

**Encuesta Provincial**  
**Comercio - Servicios - Industria - Producción y Turismo**  
**Comisión de Comercio y Servicios**  
**Confederación Económica de Misiones**

Marzo 2026



## PRESENTACIÓN

La **Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios, Producción y Turismo** es una iniciativa de la **Comisión de Comercio y Servicios de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** que analiza mensualmente el **movimiento de las empresas misioneras en cuanto a ventas y recursos humanos, identificando las problemáticas nacionales, provinciales y municipales que más afectan al empresariado misionero.**

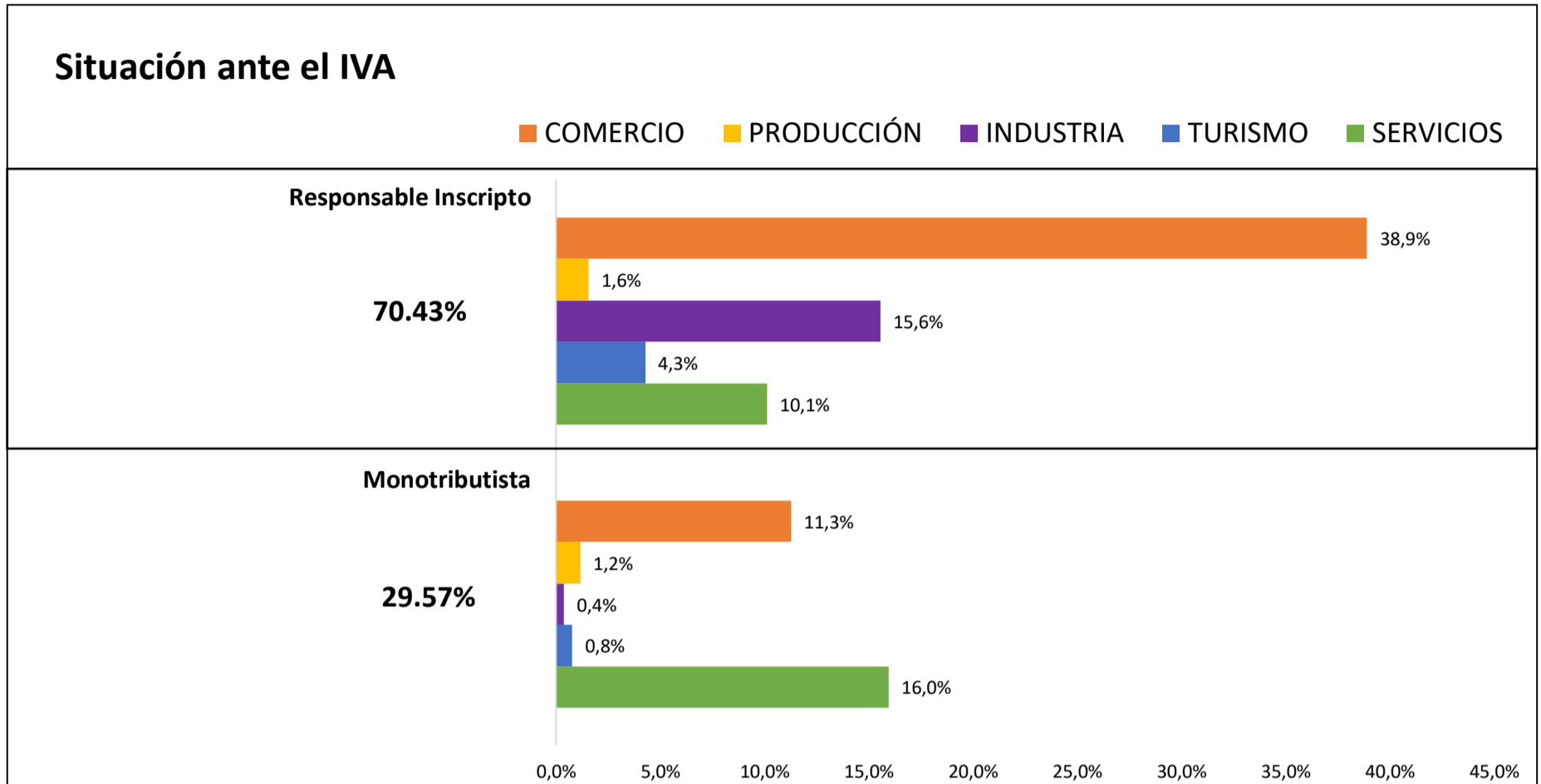
Este Informe se elabora en base a los datos relevados en una muestra de empresas abocadas a las actividades comerciales, industriales, productivas, turísticas y de prestación de servicios integrantes de las cámaras y asociaciones de la CEM. También, incluye una muestra de empresarios misioneros no asociados a cámaras integrantes de la CEM.

Población	256 Empresarios de comercio, servicios, industria, producción y turismo de Misiones.
Muestra	Empresarios abocados al comercio, industria, turismo, producción y servicios en la provincia de Misiones, socios de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM.
Diseño	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Procedimiento de muestreo	Encuesta digital formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.
Trabajo de campo	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Fecha de realización	01-04-2026 AL 13-04-2026
Análisis y redacción	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Tabulaciones	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Grabación - Base de datos	CEM - Google Drive.

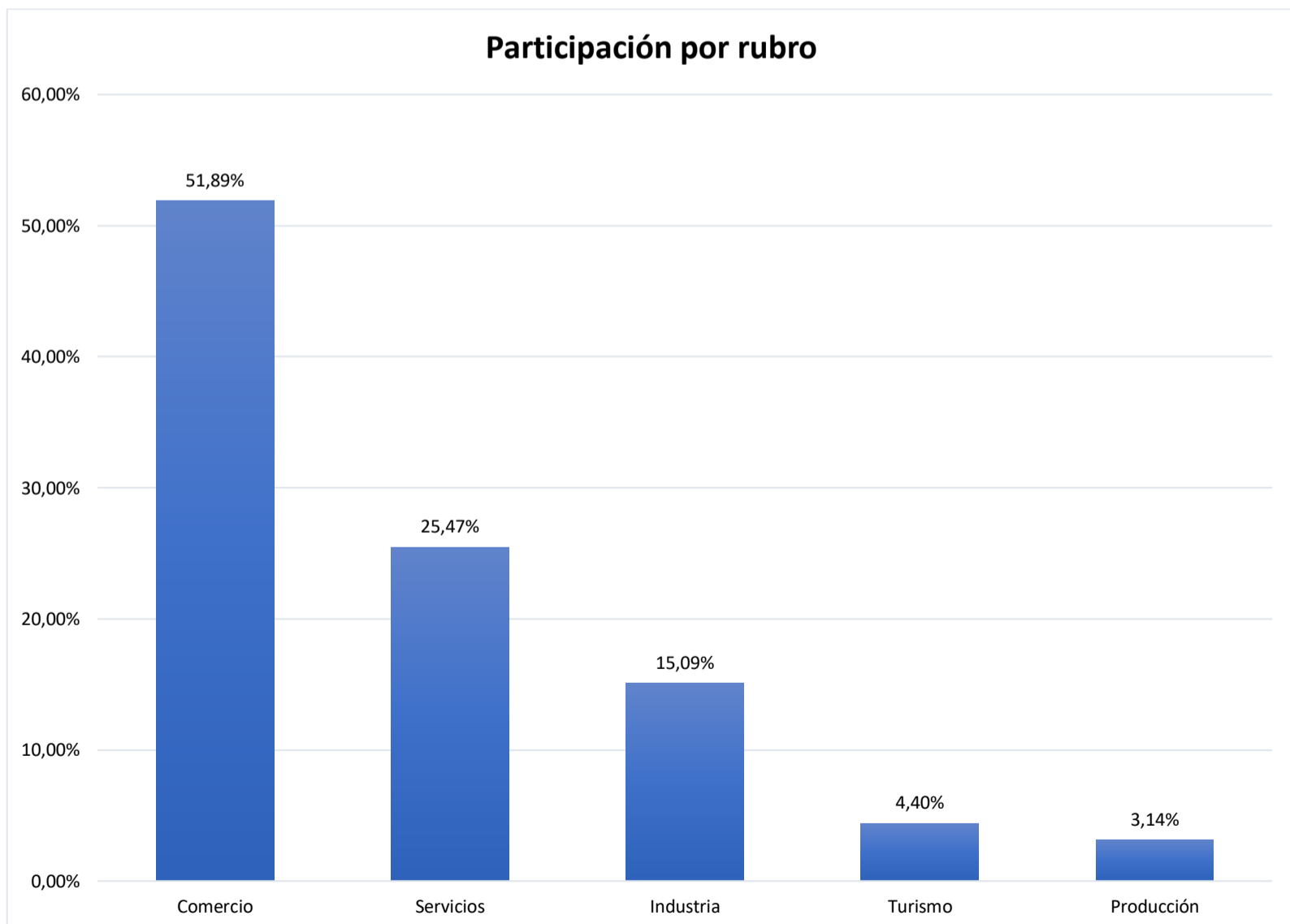
Este Informe describe los resultados obtenidos y deja constancia de todos aquellos aspectos que resultan más interesantes para el desarrollo y actualización de datos; con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y respaldar documentos e informes empresariales que pudiera ser remitido a las autoridades que así lo soliciten.



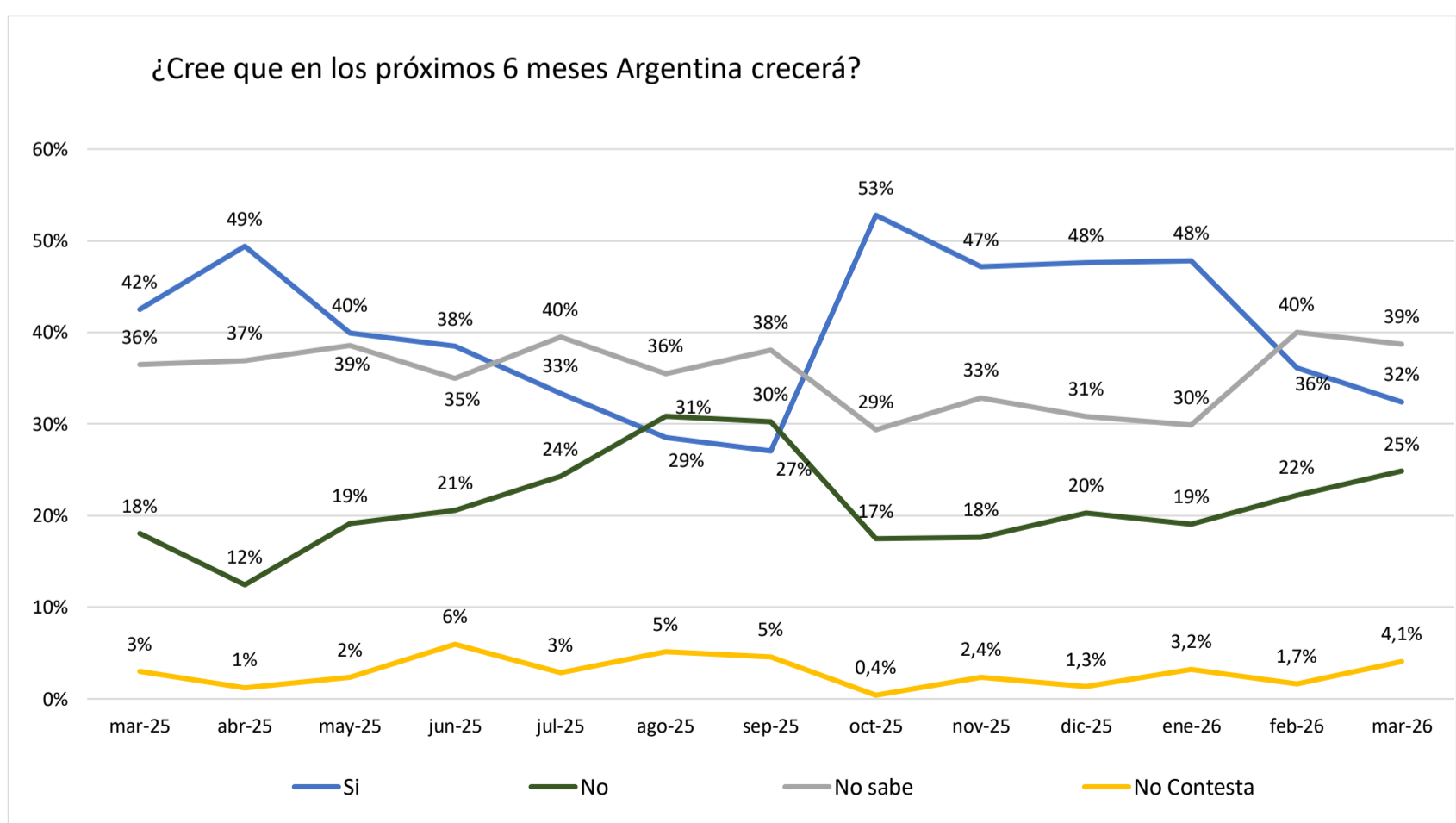
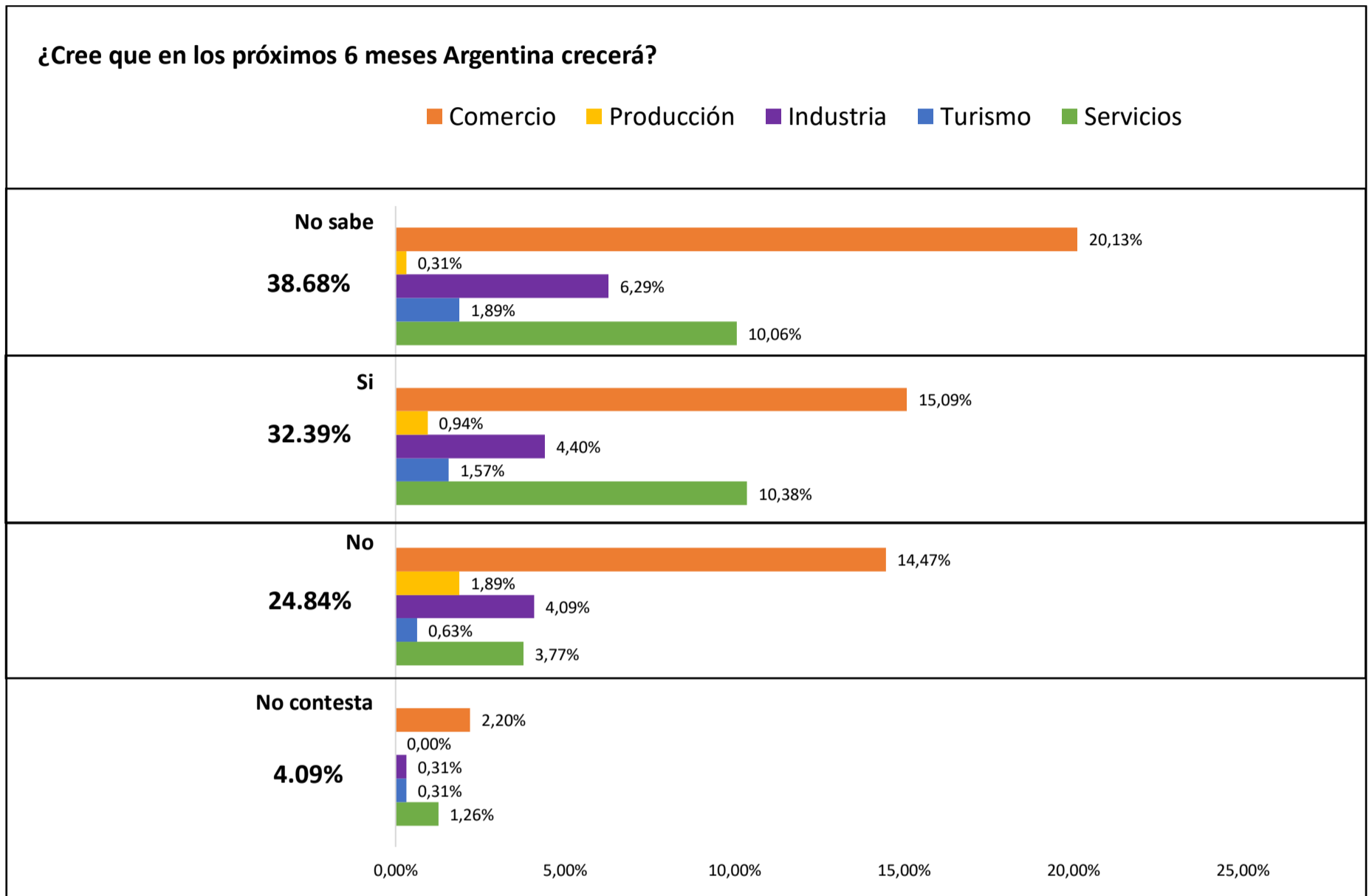
En cuanto al perfil de los empresarios pymes participantes y tomando como parámetro la situación ante el IVA, en su mayoría se trata de Responsables Inscriptos y, en menor porcentaje de monotributistas.



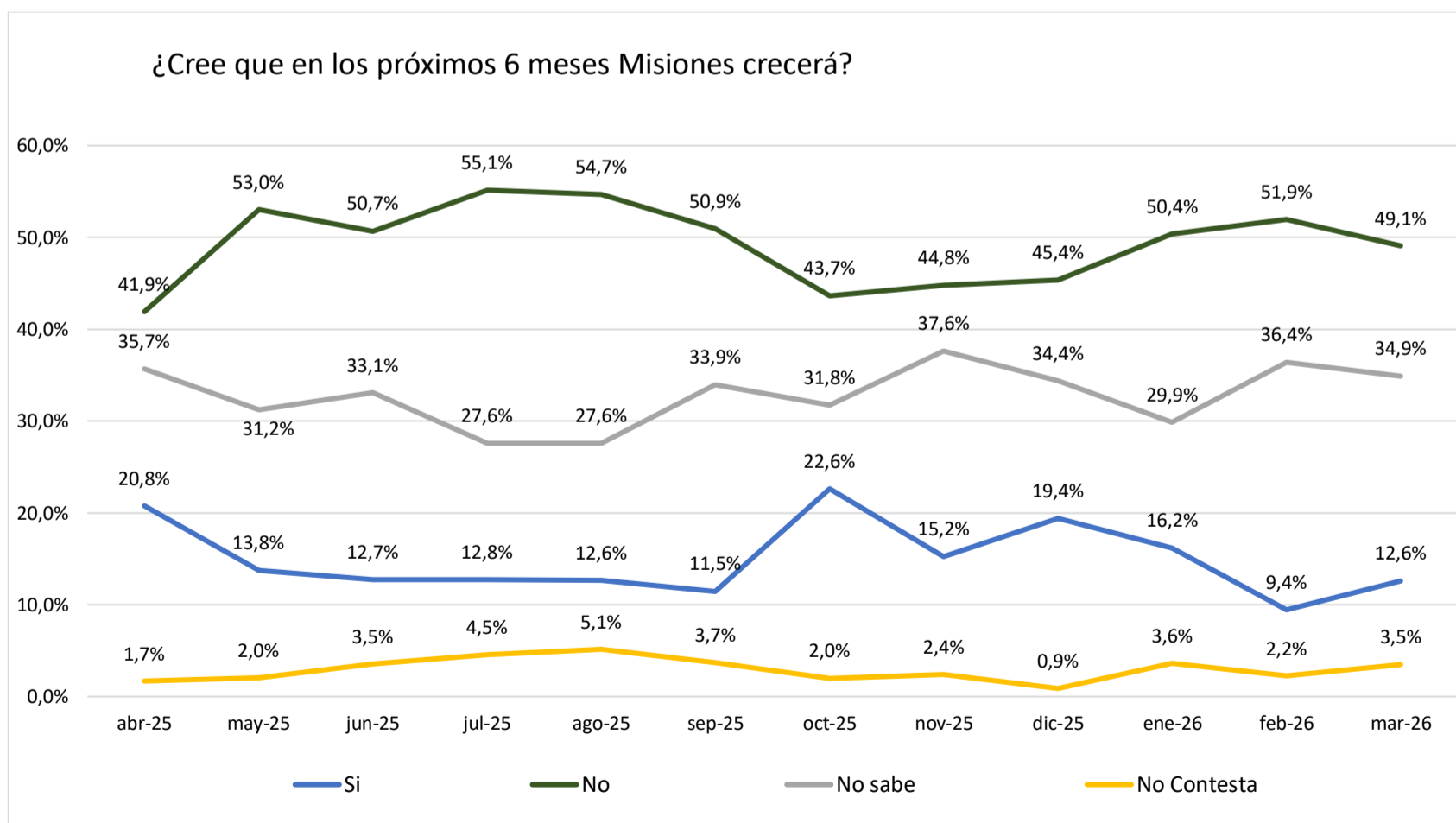
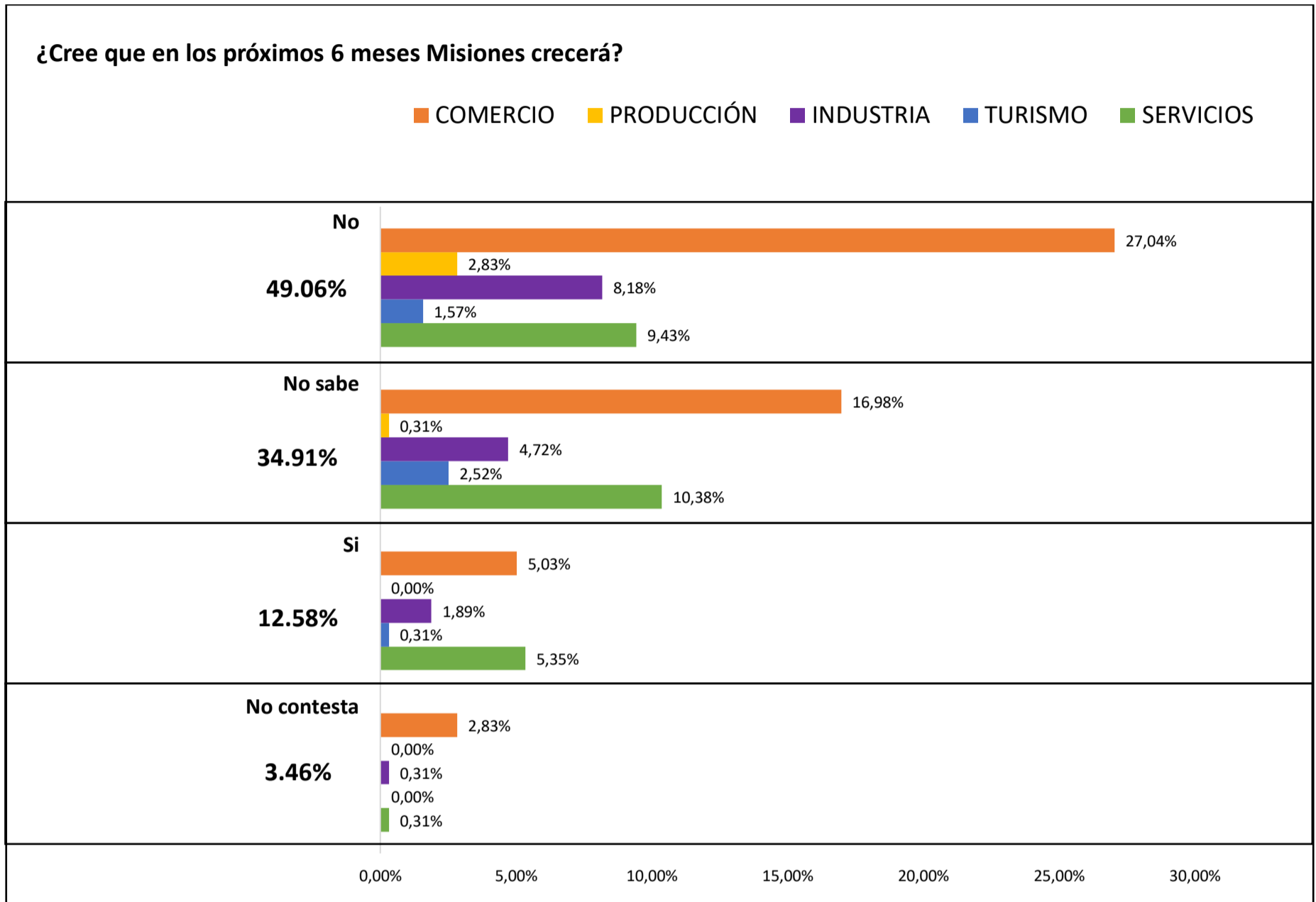
En cuanto a la participación y representatividad de los sectores, la distribución es la siguiente:



En cuanto a la percepción de **crecimiento del país en los próximos 6 meses** un 32% de los encuestados considera que Argentina crecerá, mientras que un 38% considera que no sabe si el país crecerá y un 24% entiende que el país no crecerá.

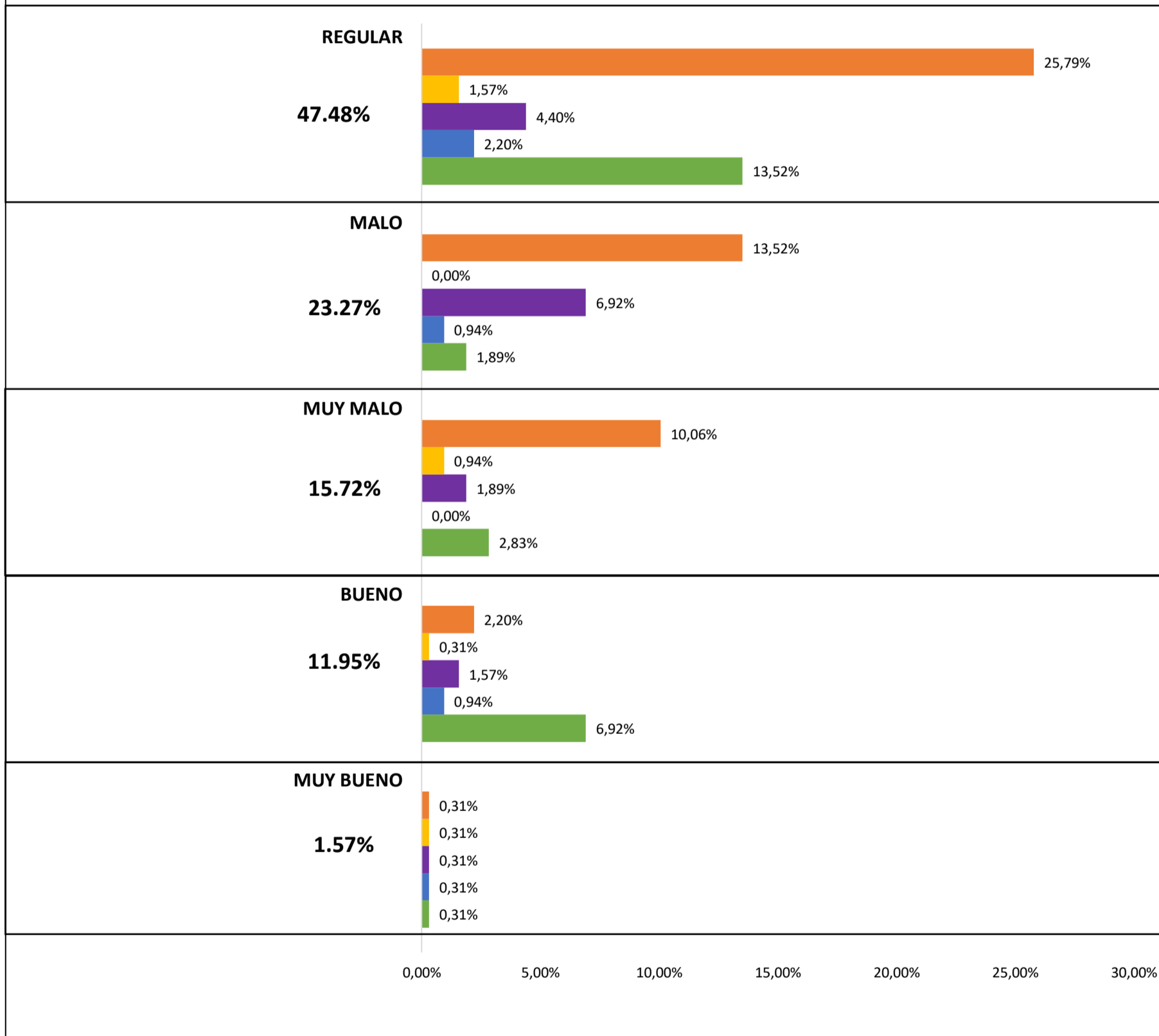


El 9% de los encuestados considera que Misiones crecerá. Además, un 49% considera que Misiones no crecerá en los próximos 6 meses y un 34% no sabe si la provincia crecerá.

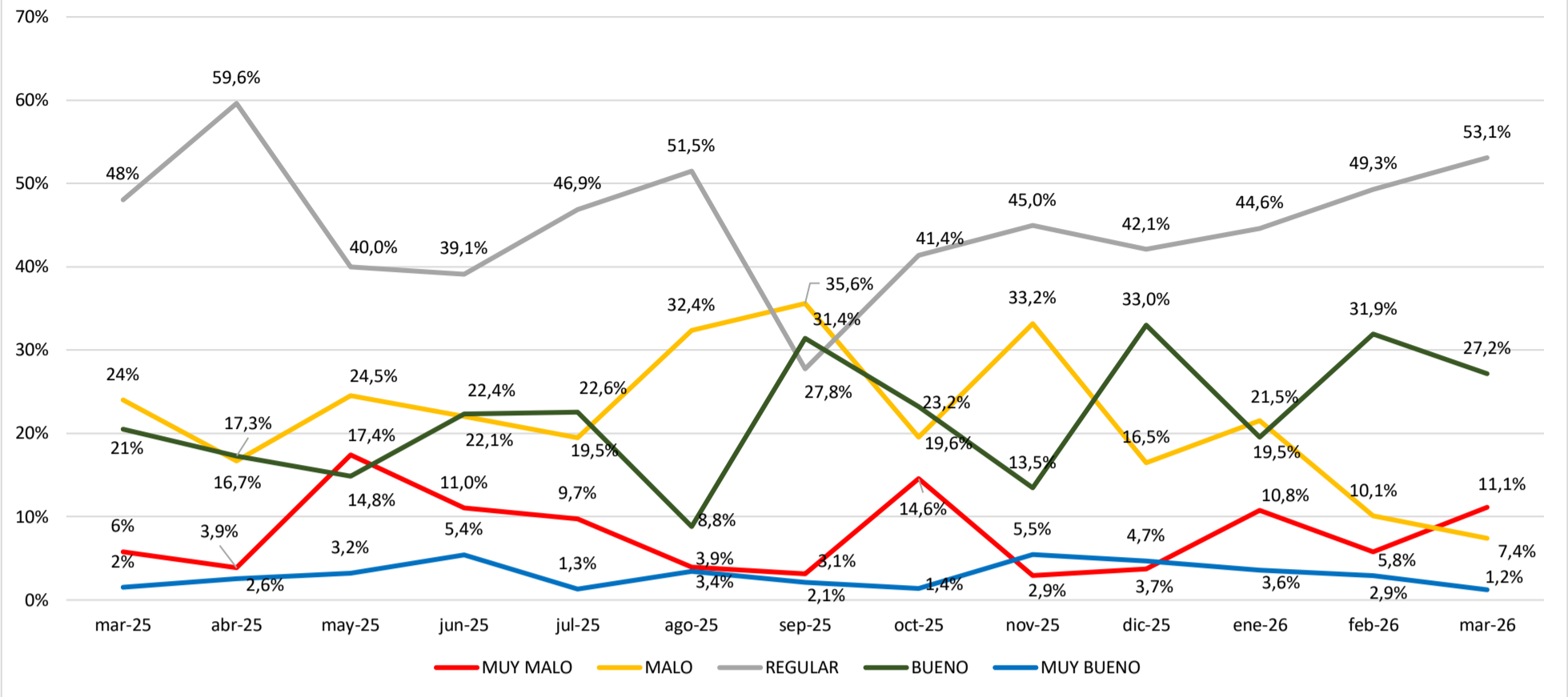


## Análisis de Ventas

■ COMERCIO 
 ■ PRODUCCIÓN 
 ■ INDUSTRIA 
 ■ TURISMO 
 ■ SERVICIOS

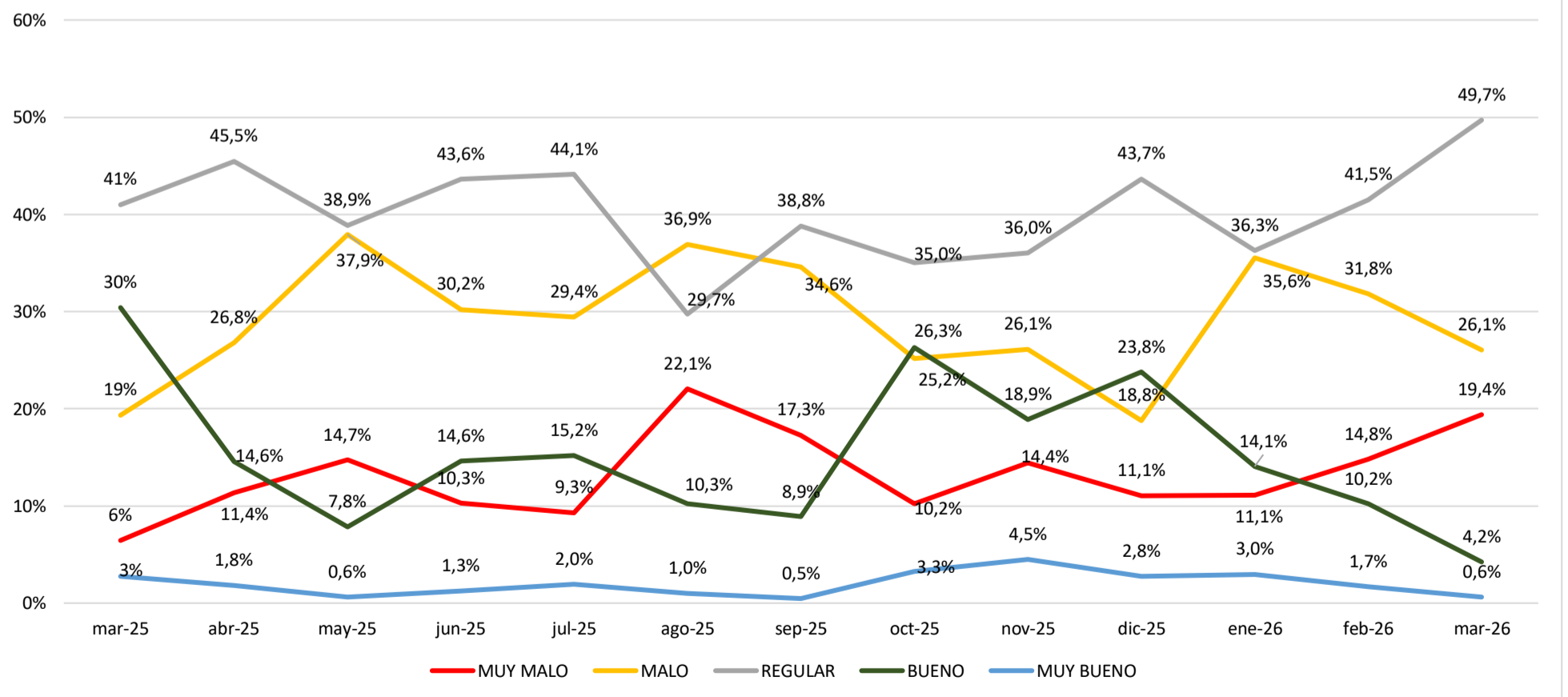


### TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: SERVICIOS

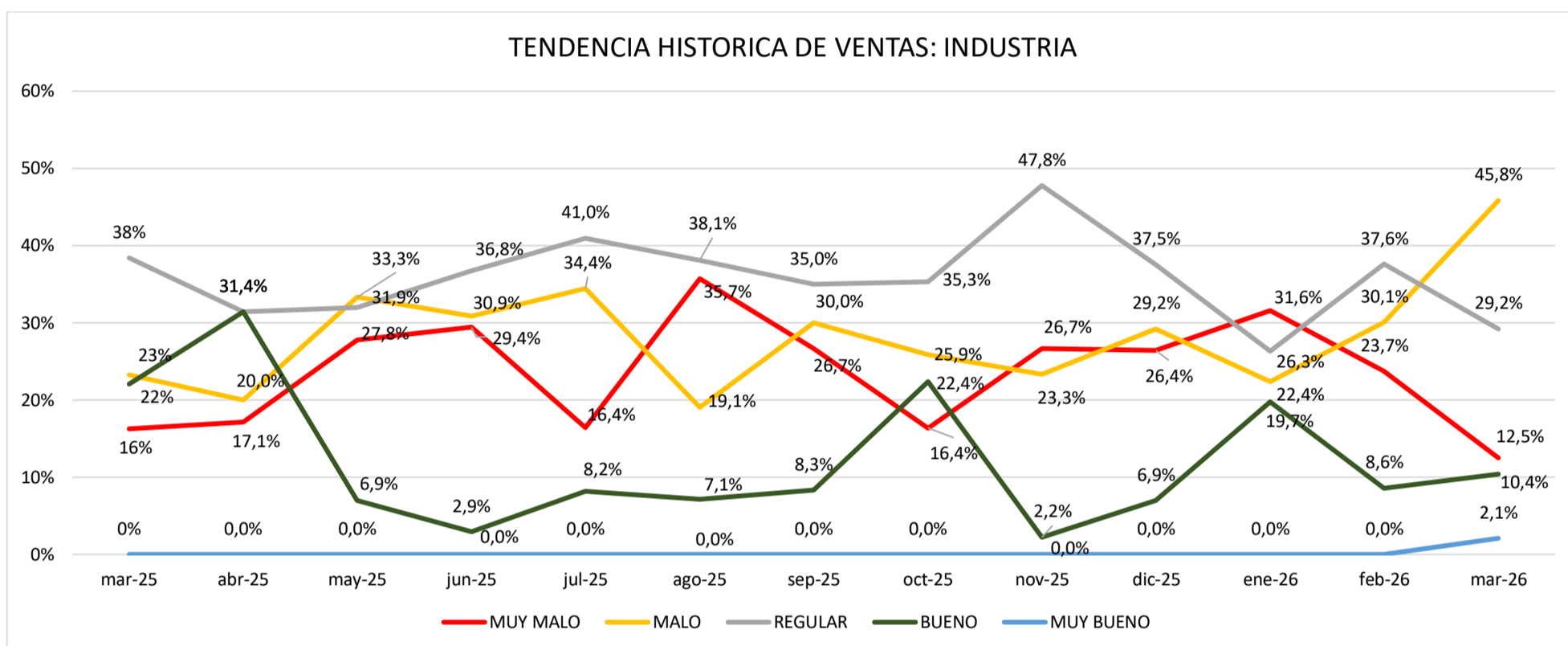


Servicios	BUENO	MALO	MUY BUENO	MUY MALO	REGULAR
Otros Servicios	3,70%	0,00%	0,00%	1,23%	1,23%
Servicios de Construcción	0,00%	0,00%	0,00%	2,47%	3,70%
Servicios de Salud	1,23%	0,00%	0,00%	0,00%	3,70%
Servicios Empresariales	2,47%	0,00%	0,00%	0,00%	4,94%
Servicios Profesionales	17,28%	6,17%	1,23%	2,47%	35,80%
Servicios Técnicos y Oficinas	0,00%	0,00%	0,00%	1,23%	2,47%
Transporte y Logística	2,47%	1,23%	0,00%	3,70%	1,23%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>27,16%</b>	<b>7,41%</b>	<b>1,23%</b>	<b>11,11%</b>	<b>53,09%</b>

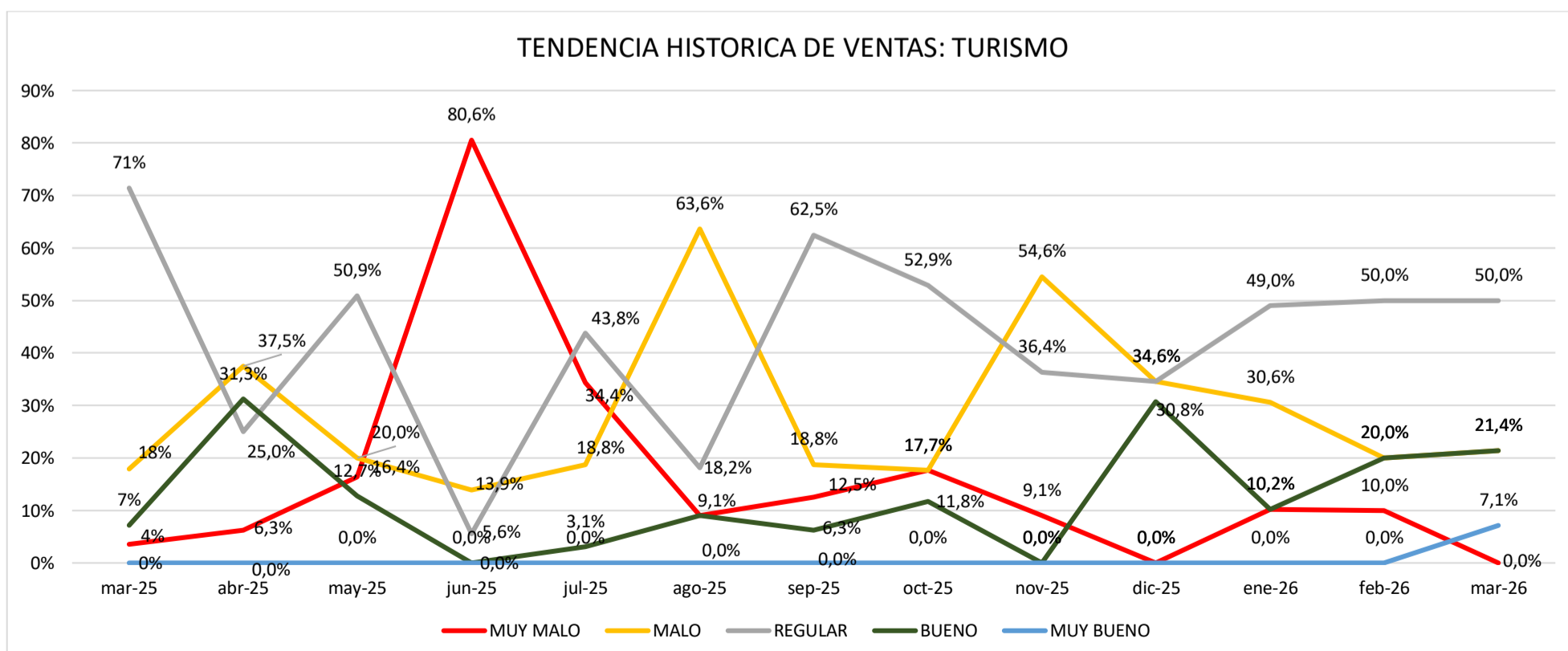
### TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: COMERCIO



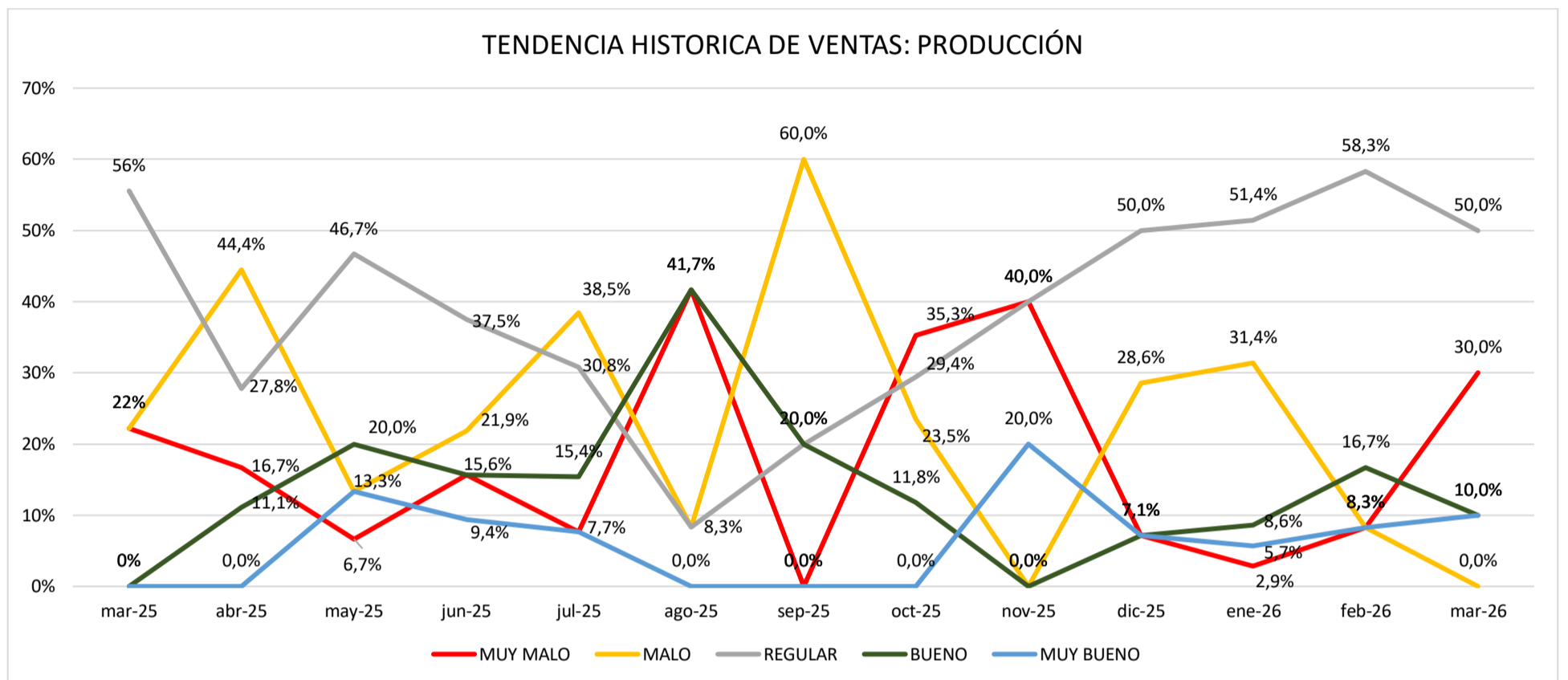
Comercio	BUENO	MALO	MUY BUENO	MUY MALO	REGULAR
Agroinsumos y Veterinaria	0,0%	0,6%	0,0%	1,2%	0,6%
Alimentos y Bebidas	1,2%	4,8%	0,0%	2,4%	4,8%
Automotor y Repuestos	0,0%	3,6%	0,6%	1,2%	4,8%
Construcción y Ferretería	1,2%	2,4%	0,0%	1,2%	12,1%
Hogar y Decoración	0,6%	4,2%	0,0%	2,4%	2,4%
Indumentaria y Calzado	0,0%	1,2%	0,0%	7,3%	3,6%
Mayoristas y Distribuidores	0,0%	1,2%	0,0%	0,6%	3,6%
Otros Comercios	0,0%	3,6%	0,0%	0,6%	7,9%
Salud y Cuidado Personal	0,6%	2,4%	0,0%	0,0%	4,8%
Tecnología y Electrónica	0,6%	1,8%	0,0%	2,4%	4,8%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>4,24%</b>	<b>26,06%</b>	<b>0,61%</b>	<b>19,39%</b>	<b>49,70%</b>



Industria	BUENO	MALO	MUY BUENO	MUY MALO	REGULAR
Industria Agroindustrial	4,17%	4,17%	0,00%	0,00%	2,08%
Industria de la Construcción	2,08%	4,17%	0,00%	4,17%	14,58%
Industria Forestal y Maderera	0,00%	25,00%	0,00%	8,33%	12,50%
Industria Metalmecánica	4,17%	10,42%	2,08%	0,00%	0,00%
Otras Industrias	0,00%	2,08%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>10,42%</b>	<b>45,83%</b>	<b>2,08%</b>	<b>12,50%</b>	<b>29,17%</b>



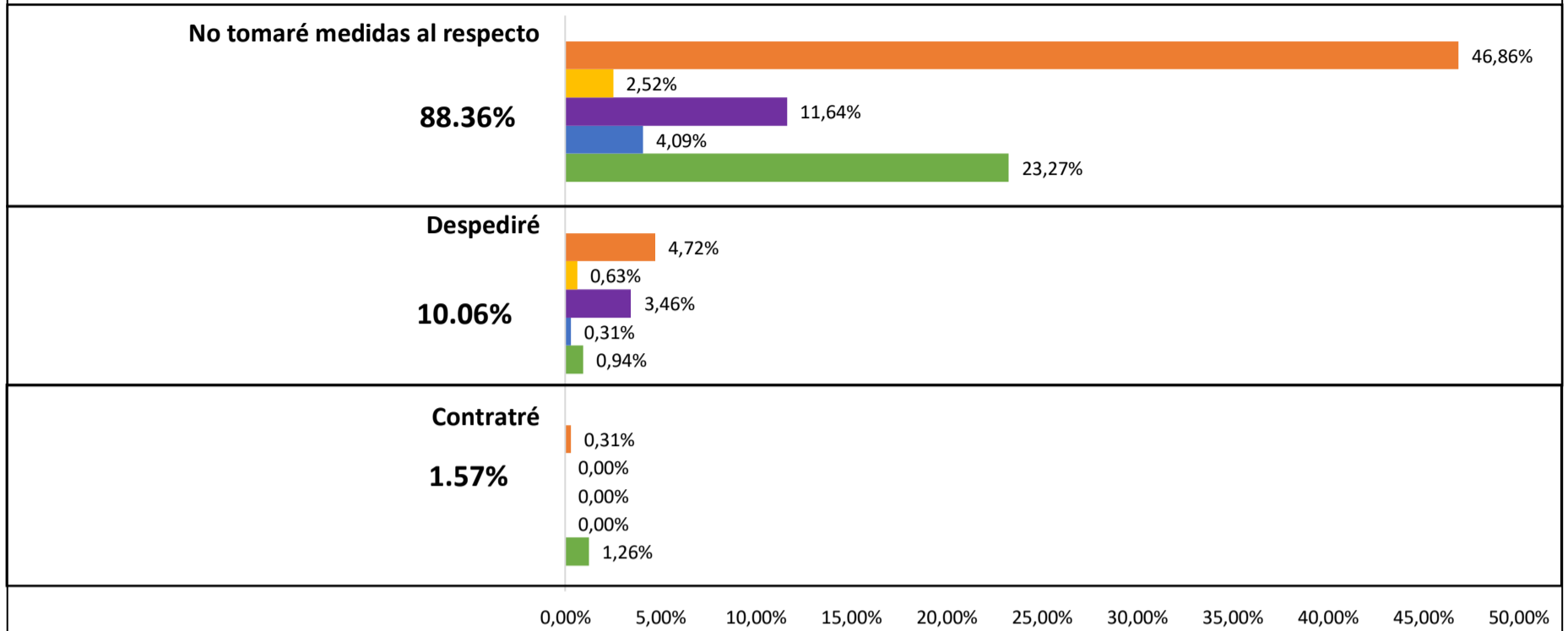
Turismo	BUENO	MALO	MUY BUENO	MUY MALO	REGULAR
Agencias y Operadores	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	14,29%
Alojamiento	7,14%	21,43%	0,00%	0,00%	28,57%
Gastronomía Turística	7,14%	0,00%	0,00%	0,00%	7,14%
Transporte Turístico	7,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Turismo Aventura y Recreativo	0,00%	0,00%	7,14%	0,00%	0,00%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>21,43%</b>	<b>21,43%</b>	<b>7,14%</b>	<b>0,00%</b>	<b>50,00%</b>



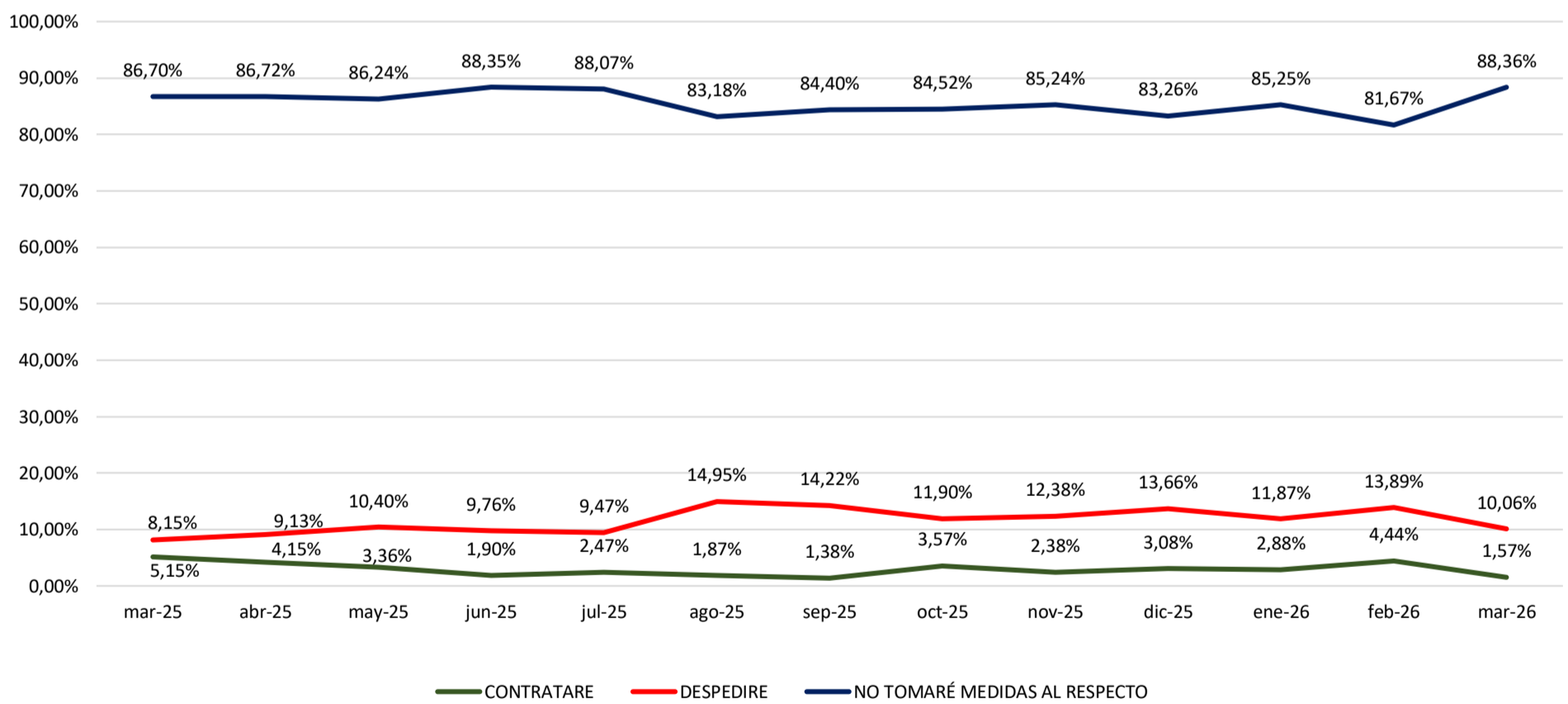
Producción	BUENO	MALO	MUY BUENO	MUY MALO	REGULAR
Otras actividades productivas	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%
Producción Forestal	0,00%	0,00%	0,00%	10,00%	0,00%
Producción Frutihortícola	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	10,00%
Producción Ganadera	10,00%	0,00%	10,00%	20,00%	20,00%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>10,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>10,00%</b>	<b>30,00%</b>	<b>50,00%</b>

## Medidas a tomar en cuanto al Recurso Humano

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

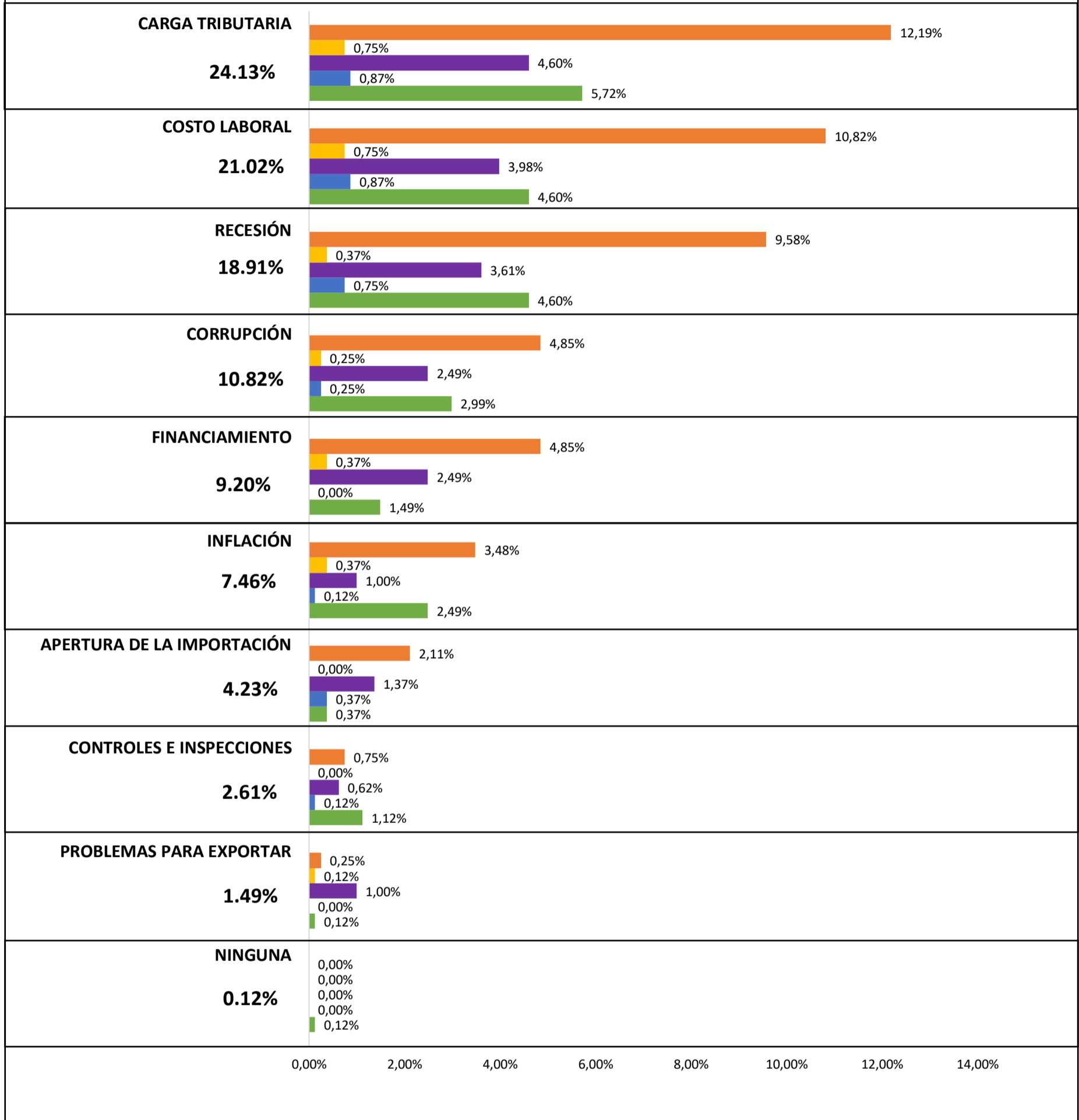


## TENDENCIA HISTORICA DE MEDIDAS A TOMAR EN CUANTO A RRHH

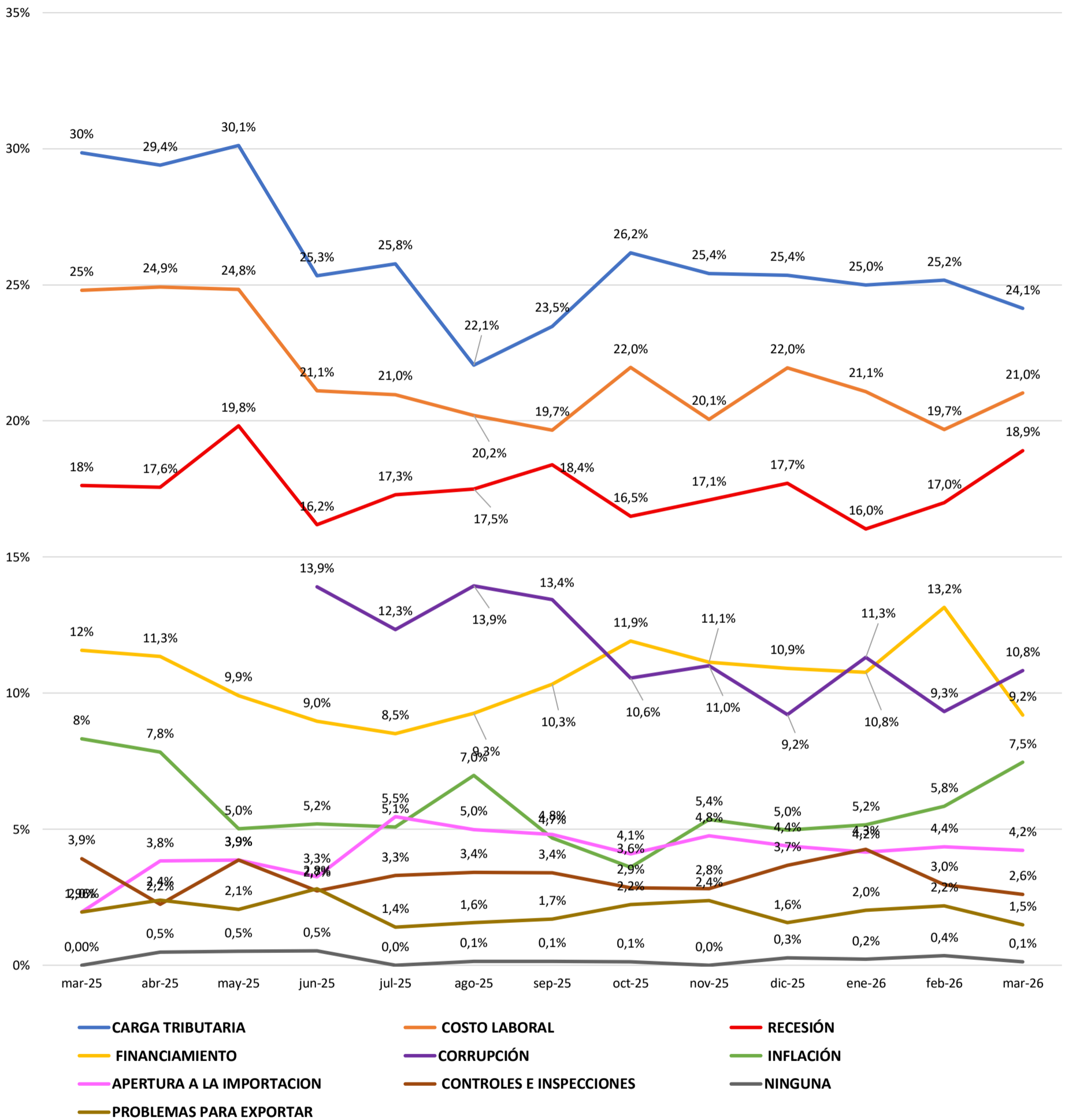


## Problemáticas Nacionales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

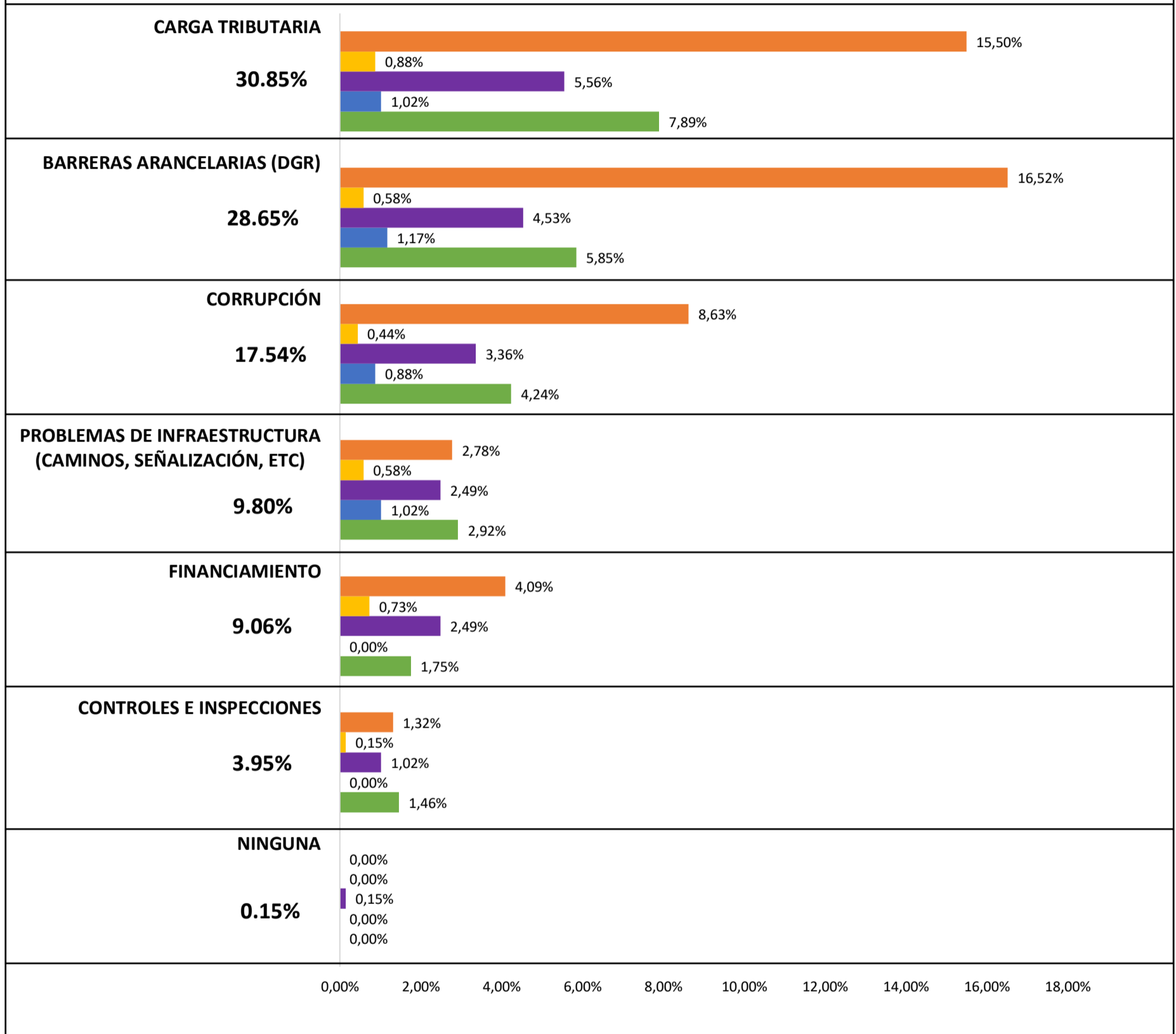


## TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS NACIONALES

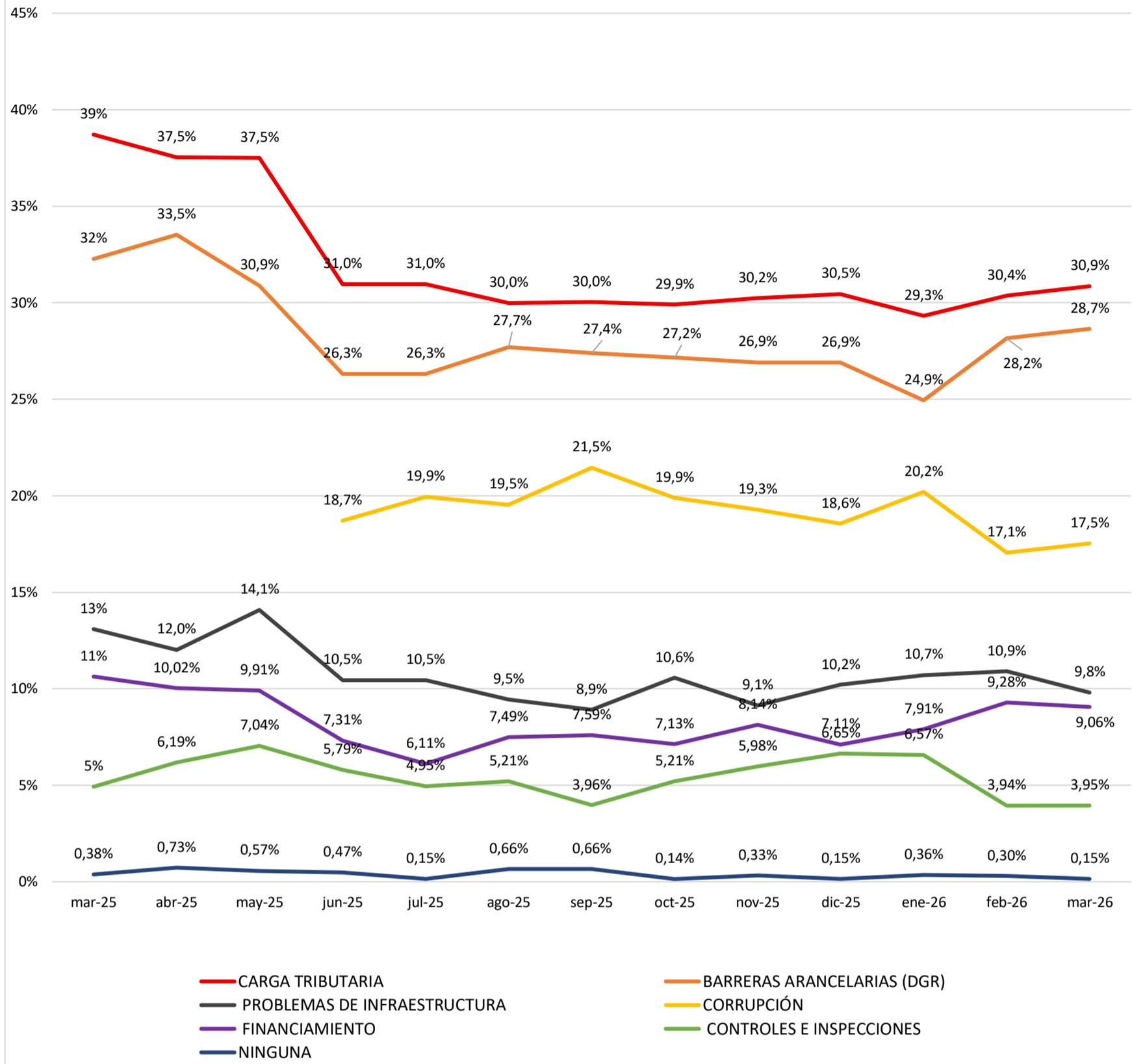


## Problemáticas Provinciales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

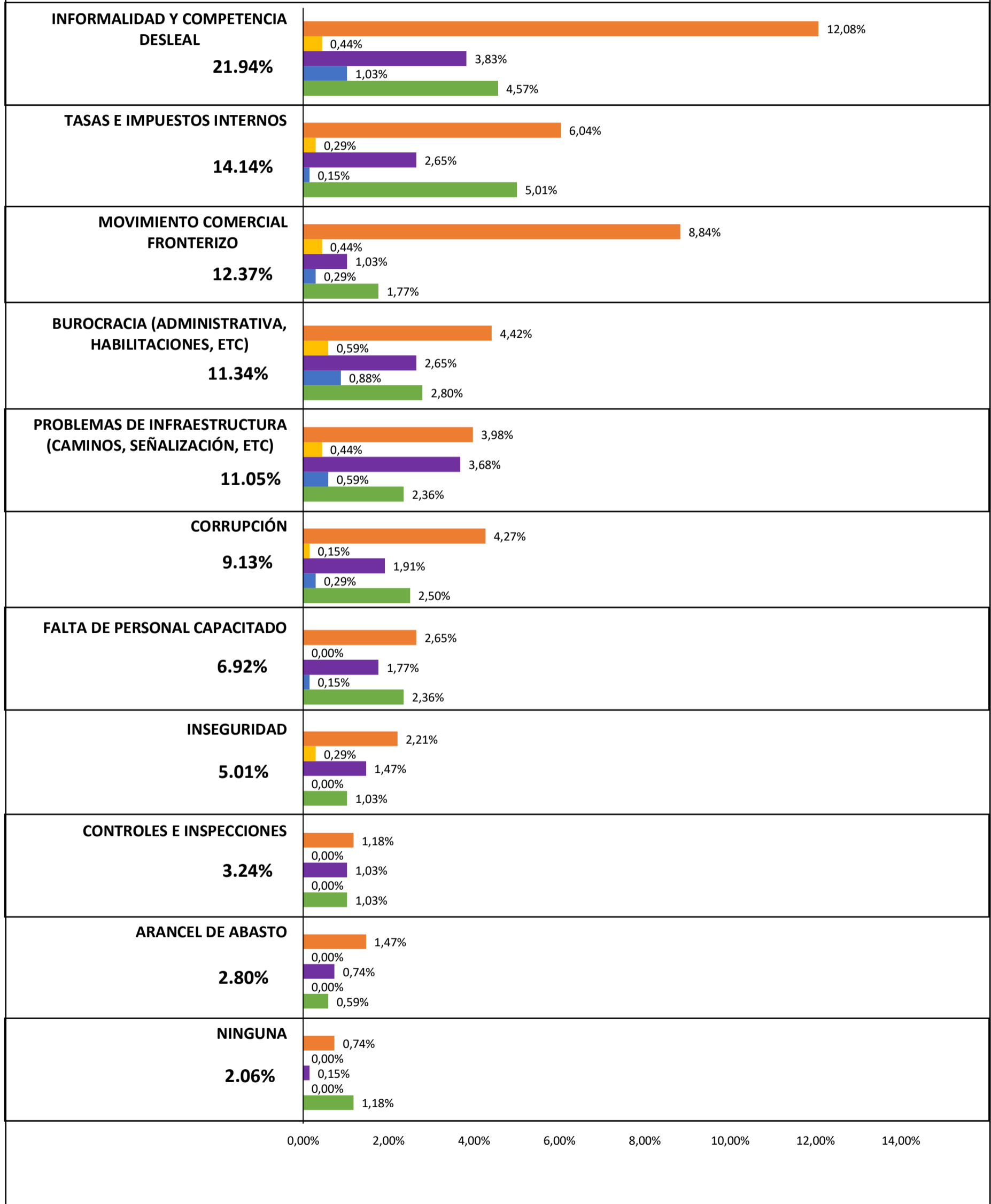


### TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS PROVINCIALES

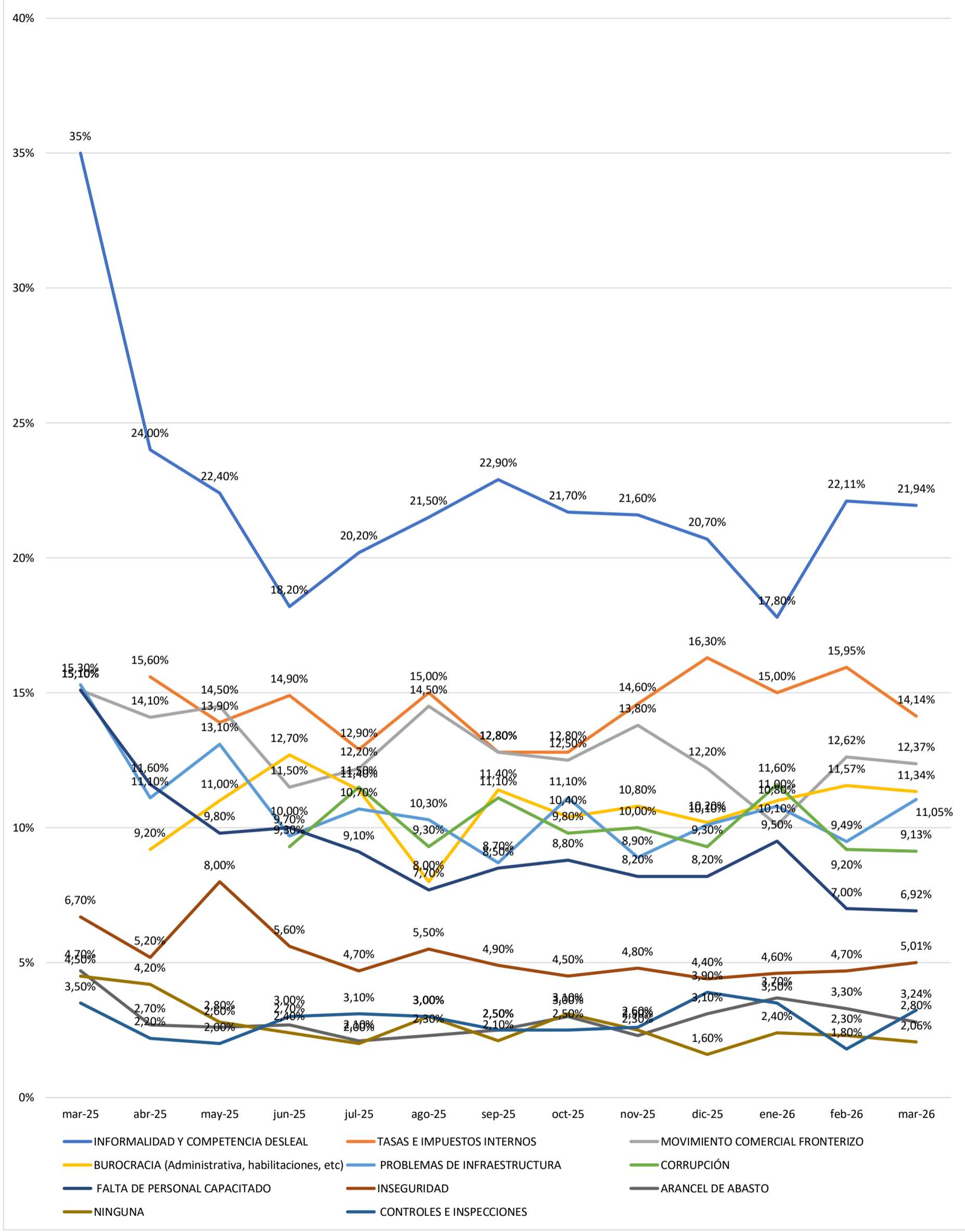


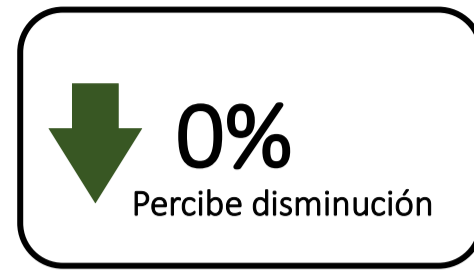
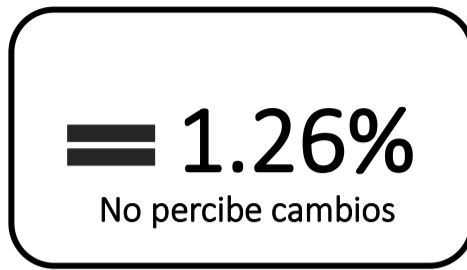
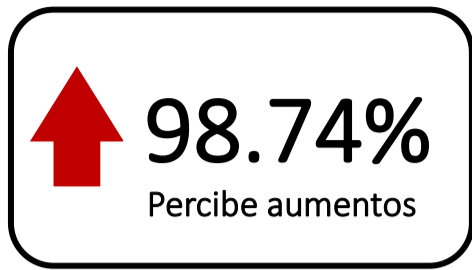
## Problemáticas Municipales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



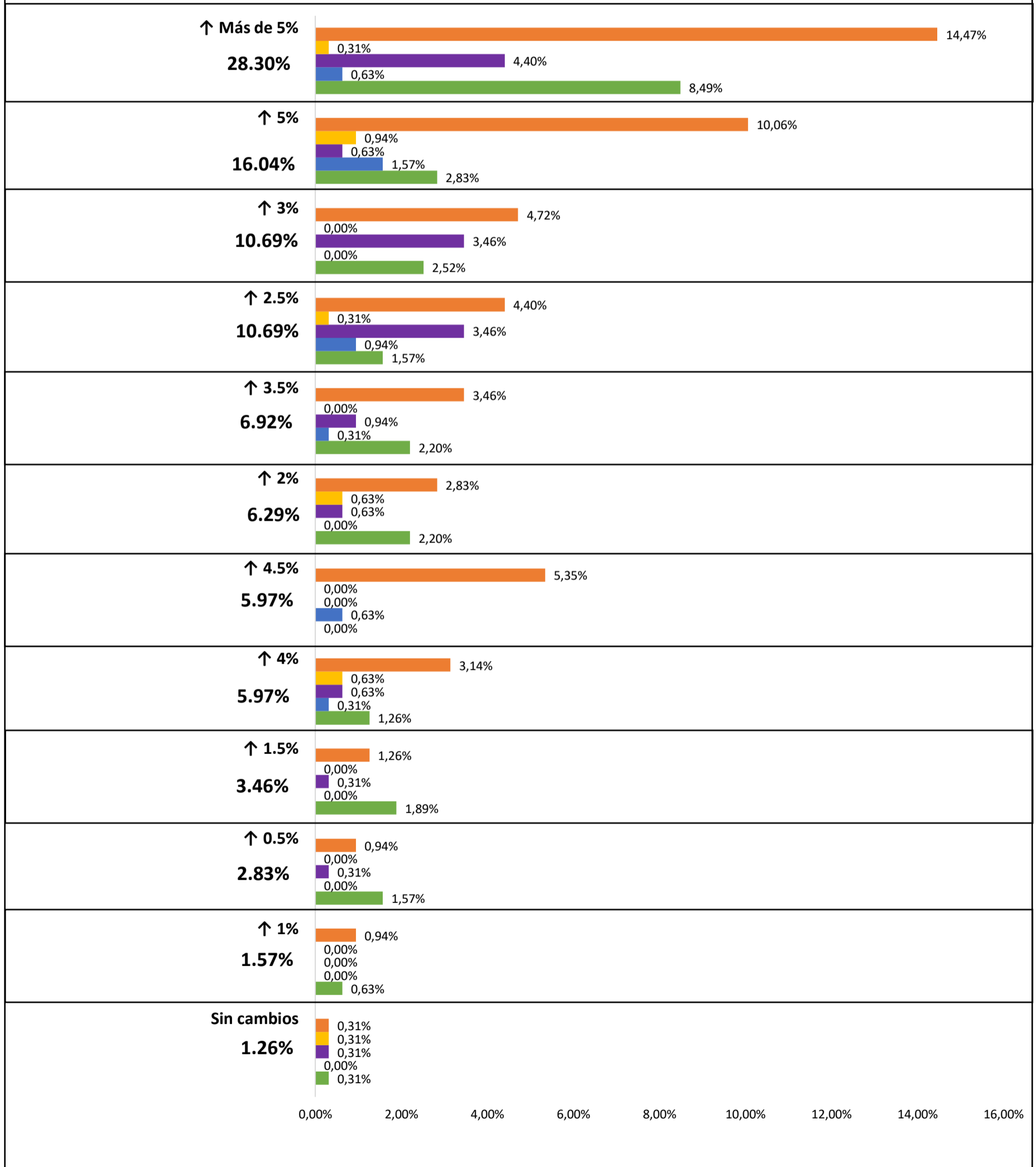
### TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS MUNICIPALES





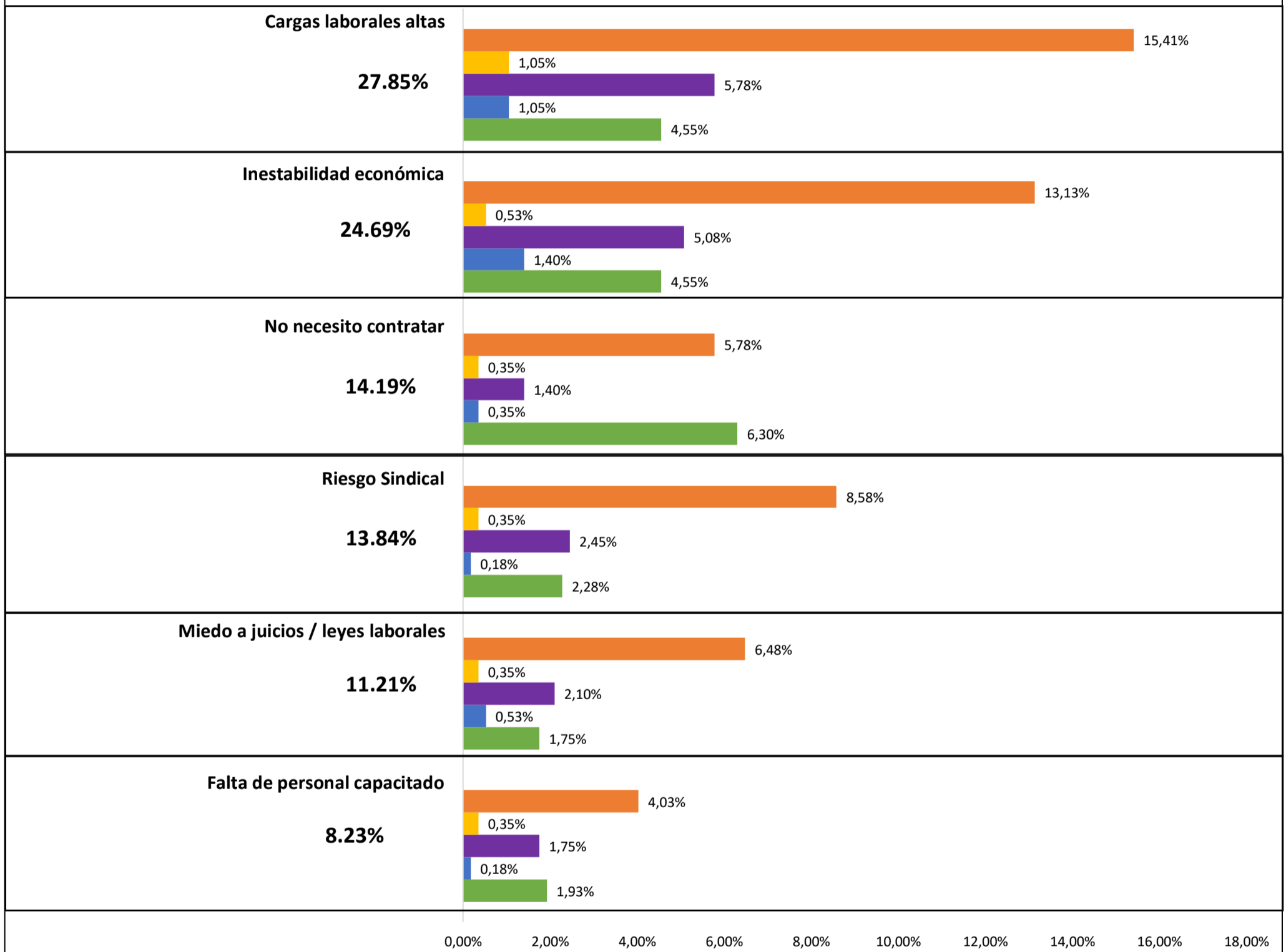
### Percepción cambios de precios

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



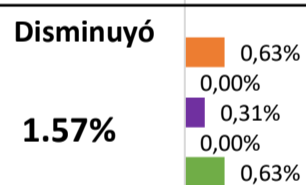
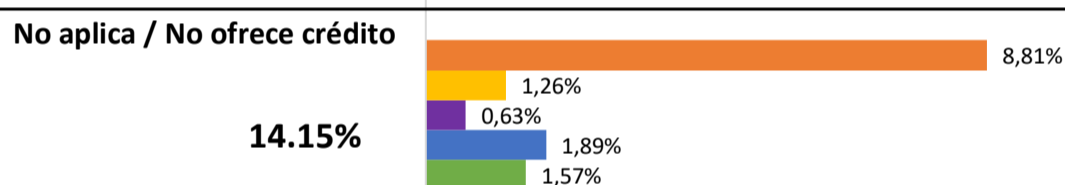
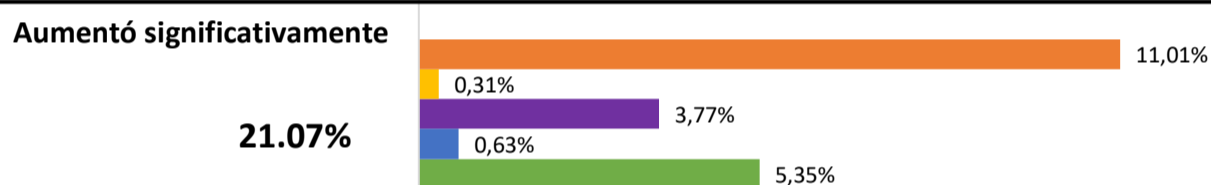
## ¿Qué le dificulta hoy al contratar personal?

Comercio Producción Industria Turismo Servicios



## ¿Cómo ha evolucionado la mora en los pagos de sus clientes en los últimos meses?

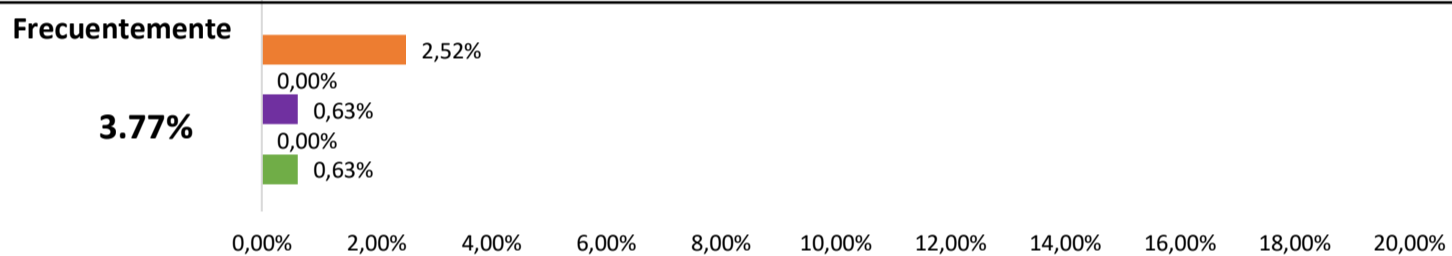
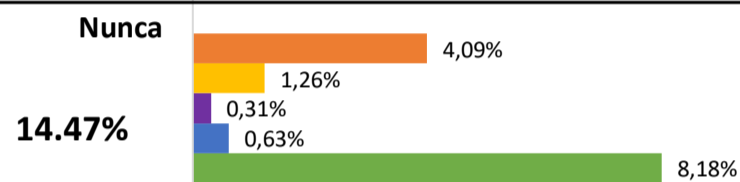
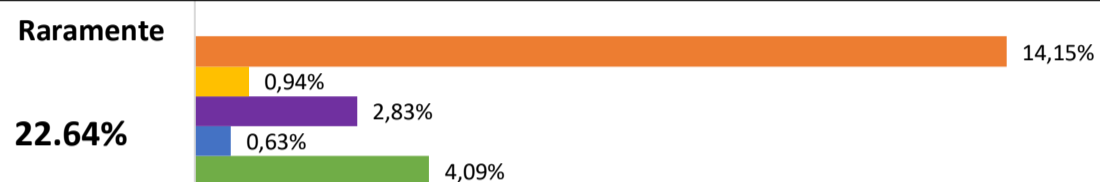
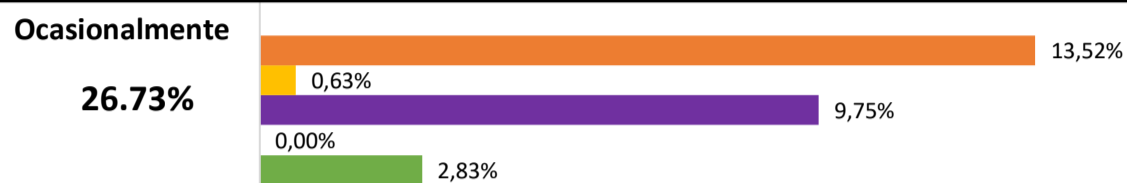
COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



0,00% 2,00% 4,00% 6,00% 8,00% 10,00% 12,00% 14,00% 16,00% 18,00%

## ¿Con qué frecuencia recibe cheques rechazados?

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



## APRECIACIONES

La **Encuesta Provincial de la CEM** es el único relevamiento de **actualidad pyme en Misiones**, y se viene elaborando mensualmente desde hace más de dos años, con participación activa de empresarios pymes que a diario operan en distintos sectores económicos a lo largo y ancho de todo el territorio provincial.

En la presente edición de la **Encuesta Provincial de la CEM correspondiente al mes de marzo de 2026** participaron **256 empresarios** y a continuación se detallan los resultados relevados:

- El **movimiento económico** durante el mes de febrero fue mayormente “regular” (47%) continuando con la tendencia de los meses anteriores; mientras un 11% catalogó el movimiento comercial como “bueno”, un 1% como “muy bueno” y; un 23% lo catalogó como “malo” además de un 15% que lo apreció como “muy malo”.

- Tomando como ítem las **decisiones sobre los recursos humanos**, la tendencia no tomar medidas en cuanto al personal, difiere de meses anteriores, presentando un aumento de un poco más de 6 puntos, en síntesis, el 88% las evita; es decir que ni despide ni contrata. Además, un 10% dice que despedirá y un 1% que contratará.

En línea con los recursos humanos, las **principales dificultades a la hora de contratar** según indican los 256 empresarios pymes encuestados son los siguientes: las cargas laborales altas (27%) como la inestabilidad económica (24%), el riesgo sindical (13%) y el miedo a juicios laborales (11%).

- En cuanto a las **PROBLEMÁTICAS** que interpelan y complejizan la cotidianeidad de las pymes, los resultados son iguales a la tendencia de los últimos meses: **La “carga tributaria” (24%), el “costo laboral” (21%) y la “recesión” (18%) son las problemáticas que más afligen si se toma en consideración el contexto nacional.** También la “corrupción” (10%) y el “financiamiento” (9%) . En la mayoría de los casos la tendencia es similar a la de los últimos meses.

**En el plano provincial también se mantienen sin modificaciones las principales problemáticas: la “carga tributaria” (30%) y las “barreras arancelarias” (28%).** En tercer lugar, aparece con un porcentaje fuerte la “corrupción” (17%) y “problemas de infraestructura” (9%).

**En los municipios, las problemáticas que más afectan la actividad pyme son la “informalidad y competencia desleal” (21%) y las “tasas e impuestos internos” (14%).** A ellos se le suman el movimiento comercial fronterizo (12%), la burocracia administrativa (11%), problemas de infraestructura (11%) y la corrupción (9%).

En cuanto a la percepción de **crecimiento del país en los próximos 6 meses** un 32% de los encuestados considera que Argentina crecerá, mientras que un 38% considera que no sabe si el país crecerá y un 24% entiende que el país no crecerá.

Por otro lado; cabe destacar que el 9% de los encuestados considera que Misiones crecerá. Además, un 49% considera que Misiones no crecerá en los próximos 6 meses y un 34% no sabe si la provincia crecerá.

Una mirada general sobre la **percepción en el cambio de precios** indica que un 99% de los encuestados percibe aumentos en los precios, mientras un 1% no percibe cambios.

En cuanto a la evolución en la **mora de pagos de clientes**, el 33% indicó que durante el mes de marzo “aumentó levemente” y otro 30% señaló que “se mantuvo estable”; mientras que el 21% afirmó que “aumentó significativamente”.

Otro ítem relevado fue el de los **cheques rechazados**, logrando los siguientes hallazgos: el 32% de los encuestados no recibe cheques. Entre los empresarios que sí reciben cheques, un 26% indicó que recibe con frecuencia cheques rechazados; un 25% los recibe de “forma ocasional” y un 22% “raramente”.