

Encuesta Provincial
Comercio - Servicios - Industria - Producción y Turismo
Comisión de Comercio y Servicios
Confederación Económica de Misiones

Abril 2026



PRESENTACIÓN

La **Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios, Producción y Turismo** es una iniciativa de la **Comisión de Comercio y Servicios de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** que analiza mensualmente el **movimiento de las empresas misioneras en cuanto a ventas y recursos humanos, identificando las problemáticas nacionales, provinciales y municipales que más afectan al empresariado misionero.**

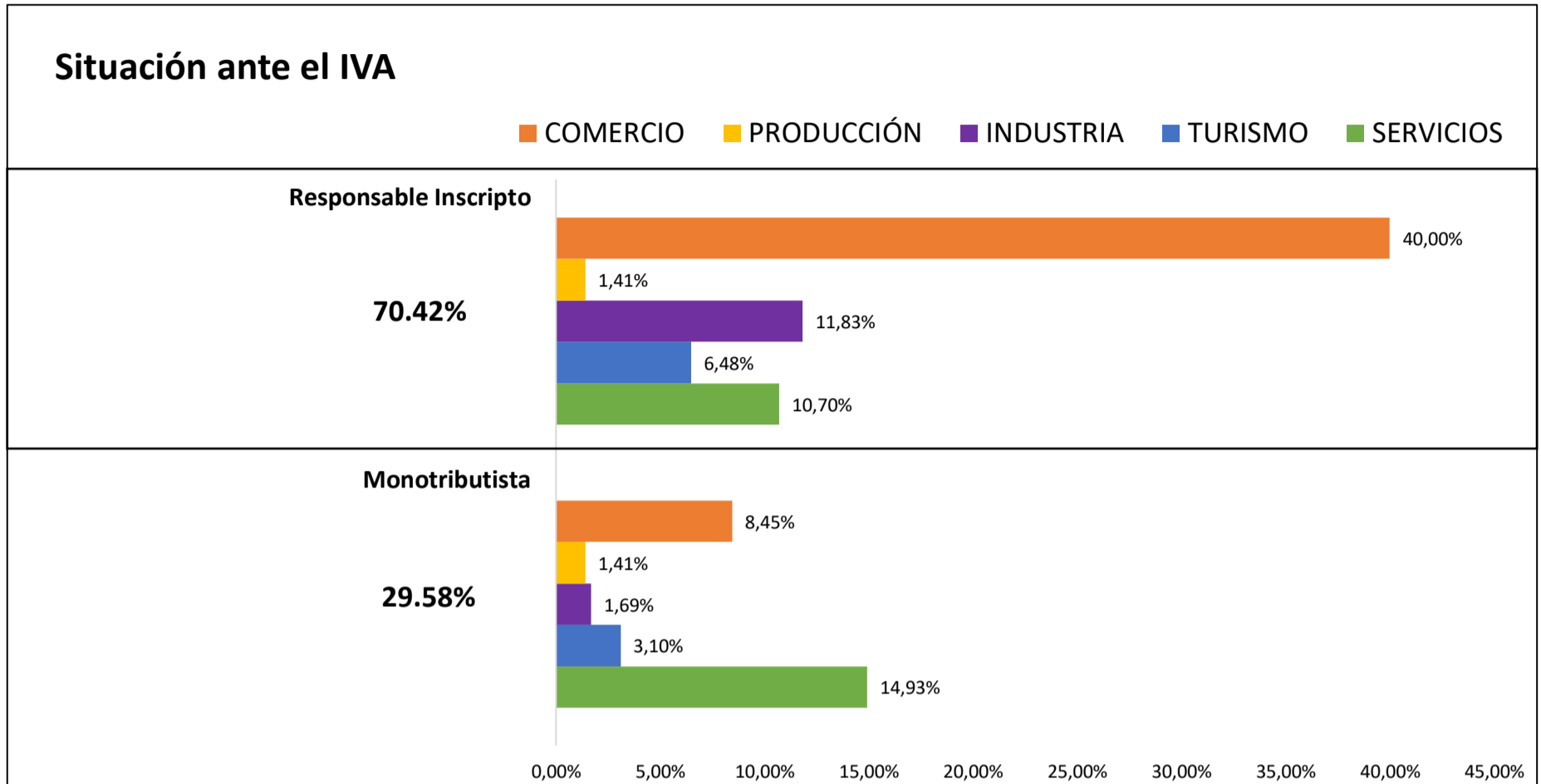
Este Informe se elabora en base a los datos relevados en una muestra de empresas abocadas a las actividades comerciales, industriales, productivas, turísticas y de prestación de servicios integrantes de las cámaras y asociaciones de la CEM. También, incluye una muestra de empresarios misioneros no asociados a cámaras integrantes de la CEM.

Población	278 Empresarios de comercio, servicios, industria, producción y turismo de Misiones.
Muestra	Empresarios abocados al comercio, industria, turismo, producción y servicios en la provincia de Misiones, socios de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM.
Diseño	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Procedimiento de muestreo	Encuesta digital formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.
Trabajo de campo	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Fecha de realización	02-05-2026 AL 12-05-2026
Análisis y redacción	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Tabulaciones	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Grabación - Base de datos	CEM - Google Drive.

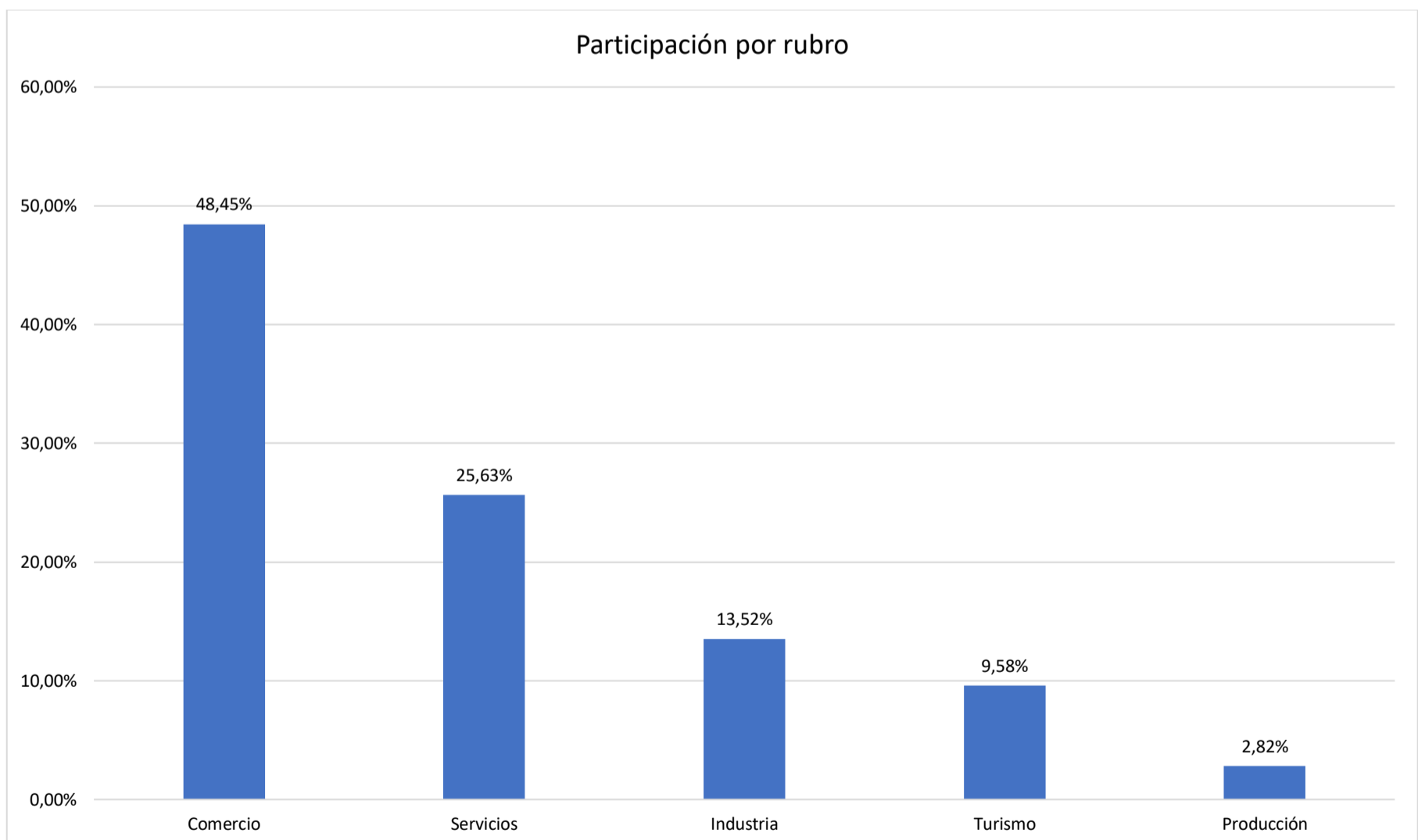
Este Informe describe los resultados obtenidos y deja constancia de todos aquellos aspectos que resultan más interesantes para el desarrollo y actualización de datos; con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y respaldar documentos e informes empresariales que pudiera ser remitido a las autoridades que así lo soliciten.



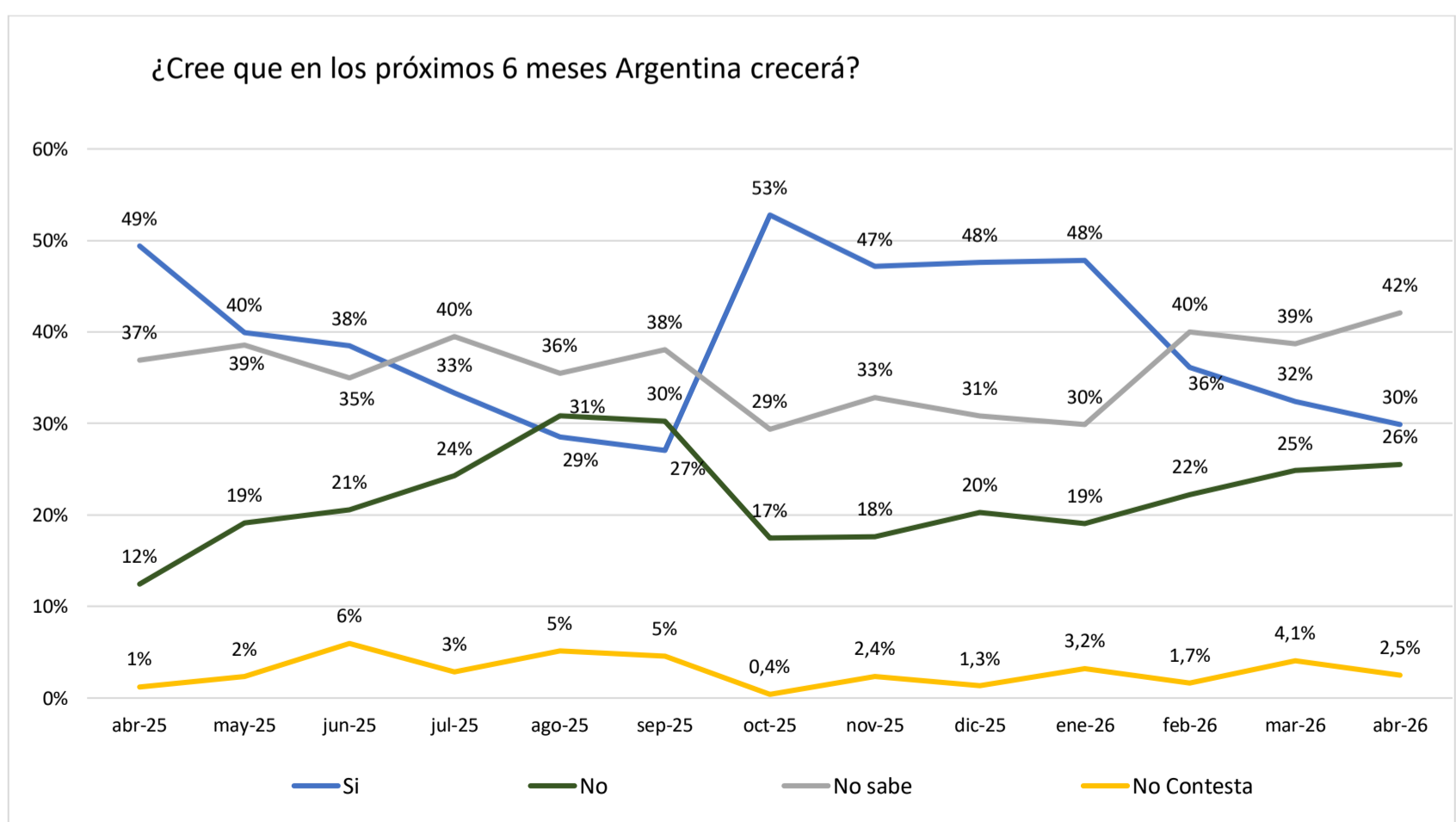
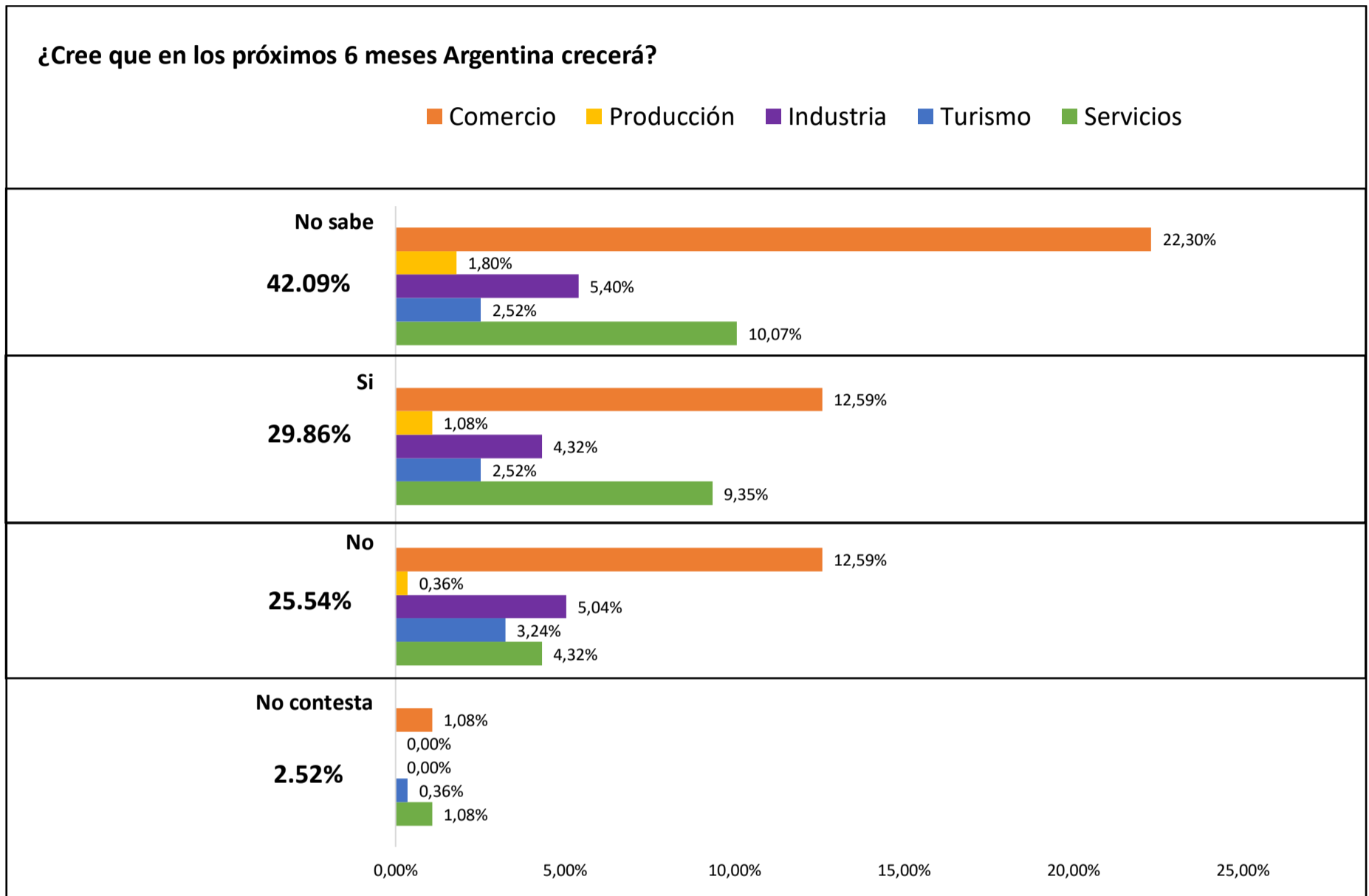
En cuanto al perfil de los empresarios pymes participantes y tomando como parámetro la situación ante el IVA, en su mayoría se trata de Responsables Inscriptos y, en menor porcentaje de monotributistas.



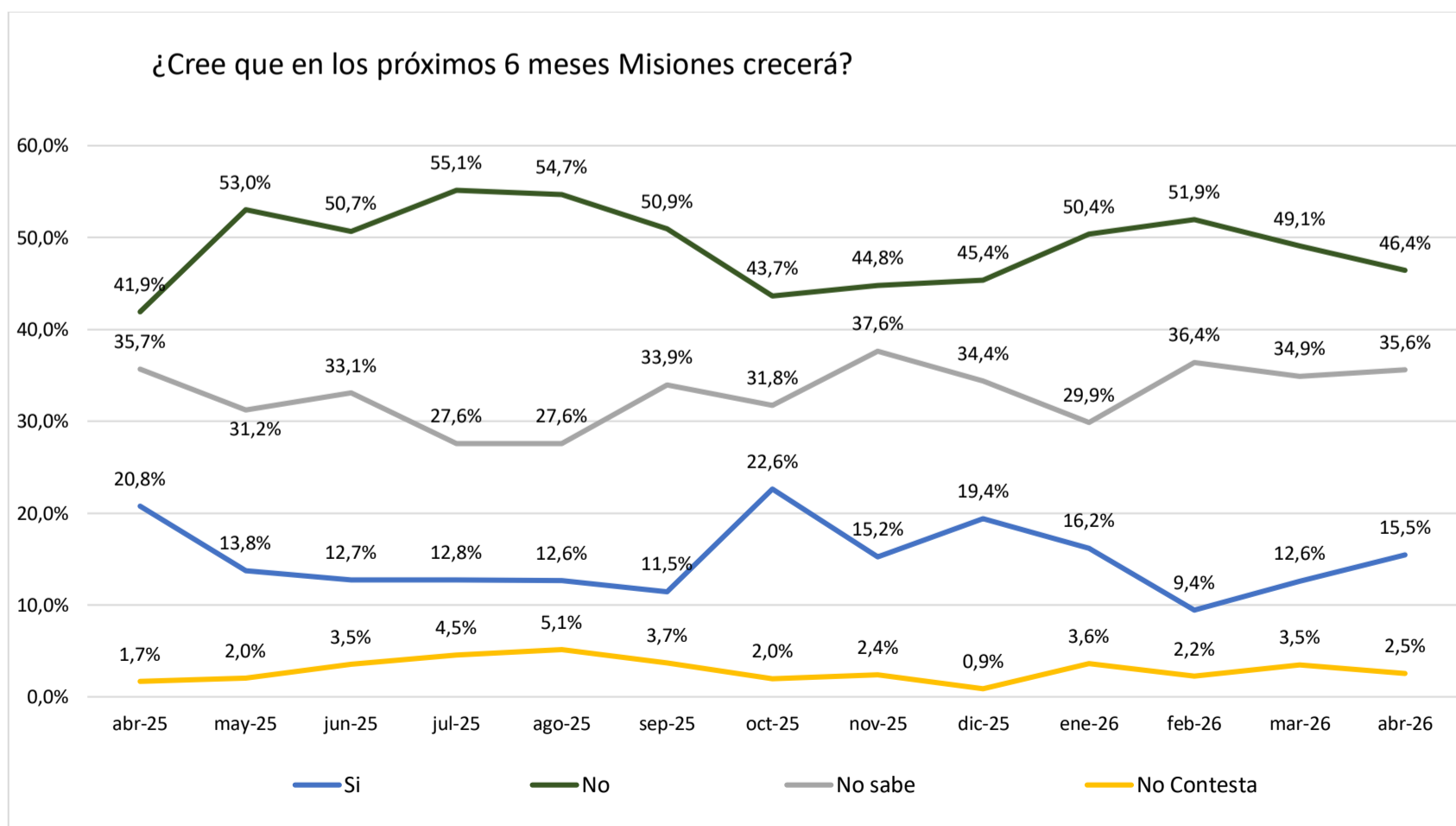
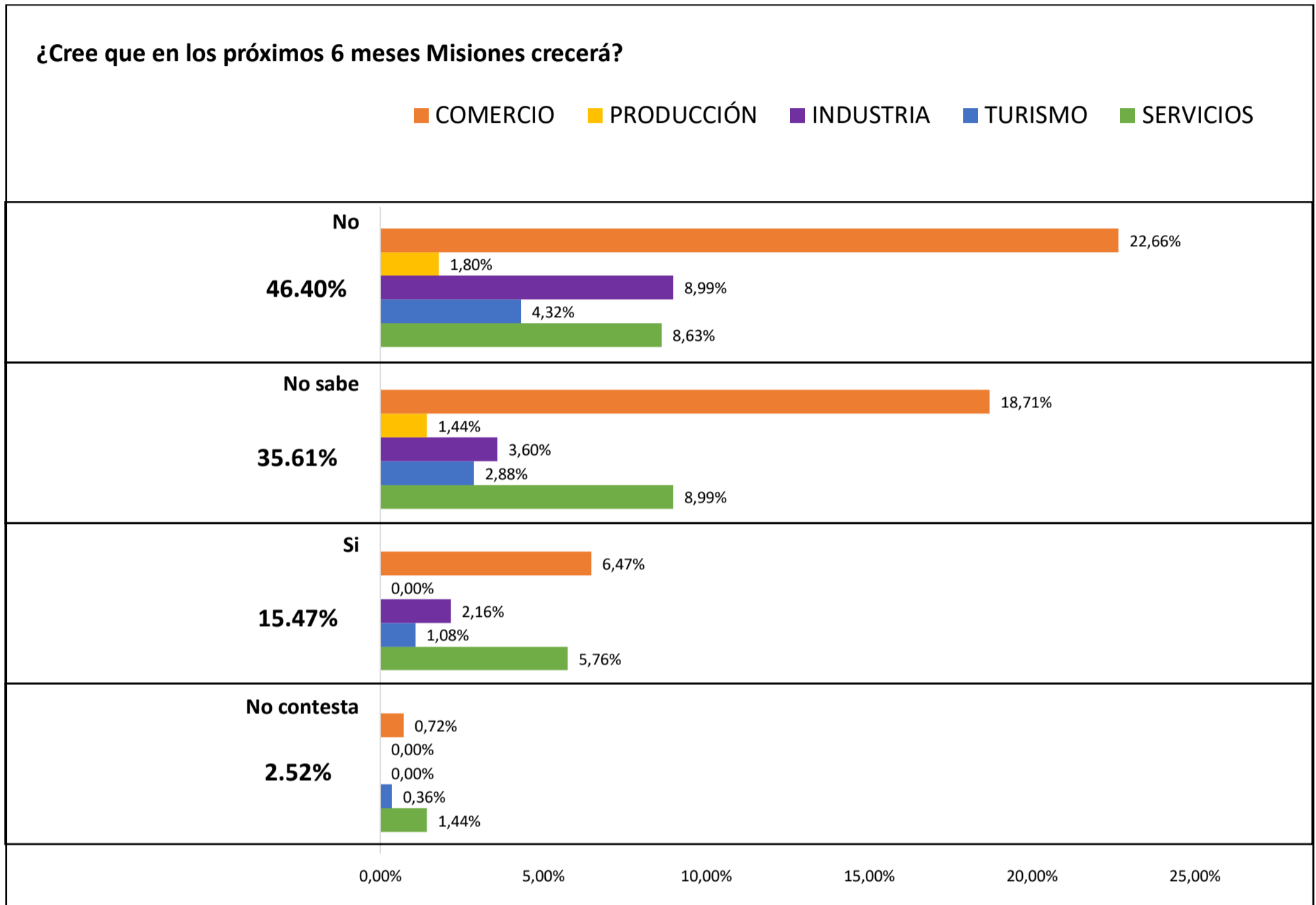
En cuanto a la participación y representatividad de los sectores, la distribución es la siguiente:



En cuanto a la percepción de crecimiento del país en los próximos 6 meses un 29% de los encuestados considera que Argentina crecerá, mientras que un 42% considera que no sabe si el país crecerá y un 25% entiende que el país no crecerá.

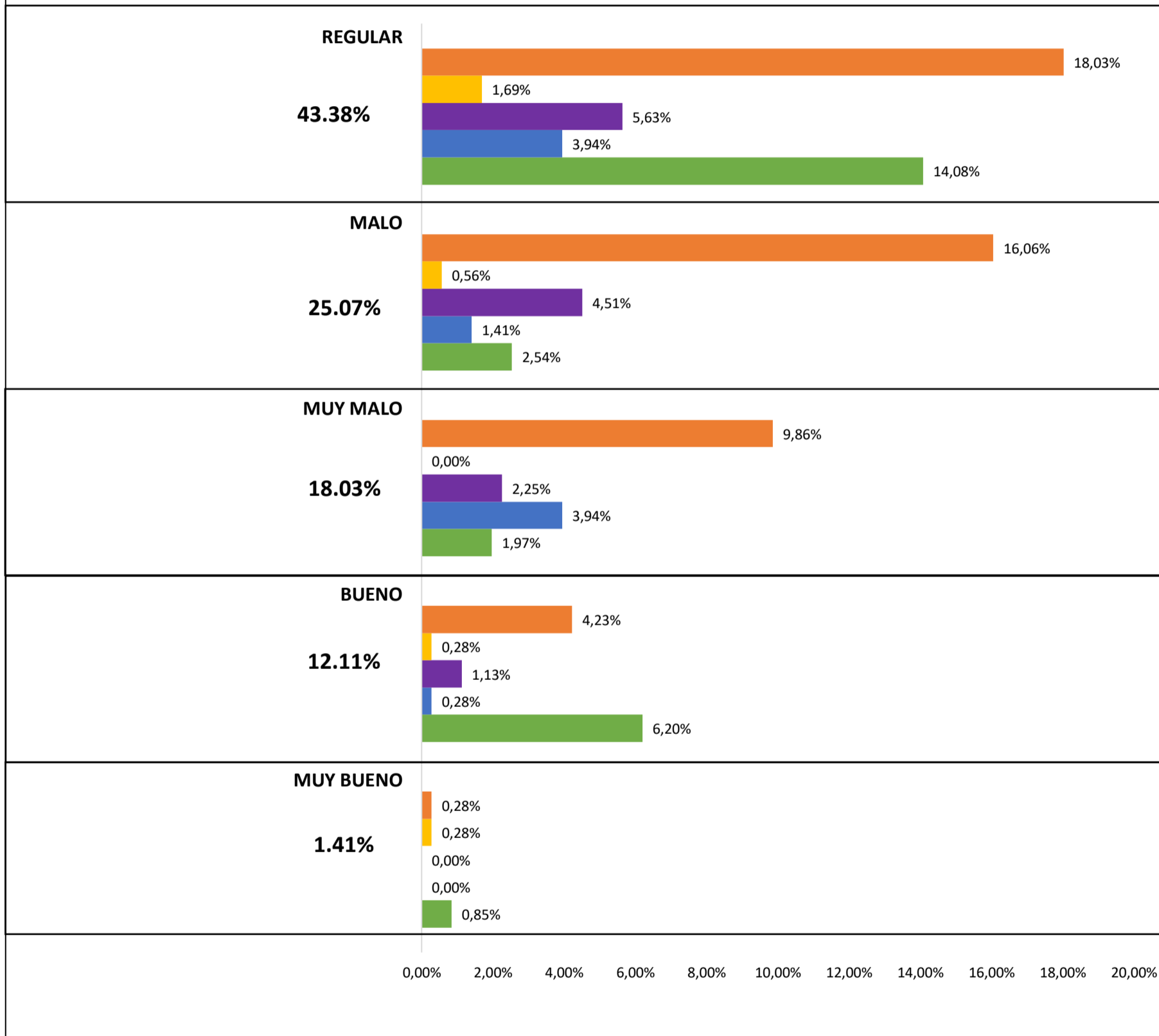


El 15% de los encuestados considera que Misiones crecerá. Además, un 46% considera que Misiones no crecerá en los próximos 6 meses y un 35% no sabe si la provincia crecerá.

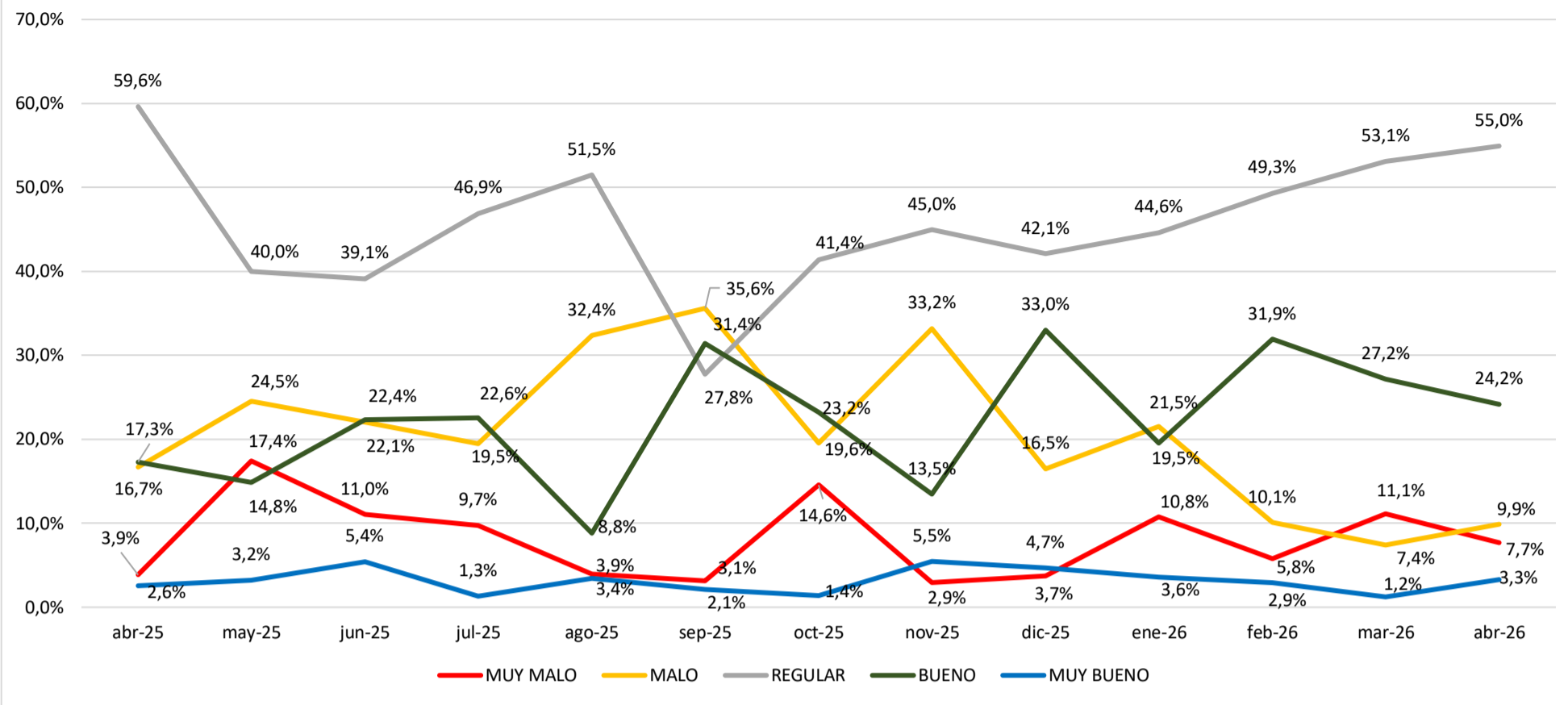


Análisis de Ventas

■ COMERCIO
 ■ PRODUCCIÓN
 ■ INDUSTRIA
 ■ TURISMO
 ■ SERVICIOS

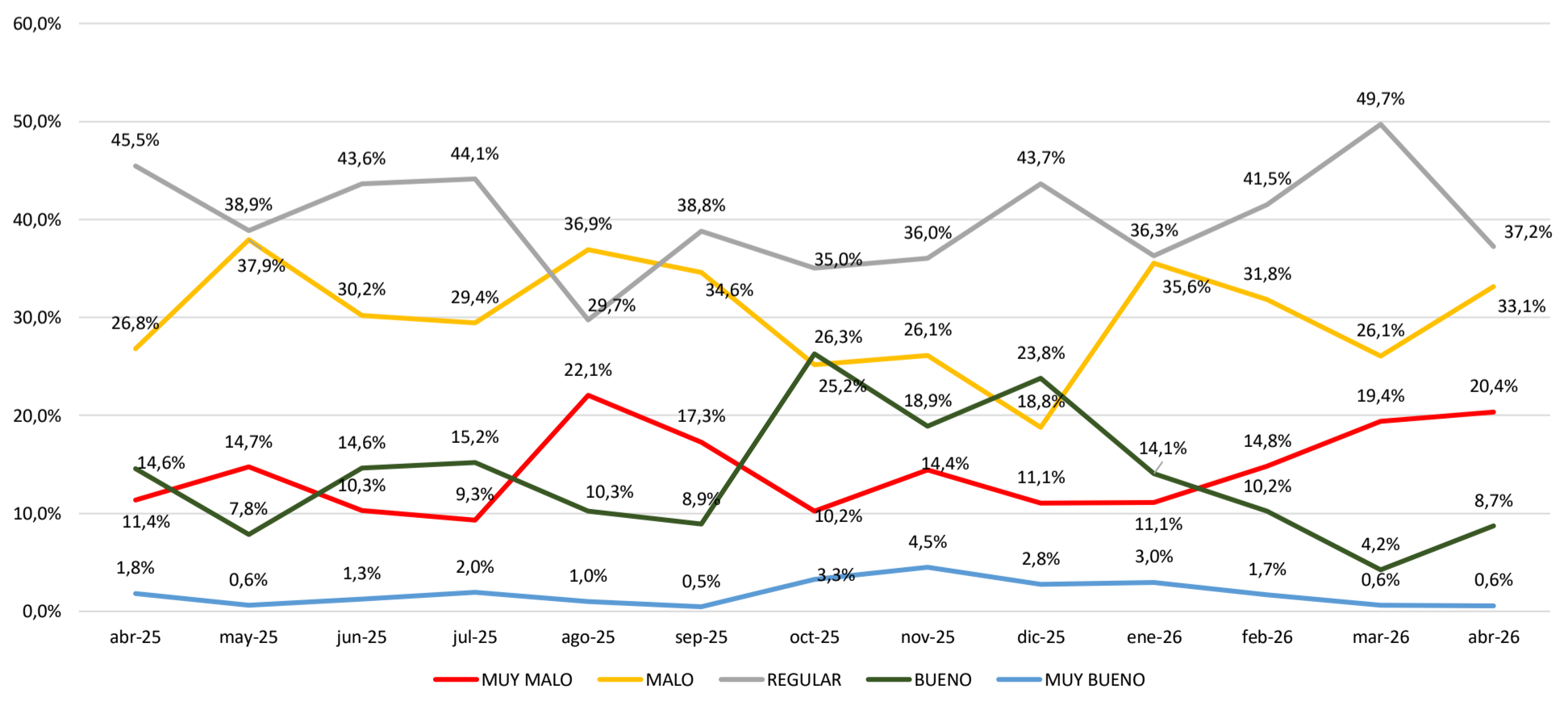


TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: SERVICIOS

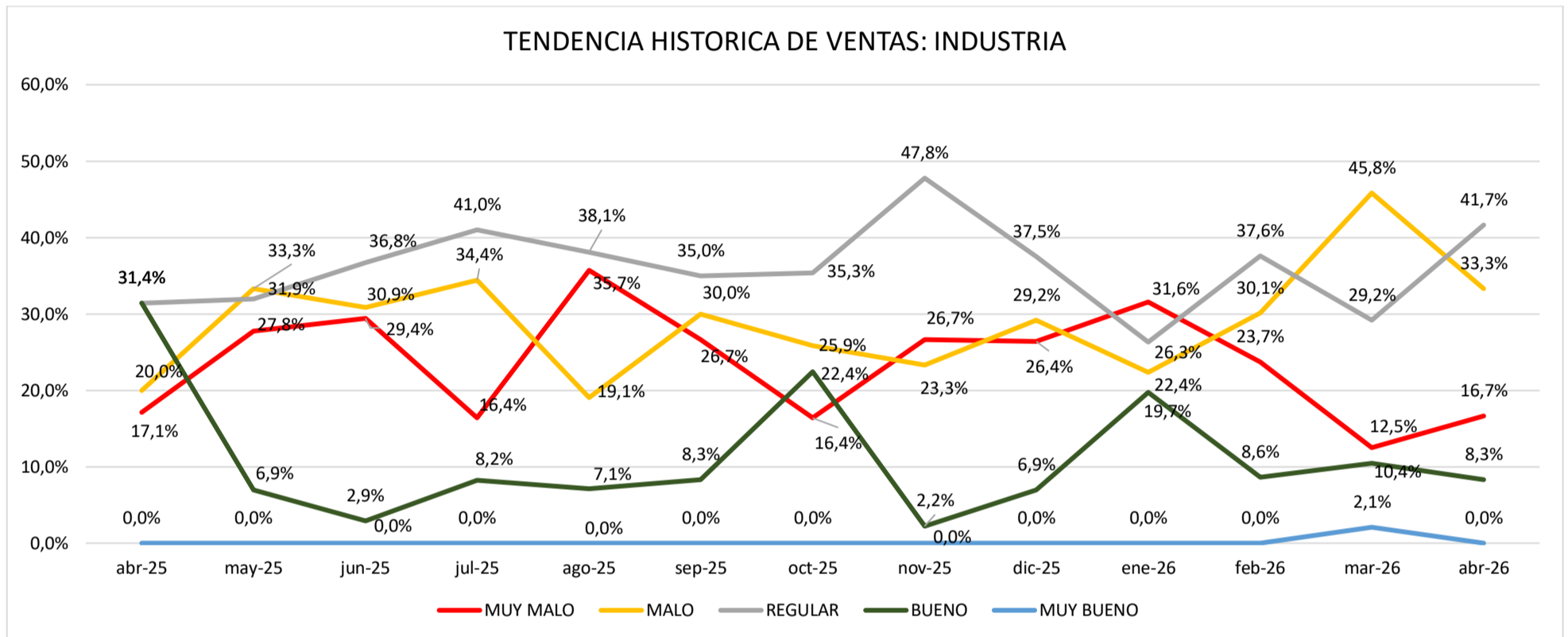


Servicios	BUENO	MALO	MUY BUENO	MUY MALO	REGULAR
Otros Servicios	0,00%	1,10%	0,00%	0,00%	2,20%
Servicios de Construcción	0,00%	0,00%	0,00%	3,30%	3,30%
Servicios de Salud	0,00%	1,10%	0,00%	0,00%	0,00%
Servicios Educativos	1,10%	0,00%	0,00%	0,00%	1,10%
Servicios Empresariales	2,20%	1,10%	1,10%	0,00%	4,40%
Servicios Profesionales	17,58%	2,20%	2,20%	3,30%	34,07%
Servicios Técnicos y Oficinas	2,20%	1,10%	0,00%	0,00%	7,69%
Transporte y Logística	1,10%	3,30%	0,00%	1,10%	2,20%
Total por rubro	24,18%	9,89%	3,30%	7,69%	54,95%

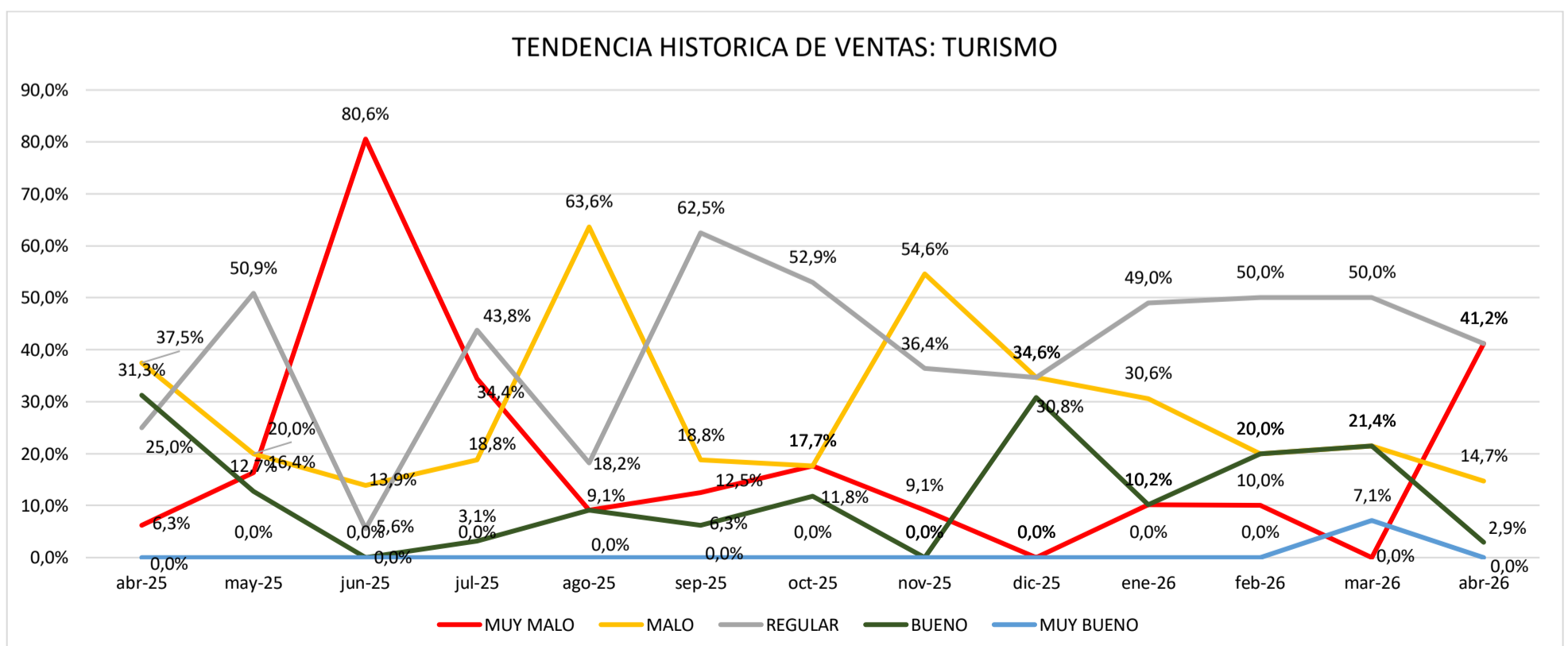
TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: COMERCIO



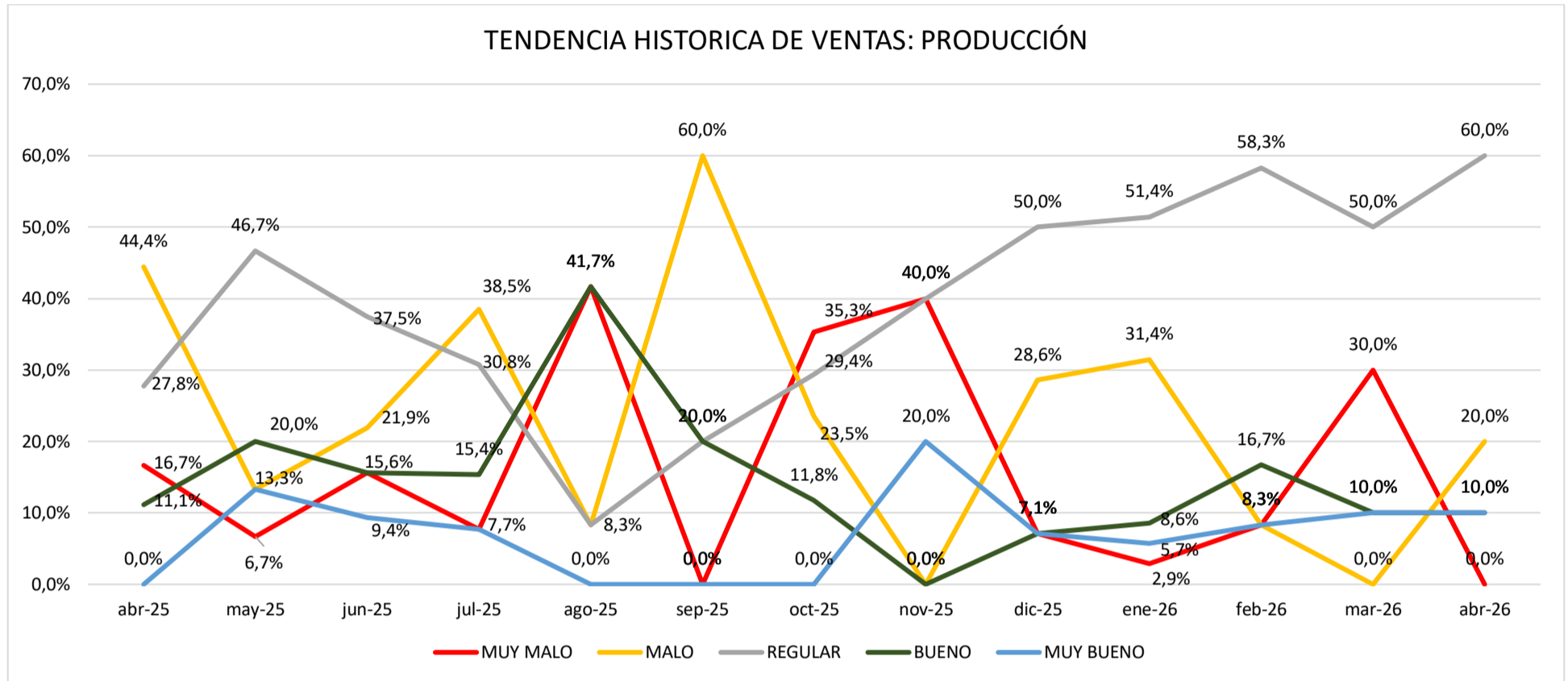
Comercio	BUENO	MALO	MUY BUENO	MUY MALO	REGULAR
<i>Agroinsumos y Veterinaria</i>	0,58%	0,00%	0,58%	0,58%	0,58%
<i>Alimentos y Bebidas</i>	1,74%	4,65%	0,00%	3,49%	6,98%
<i>Automotor y Repuestos</i>	1,16%	4,65%	0,00%	3,49%	3,49%
<i>Construcción y Ferretería</i>	0,00%	7,56%	0,00%	0,00%	8,72%
<i>Hogar y Decoración</i>	1,16%	1,74%	0,00%	1,16%	2,91%
<i>Indumentaria y Calzado</i>	1,16%	4,07%	0,00%	6,98%	4,65%
<i>Mayoristas y Distribuidores</i>	0,00%	1,16%	0,00%	0,58%	2,33%
<i>Otros Comercios</i>	1,16%	5,23%	0,00%	2,91%	2,91%
<i>Salud y Cuidado Personal</i>	1,16%	1,16%	0,00%	0,58%	2,91%
<i>Tecnología y Electrónica</i>	0,58%	2,91%	0,00%	0,58%	1,74%
Total por rubro	8,72%	33,14%	0,58%	20,35%	37,21%



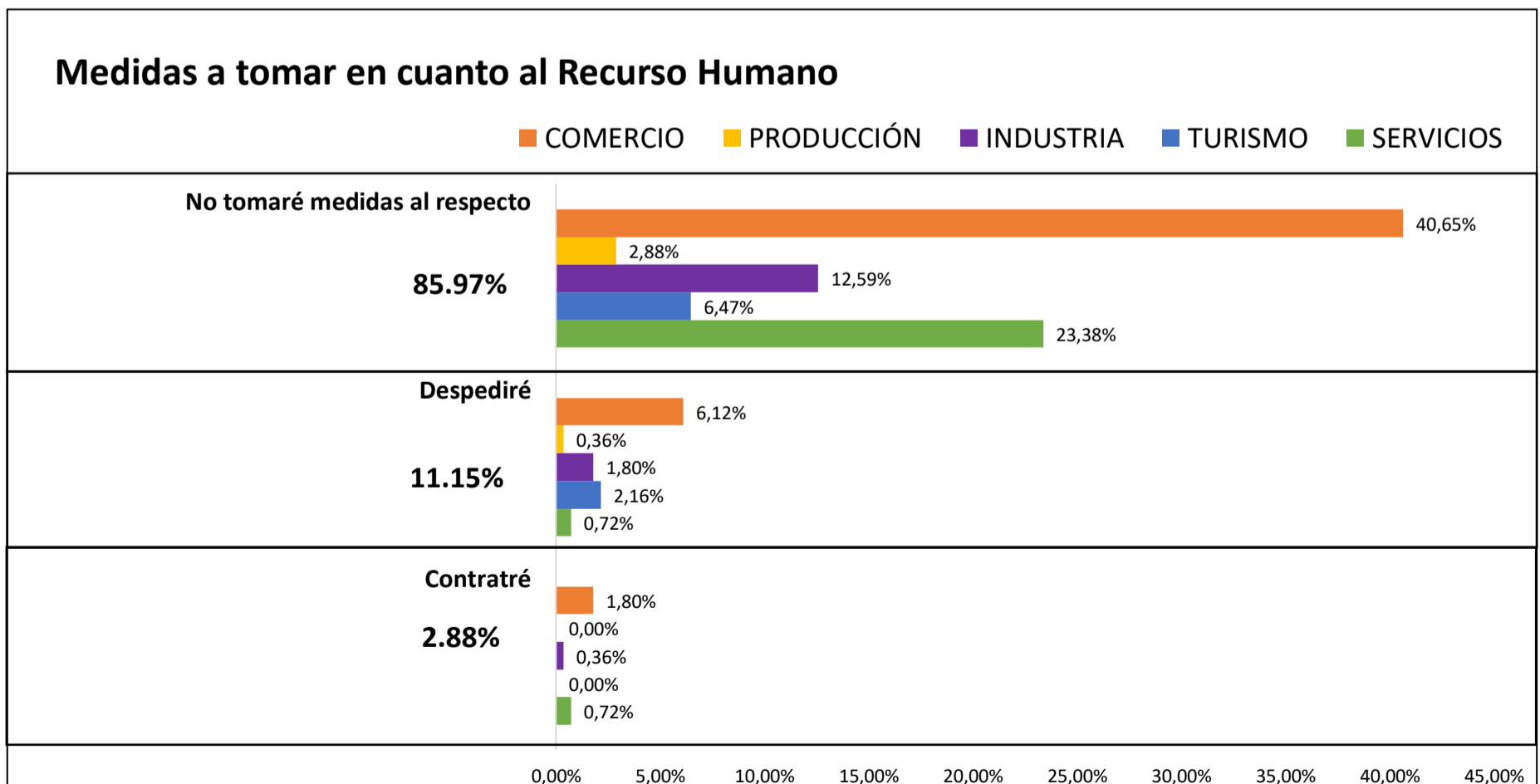
Industria	BUENO	MALO	MUY BUENO	MUY MALO	REGULAR
<i>Industria Agroindustrial</i>	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,08%
<i>Industria Alimenticia</i>	4,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<i>Industria de la Construcción</i>	0,00%	4,17%	0,00%	6,25%	10,42%
<i>Industria Forestal y Maderera</i>	2,08%	16,67%	0,00%	4,17%	8,33%
<i>Industria Metalmeccánica</i>	2,08%	10,42%	0,00%	2,08%	14,58%
<i>Otras Industrias</i>	0,00%	2,08%	0,00%	4,17%	6,25%
Total por rubro	8,33%	33,33%	0,00%	16,67%	41,67%



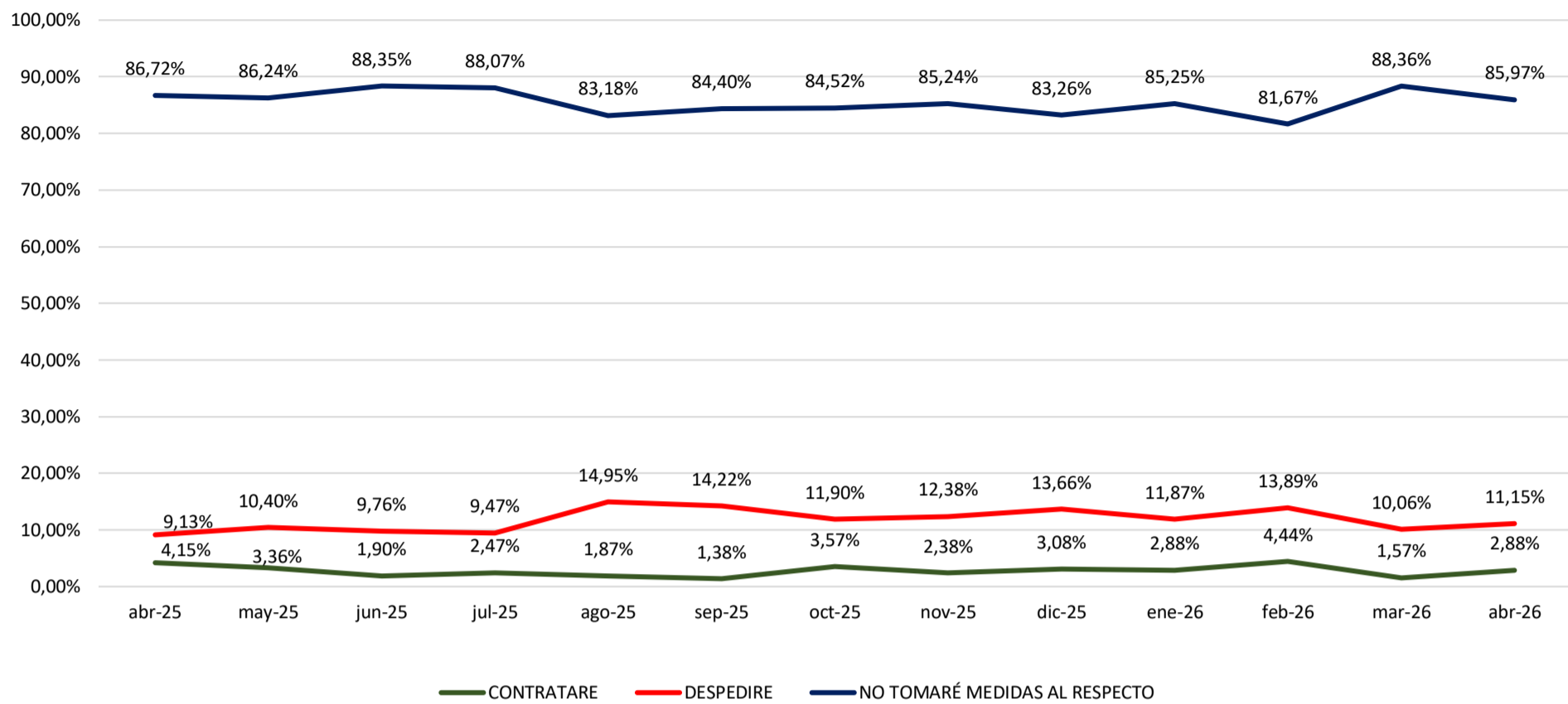
Turismo	BUENO	MALO	MUY BUENO	MUY MALO	REGULAR
Agencias y Operadores	0,00%	0,00%	0,00%	11,76%	11,76%
Alojamiento	0,00%	5,88%	0,00%	26,47%	20,59%
Gastronomía Turística	0,00%	5,88%	0,00%	2,94%	2,94%
Turismo Aventura y Recreativo	2,94%	2,94%	0,00%	0,00%	5,88%
Total por rubro	2,94%	14,71%	0,00%	41,18%	41,18%



Producción	BUENO	MALO	MUY BUENO	MUY MALO	REGULAR
Otras actividades productivas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%
Producción Forestal	0,0%	0,0%	10,0%	0,0%	10,0%
Producción Ganadera	10,0%	20,0%	0,0%	0,0%	30,0%
Total por rubro	10,0%	20,0%	10,0%	0,0%	60,0%

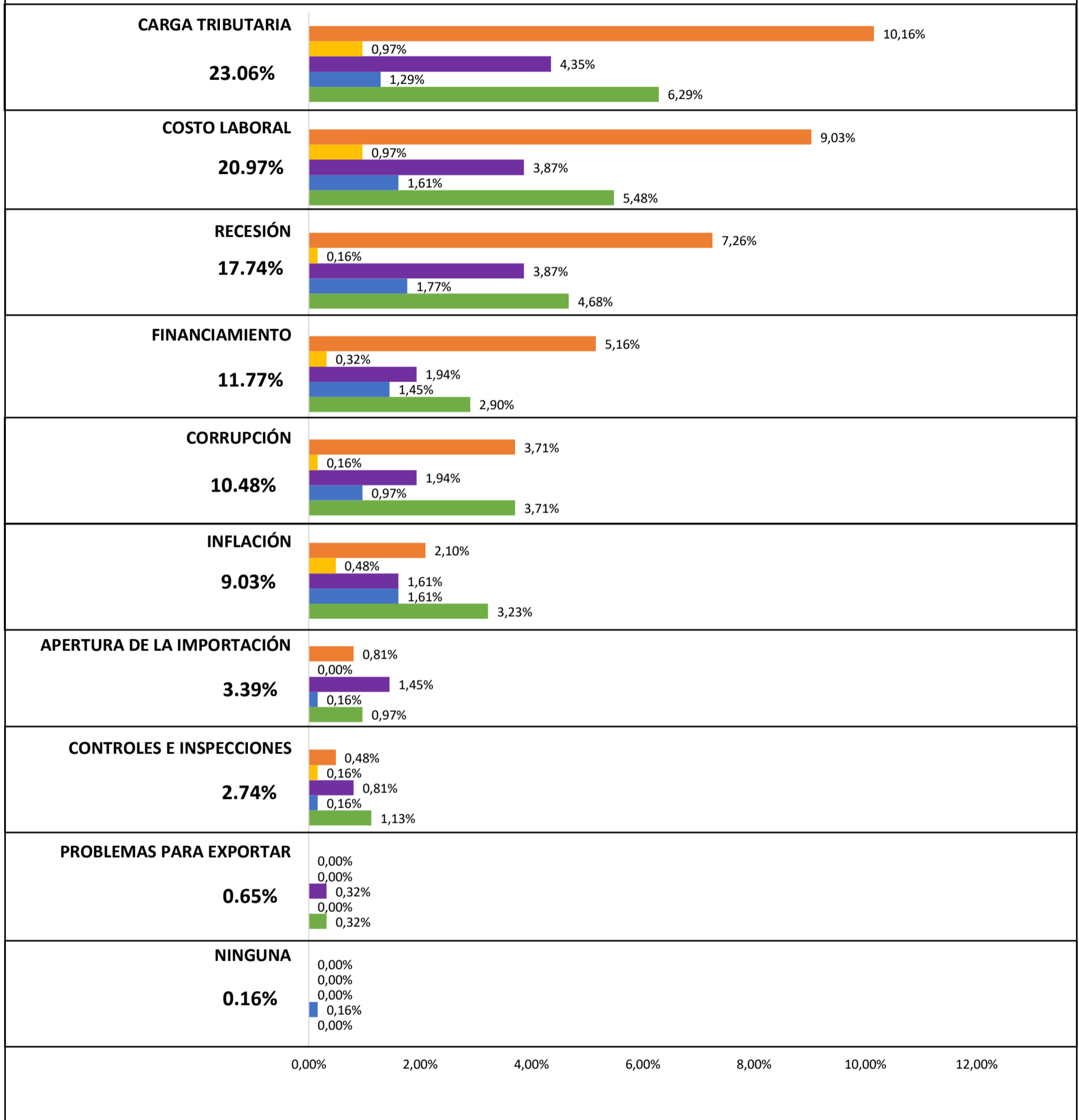


TENDENCIA HISTORICA DE MEDIDAS A TOMAR EN CUANTO A RRHH

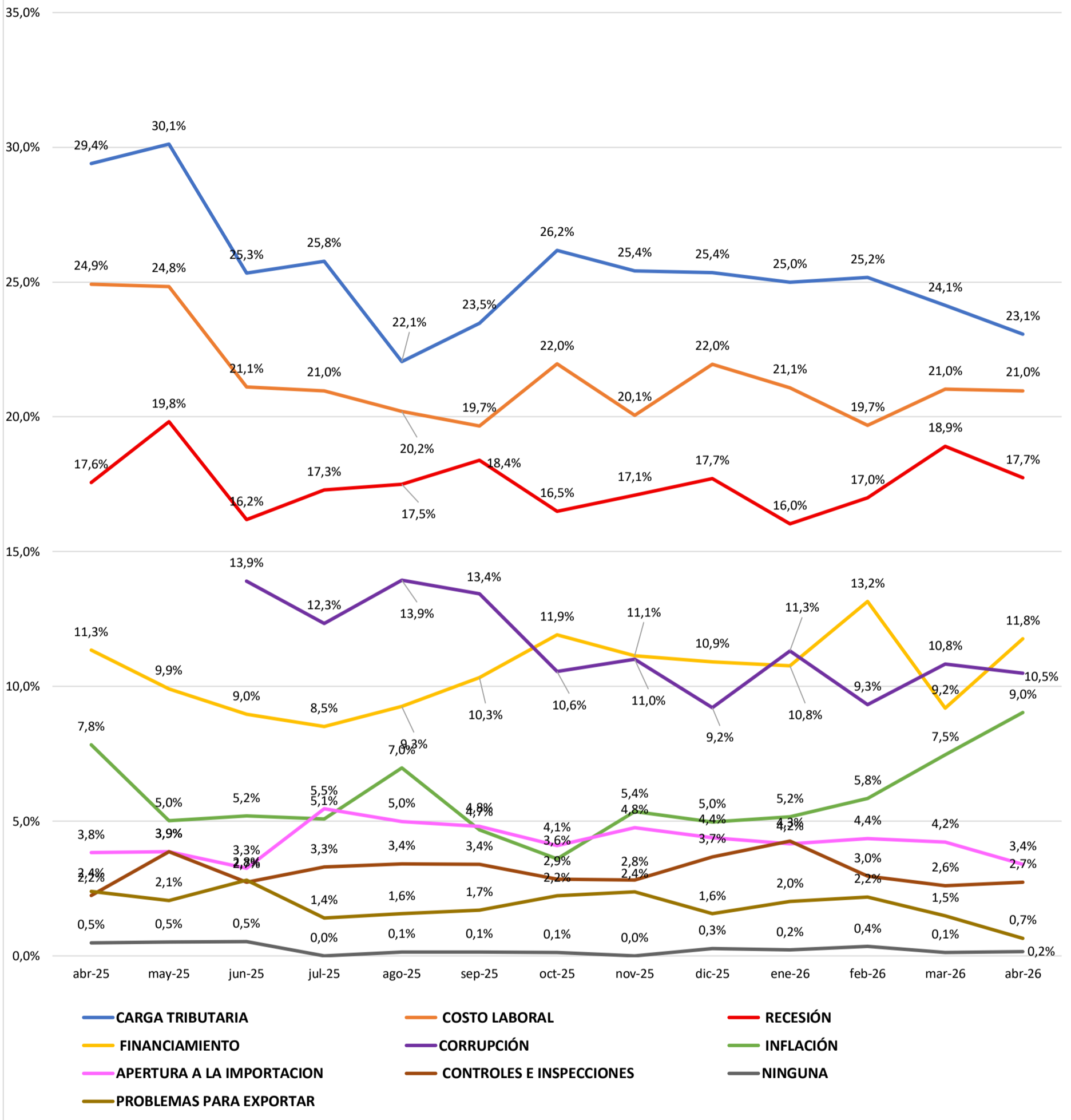


Problemáticas Nacionales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

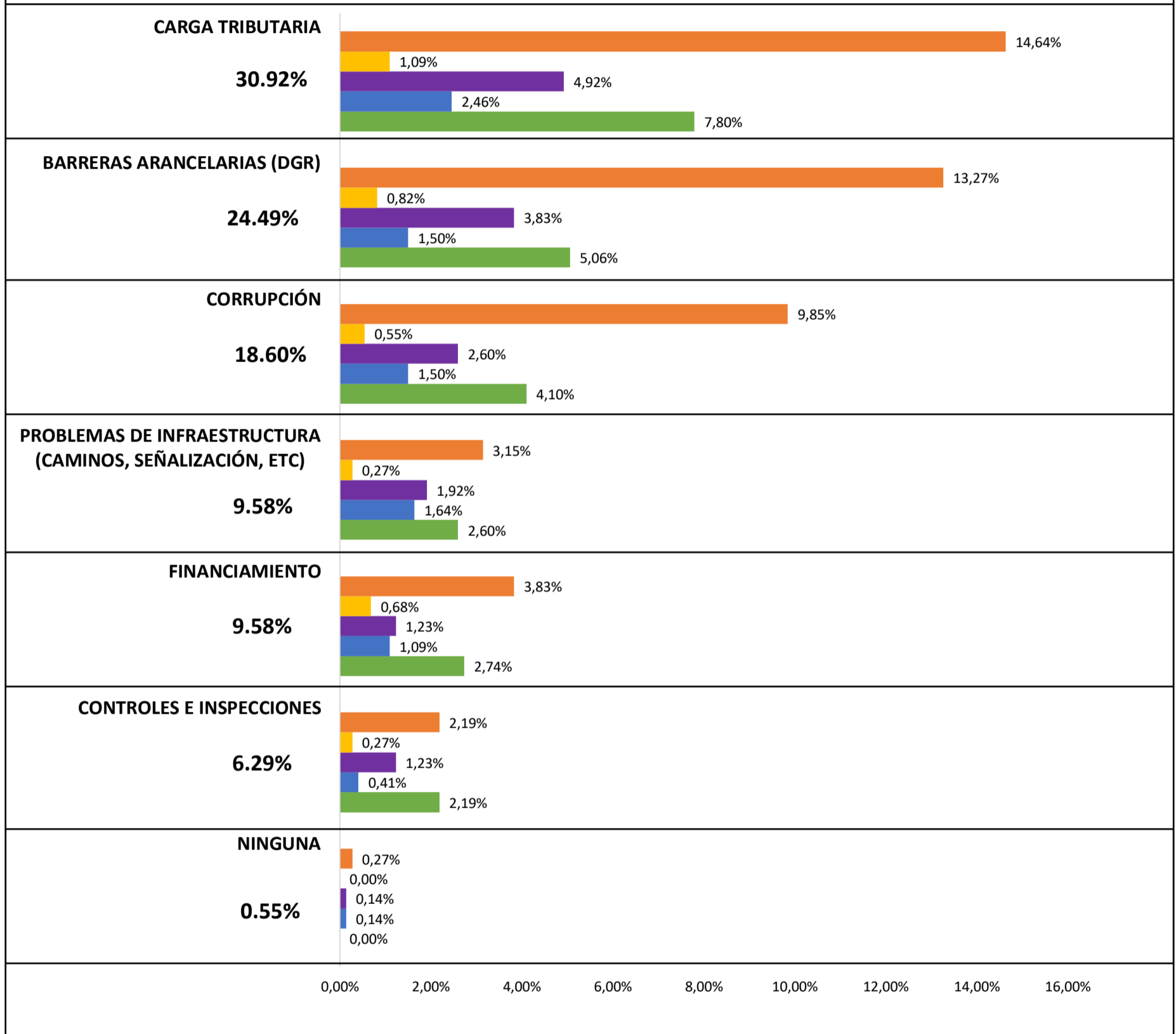


TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS NACIONALES

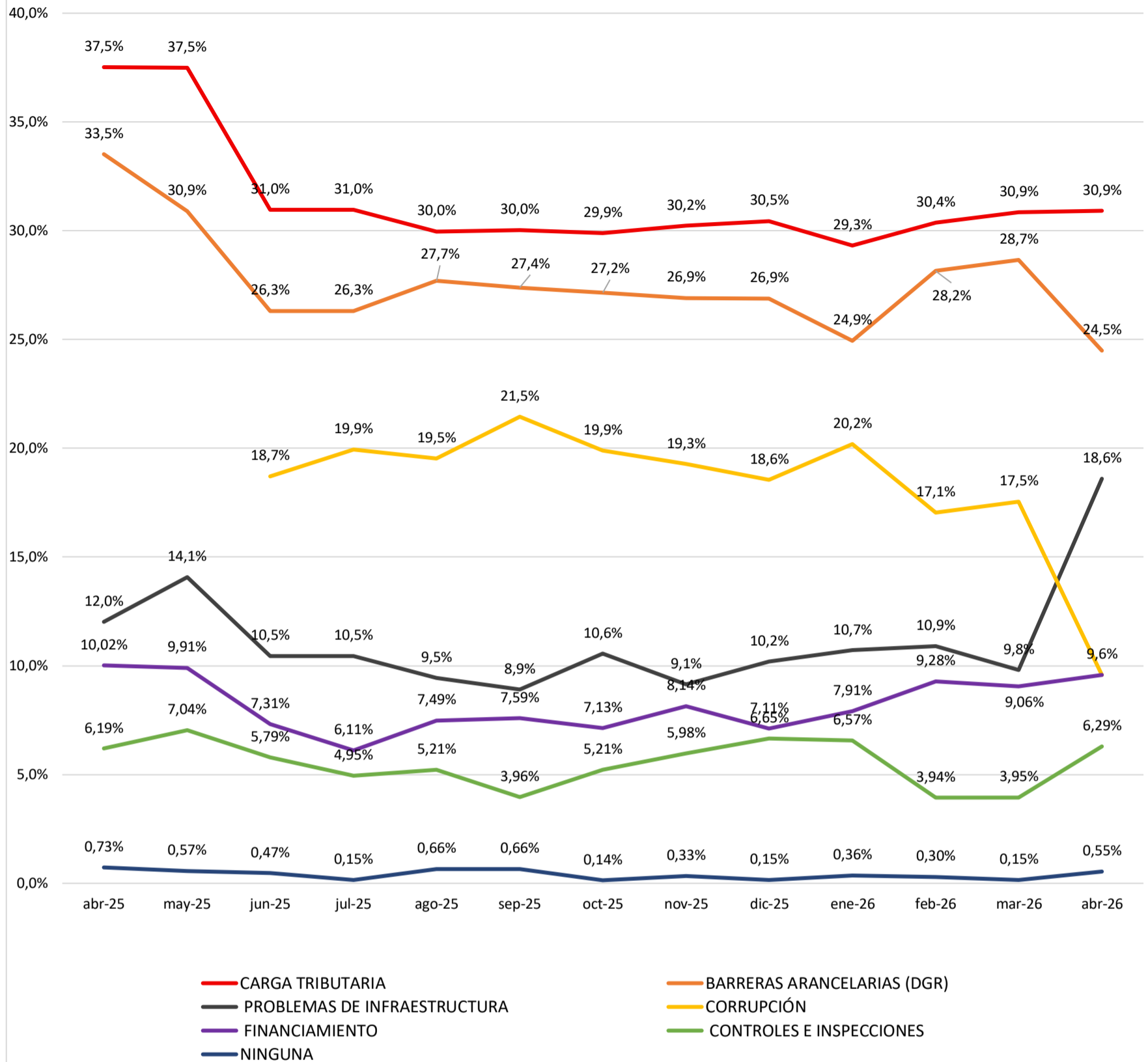


Problemáticas Provinciales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

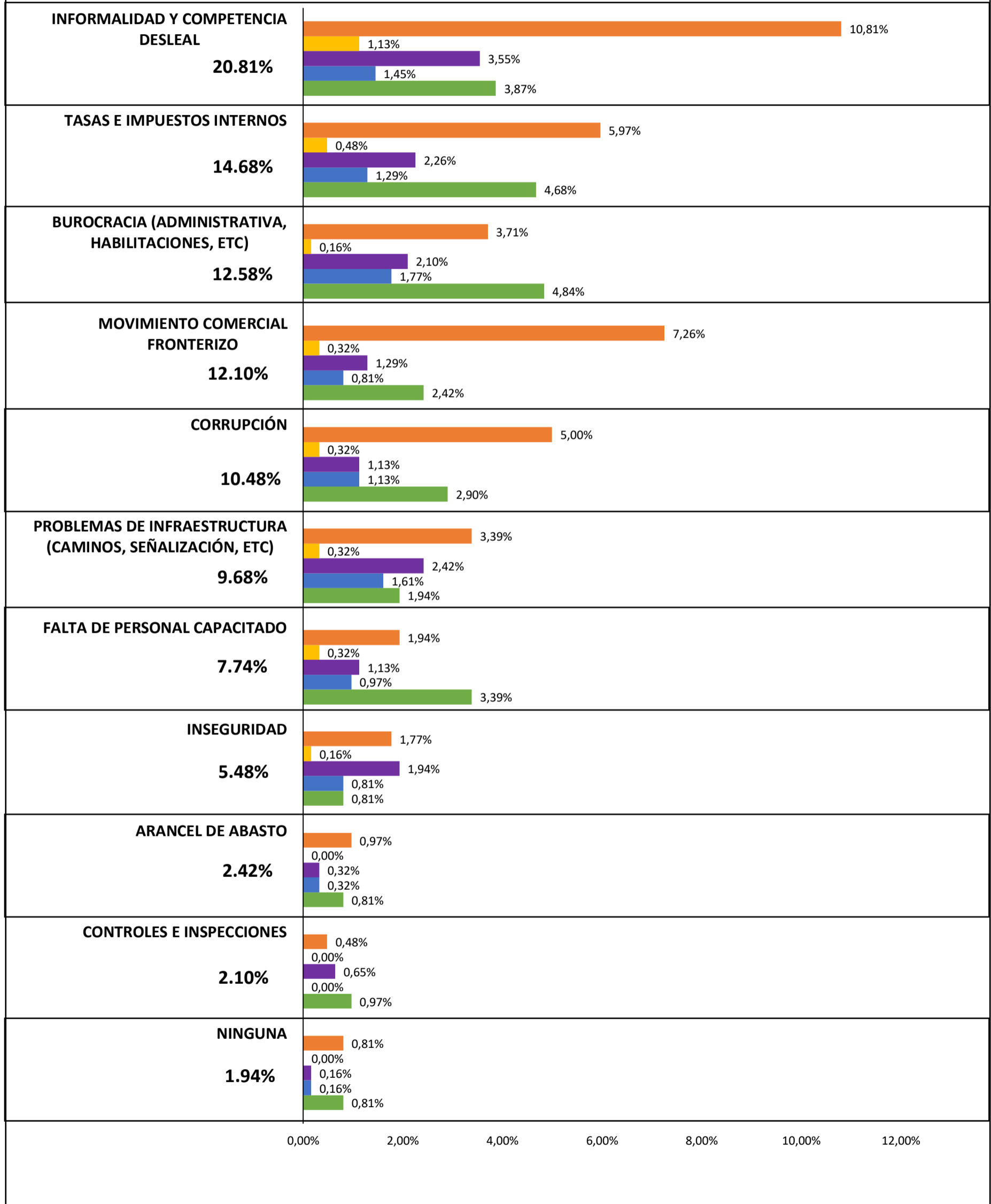


TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS PROVINCIALES

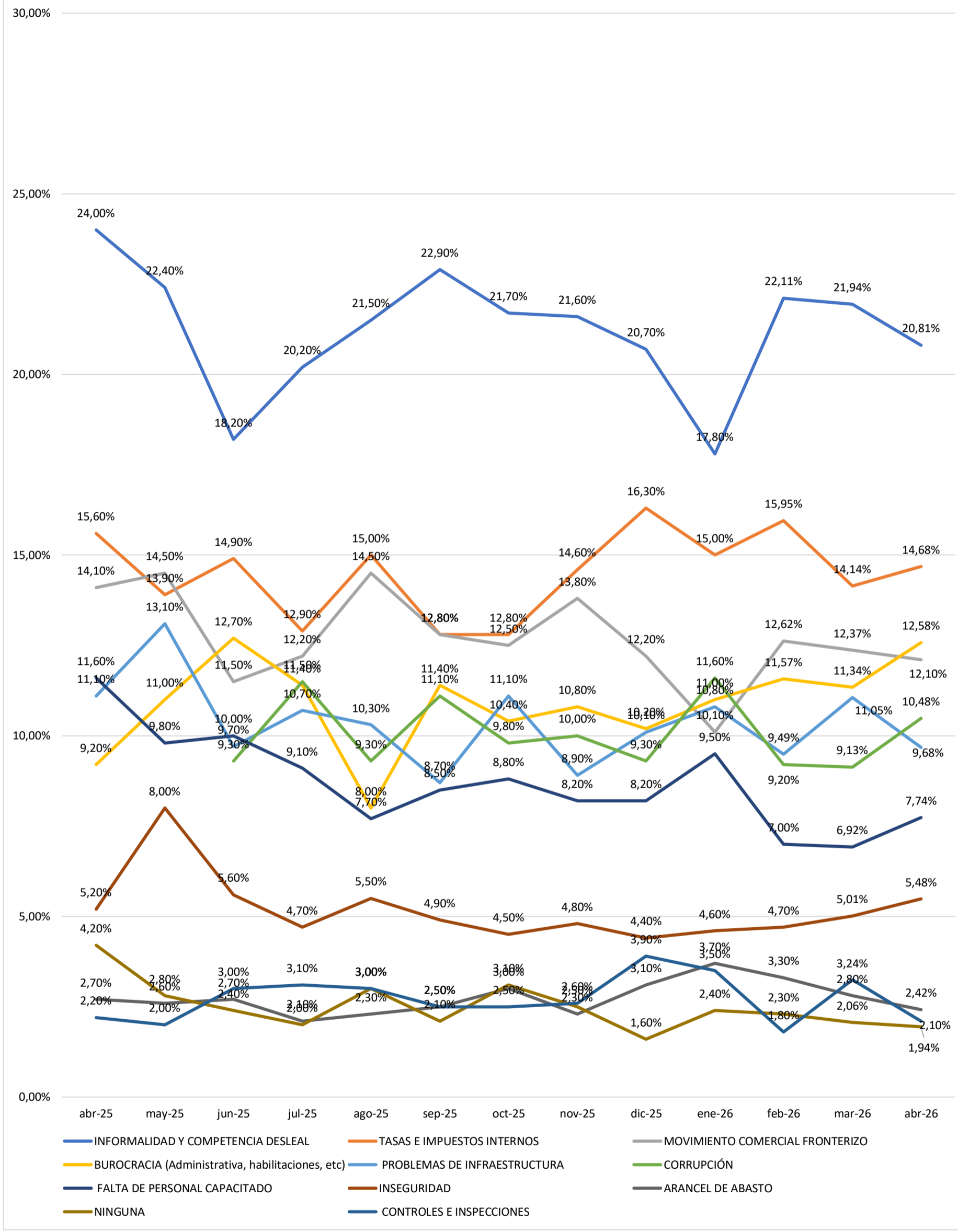


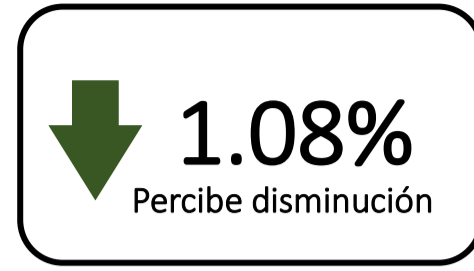
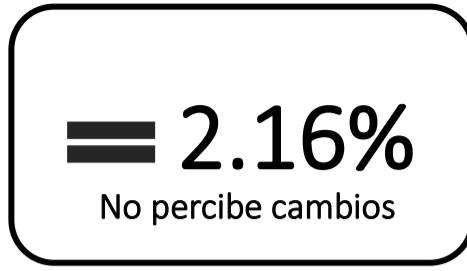
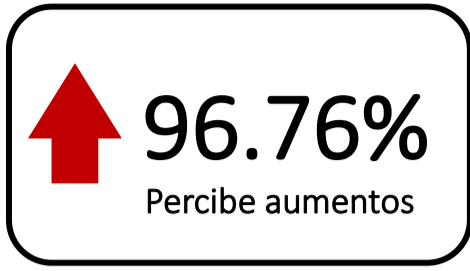
Problemáticas Municipales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



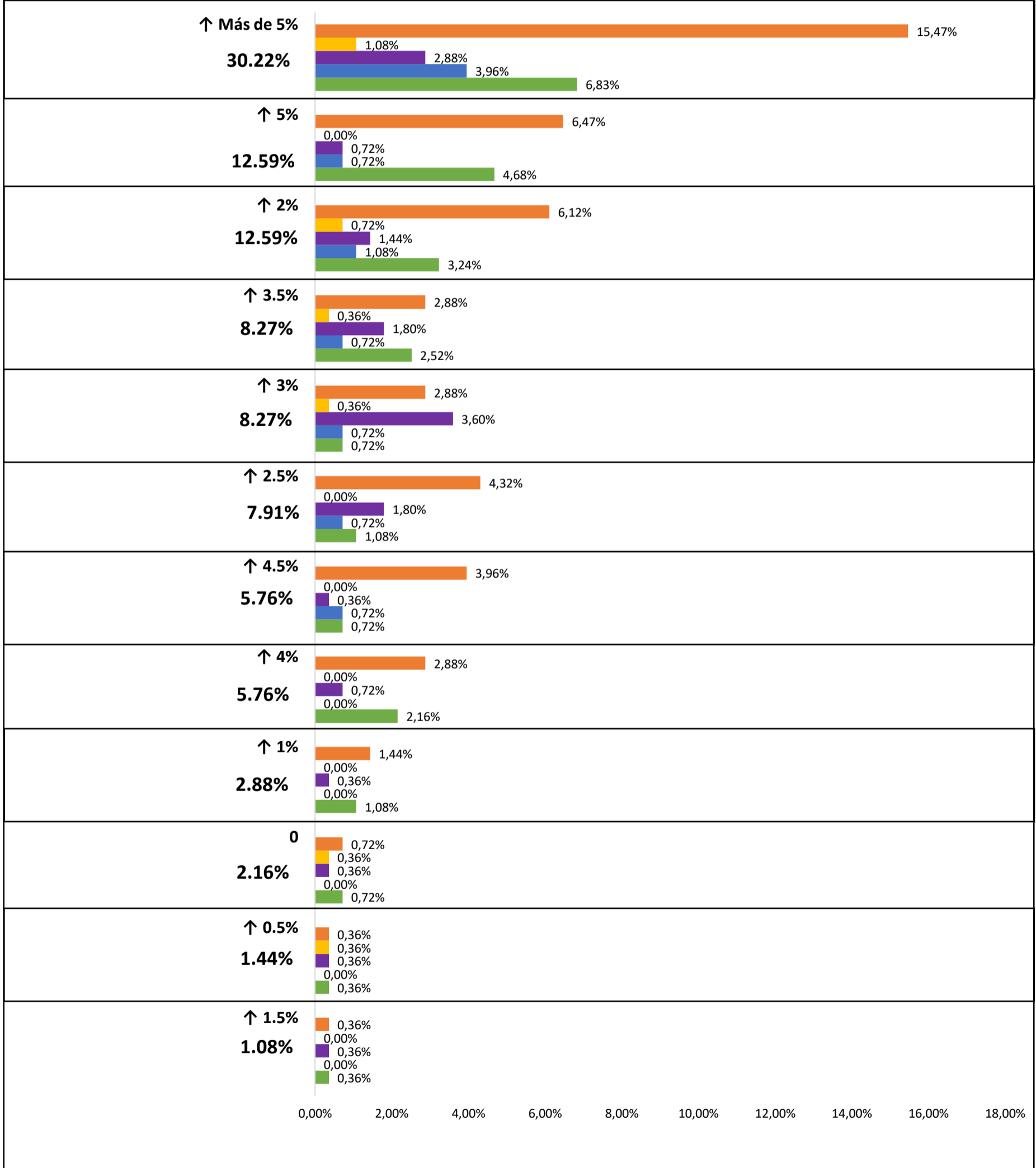
TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS MUNICIPALES





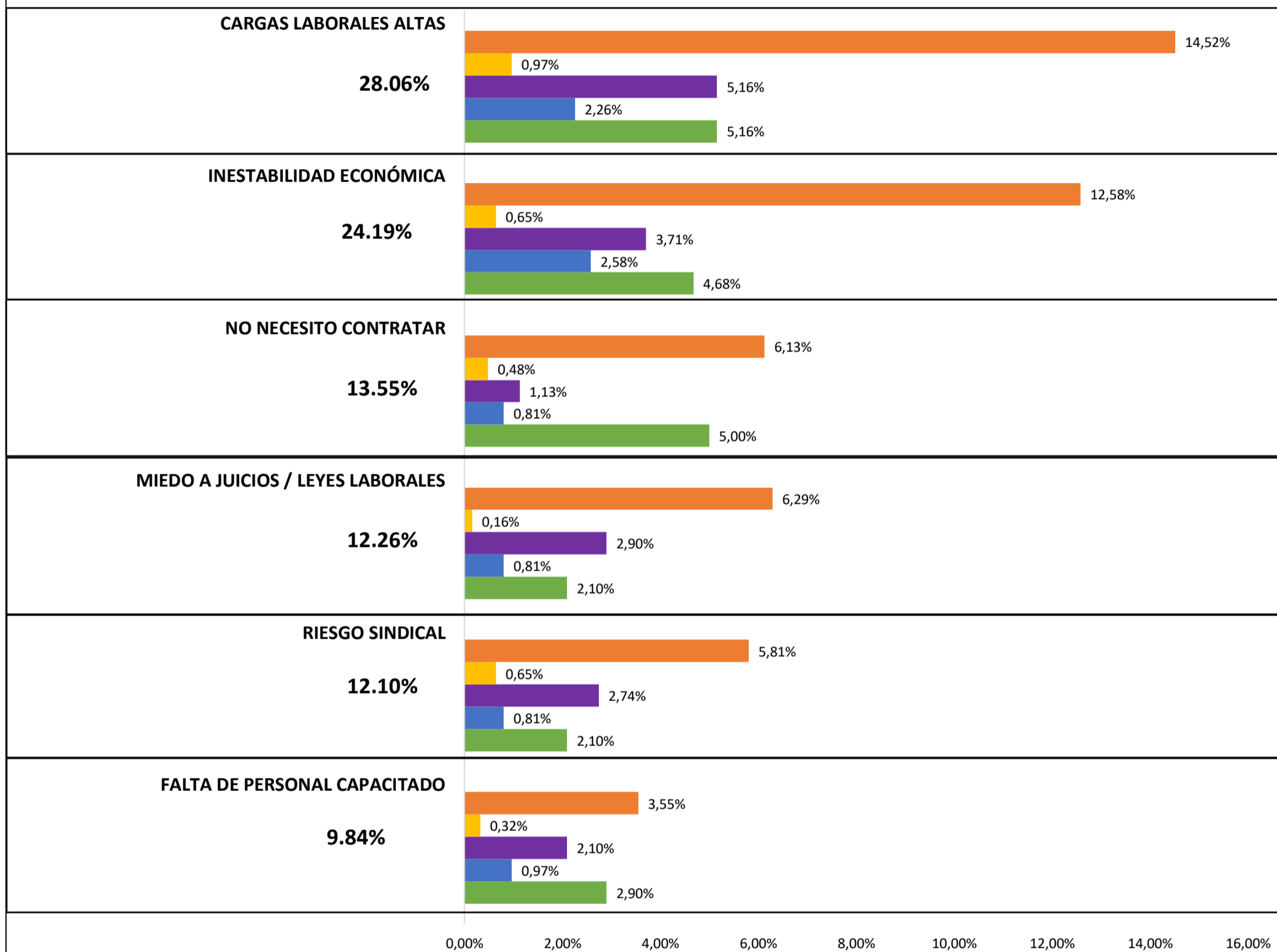
Percepción cambios de precios

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



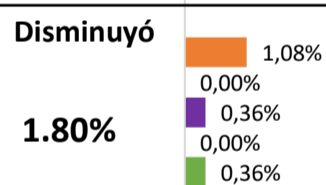
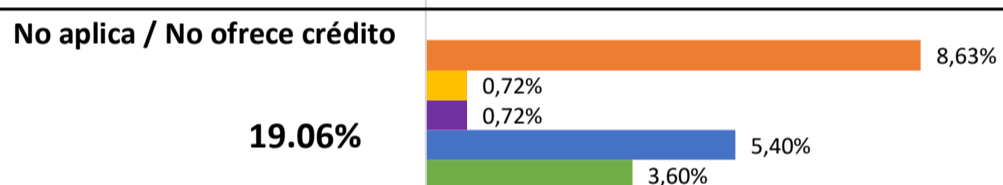
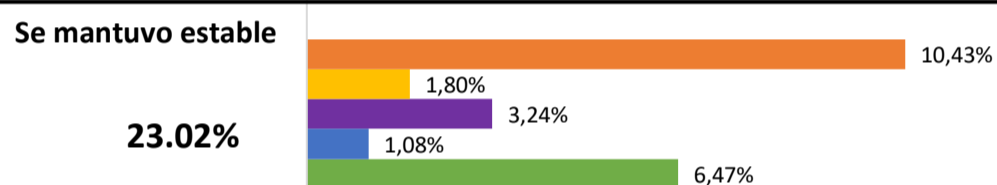
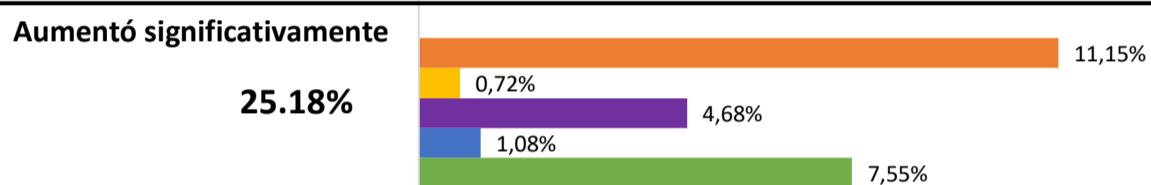
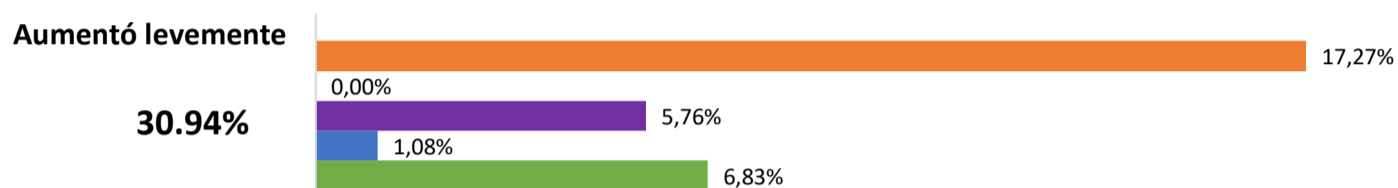
¿Qué le dificulta hoy al contratar personal?

Comercio Producción Industria Turismo Servicios



¿Cómo ha evolucionado la mora en los pagos de sus clientes en los últimos meses?

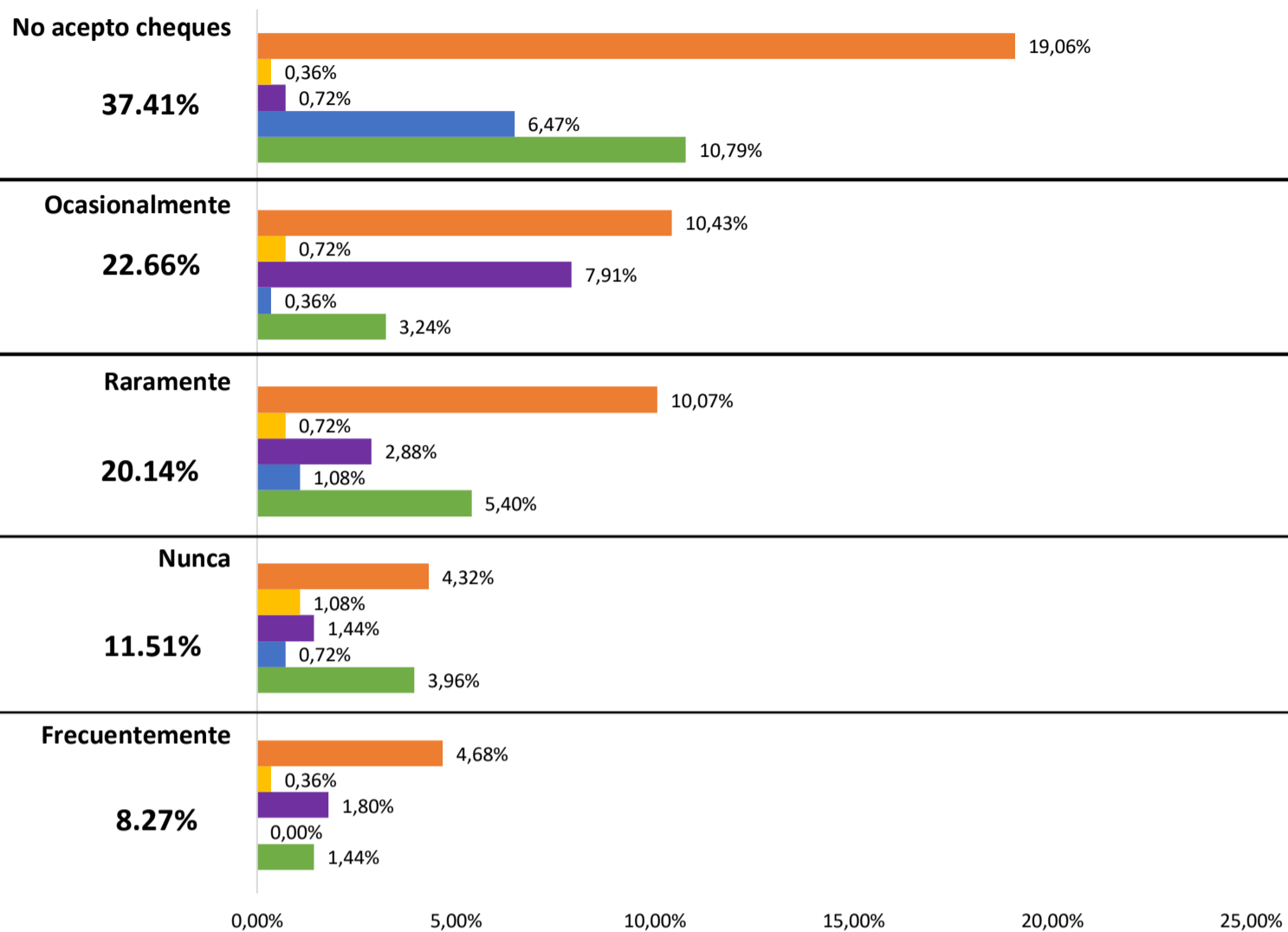
COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



0,00% 2,00% 4,00% 6,00% 8,00% 10,00% 12,00% 14,00% 16,00% 18,00% 20,00%

¿Con qué frecuencia recibe cheques rechazados?

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



APRECIACIONES

La **Encuesta Provincial de la CEM** es el único relevamiento de **actualidad pyme en Misiones**, y se viene elaborando mensualmente desde hace más de dos años, con participación activa de empresarios pymes que a diario operan en distintos sectores económicos a lo largo y ancho de todo el territorio provincial.

En la presente edición de la **Encuesta Provincial de la CEM correspondiente al mes de marzo de 2026** participaron **278 empresarios** y a continuación se detallan los resultados relevados:

- El **movimiento económico** durante el mes de abril fue mayormente “regular” (43%) continuando con la tendencia de los meses anteriores; mientras un 12% catalogó el movimiento comercial como “bueno”, un 1% como “muy bueno” y; un 25% lo catalogó como “malo” además de un 18% que lo apreció como “muy malo”.
- Tomando como ítem las **decisiones sobre los recursos humanos**, la tendencia no difiere de meses anteriores: el 85% las evita; es decir que ni despide ni contrata. Además, un 11% dice que despedirá y un 2% que contratará.

En línea con los recursos humanos, las **principales dificultades a la hora de contratar** según indican los 278 empresarios pymes encuestados son los siguientes: las cargas laborales altas (28%) como la inestabilidad económica (24%), el riesgo sindical (13%) y el miedo a juicios laborales (12%).

- En cuanto a las **PROBLEMÁTICAS** que interpelan y complejizan la cotidianeidad de las pymes, los resultados son iguales a la tendencia de los últimos meses: La **“carga tributaria” (23%), el “costo laboral” (20%) y la “recesión” (17%) son las problemáticas que más afligen si se toma en consideración el contexto nacional**. También el financiamiento (11%), la “corrupción” (10%) y la inflación (9%) .

En el plano provincial también se mantienen sin modificaciones las principales problemáticas: la “carga tributaria” (30%) y las “barreras arancelarias” (24%). En tercer lugar, aparece con un porcentaje fuerte la “corrupción” (18%) y “problemas de infraestructura” (9%).

En los municipios, las problemáticas que más afectan la actividad pyme son la “informalidad y competencia desleal” (20%) y las “tasas e impuestos internos” (14%). A ellos se le suman el movimiento comercial fronterizo (12%), la burocracia administrativa (12%), la corrupción (10%) y los problemas de infraestructura (9%).

En cuanto a la percepción de **crecimiento del país en los próximos 6 meses** un 29% de los encuestados considera que Argentina crecerá, mientras que un 42% considera que no sabe si el país crecerá y un 25% entiende que el país no crecerá.

Por otro lado; cabe destacar que el 15% de los encuestados considera que Misiones crecerá. Además, un 46% considera que Misiones no crecerá en los próximos 6 meses y un 35% no sabe si la provincia crecerá.

Una mirada general sobre la **percepción en el cambio de precios** indica que un casi un 97% de los encuestados percibe aumentos en los precios, mientras un 2% no percibe cambios y un 1% percibe disminución.

En cuanto a la evolución en la **mora de pagos de clientes**, el 30% indicó que durante el mes de enero “aumentó levemente” y otro 23% señaló que “se mantuvo estable”; mientras que el 25% afirmó que “aumentó significativamente”.



Otro ítem relevado fue el de los **cheques rechazados**, logrando los siguientes hallazgos: el 37% de los encuestados no recibe cheques. Entre los empresarios que sí reciben cheques, un 22% indicó que recibe ocasionalmente cheques rechazados; un 20% lo hace raramente y un 11% nunca.