

Encuesta Provincial
Comercio - Servicios - Industria - Producción y Turismo
Comisión de Comercio y Servicios
Confederación Económica de Misiones

Octubre 2025



PRESENTACIÓN

La **Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios, Producción y Turismo** es una iniciativa de la **Comisión de Comercio y Servicios de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** que analiza mensualmente el **movimiento de las empresas misioneras en cuanto a ventas y recursos humanos, identificando las problemáticas nacionales, provinciales y municipales que más afectan al empresariado misionero.**

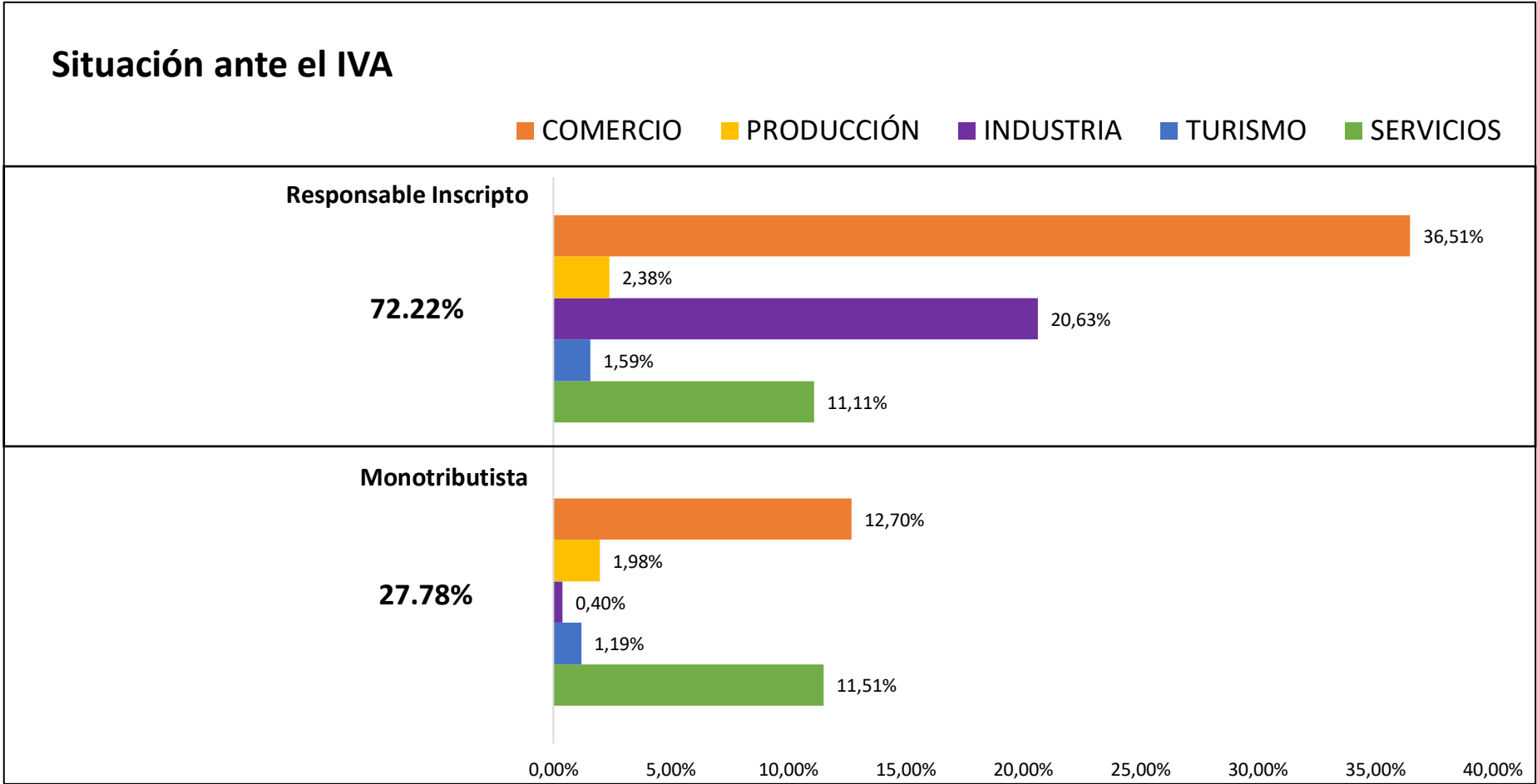
Este Informe se elabora en base a los datos relevados en una muestra de empresas abocadas a las actividades comerciales, industriales, productivas, turísticas y de prestación de servicios integrantes de las cámaras y asociaciones de la CEM. También, incluye una muestra de empresarios misioneros no asociados a cámaras integrantes de la CEM.

Población	263 Empresarios de comercio, servicios, industria, producción y turismo de Misiones.
Muestra	Empresarios abocados al comercio, industria, turismo, producción y servicios en la provincia de Misiones, socias de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM.
Diseño	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Procedimiento de muestreo	Encuesta digital formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.
Trabajo de campo	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Fecha de realización	01-11-2025 AL 10-11-2025
Análisis y redacción	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Tabulaciones	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Grabación - Base de datos	CEM - Google Drive.

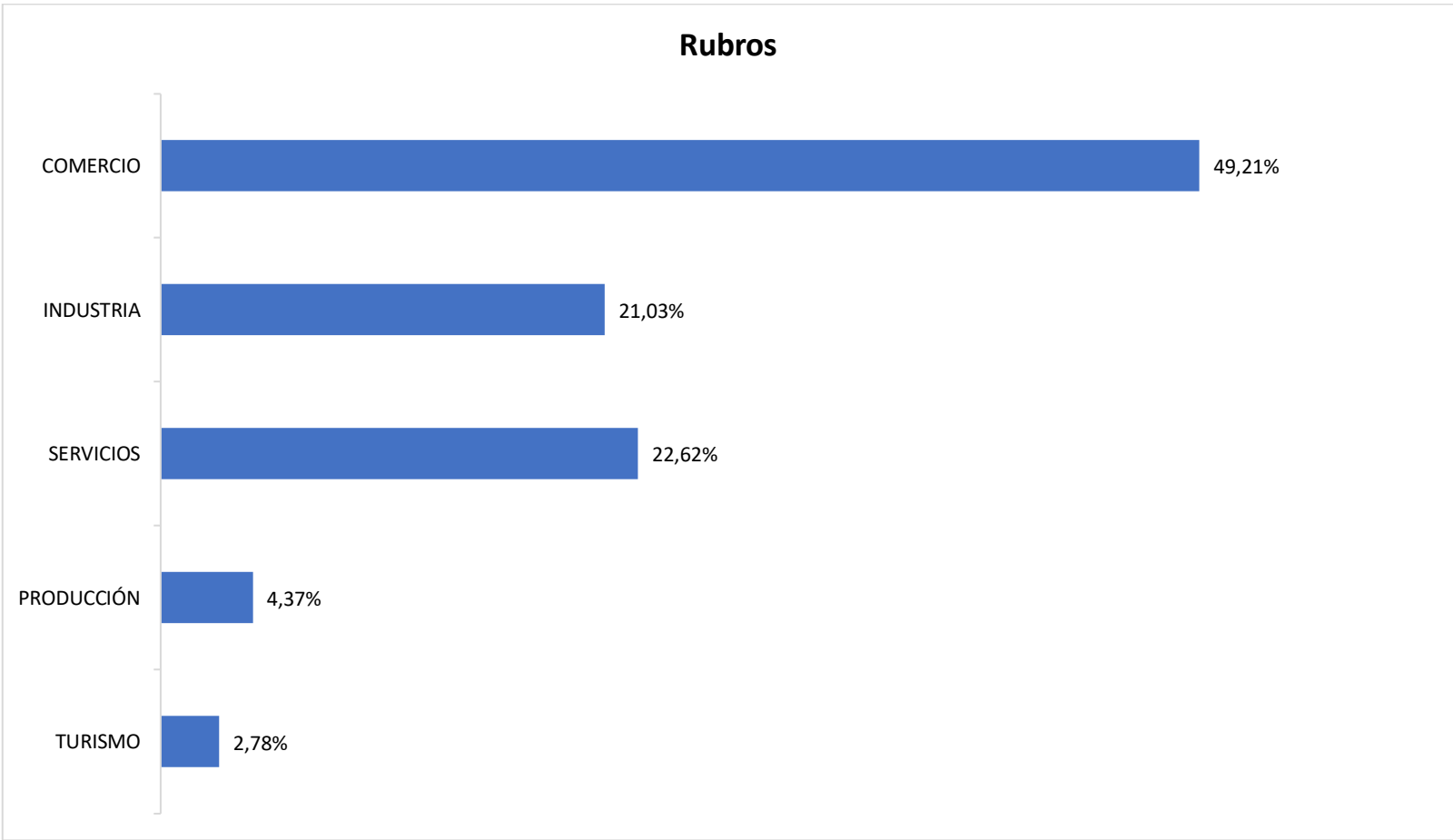
Este Informe describe los resultados obtenidos y deja constancia de todos aquellos aspectos que resultan más interesantes para el desarrollo y actualización de datos; con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y respaldar documentos e informes empresariales que pudiera ser remitido a las autoridades que así lo soliciten.



En cuanto al perfil de los empresarios pymes participantes y tomando como parámetro la situación ante el IVA, en su mayoría se trata de Responsables Inscriptos y, en menor porcentaje de monotributistas.

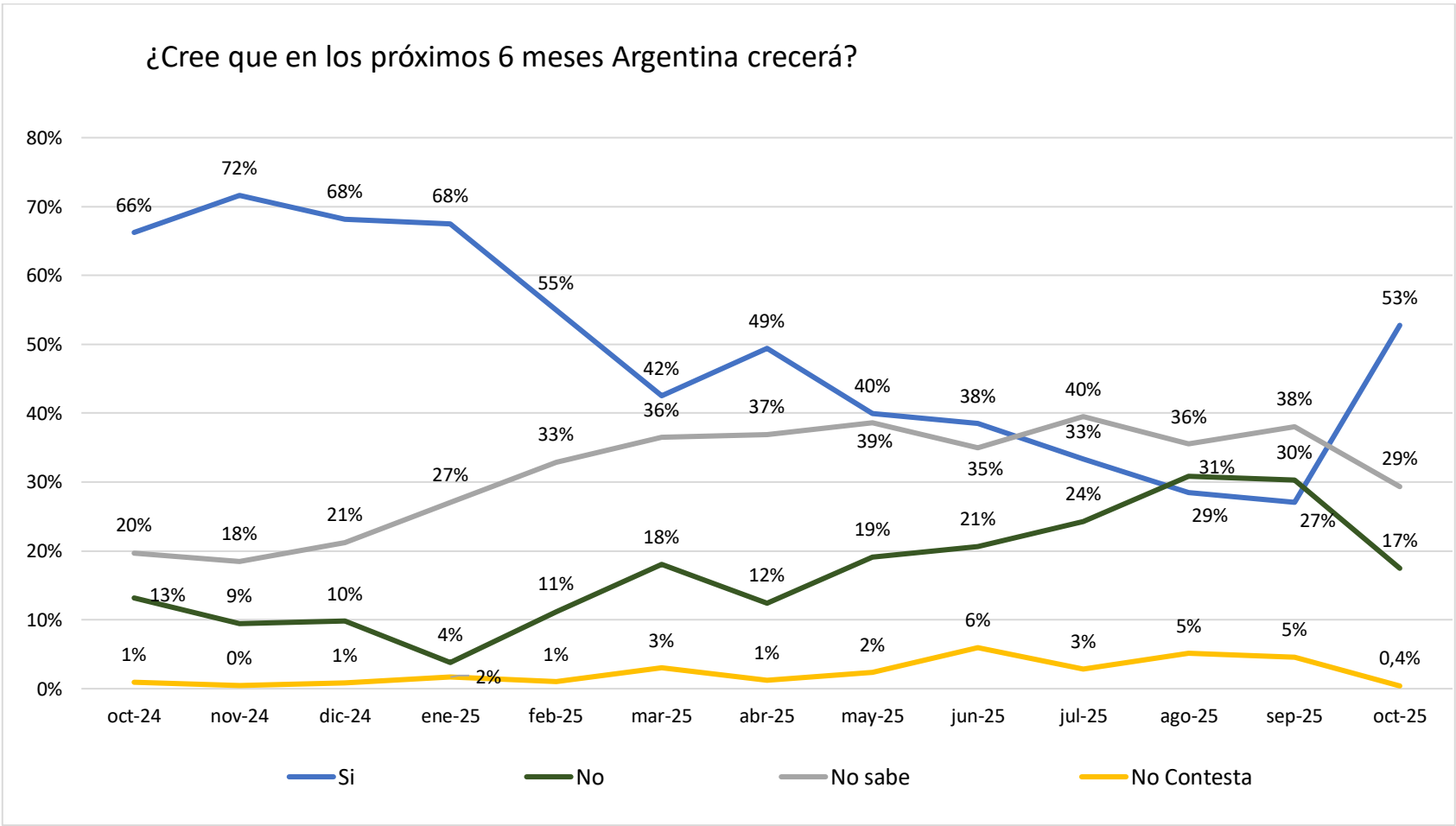
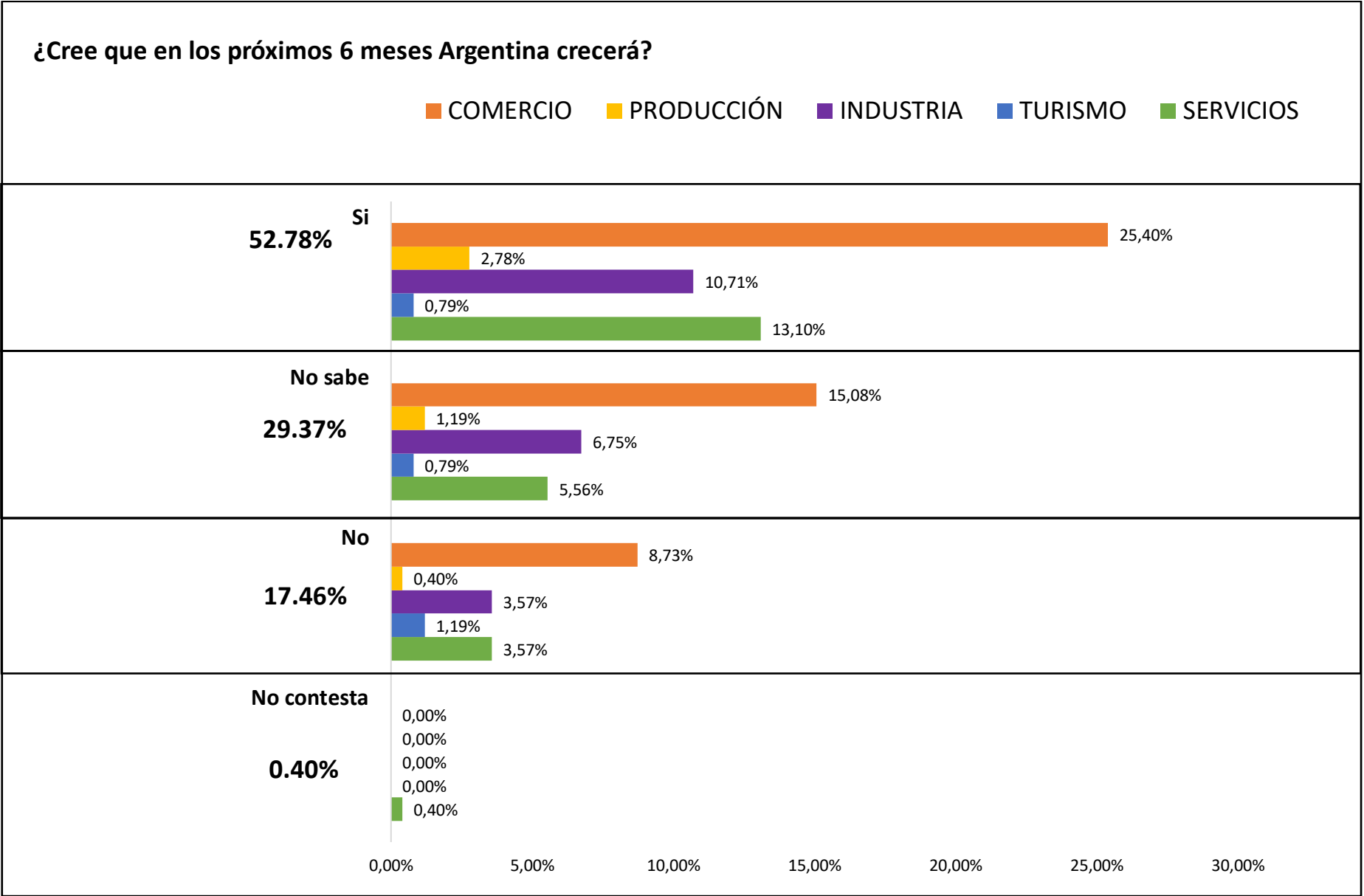


En cuanto a la participación y representatividad de los sectores, la distribución es la siguiente:

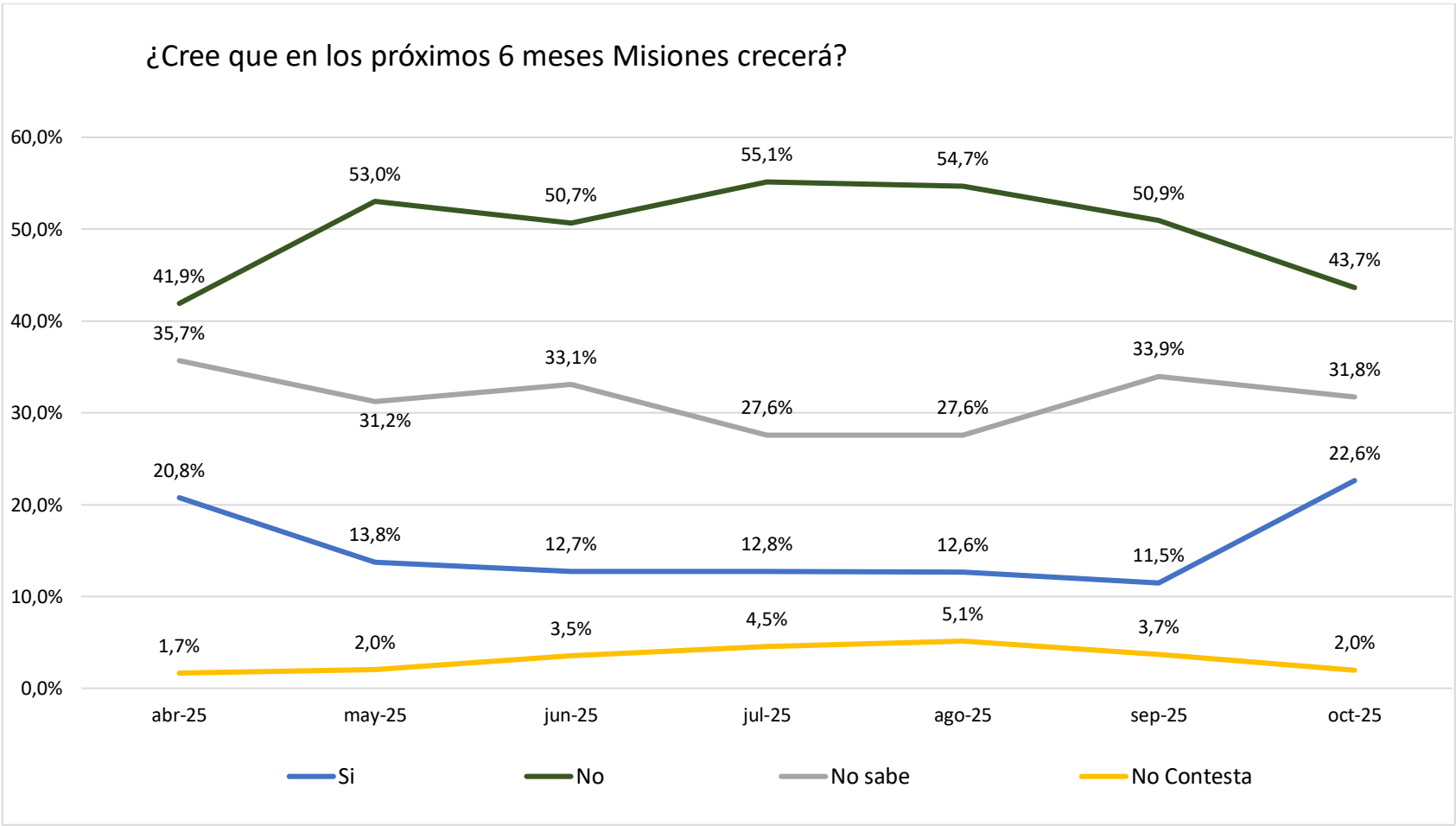
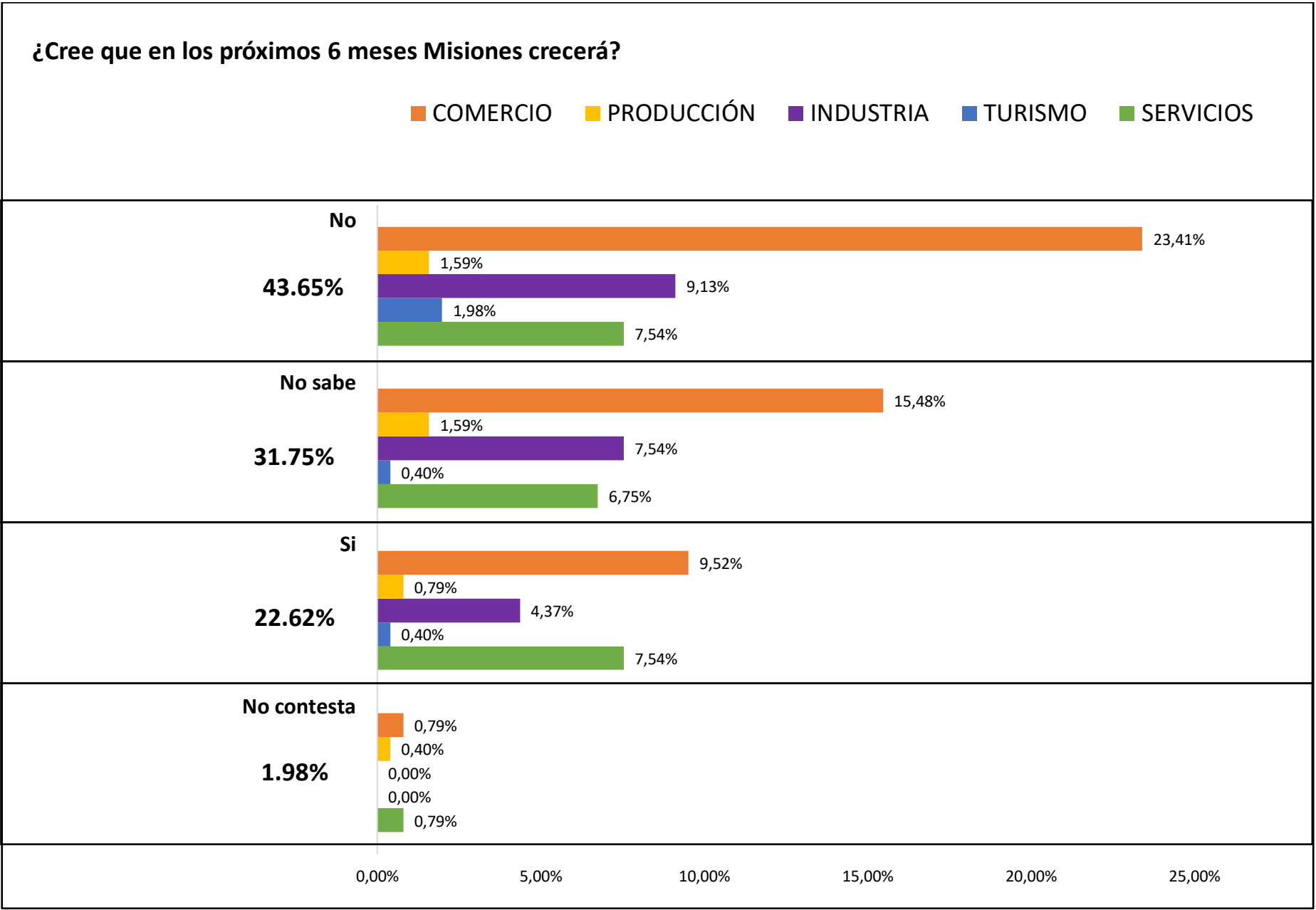


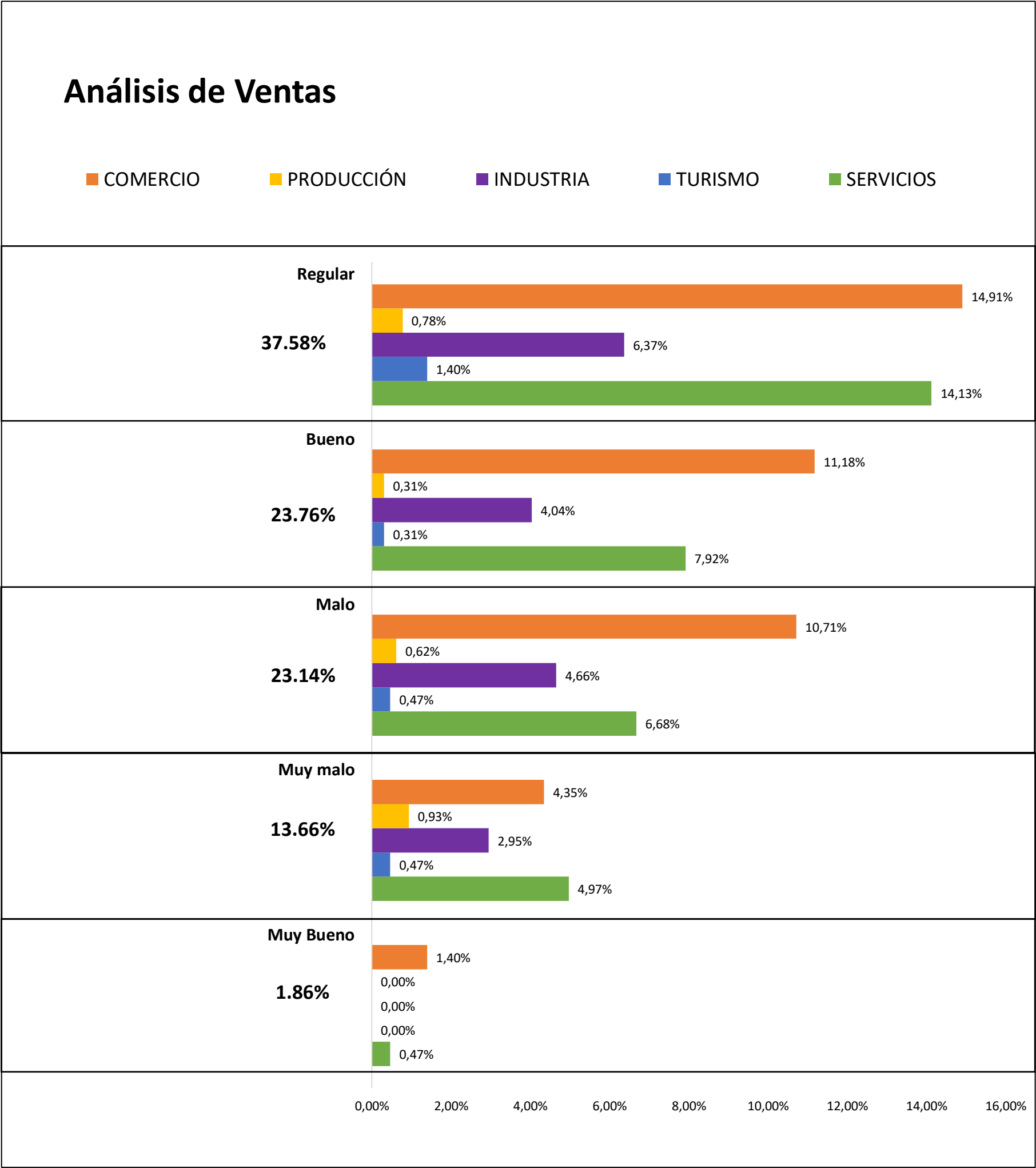
En cuanto a la percepción de **crecimiento del país en los próximos 6 meses**, un 52% de los encuestados considera que Argentina crecerá, mientras que un 29% considera que no sabe si el país crecerá y un 17% entiende que el país no crecerá.

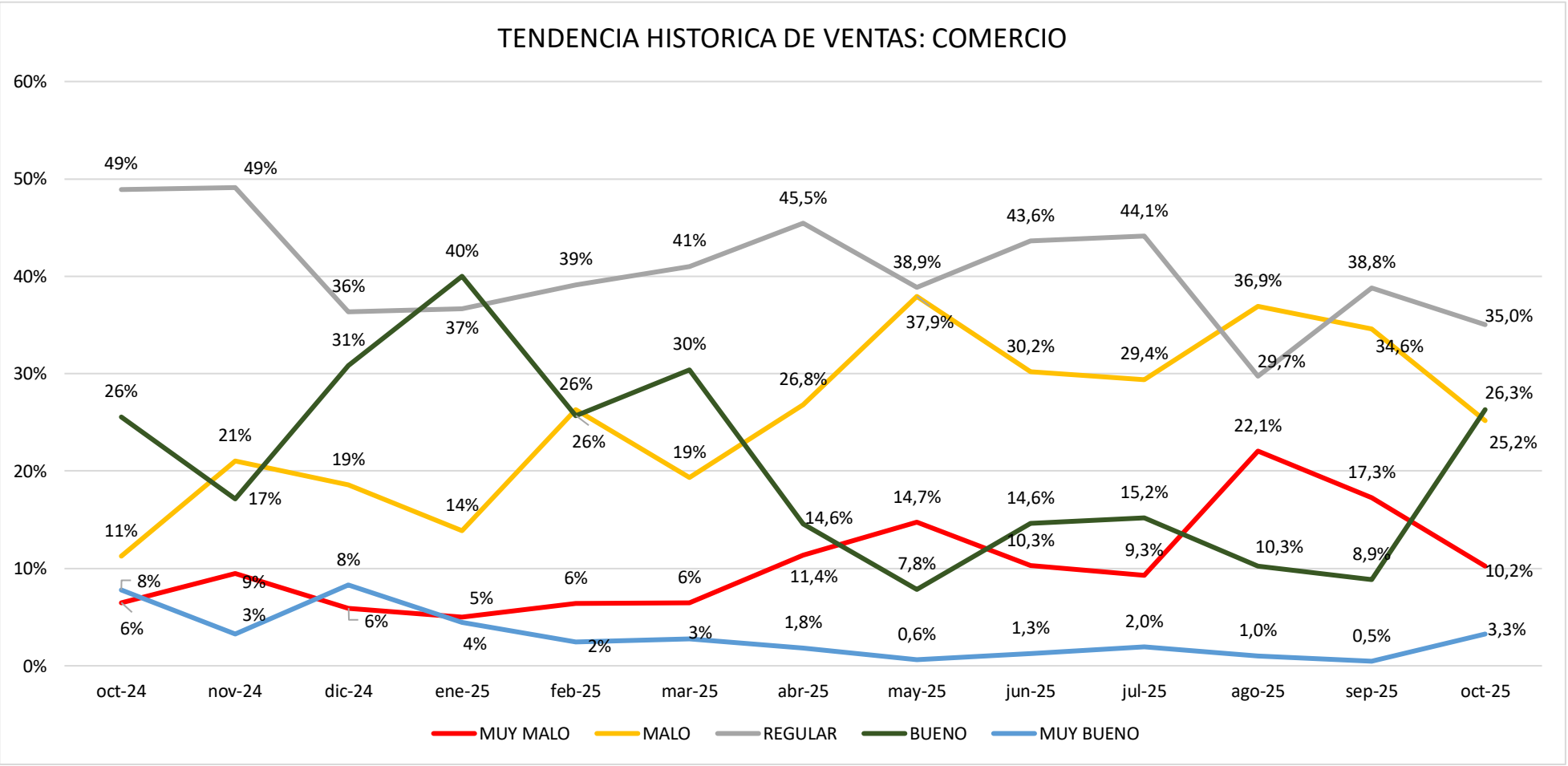
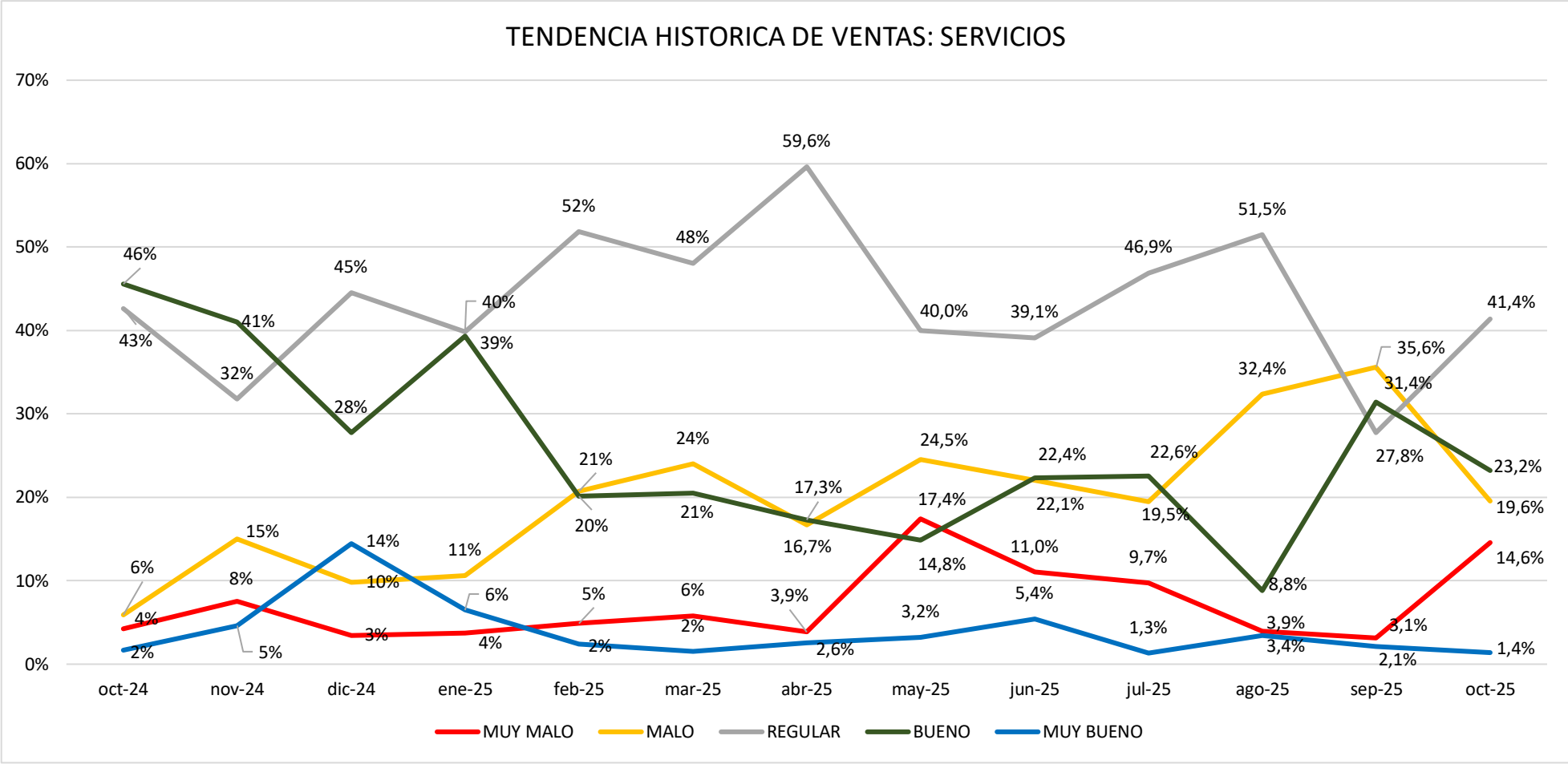
En este sentido, se evidencia un cambio radical de mirada que podría deberse -o no- al resultado pos electoral, ya que durante el relevamiento anterior, correspondiente al mes de septiembre y realizado durante los primeros días de octubre; únicamente el 27% de los encuestados indicó que Argentina crecería en los próximos 6 meses.



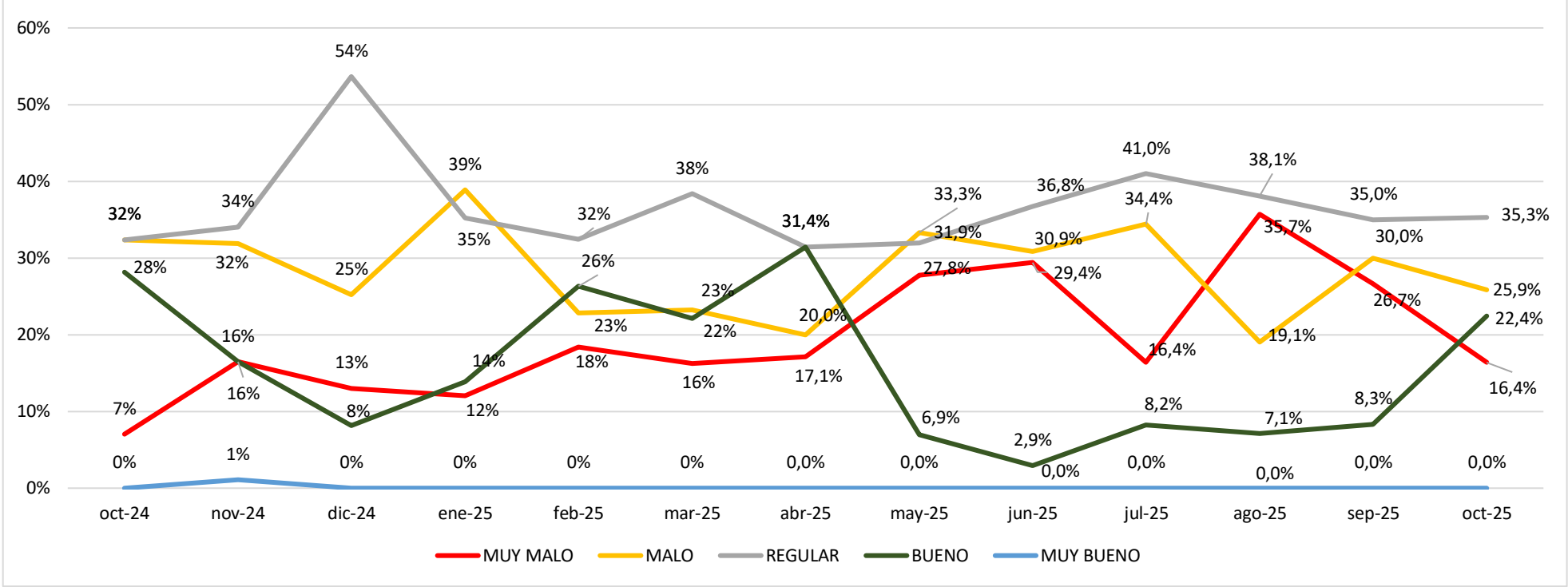
Al igual que el mes anterior, únicamente el 22% de los encuestados considera que la provincia crecerá. Además, un 43% considera que Misiones no crecerá en los próximos 6 meses y un 31% no sabe si la provincia crecerá.



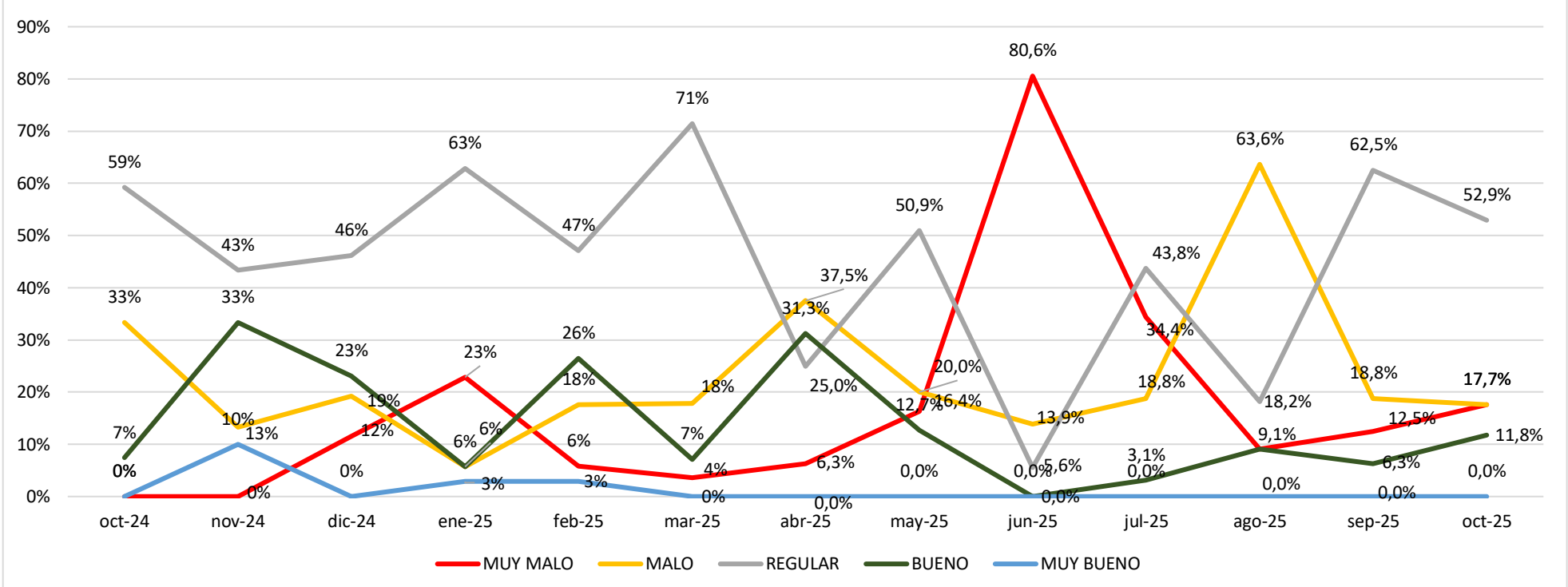




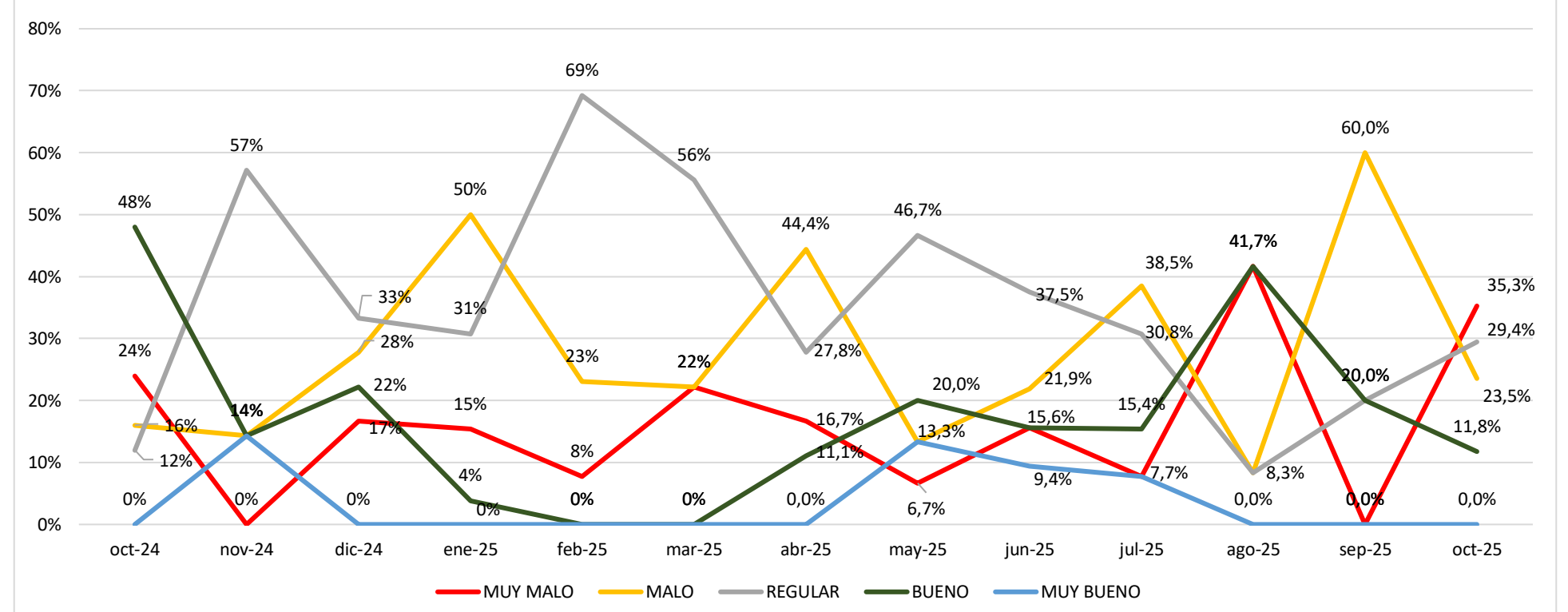
TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: INDUSTRIA



TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: TURISMO



TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: PRODUCCIÓN

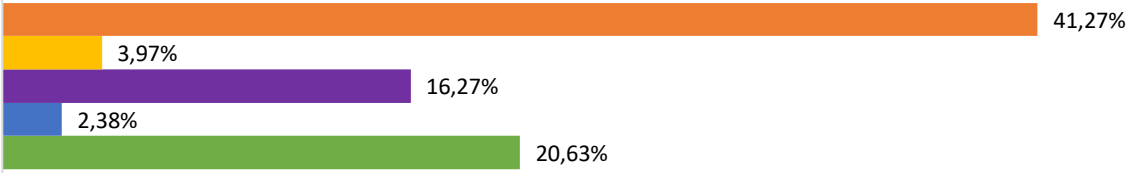


Medidas a tomar en cuanto al Recurso Humano

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

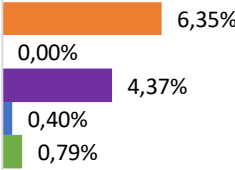
No tomaré medidas al respecto

84.52%



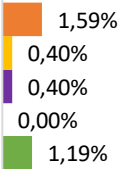
Despediré

11.90%



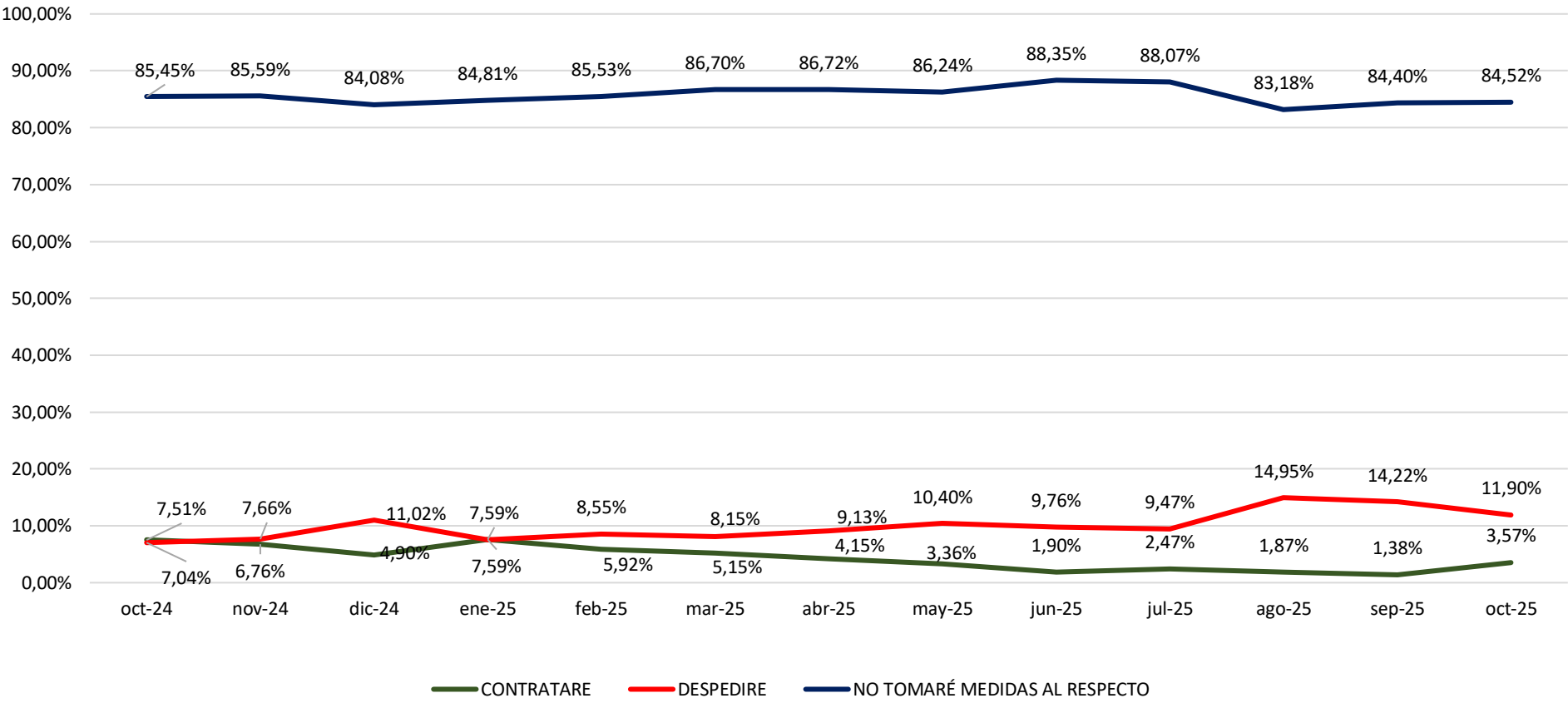
Contrataré

3.57%



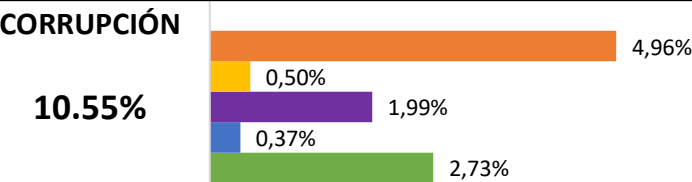
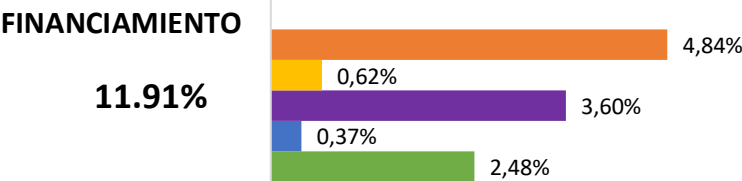
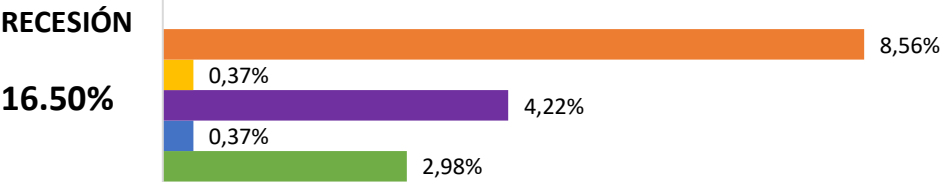
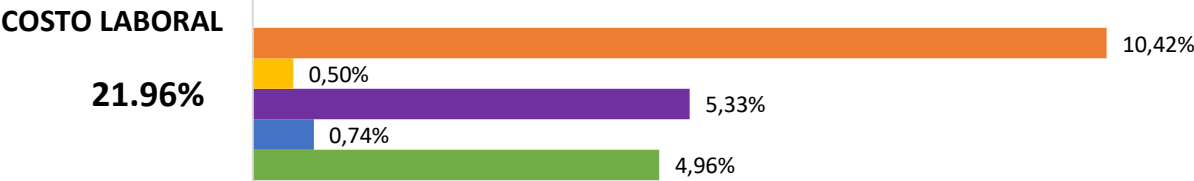
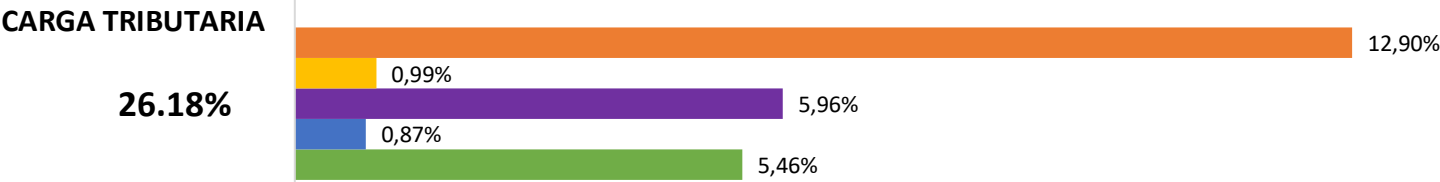
0,00% 5,00% 10,00% 15,00% 20,00% 25,00% 30,00% 35,00% 40,00% 45,00%

TENDENCIA HISTORICA DE MEDIDAS A TOMAR EN CUANTO A RRHH



Problemáticas Nacionales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

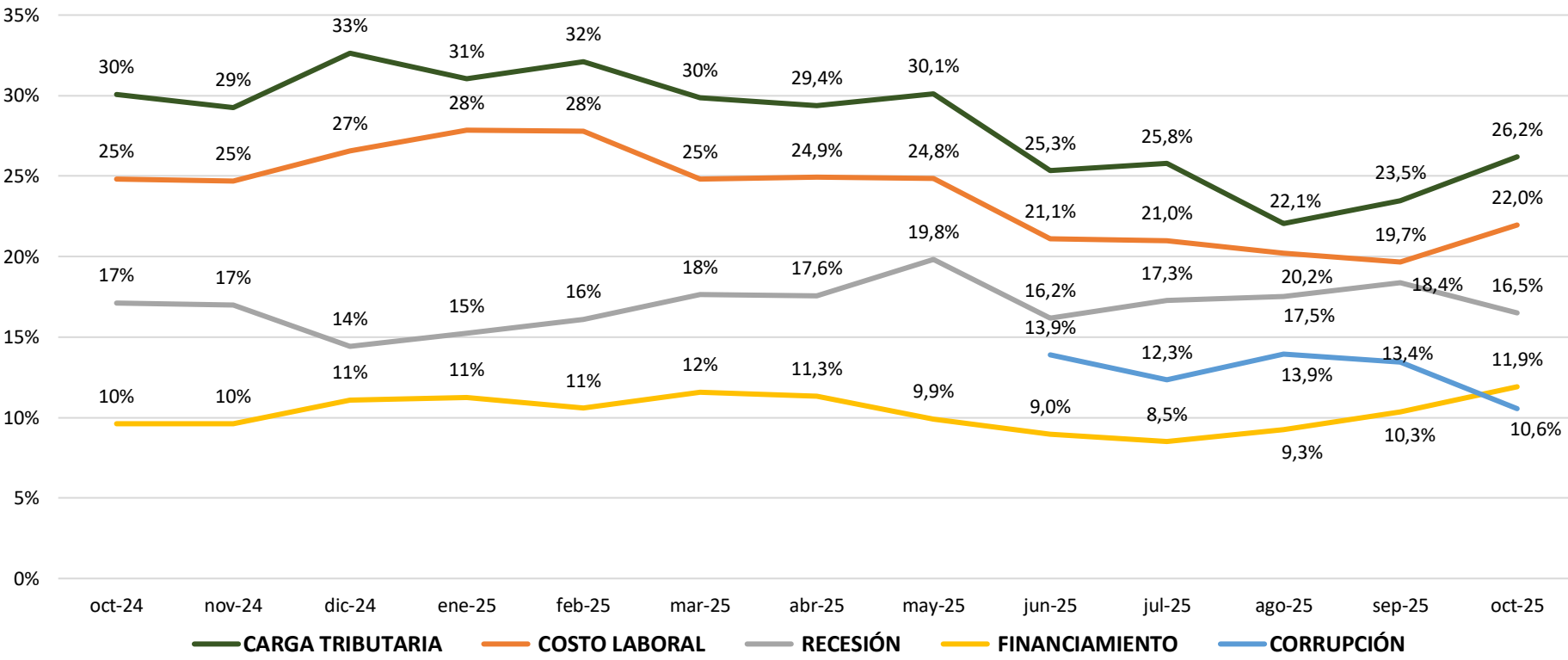


Sección 1/2

0,00% 2,00% 4,00% 6,00% 8,00% 10,00% 12,00% 14,00%

TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS NACIONALES

SECCIÓN 1 DE 2

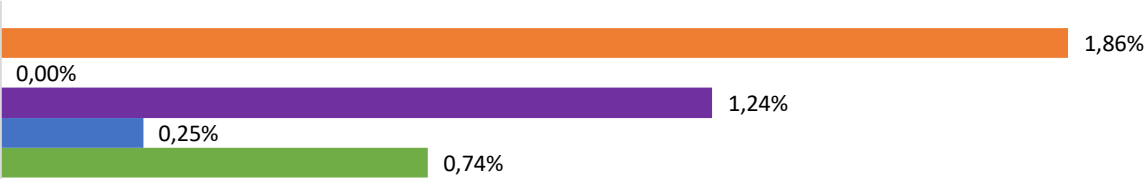


Problemáticas Nacionales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

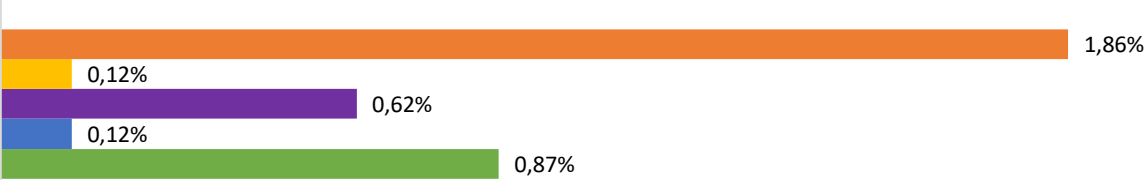
APERTURA A LA IMPORTACION

4.09%



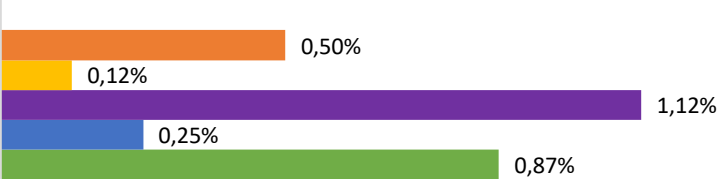
INFLACIÓN

3.60%



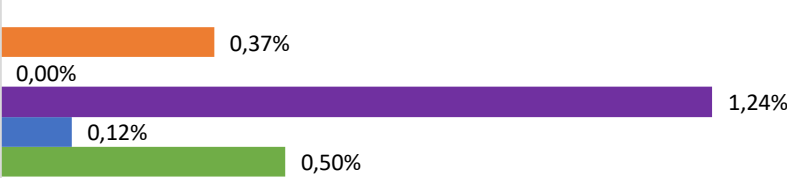
CONTROLES E INSPECCIONES

2.85%



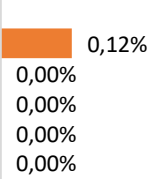
PROBLEMAS PARA EXPORTAR

2.23%



NINGUNA

0.12%

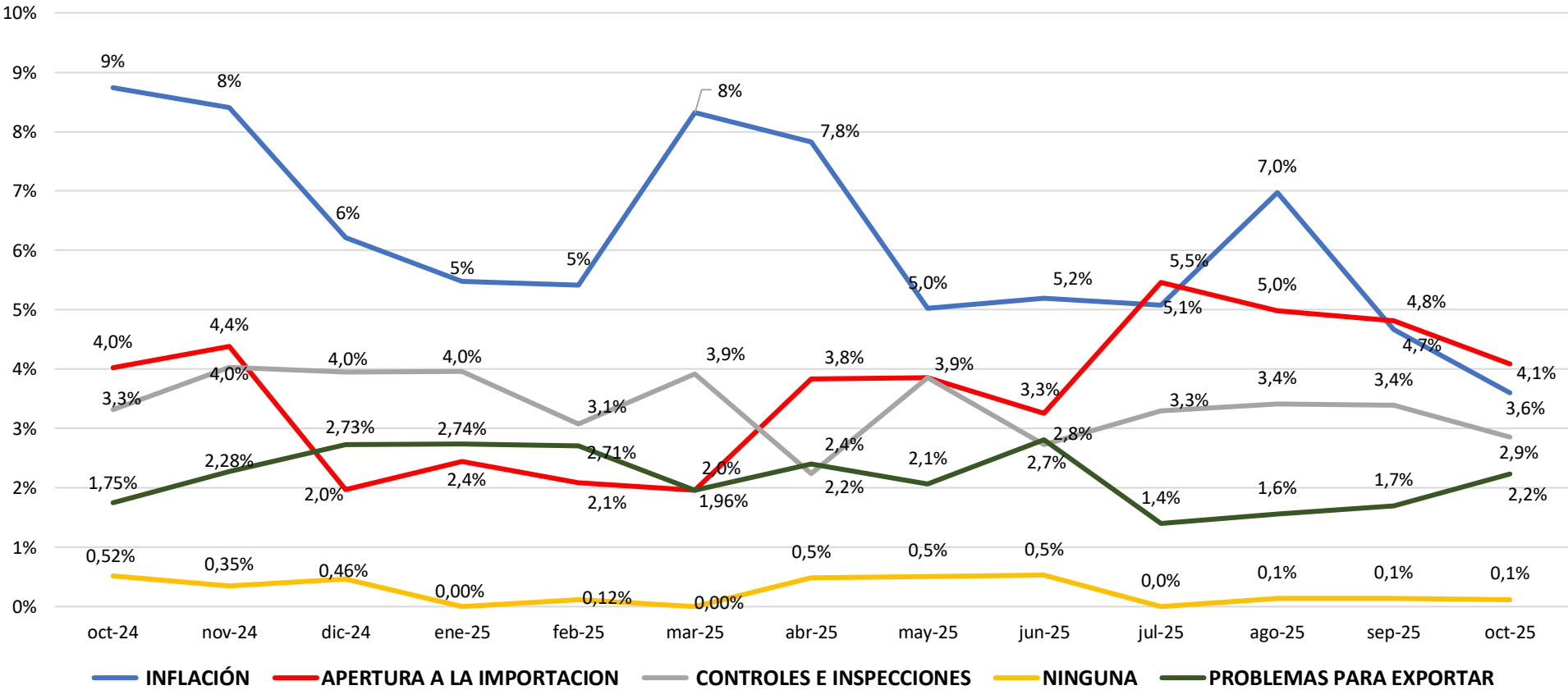


Sección 2/2

0,00% 0,20% 0,40% 0,60% 0,80% 1,00% 1,20% 1,40% 1,60% 1,80% 2,00%

TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS NACIONALES

SECCIÓN 2 DE 2

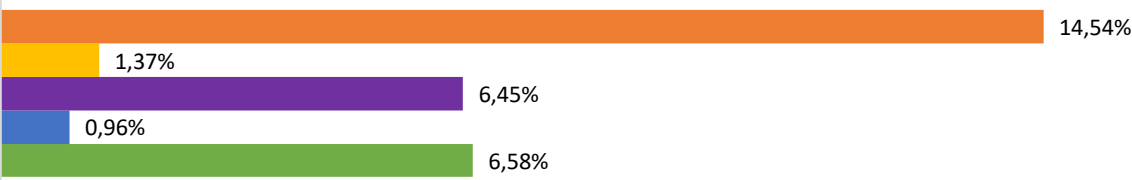


Problemáticas Provinciales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

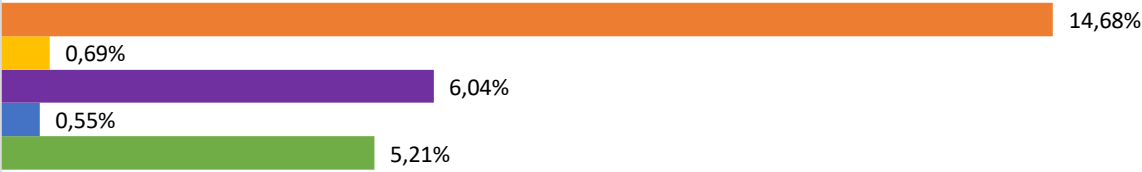
CARGA TRIBUTARIA

29.90%



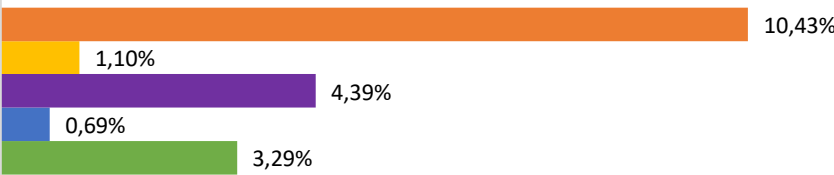
BARRERAS ARANCELARIAS (DGR)

27.16%



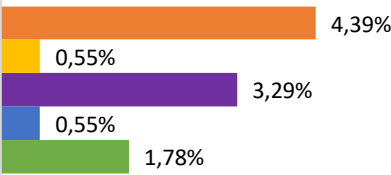
CORRUPCIÓN

19.89%



PROBLEMAS DE INFRAESTRUCTURA

10.56%

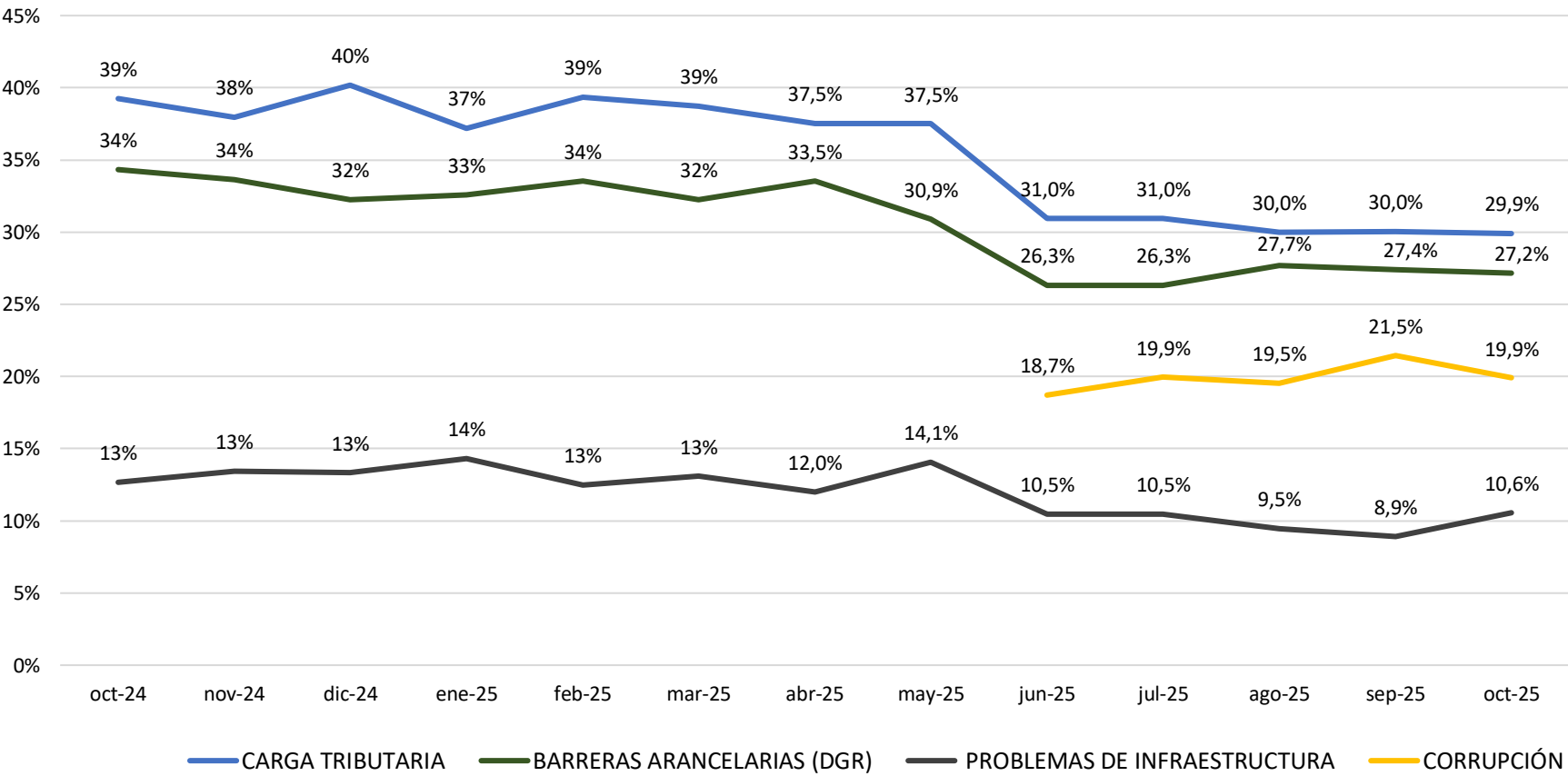


Sección 1/2

0,00% 2,00% 4,00% 6,00% 8,00% 10,00% 12,00% 14,00% 16,00%

TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS PROVINCIALES

SECCIÓN 1/2

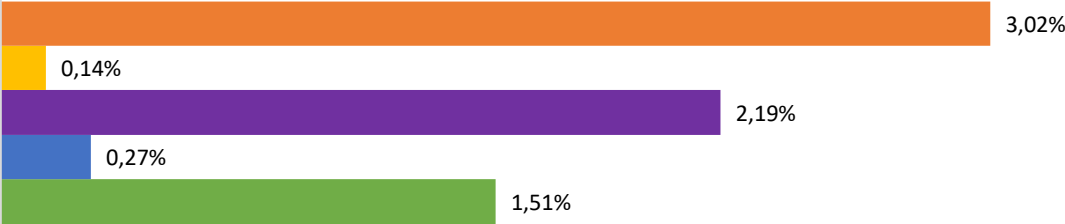


Problemáticas Provinciales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

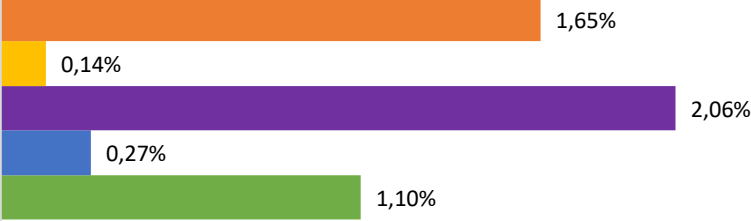
FINANCIAMIENTO

7.13%



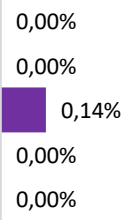
CONTROLES E INSPECCIONES

5.21%



NINGUNA

0.14%

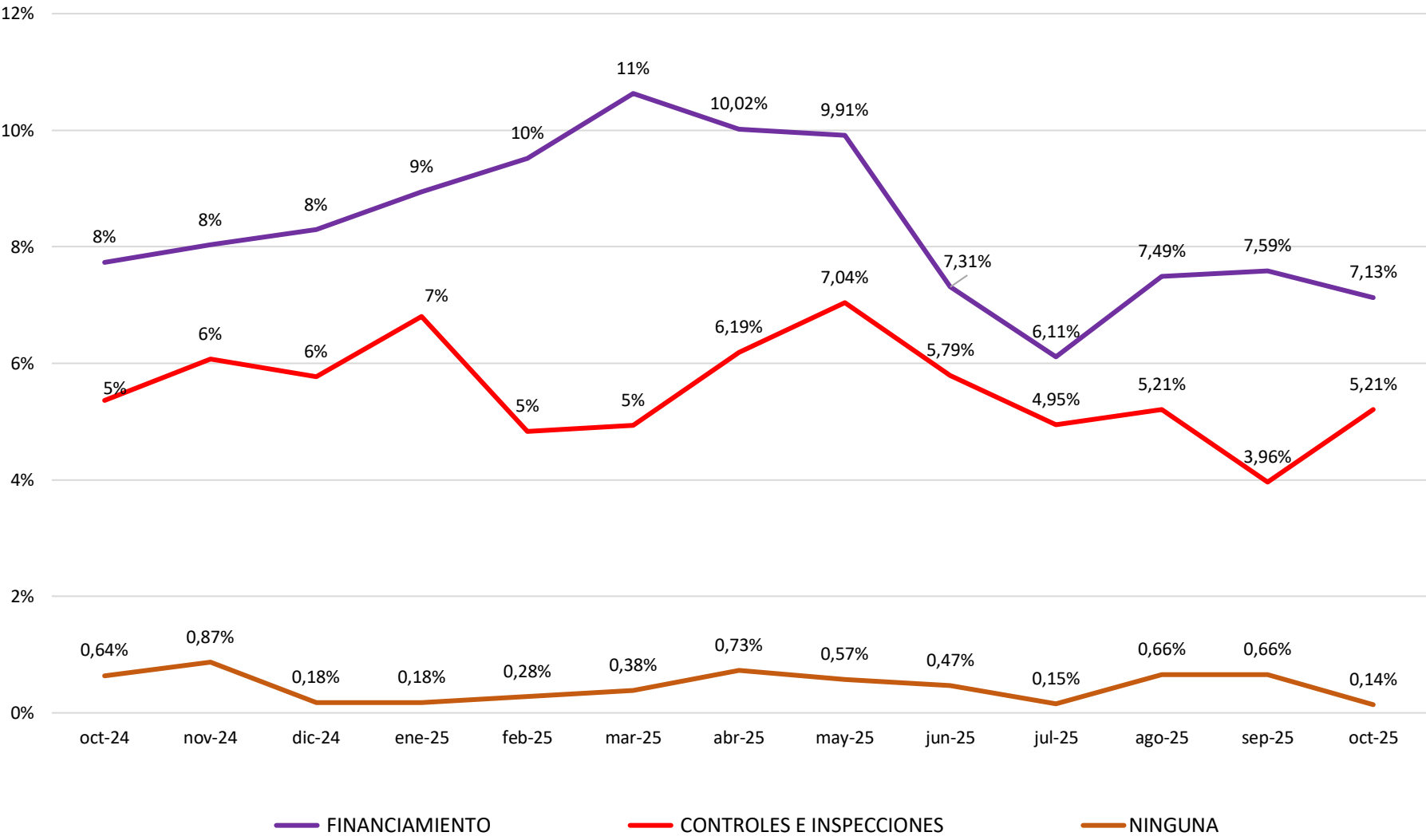


Sección 2/2

0,00% 0,50% 1,00% 1,50% 2,00% 2,50% 3,00% 3,50%

TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS PROVINCIALES

SECCIÓN 2/2



Problemáticas Municipales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

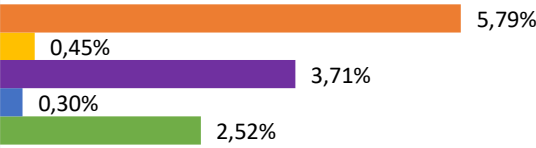
INFORMALIDAD Y COMPETENCIA
DESLEAL

21.66%



TASAS E IMPUESTOS INTERNOS

12.76%



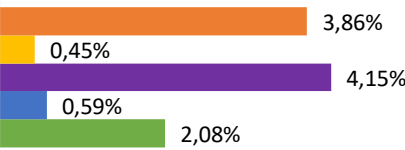
MOVIMIENTO COMERCIAL
FRONTERIZO

12.46%



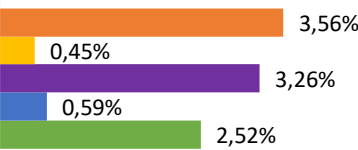
PROBLEMAS DE INFRAESTRUCTURA
(CAMINOS, SEÑALIZACIÓN, ETC)

11.13%



BUROCRACIA (ADMINISTRATIVA,
HABILITACIONES, ETC)

10.39%

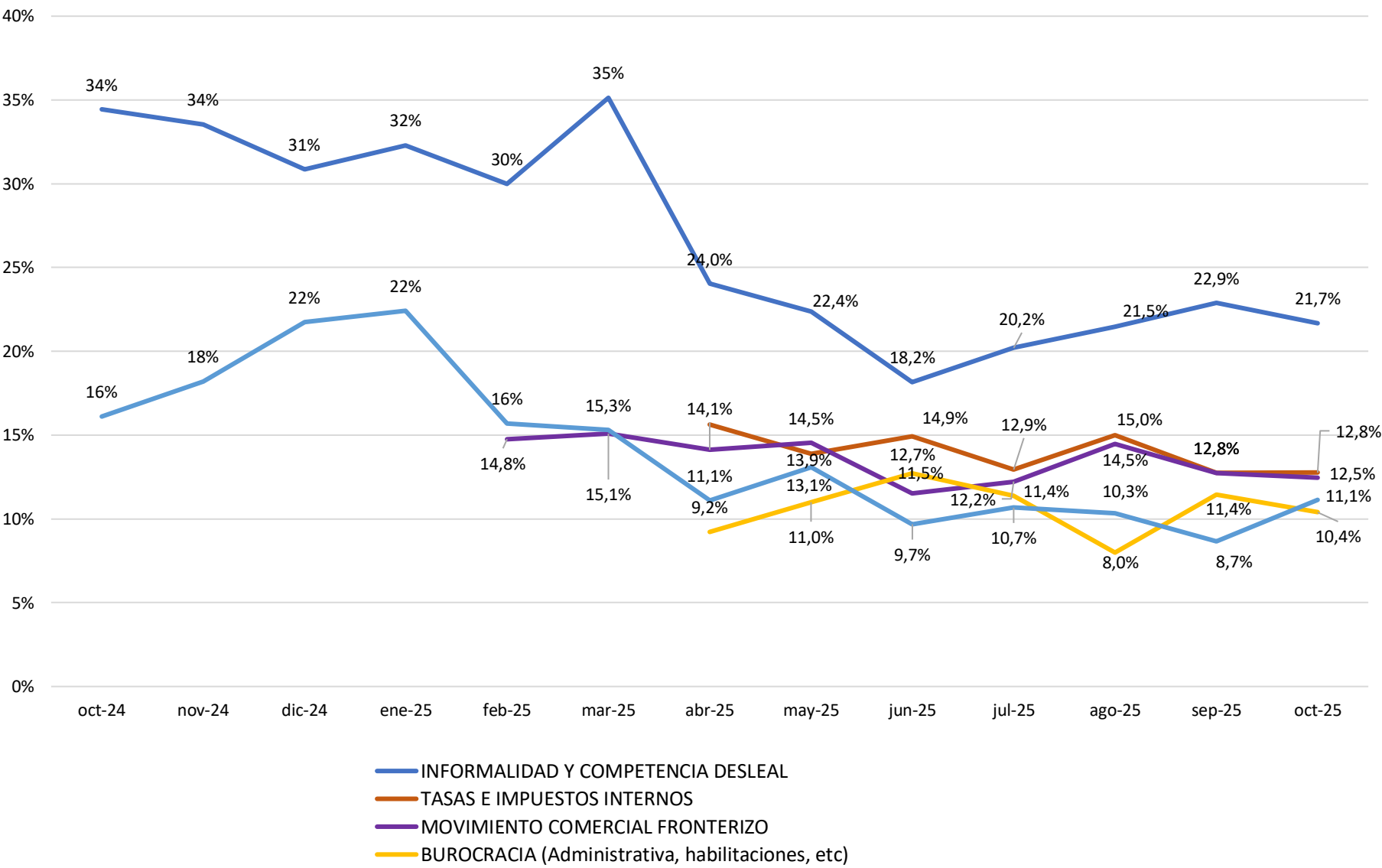


Sección 1/2

0,00% 2,00% 4,00% 6,00% 8,00% 10,00% 12,00% 14,00%

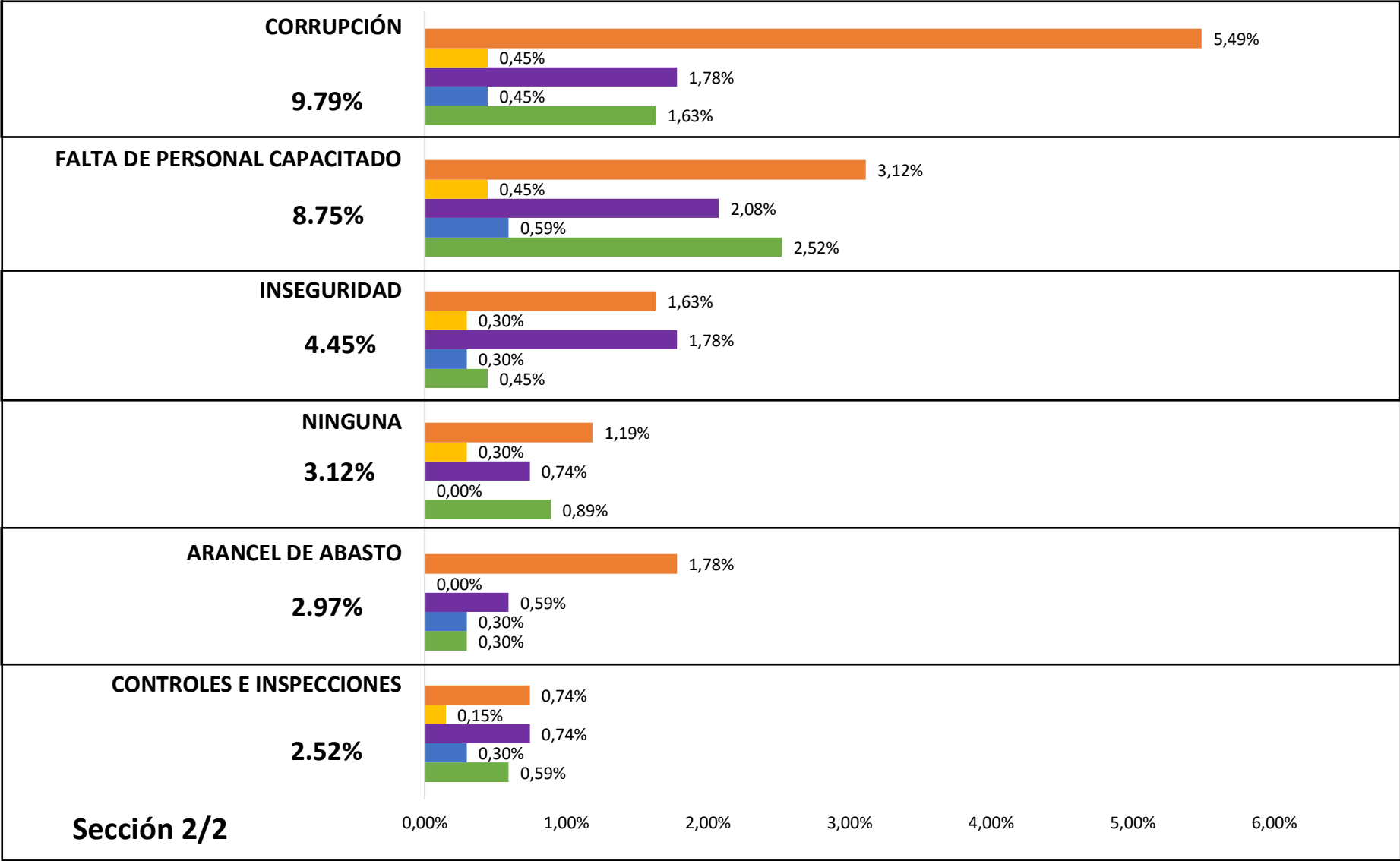
TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS MUNICIPALES

SECCIÓN 1/2



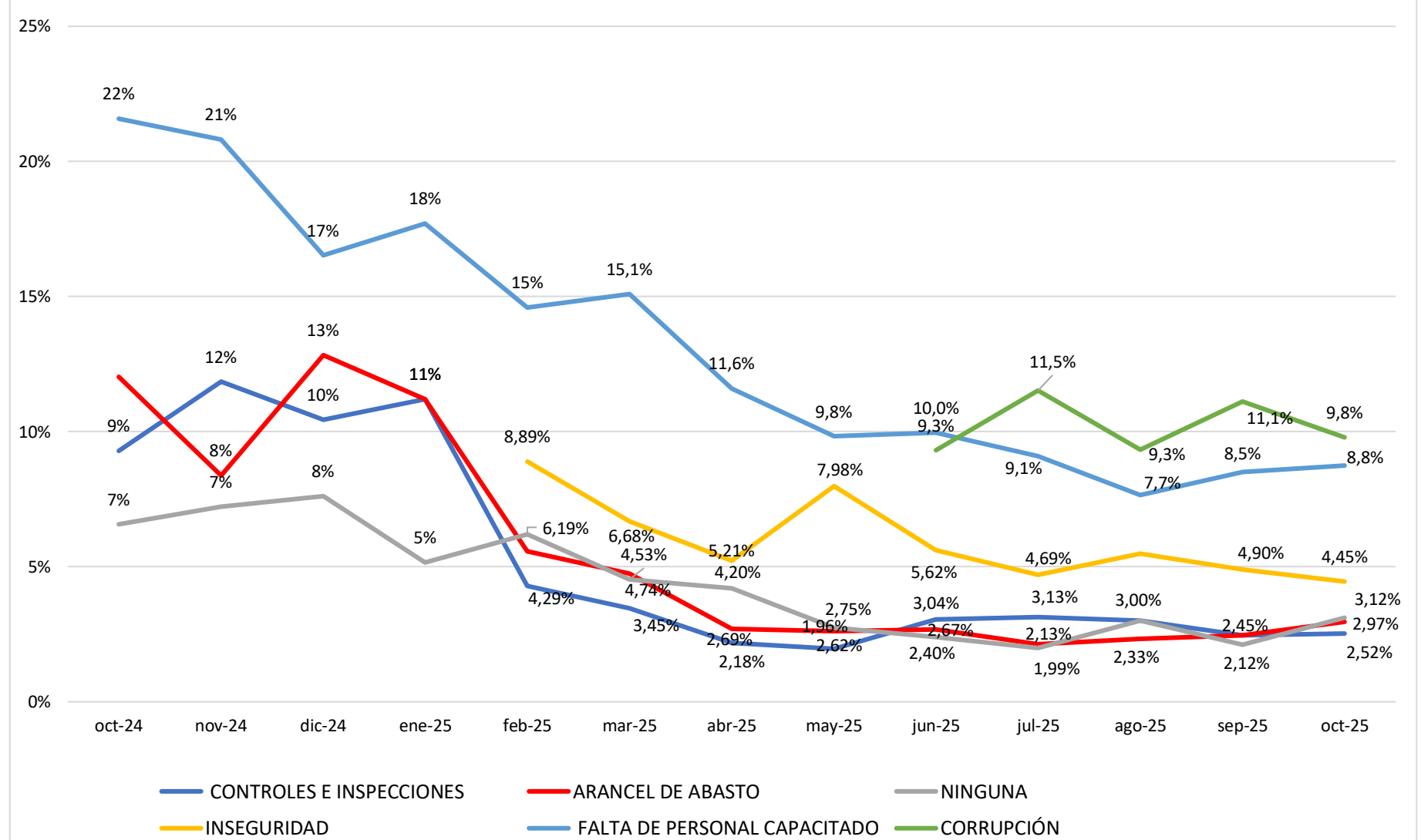
Problemáticas Municipales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



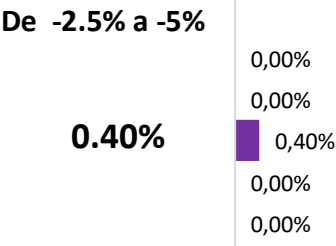
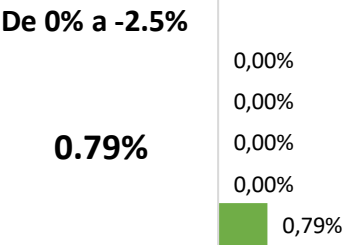
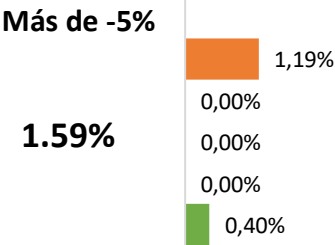
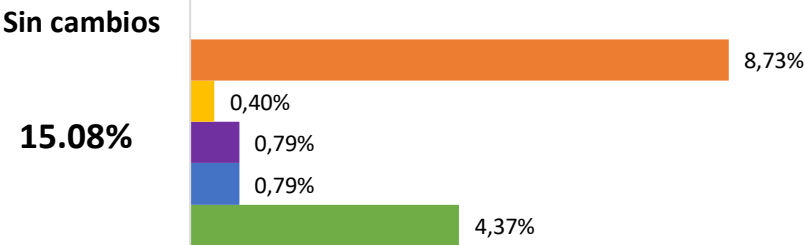
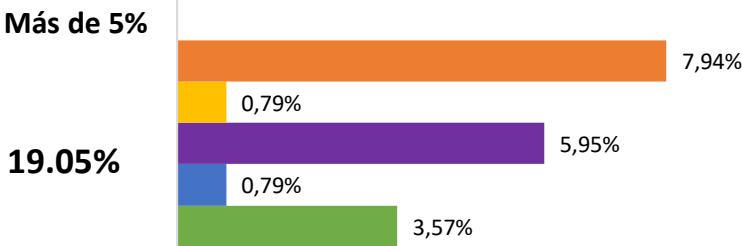
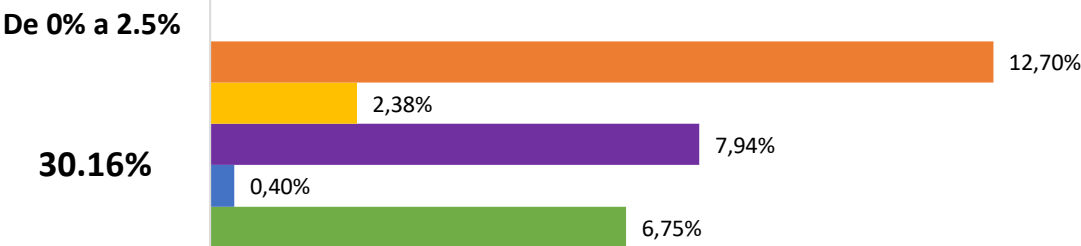
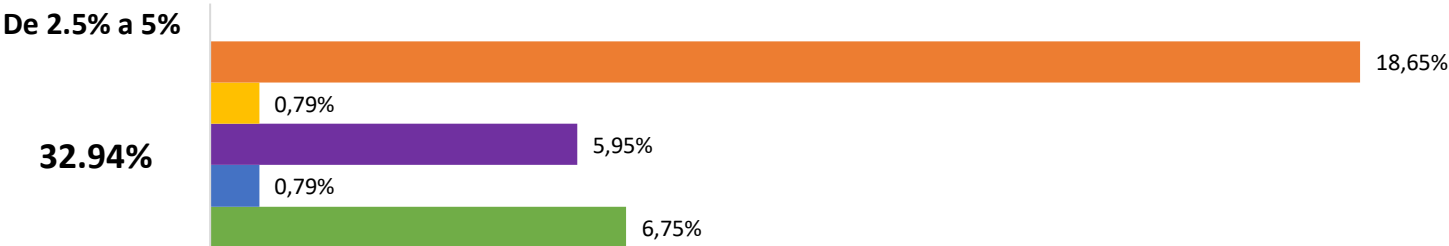
TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS MUNICIPALES

SECCIÓN 2/2



Percepción cambios de precios

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

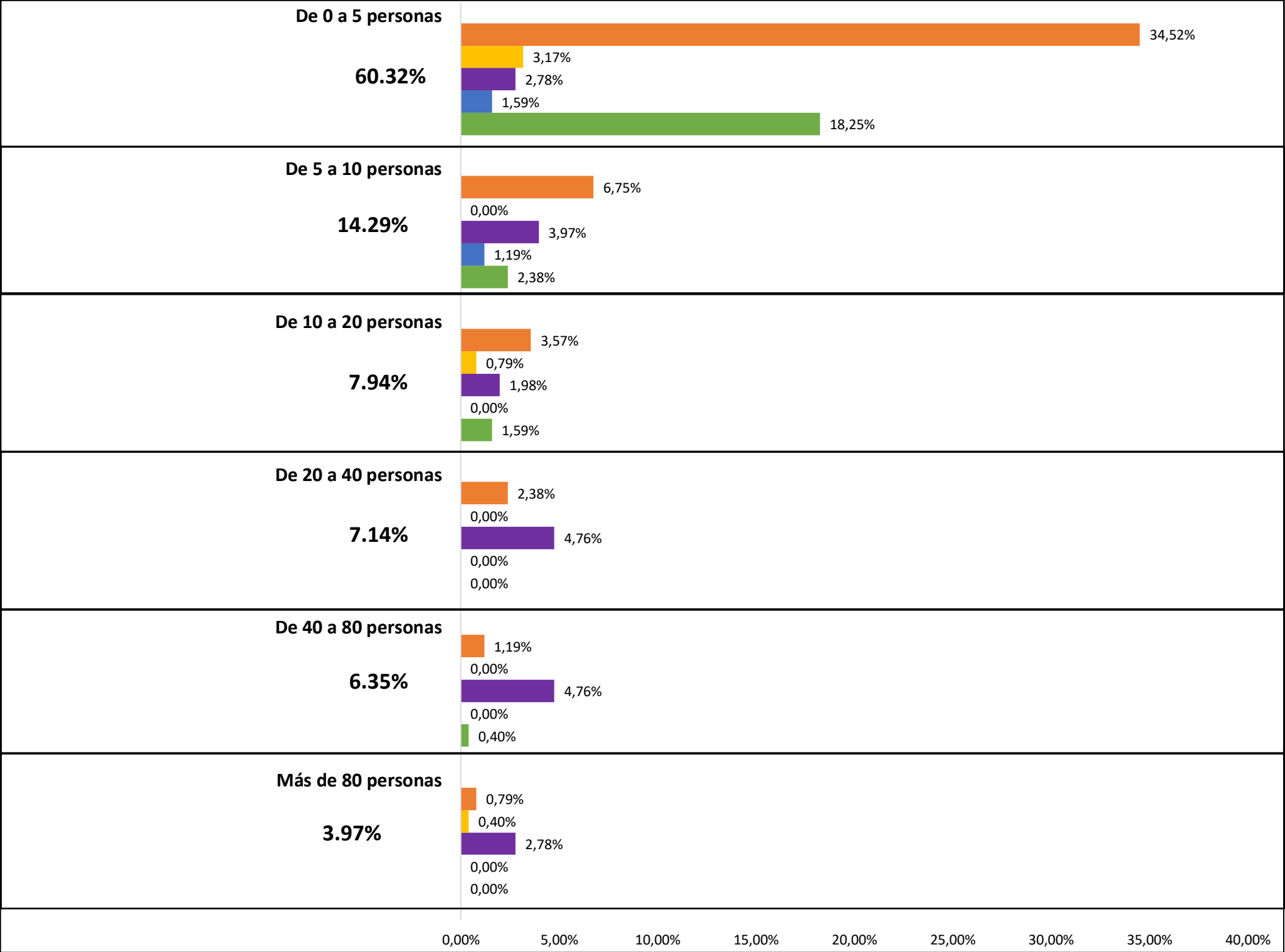


0,00% 2,00% 4,00% 6,00% 8,00% 10,00% 12,00% 14,00% 16,00% 18,00% 20,00%



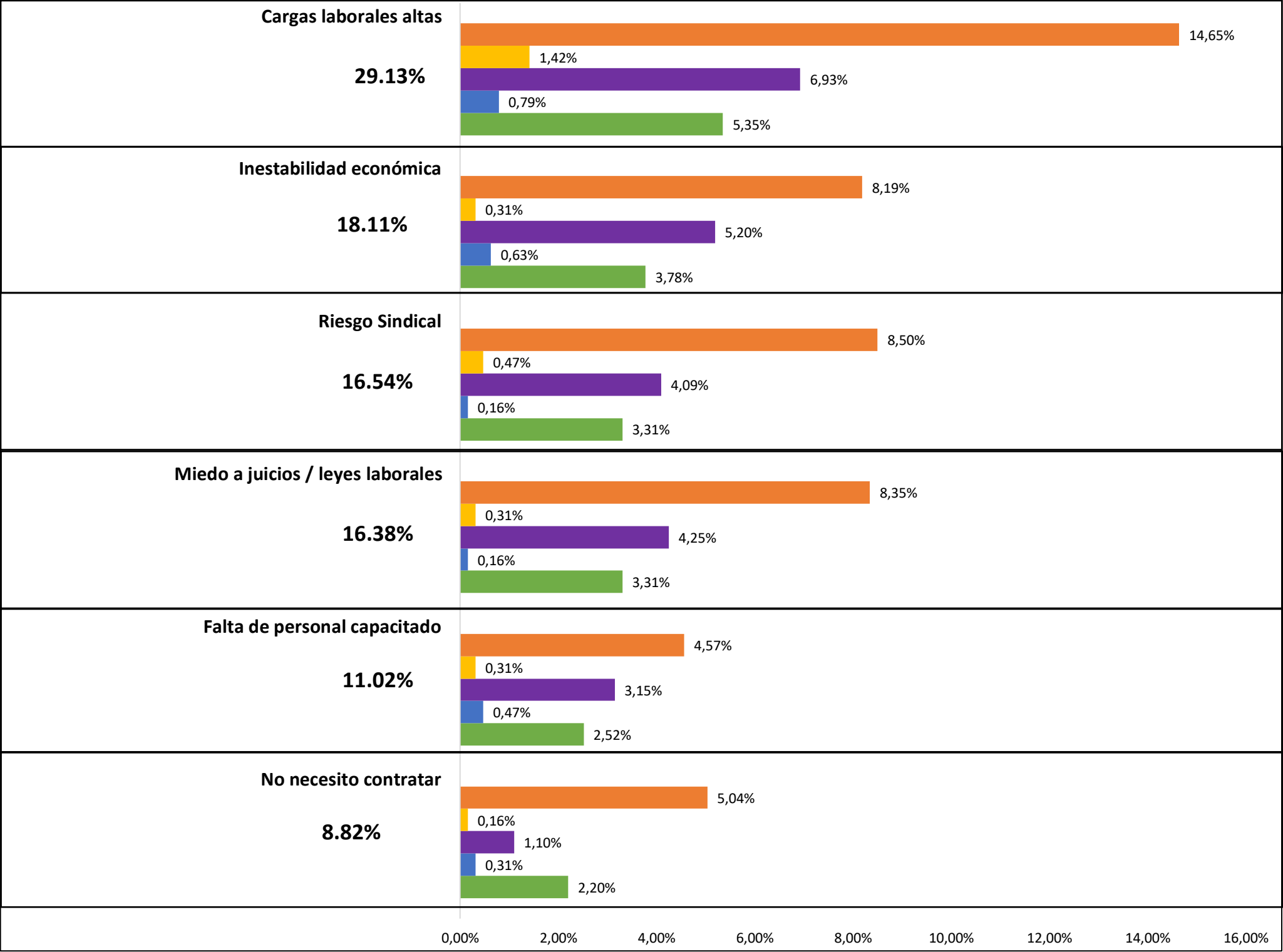
¿Con cuántas personas cuenta la estructura de su empresa?

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



¿Qué le dificulta hoy al contratar personal?

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

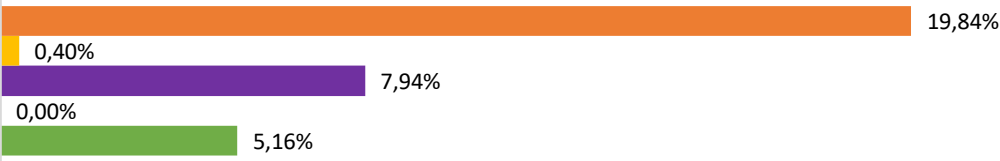


¿Cómo ha evolucionado la mora en los pagos de sus clientes en los últimos meses?

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

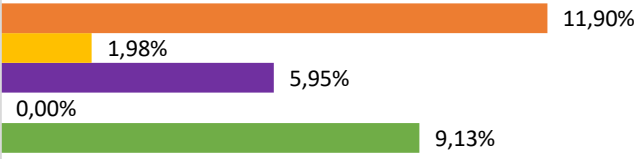
Aumentó levemente

33.33%



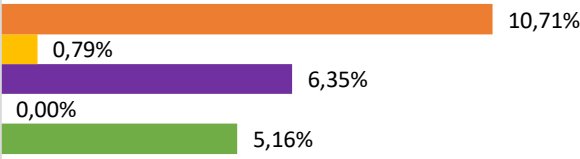
Se mantuvo estable

28.97%



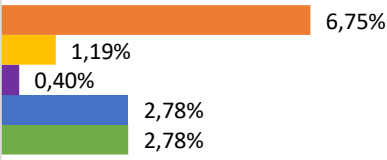
Aumentó significativamente

23.02%



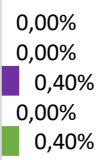
No aplica / No ofrece crédito

13.89%



Disminuyó

0.79%

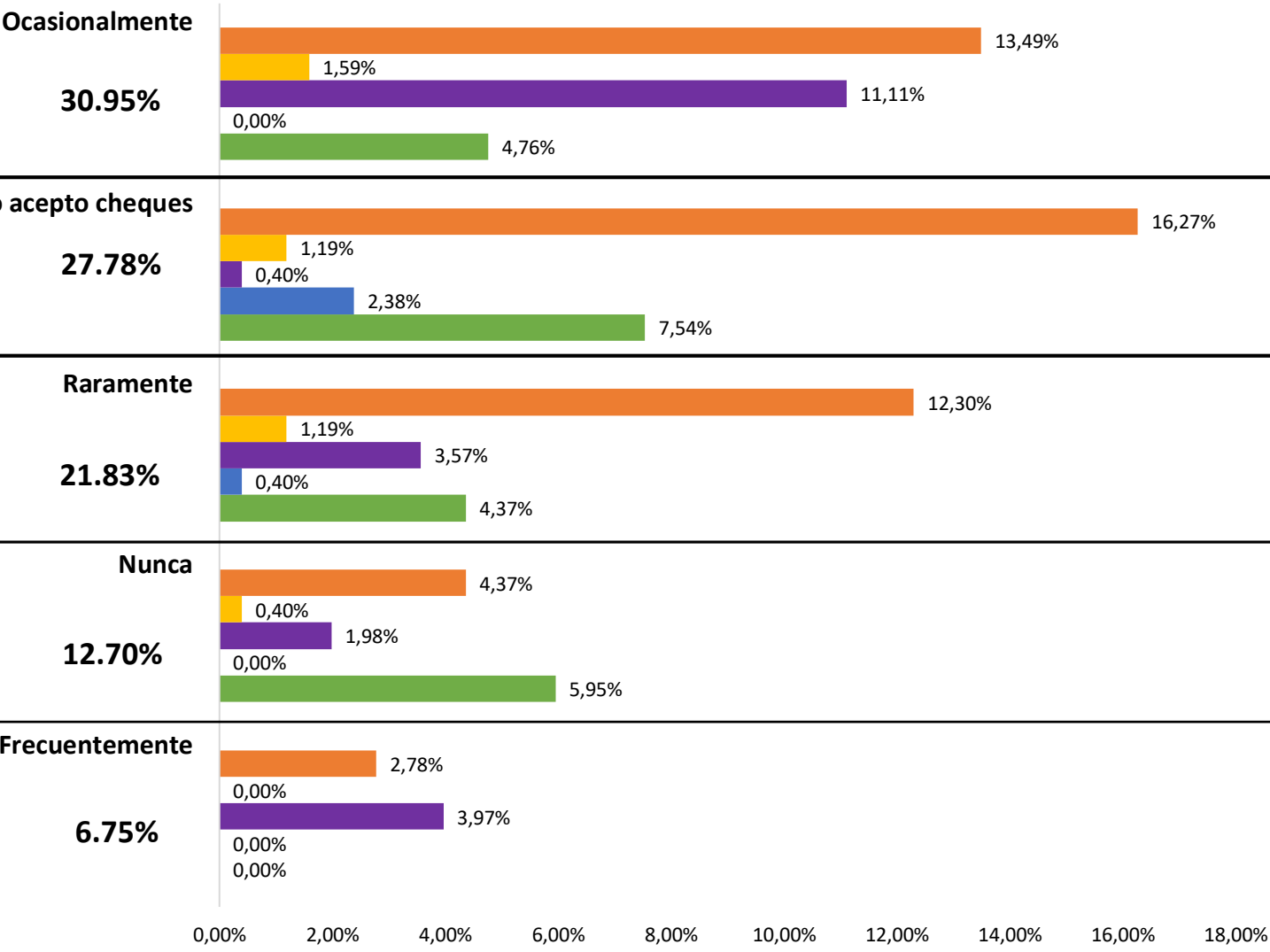


0,00% 5,00% 10,00% 15,00% 20,00% 25,00%

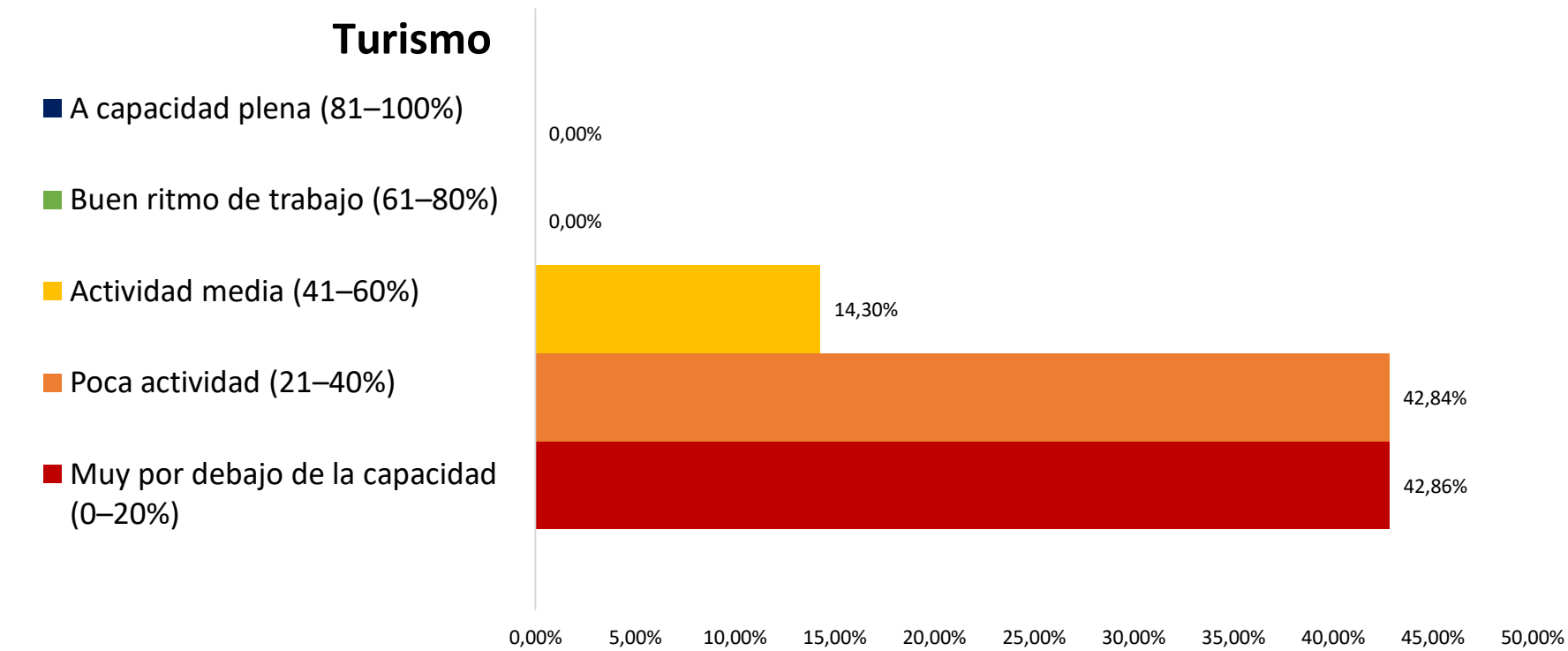


¿Con qué frecuencia recibe cheques rechazados?

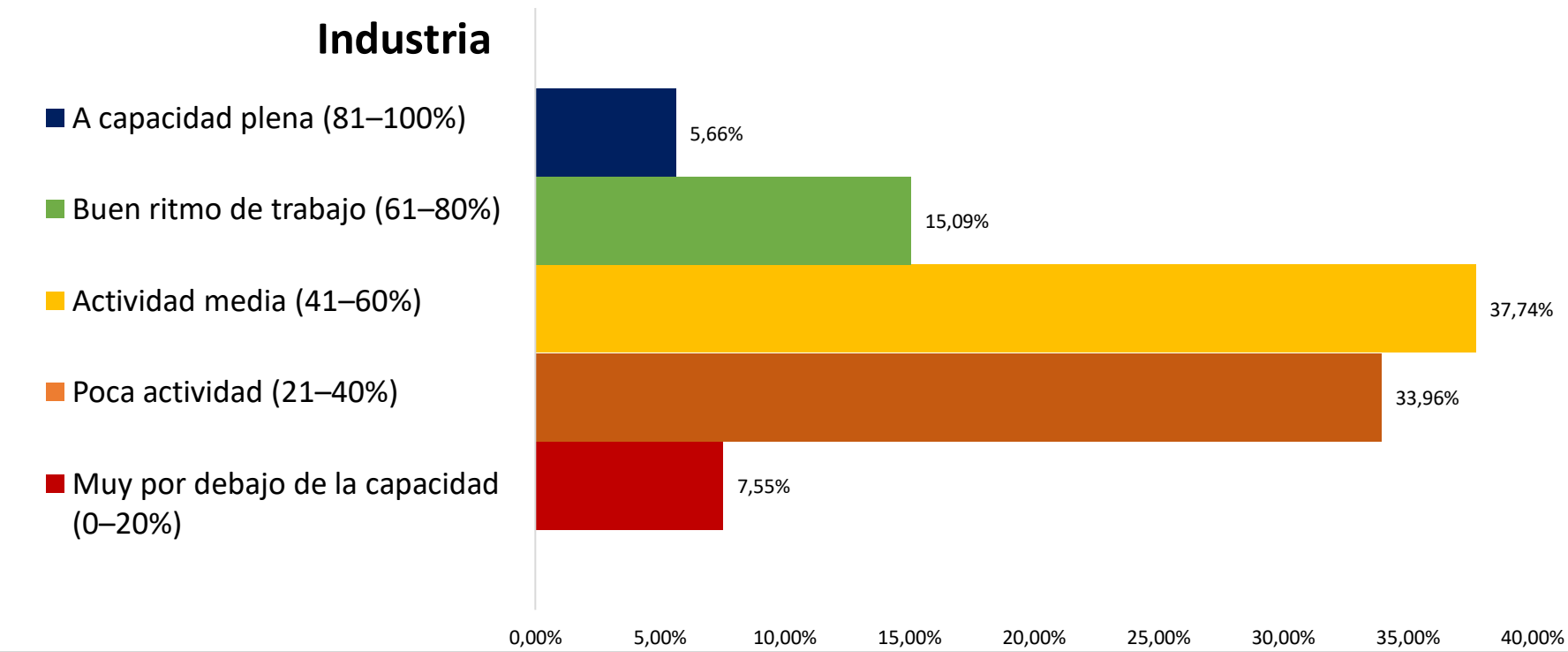
COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



¿Con qué porcentaje de su capacidad instalada está operando actualmente?

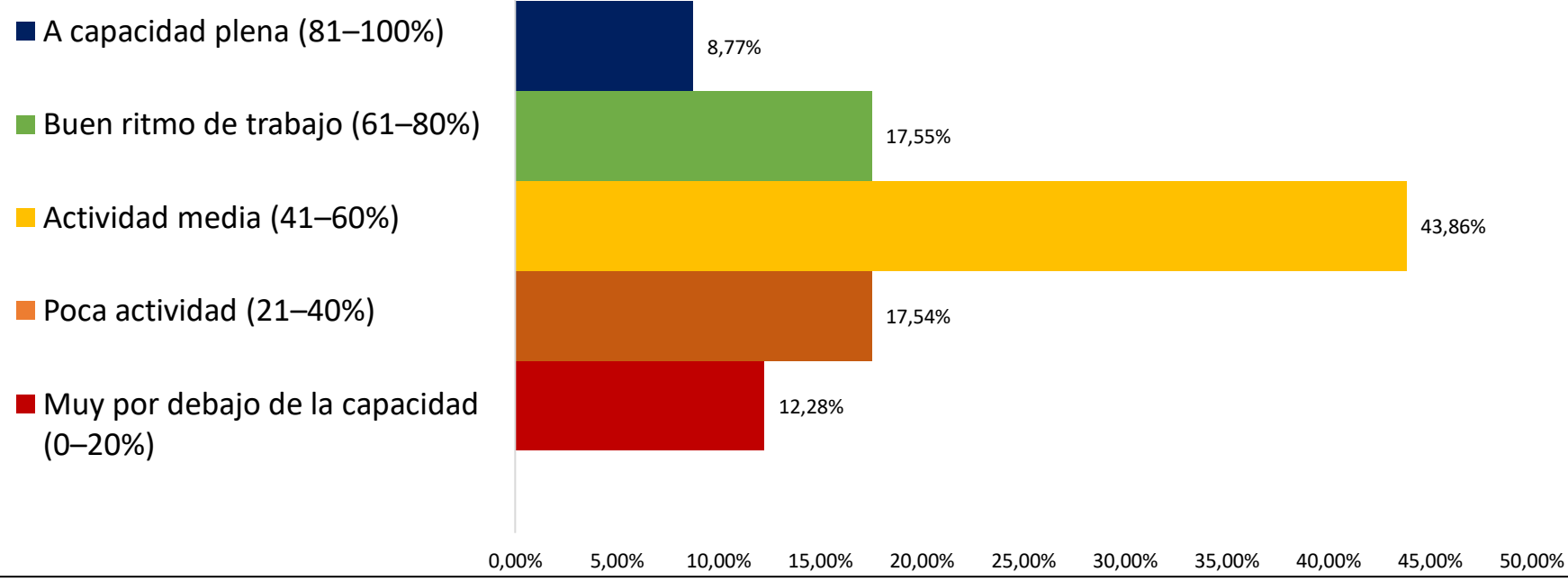


¿Con qué porcentaje de su capacidad instalada está operando actualmente?



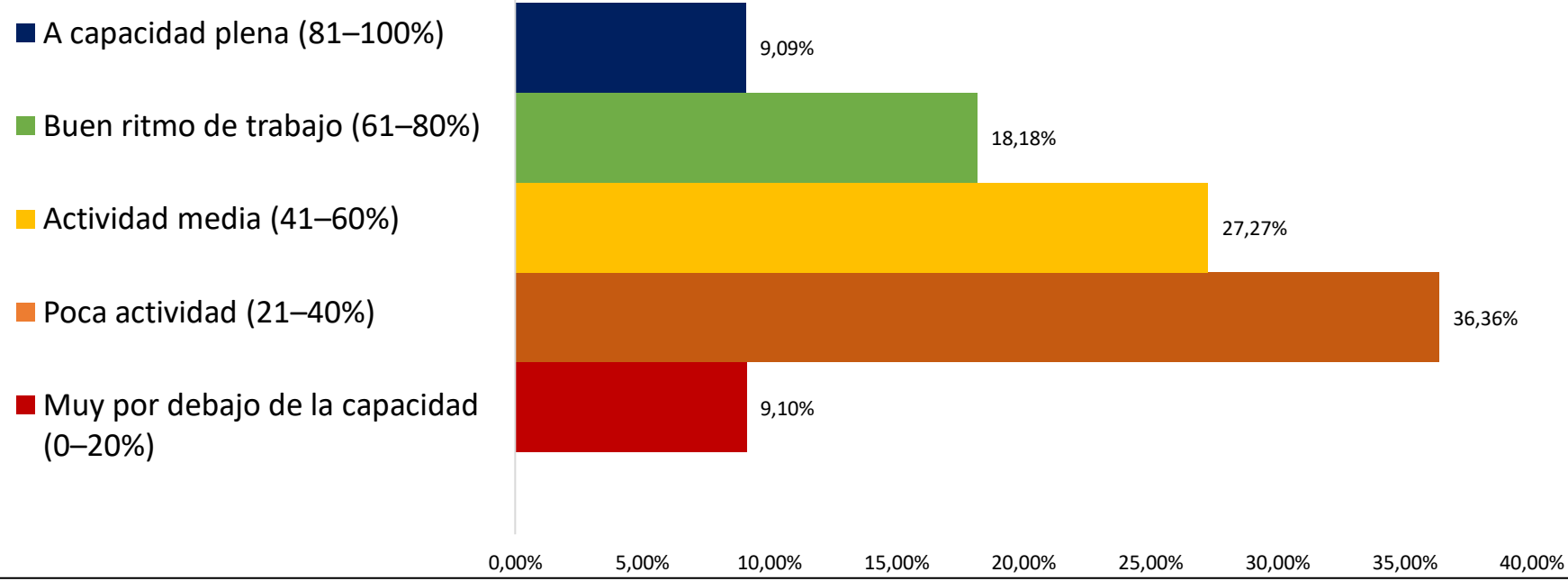
¿Con qué porcentaje de su capacidad instalada está operando actualmente?

Servicios

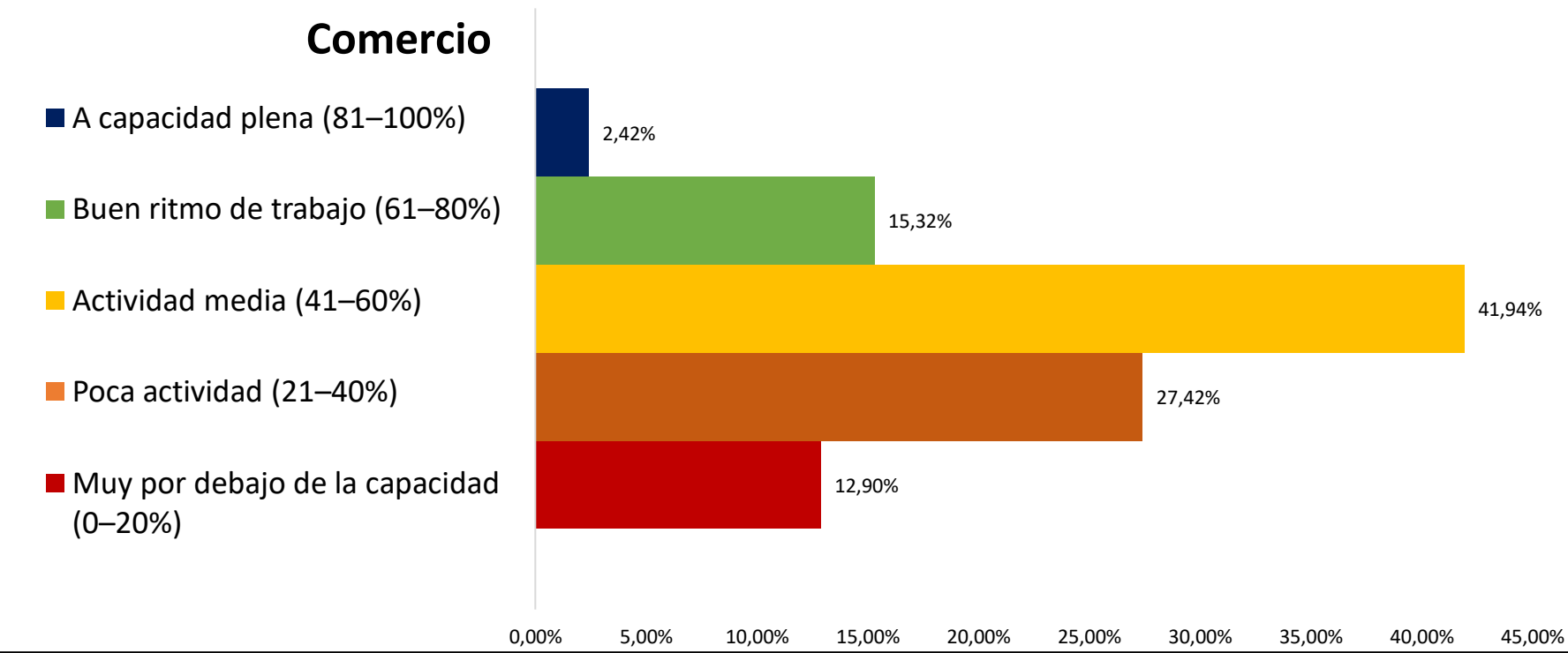


¿Con qué porcentaje de su capacidad instalada está operando actualmente?

Producción



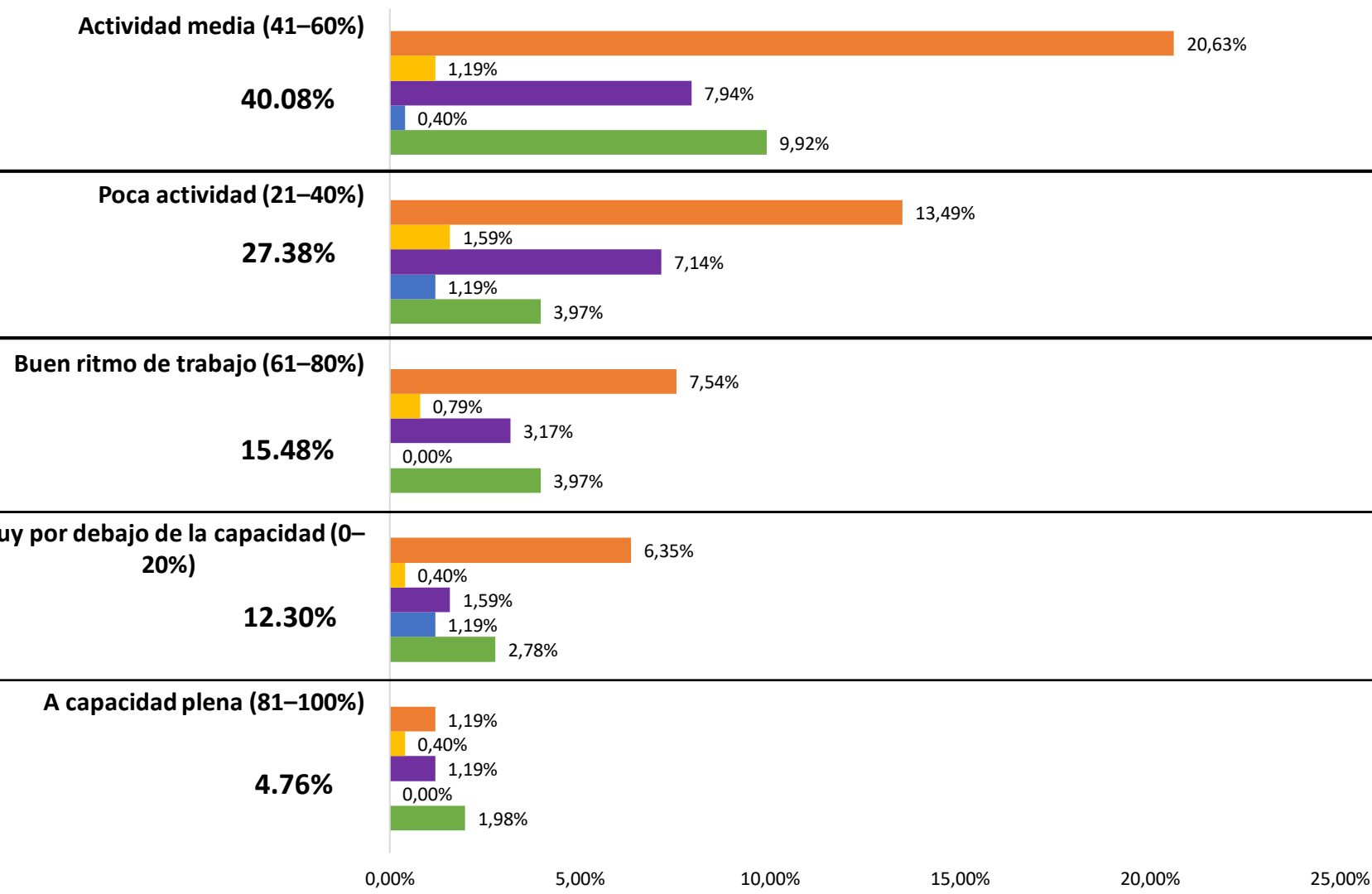
¿Con qué porcentaje de su capacidad instalada está operando actualmente?



¿Con qué porcentaje de su capacidad instalada está operando actualmente?

- *Análisis General* -

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



APRECIACIONES

La **Encuesta Provincial de la CEM** es el único relevamiento de **actualidad pyme en Misiones**, y se viene elaborando mensualmente desde hace más de dos años, con participación activa de empresarios pymes que a diario operan en distintos sectores económicos a lo largo y ancho de todo el territorio provincial.

En la presente edición de la Encuesta Provincial de la CEM correspondiente al mes de octubre de 2025 participaron 263 empresarios y estos son los resultados relevados:

- En cuanto al **movimiento económico** fue mayormente “regular” (37%) continuando con la tendencia de los meses anteriores (septiembre 39%, agosto 39%, julio 44%, junio 43% y mayo 39%). Y, mientras un 23% catalogó el movimiento comercial de octubre como “bueno”, también un 23% lo catalogó como “malo” y un 13% como “muy malo”.
- Al igual que lo relevado durante el mes de junio, más del 84% evita tomar DECISIONES SOBRE RECURSOS HUMANOS. La tendencia es similar respecto a todos los meses anteriores.

En línea con los recursos humanos, las principales dificultades a la hora de contratar según indican los 263 empresarios pymes encuestados son los siguientes: las cargas laborales altas (29%) como la inestabilidad económica (18%), el miedo a juicios laborales (16%) y el riesgo sindical (16%) son los principales obstáculos.

- En cuanto a las PROBLEMÁTICAS que interpelan y complejizan la cotidianeidad de las pymes, los resultados son iguales a la tendencia de los últimos meses: La “**carga tributaria**” (26%), el “**costo laboral**” (21%) y la “**recesión**” (16%) son las problemáticas que más afligen si se toma en consideración el contexto nacional. También el “financiamiento” (11%) y la “corrupción” (10%). En todos los casos, la tendencia es similar a la de los últimos meses.

En el plano provincial también se mantienen sin modificaciones las principales dos problemáticas: la “**carga tributaria**” (29%) y las “**barreras arancelarias**” (27%). En tercer lugar, aparece con un porcentaje fuerte la “corrupción” (19%) y superando ampliamente al ítem “problemas de infraestructura” (10%).

En los municipios, las problemáticas que más afectan la actividad pyme son la “**informalidad y competencia desleal**” (21%); las “**tasas e impuestos internos**” (12%), el “**movimiento comercial fronterizo**” (12%), problemas de infraestructura (11%), la “burocracia” (10%), “corrupción” (9%) y “falta de personal capacitado” (8%).

- Al momento de analizar el **crecimiento del país en los próximos 6 meses**, un 52% de los encuestados considera que Argentina crecerá, mientras que un 29% considera que no sabe si el país crecerá y un 17% entiende que el país no crecerá.

En este sentido, se evidencia un cambio radical de mirada que podría deberse -o no- al resultado pos electoral, ya que durante el relevamiento anterior, correspondiente al mes de septiembre y realizado durante los primeros días de octubre; únicamente el 27% de los encuestados indicó que Argentina crecería en los próximos 6 meses.

Al igual que el mes anterior, únicamente el 11% de los encuestados considera que la provincia crecerá. Además, un 43% considera que Misiones no crecerá en los próximos 6 meses y un 31% no sabe si la provincia crecerá.

En cuanto a la evolución en la **mora de pagos de clientes**, un grupo de empresarios pyme indicó que durante el mes de agosto “aumentó levemente” (33%) y otro que “se mantuvo estable” (28%), mientras que un tercer segmento indicó que “aumentó significativamente” (23%). En términos de representatividad por categorías, estos indicadores se asemejan a los relevados durante el mes de julio, agosto y septiembre.

Otro ítem relevado fue que, del total de empresarios encuestados, el 6% acepta **cheques rechazados** frecuentemente, mientras que un 30% los acepta de forma ocasional y un 21% los acepta raramente.

Por último, este mes se incorporó la capacidad instalada con la cual operan las pymes y los indicadores son:

- El 40% de los encuestados opera con actividad de entre el 41% y el 60%, es decir a un ritmo medio de trabajo.
- El 27% de los encuestados opera con actividad de entre el 21% y el 40%, es decir bajo ritmo de trabajo.
- El 15% de los encuestados opera con actividad de entre 61% y el 80%, es decir buen ritmo de trabajo.
- El 12% de los encuestados opera con actividad de menos del 20%, es decir con trabajo muy por debajo de la capacidad.
- El 4% de los encuestados opera con actividad mayor al 80%, es decir con capacidad plena.

