00% 25,00% 30,00% 35,00% 40,00% 45,00%



¿En el último año perdió a un proveedor por no vender más a la jurisdicción de Misiones?

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

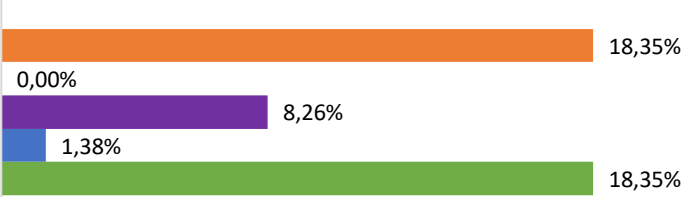
Si de 1 a 5

47.71%



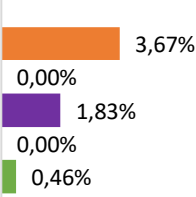
No

46.33%



Si más de 5

5.96%



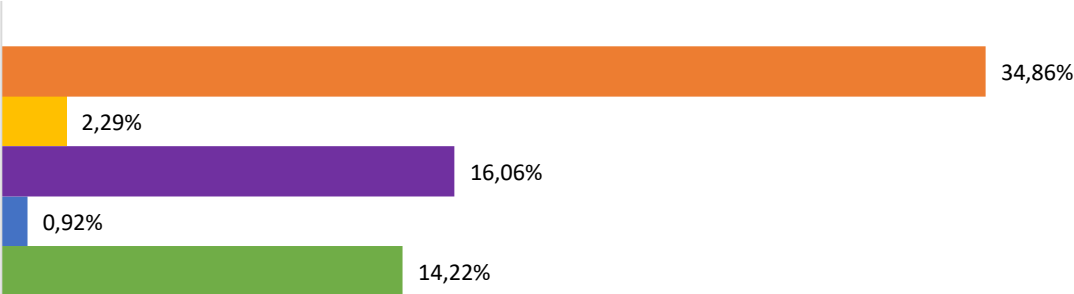
0,00% 5,00% 10,00% 15,00% 20,00% 25,00% 30,00% 35,00%

¿Cree que su proveedor tiene una lista especial con recargo para Misiones debido a la doble y triple imposición de rentas más la no devolución del saldo a favor?

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

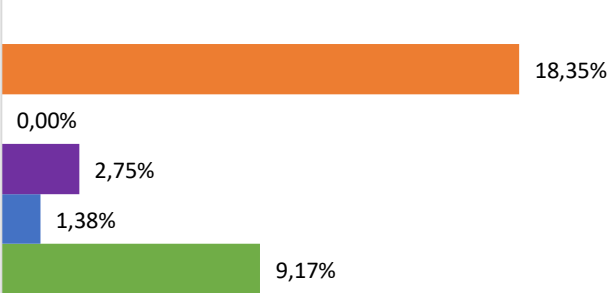
Sí

68.35%



No

31.65%



0,00% 5,00% 10,00% 15,00% 20,00% 25,00% 30,00% 35,00% 40,00%



APRECIACIONES

La Encuesta Provincial de la CEM se elabora mensualmente desde hace más de dos años, con participación activa de empresarios pymes que a diario operan en distintos sectores económicos a lo largo y ancho de todo el territorio provincial.

En la presente edición participaron 231 empresarios y estos son los resultados relevados:

- En cuanto al movimiento económico fue mayormente “regular” (34%) continuando con la tendencia de los meses anteriores (en agosto esta categoría alcanzó el 39%, en julio el 44%, en junio el 43% y en mayo un 39%). Ahora bien, también un 34% catalogó como “malo” el movimiento comercial de septiembre.
- Al igual que lo relevado durante el mes de junio, más del 84% evita tomar DECISIONES SOBRE RECURSOS HUMANOS. La tendencia es similar respecto a todos los meses anteriores.

En línea con los recursos humanos, en esta edición de la Encuesta Provincial releva las principales dificultades a la hora de contratar. Al respecto, los resultados indican que tanto las cargas laborales altas (27%) como la inestabilidad económica (21%), el miedo a juicios laborales (14%) y el riesgo sindical (14%) son los principales obstáculos.

- En cuanto a las PROBLEMÁTICAS que interpelan y complejizan la cotidianeidad de las pymes, los resultados son iguales a la tendencia de los últimos meses: La “carga tributaria” (23%), el “costo laboral” (19%) y la “recesión” (18%) son las problemáticas que más afligen si se toma en consideración el contexto nacional. También la “corrupción” (13%) y financiamiento (10%). En todos los casos, la tendencia es similar a la de los últimos meses.

En el plano provincial también se mantienen sin modificaciones las principales dos problemáticas: la “carga tributaria” (30%) y las “barreras arancelarias” (27%). En tercer lugar, aparece con un porcentaje fuerte la corrupción (21%) y superando ampliamente al ítem “problemas de infraestructura” (8%).

En los municipios, las problemáticas que más afectan la actividad pyme son la “informalidad y competencia desleal” (22%); las “tasas e impuestos internos” (12%), el “movimiento comercial fronterizo” (12%), problemas de infraestructura (11%), corrupción (11%), la “burocracia” (8%) y “falta de personal capacitado” (8%).

- Al momento de analizar el **crecimiento para los próximos 6 meses** un 27% de los empresarios pyme considera que Argentina crecerá y un 11% considera que Misiones crecerá.

En cuanto a la evolución en la **mora de pagos de clientes**, un grupo de empresarios pyme indicó que durante el mes de agosto “aumentó levemente” (35%) y otro que “se mantuvo estable” (23%), mientras que un tercer segmento indicó que “aumentó significativamente” (23%). En términos de representatividad por categorías, estos indicadores se asemejan a los relevados durante el mes de julio y agosto.

Otro ítem relevado fue que, del total de empresarios encuestados, el 11% reportó **cheques rechazados** frecuentemente, mientras que un 22% de forma ocasional y un 26% raramente.



Por último, esta edición se incorporó la consulta explícita sobre “saldos a favor”, logrando relevar que el 74% de los encuestados posee saldos a favor en rentas.

Más del 52% de los encuestados manifestó haber perdido proveedores en el último año, ya que los mismos han dejado de vender a la jurisdicción de Misiones; mientras el 46% indicó no haber tenido pérdidas. Entre quienes sí se vieron afectados (52% antes mencionado), el 47% perdió entre 1 y 5 proveedores, y el 5% más de 5 proveedores.

Por último, el 68% de los empresarios pyme considera que existe una “lista especial de precios con recargo para Misiones” debido a la doble y triple imposición de rentas más la no devolución del saldo a favor.