

Encuesta Provincial
Comercio - Servicios - Industria - Producción y Turismo
Comisión de Comercio y Servicios
Confederación Económica de Misiones

Mayo 2026



PRESENTACIÓN

La **Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios, Producción y Turismo** es una iniciativa de la **Comisión de Comercio y Servicios de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** que analiza mensualmente el **movimiento de las empresas misioneras en cuanto a ventas y recursos humanos, identificando las problemáticas nacionales, provinciales y municipales que más afectan al empresariado misionero.**

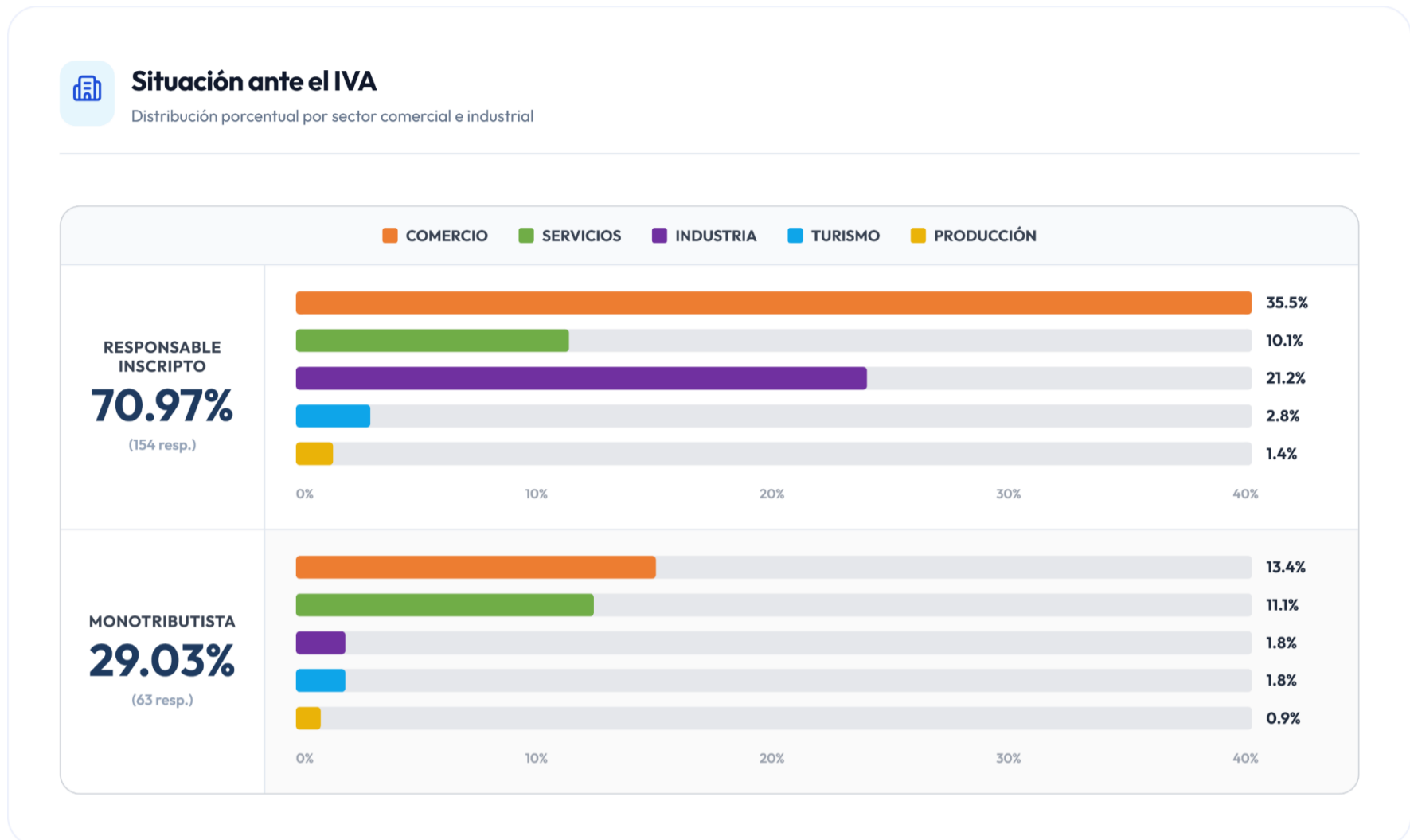
Este Informe se elabora en base a los datos relevados en una muestra de empresas abocadas a las actividades comerciales, industriales, productivas, turísticas y de prestación de servicios integrantes de las cámaras y asociaciones de la CEM. También, incluye una muestra de empresarios misioneros no asociados a cámaras integrantes de la CEM.

Población	212 Empresarios de comercio, servicios, industria, producción y turismo de Misiones.
Muestra	Empresarios abocados al comercio, industria, turismo, producción y servicios en la provincia de Misiones, socios de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM.
Diseño	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Procedimiento de muestreo	Encuesta digital formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.
Trabajo de campo	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Fecha de realización	02-06-2026 AL 15-06-2026
Análisis y redacción	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Tabulaciones	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Grabación - Base de datos	CEM - Google Drive.

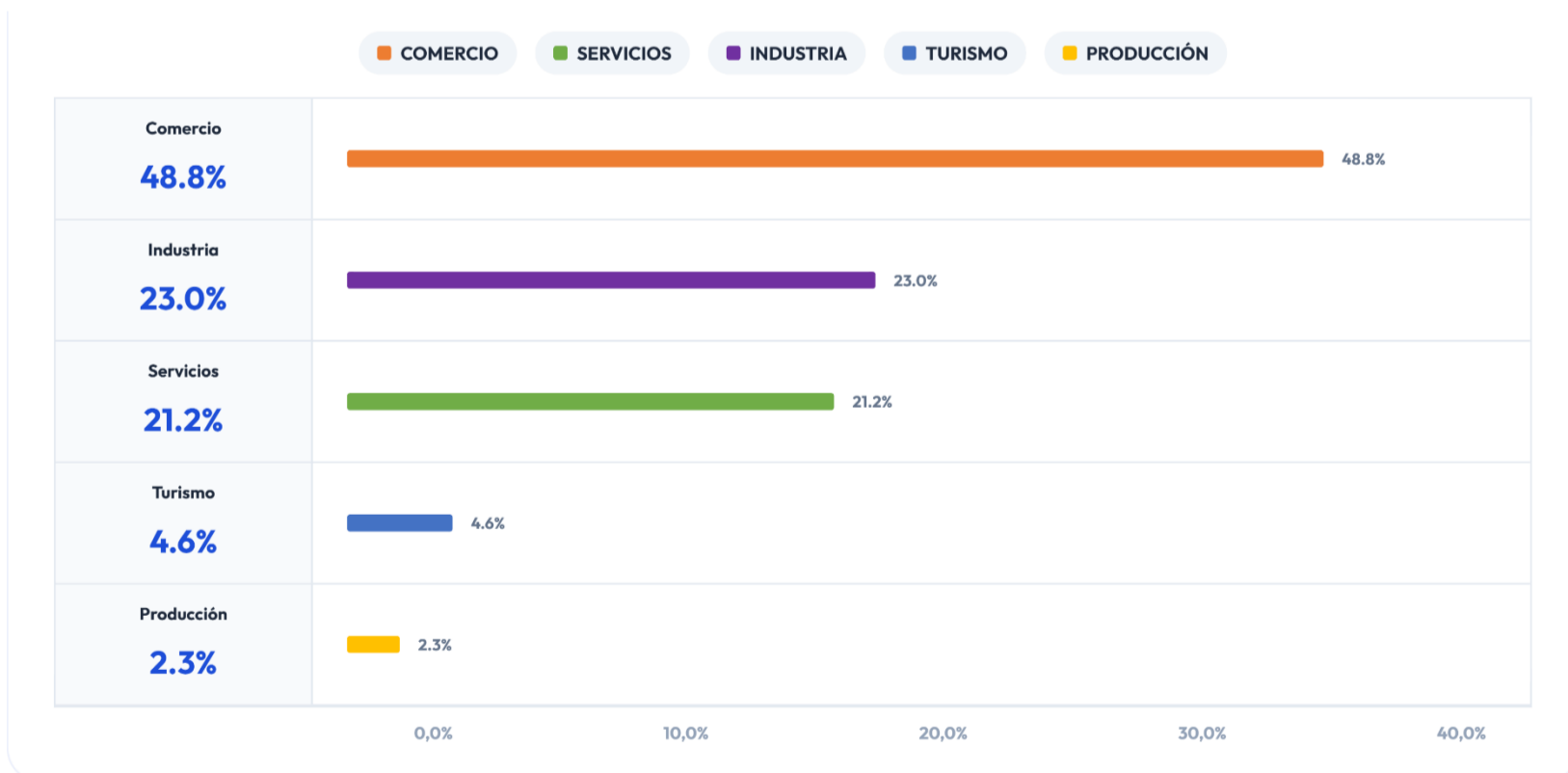
Este Informe describe los resultados obtenidos y deja constancia de todos aquellos aspectos que resultan más interesantes para el desarrollo y actualización de datos; con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y respaldar documentos e informes empresariales que pudiera ser remitido a las autoridades que así lo soliciten.



En cuanto al perfil de los empresarios pymes participantes y tomando como parámetro la situación ante el IVA, en su mayoría se trata de Responsables Inscriptos y, en menor porcentaje de monotributistas.



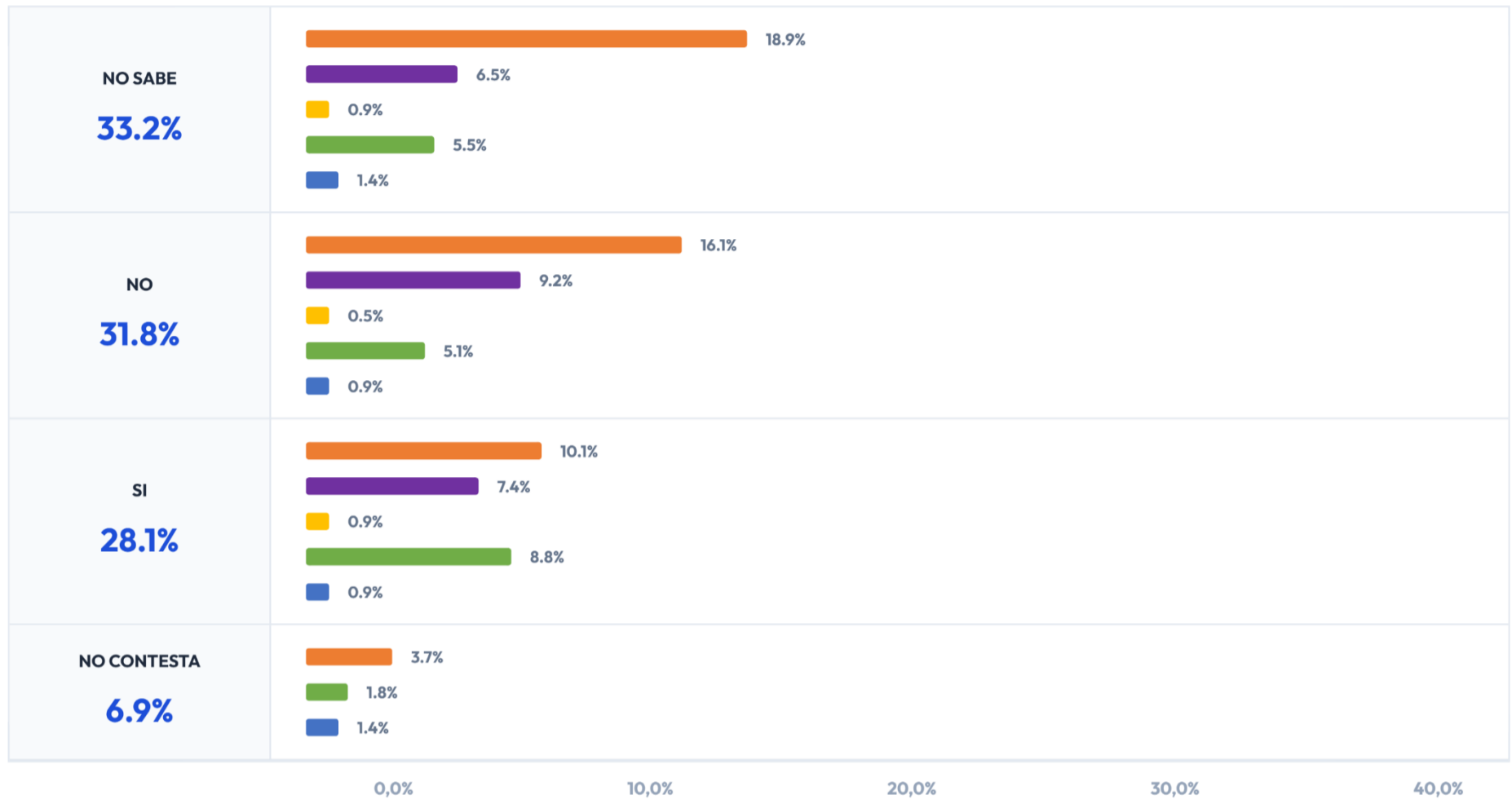
En cuanto a la participación y representatividad de los sectores, la distribución es la siguiente:



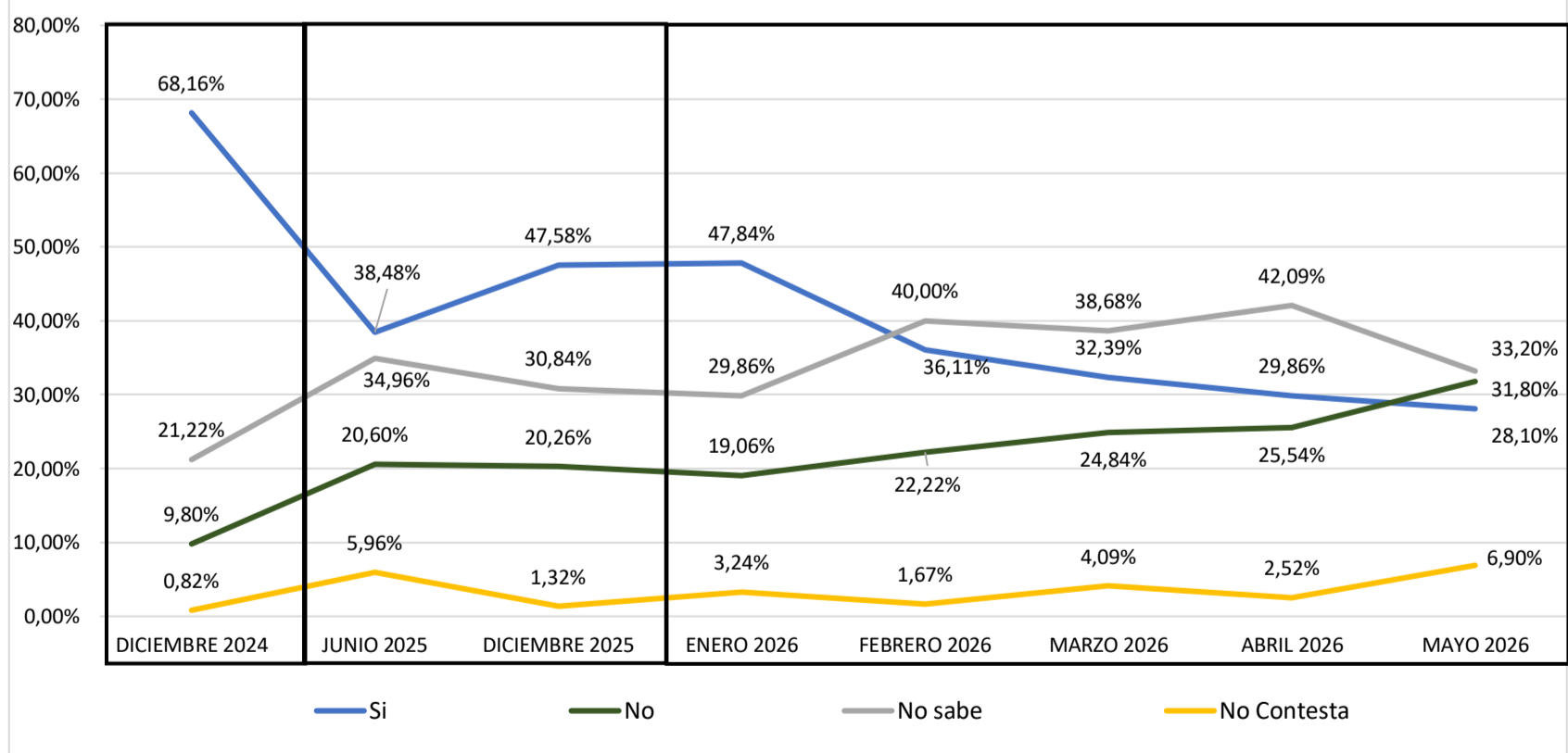
¿Cree que en los próximos 6 meses Argentina crecerá?

Basado en 212 respuestas

COMERCIO
SERVICIOS
INDUSTRIA
TURISMO
PRODUCCIÓN

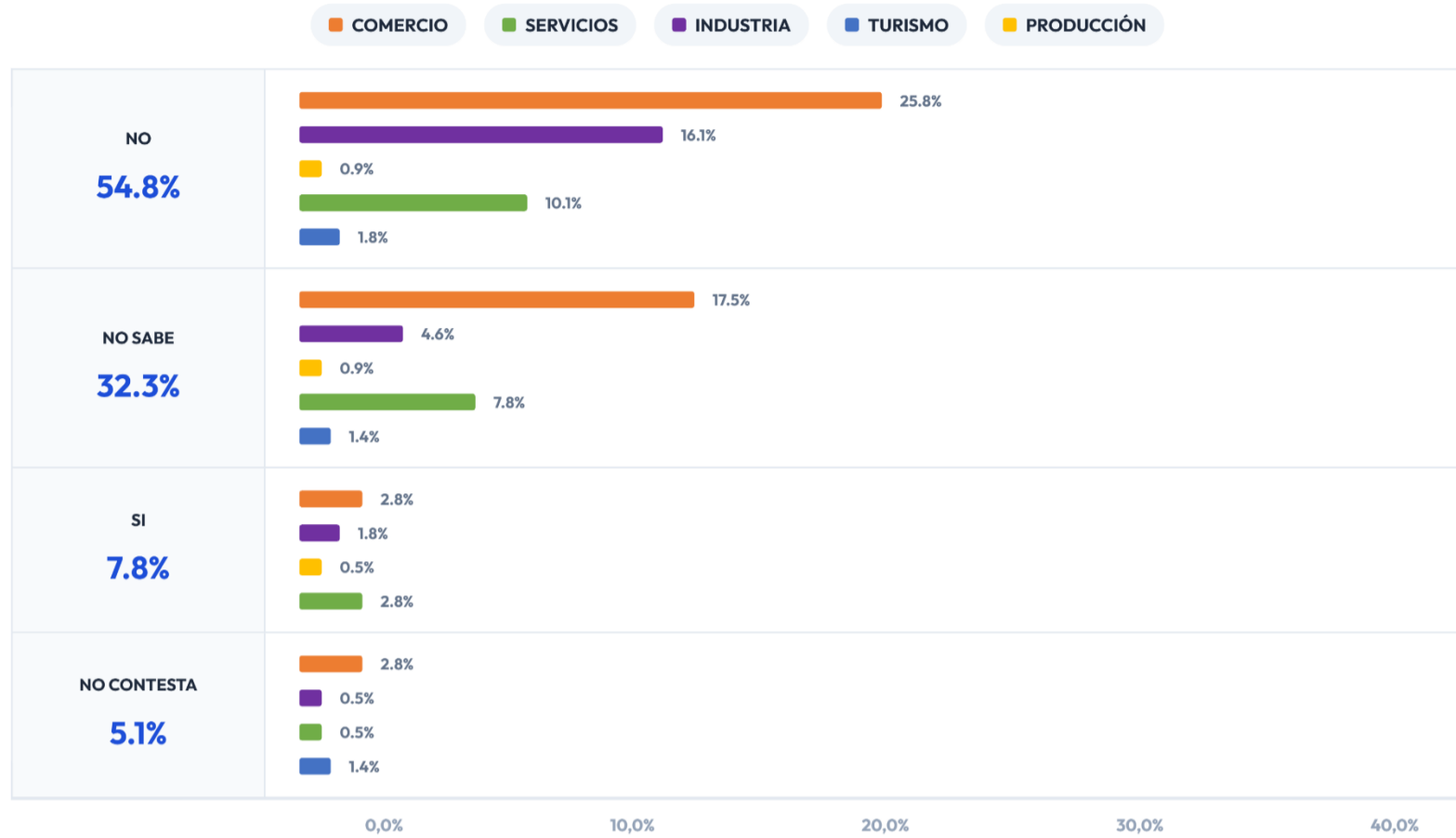


TENDENCIAS HISTÓRICAS | ¿Cree que en los próximos 6 meses Argentina crecerá?

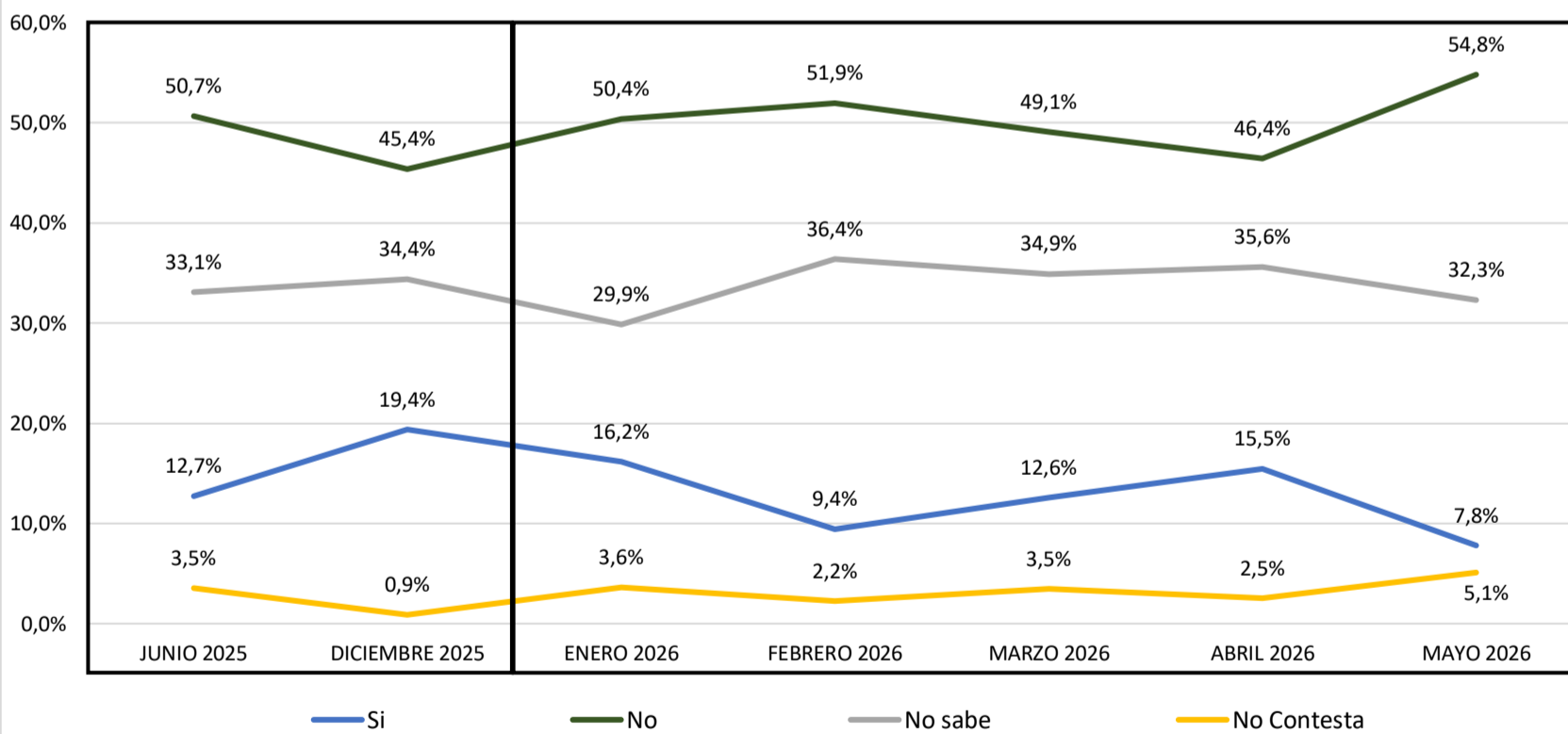


¿Cree que en los próximos 6 meses Misiones crecerá?

Basado en 212 respuestas



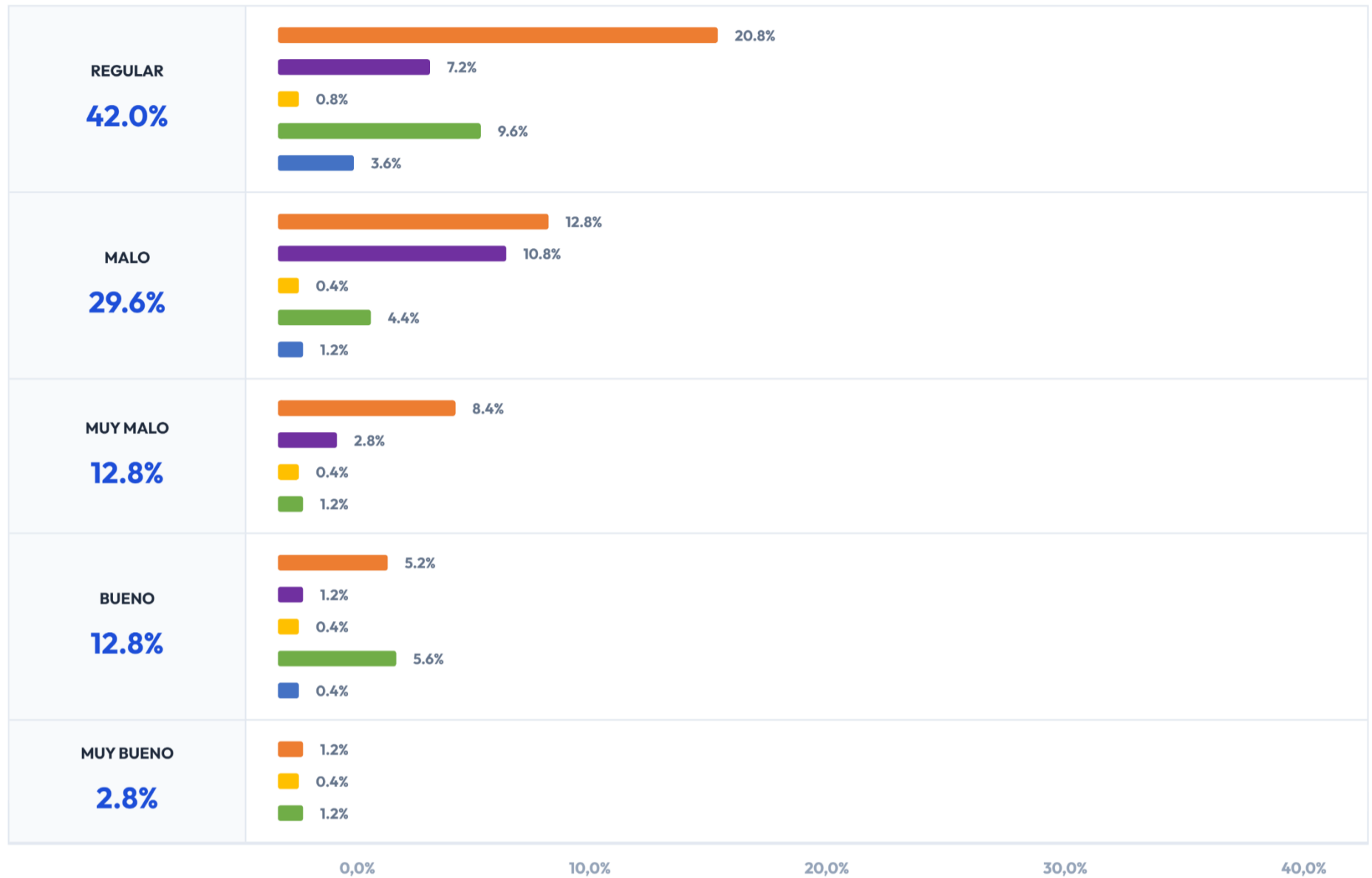
TENDENCIAS HISTÓRICAS | ¿Cree que en los próximos 6 meses Misiones crecerá?



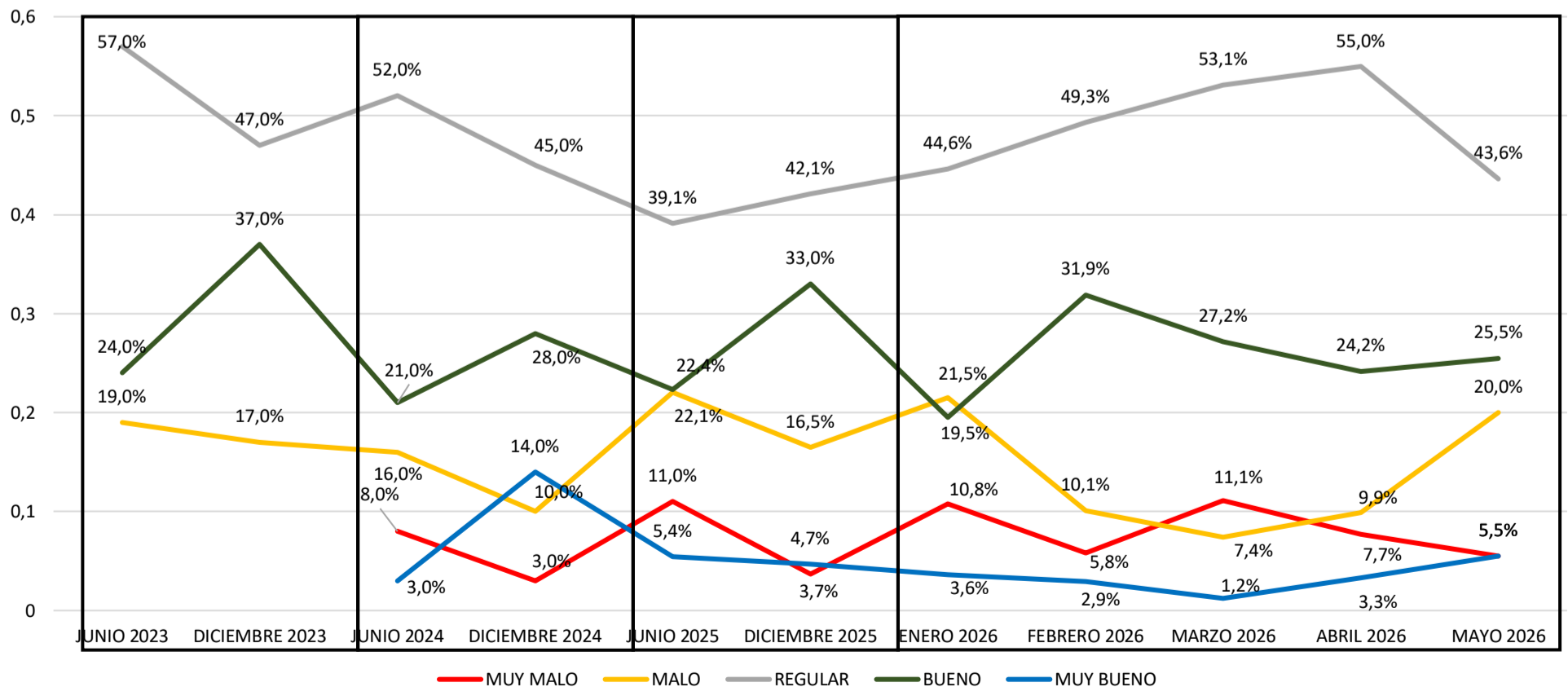
Resultado general por actividad

Basado en 212 respuestas

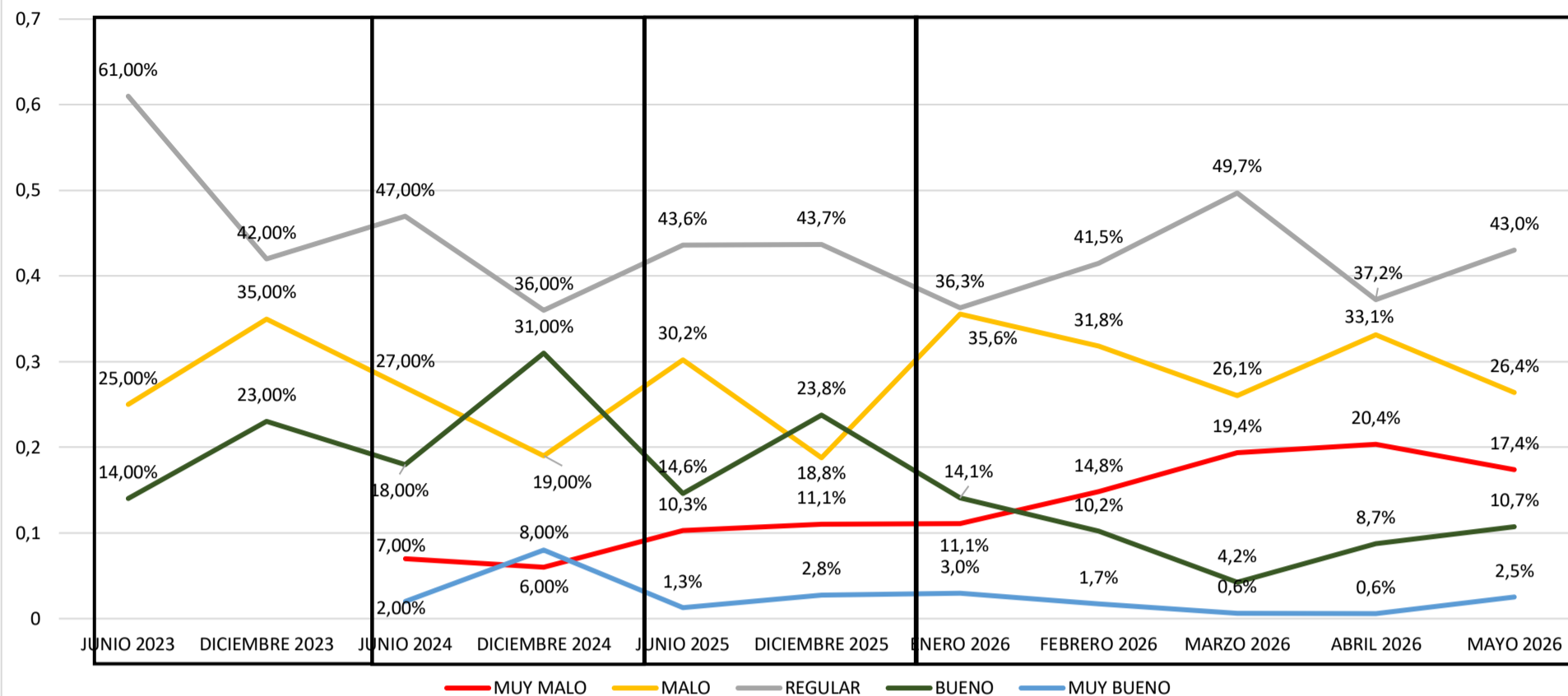
■ COMERCIO
 ■ SERVICIOS
 ■ INDUSTRIA
 ■ TURISMO
 ■ PRODUCCIÓN



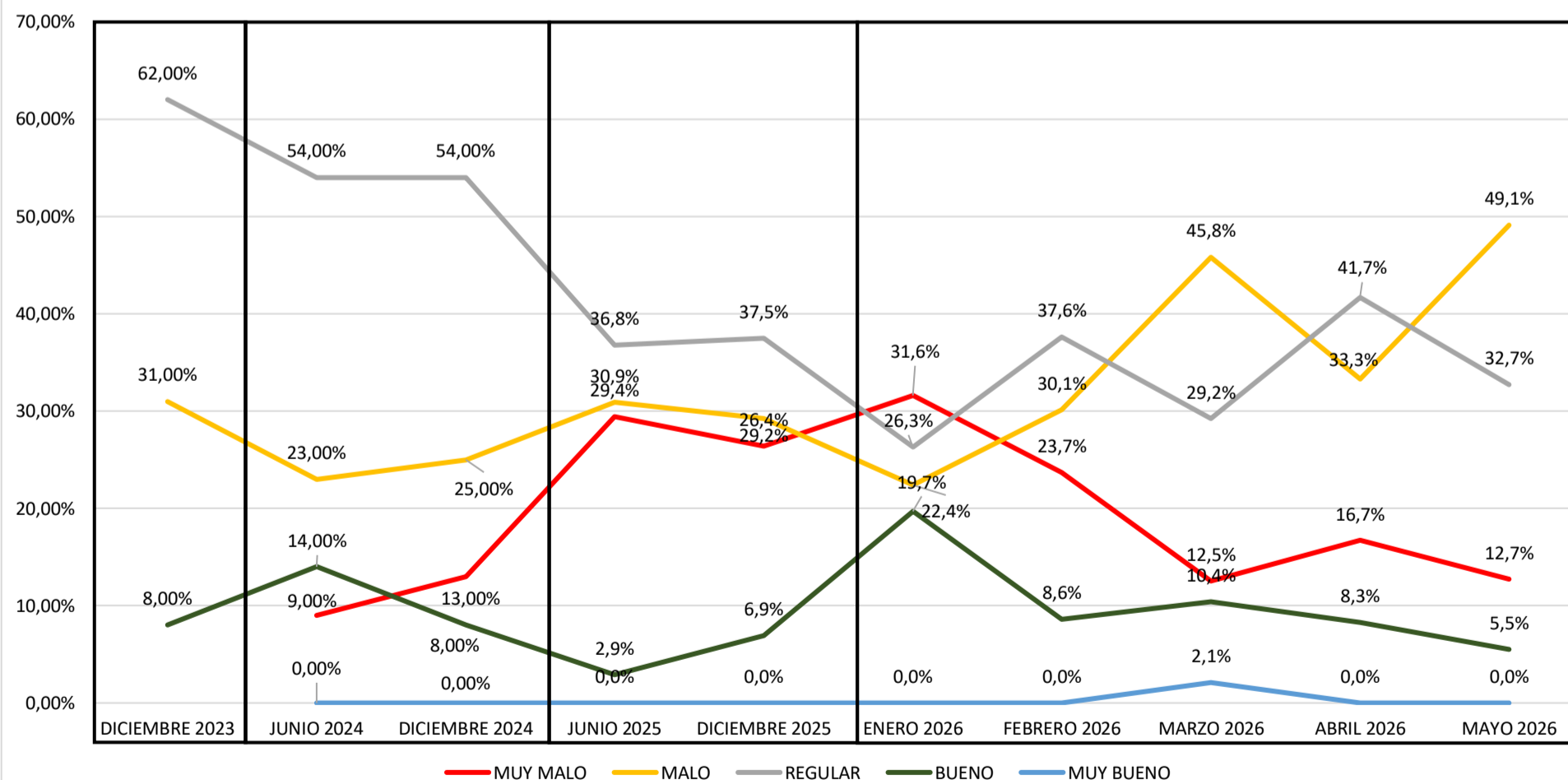
TENDENCIAS HISTÓRICAS | VENTAS RUBRO SERVICIOS



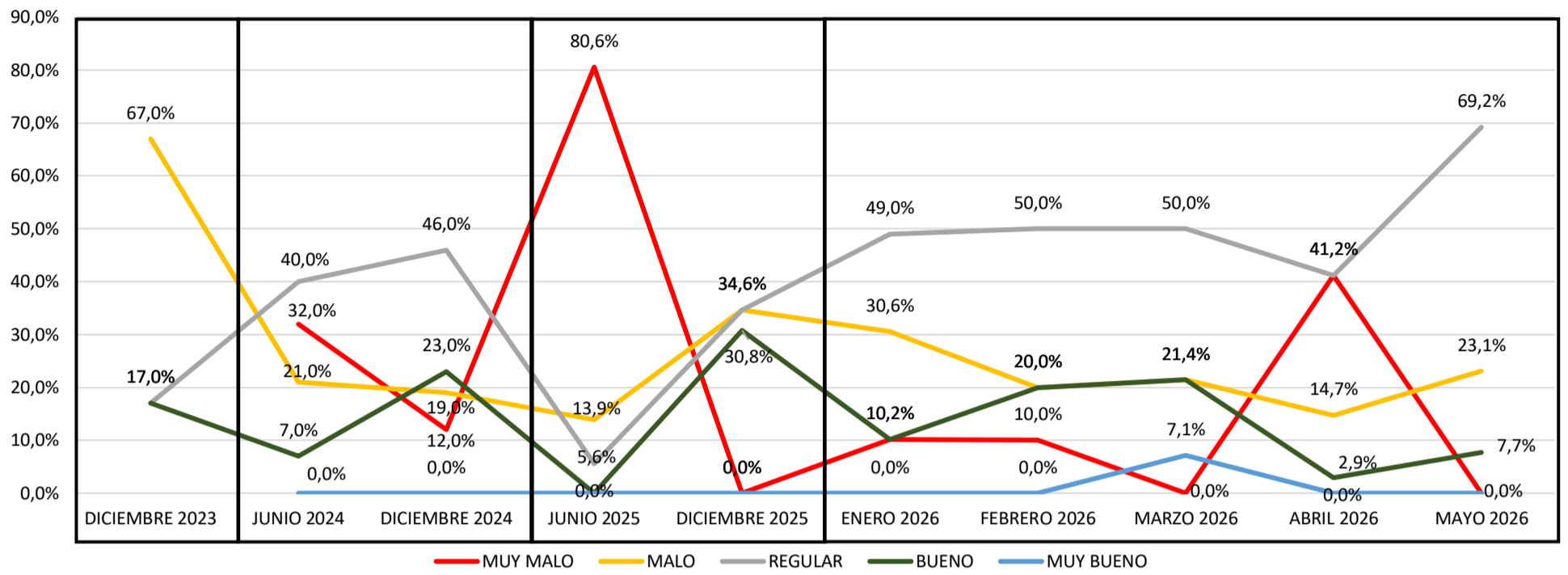
TENDENCIAS HISTÓRICAS | VENTAS RUBRO COMERCIO



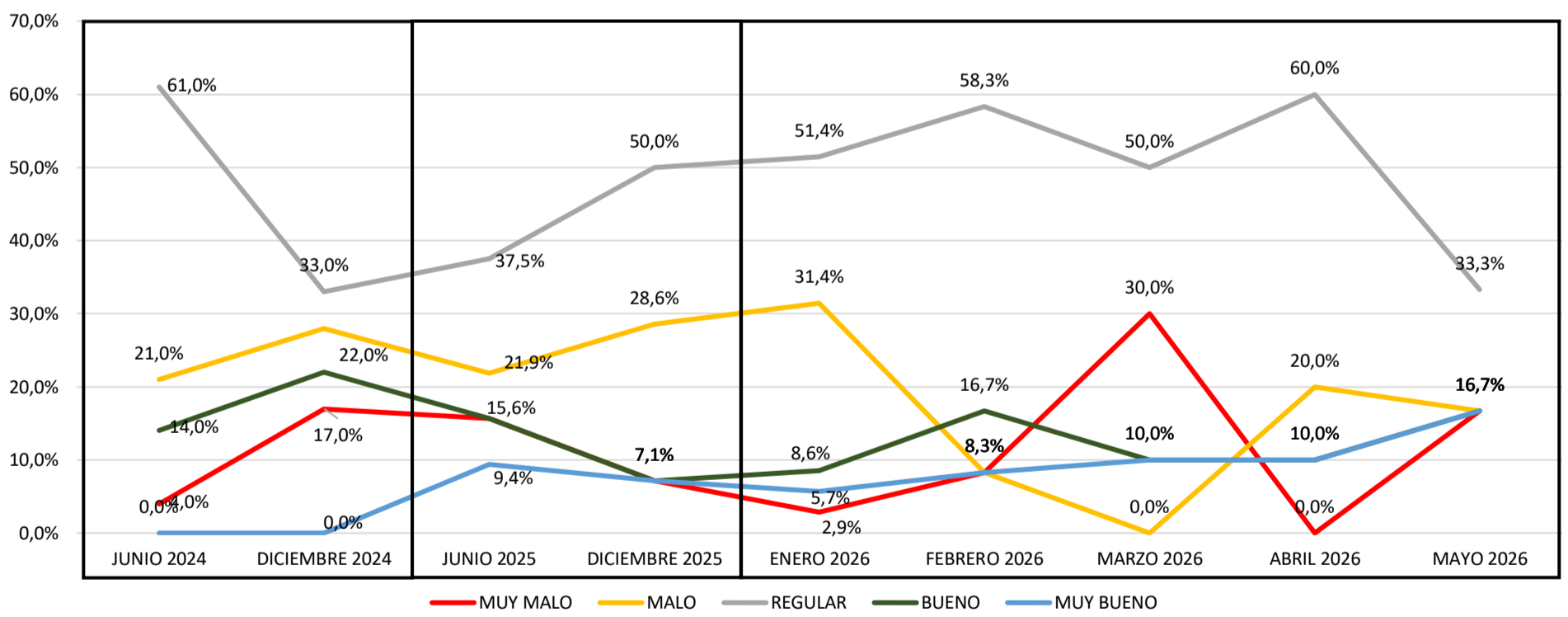
TENDENCIAS HISTÓRICAS | VENTAS RUBRO INDUSTRIA



TENDENCIAS HISTÓRICAS | VENTAS RUBRO TURISMO



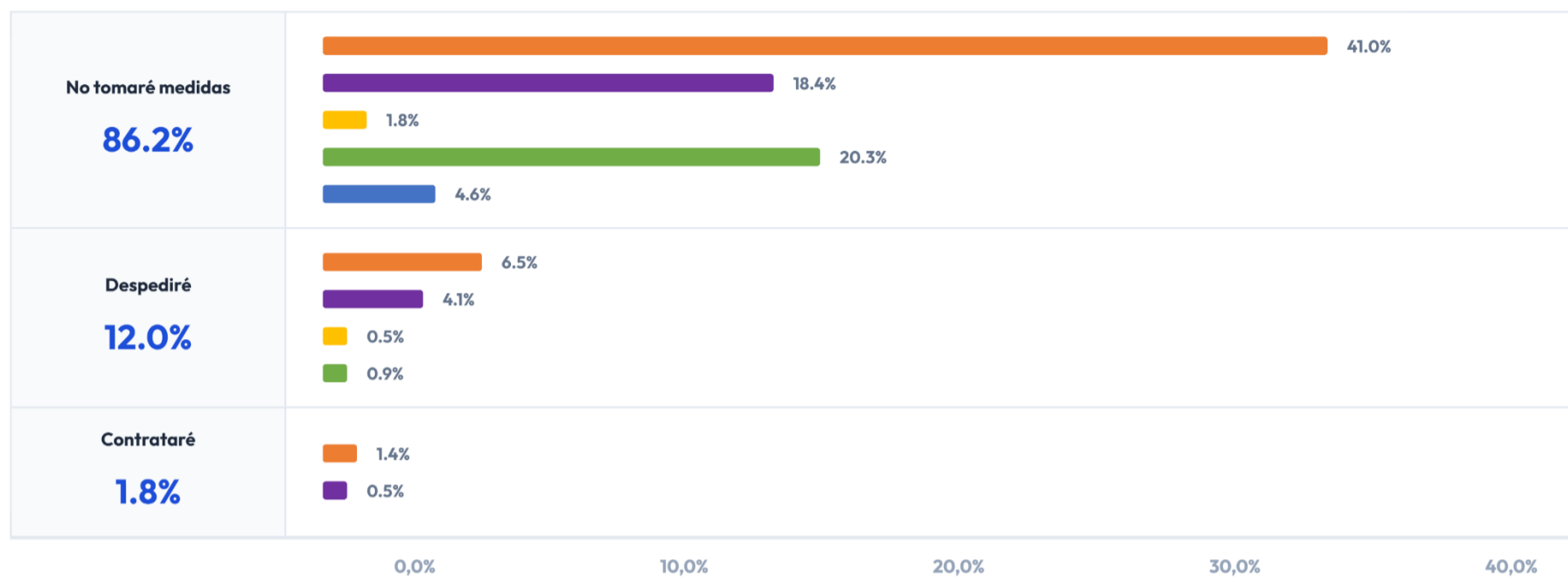
TENDENCIAS HISTÓRICAS | VENTAS RUBRO PRODUCCIÓN



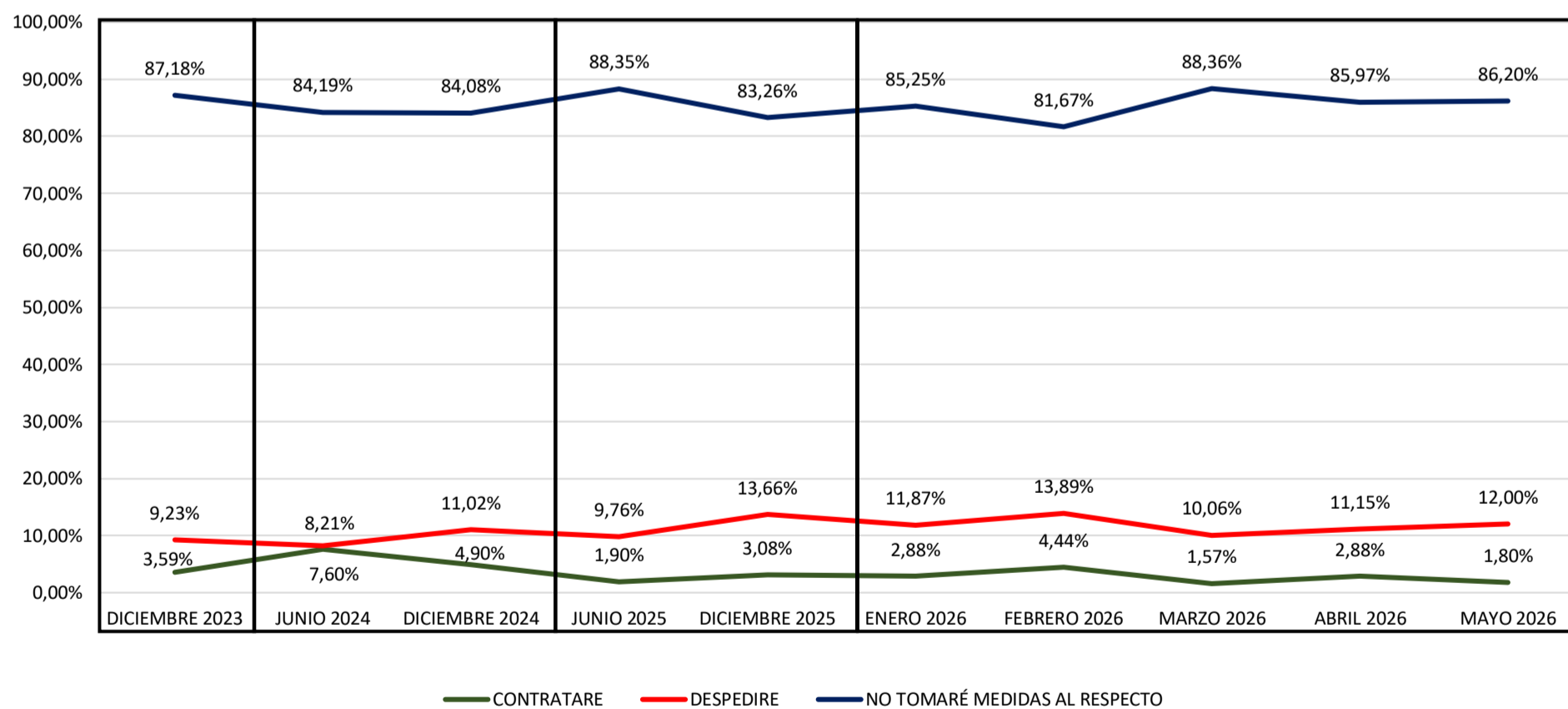
¿Qué medidas tomará en cuanto al personal

Basado en 212 respuestas

- COMERCIO
- SERVICIOS
- INDUSTRIA
- TURISMO
- PRODUCCIÓN



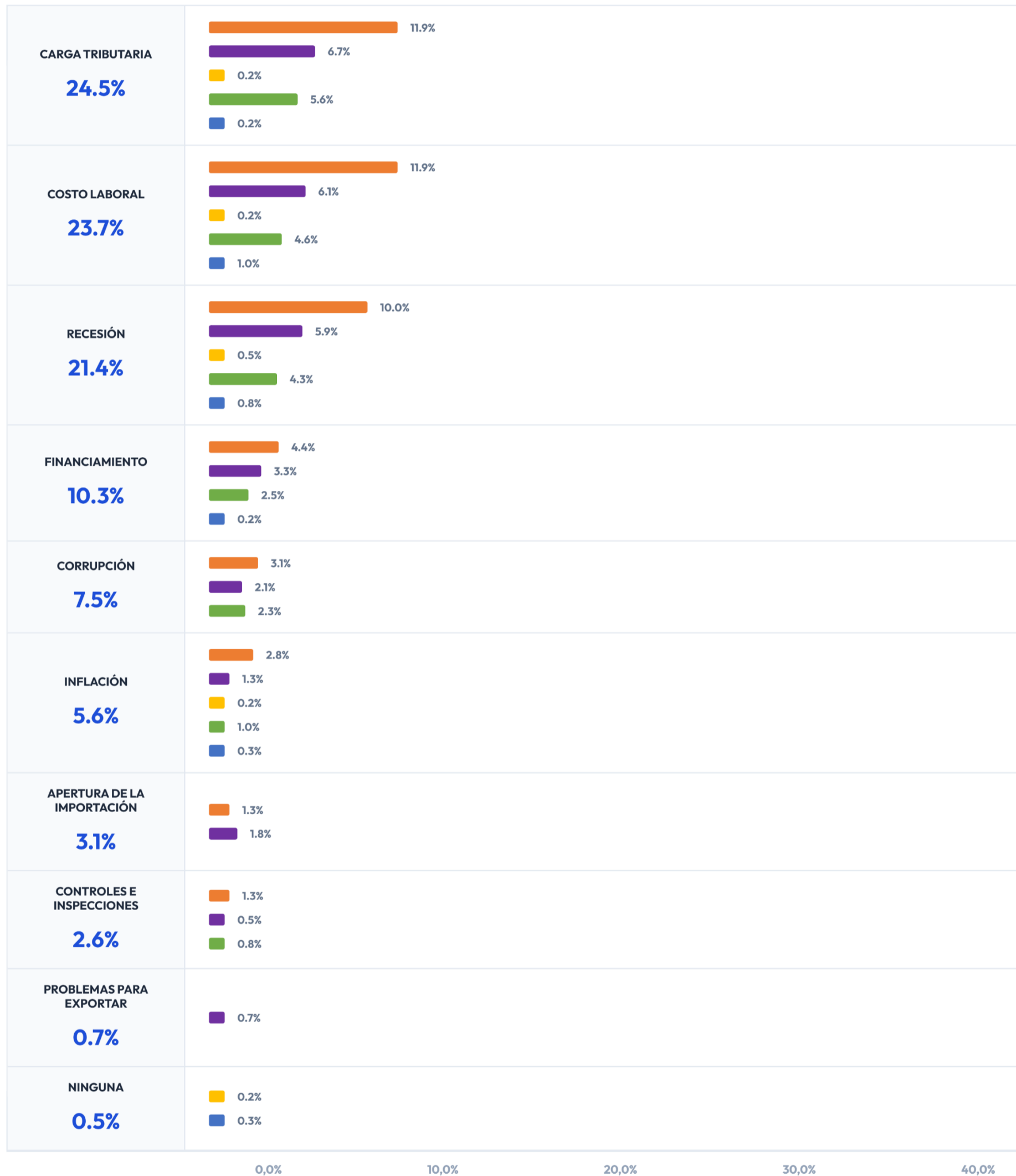
TENDENCIAS HISTÓRICAS | MEDIDAS A TOMAR EN CUANTO A RRHH



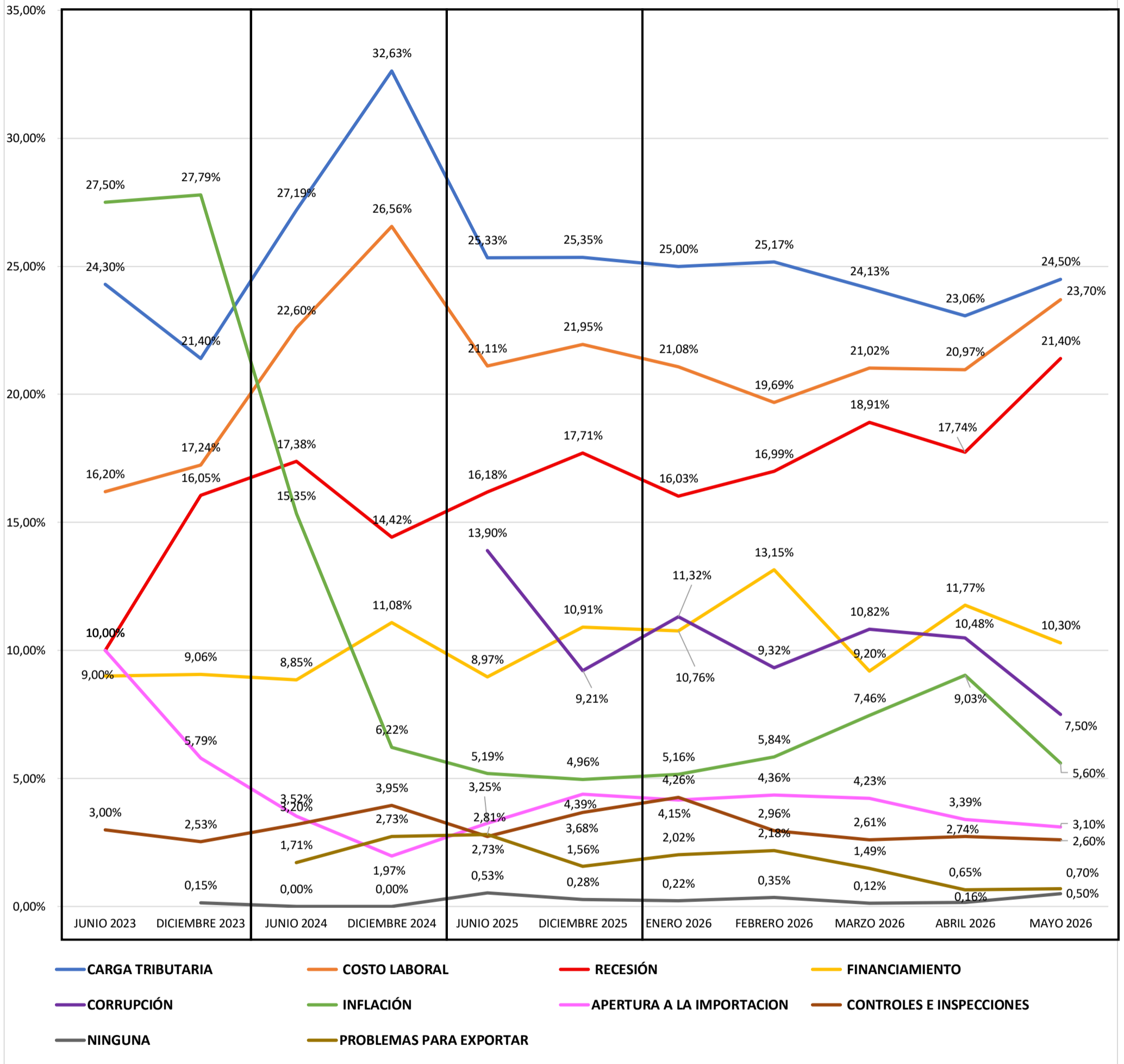
¿Cuáles cree usted que son las principales problemáticas Nacionales?

Basado en 212 respuestas

COMERCIO
SERVICIOS
INDUSTRIA
TURISMO
PRODUCCIÓN



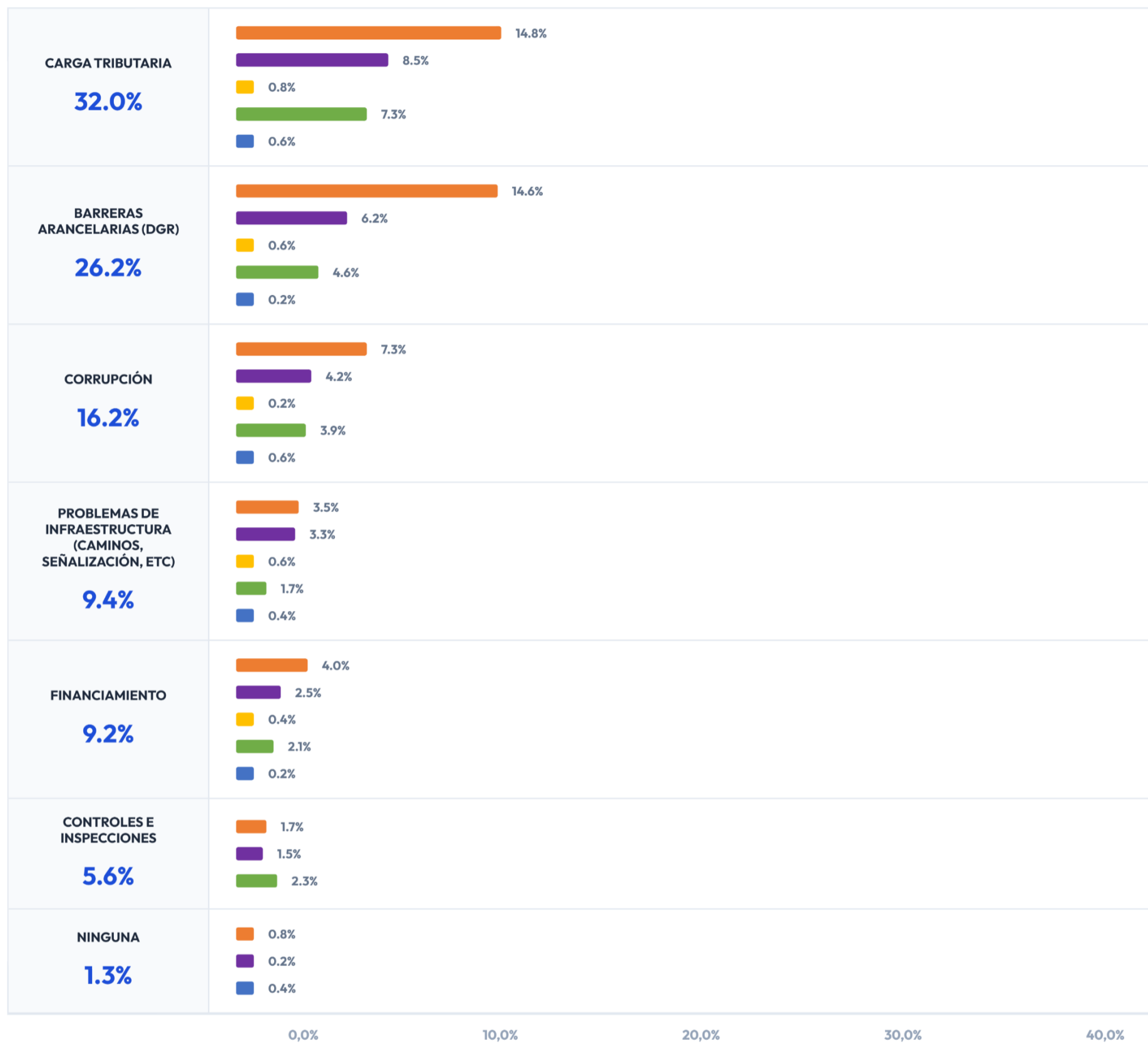
TENDENCIAS HISTÓRICAS | PROBLEMATICAS NACIONALES



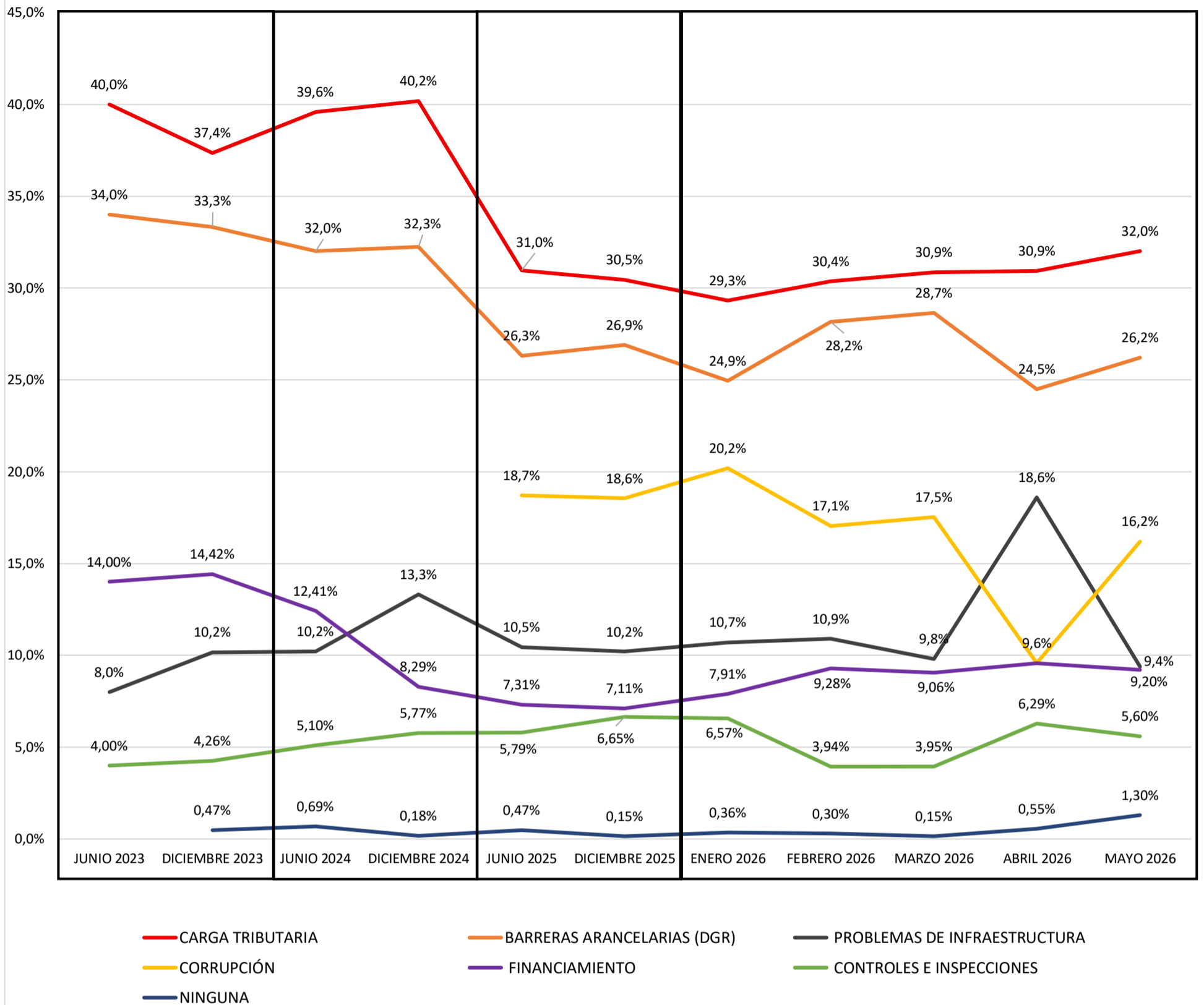
¿Cuáles cree usted que son las principales problemáticas Provinciales?

Basado en 212 respuestas

COMERCIO
SERVICIOS
INDUSTRIA
TURISMO
PRODUCCIÓN



TENDENCIAS HISTÓRICAS | PROBLEMATICAS PROVINCIALES



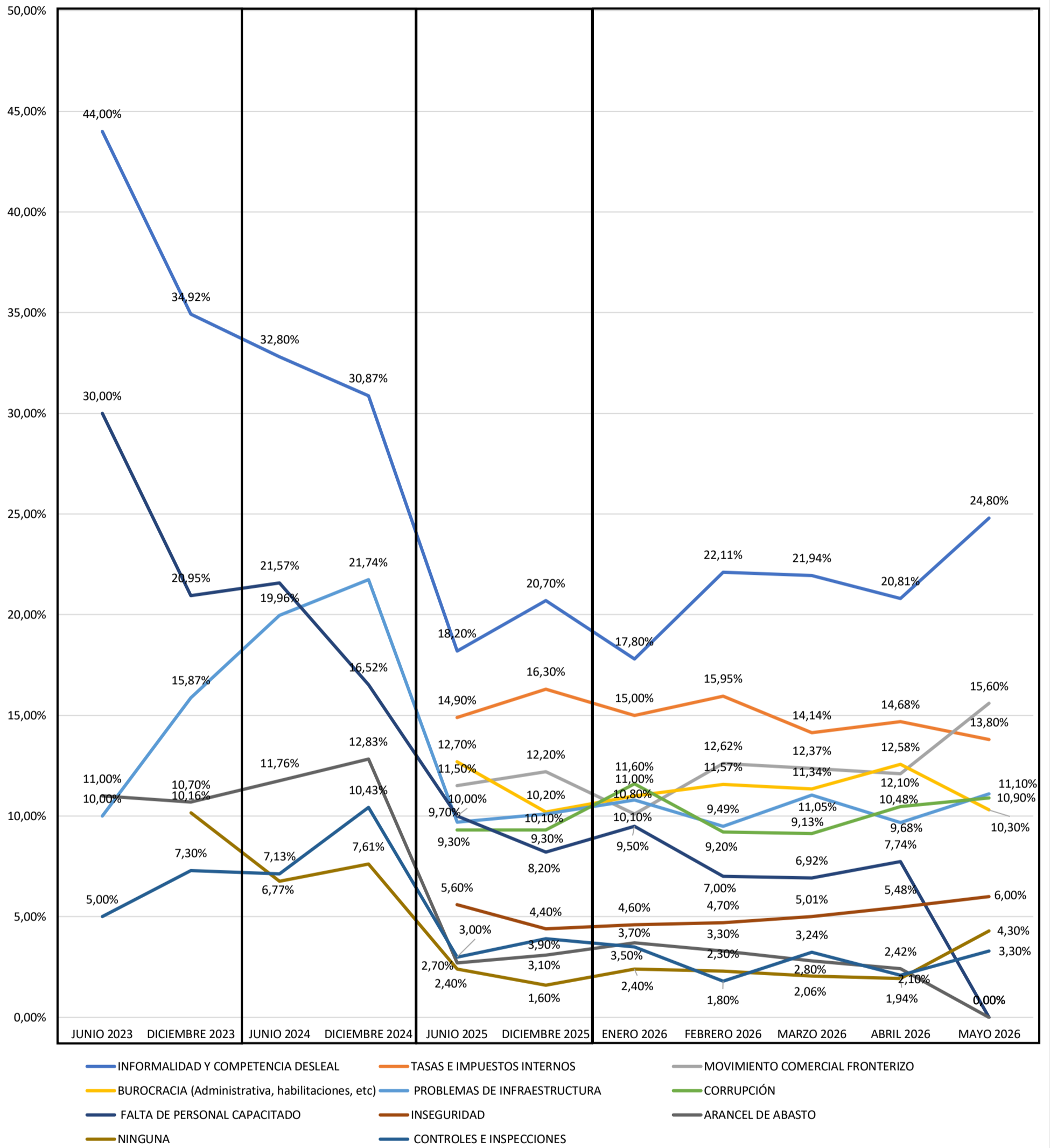
¿Cuáles cree usted que son las principales problemáticas Municipales?

Basado en 212 respuestas

COMERCIO
SERVICIOS
INDUSTRIA
TURISMO
PRODUCCIÓN



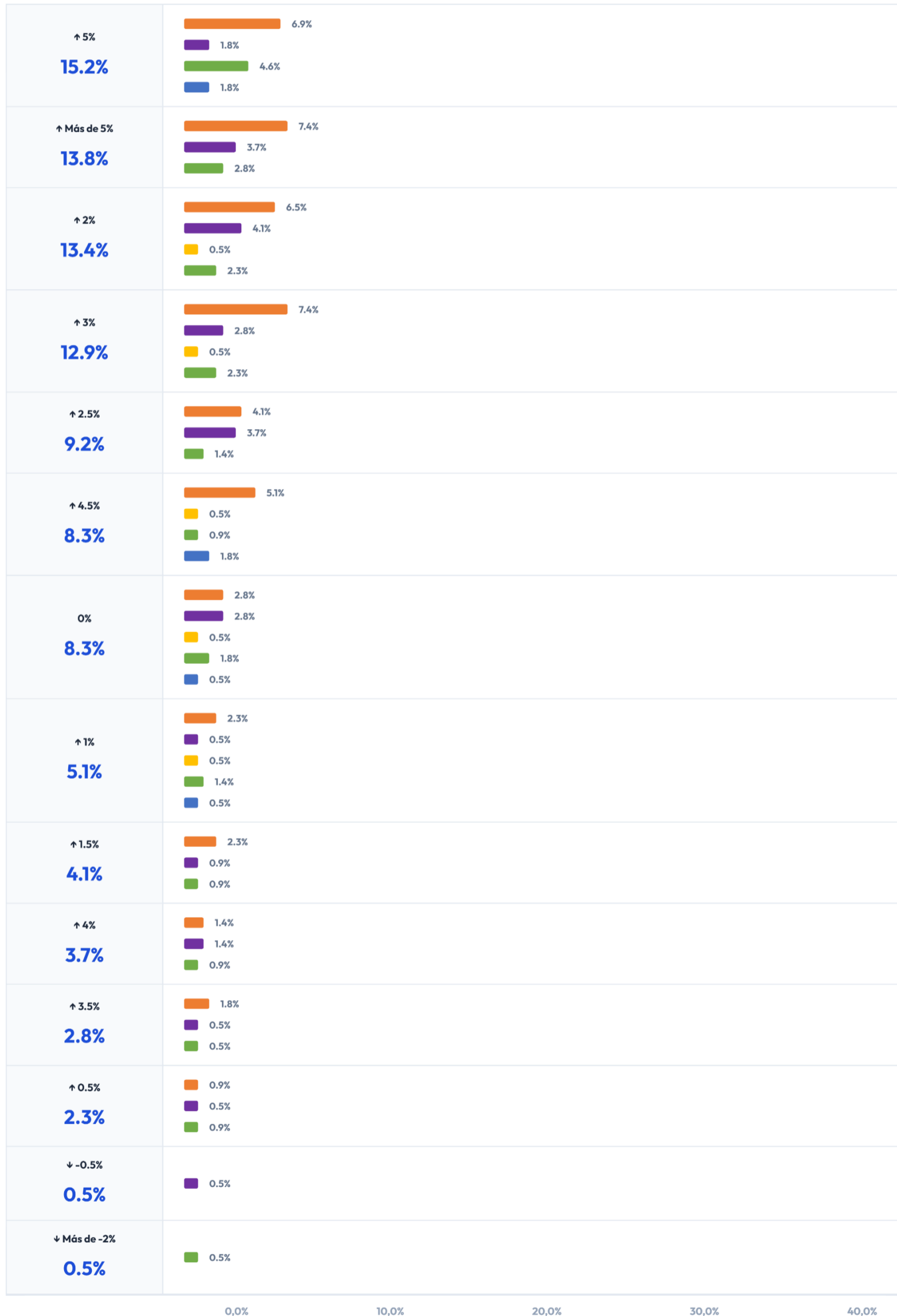
TENDENCIAS HISTÓRICAS | PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES



RESULTADOS | PERSPECTIVA SOBRE CAMBIOS DE PRECIOS



COMERCIO SERVICIOS INDUSTRIA TURISMO PRODUCCIÓN



¿Qué le dificulta hoy al contratar personal?

Basado en 212 respuestas

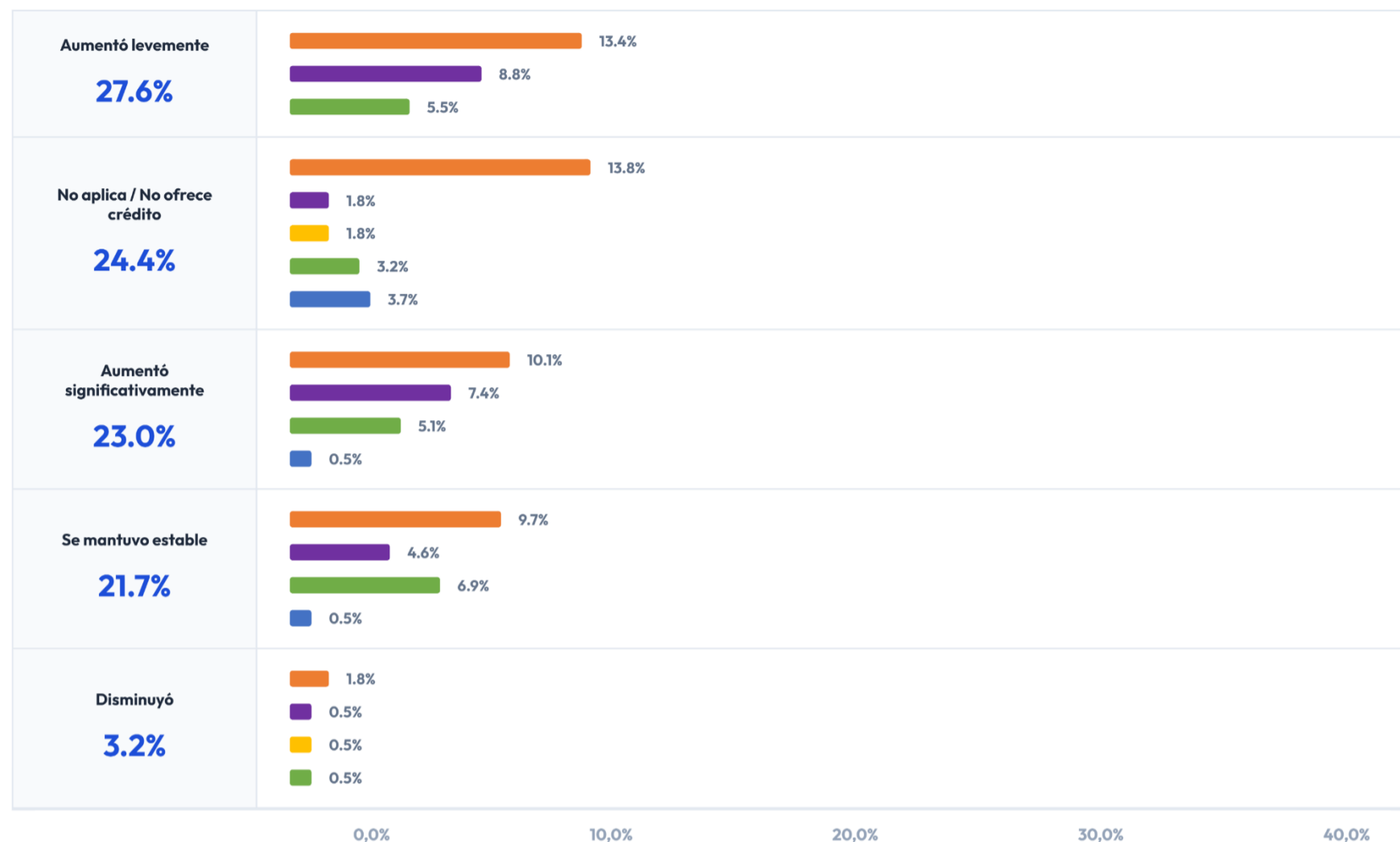
COMERCIO
SERVICIOS
INDUSTRIA
TURISMO
PRODUCCIÓN



¿Cómo ha evolucionado la mora en los pagos de sus clientes en los últimos meses?

Basado en 212 respuestas

COMERCIO SERVICIOS INDUSTRIA TURISMO PRODUCCIÓN

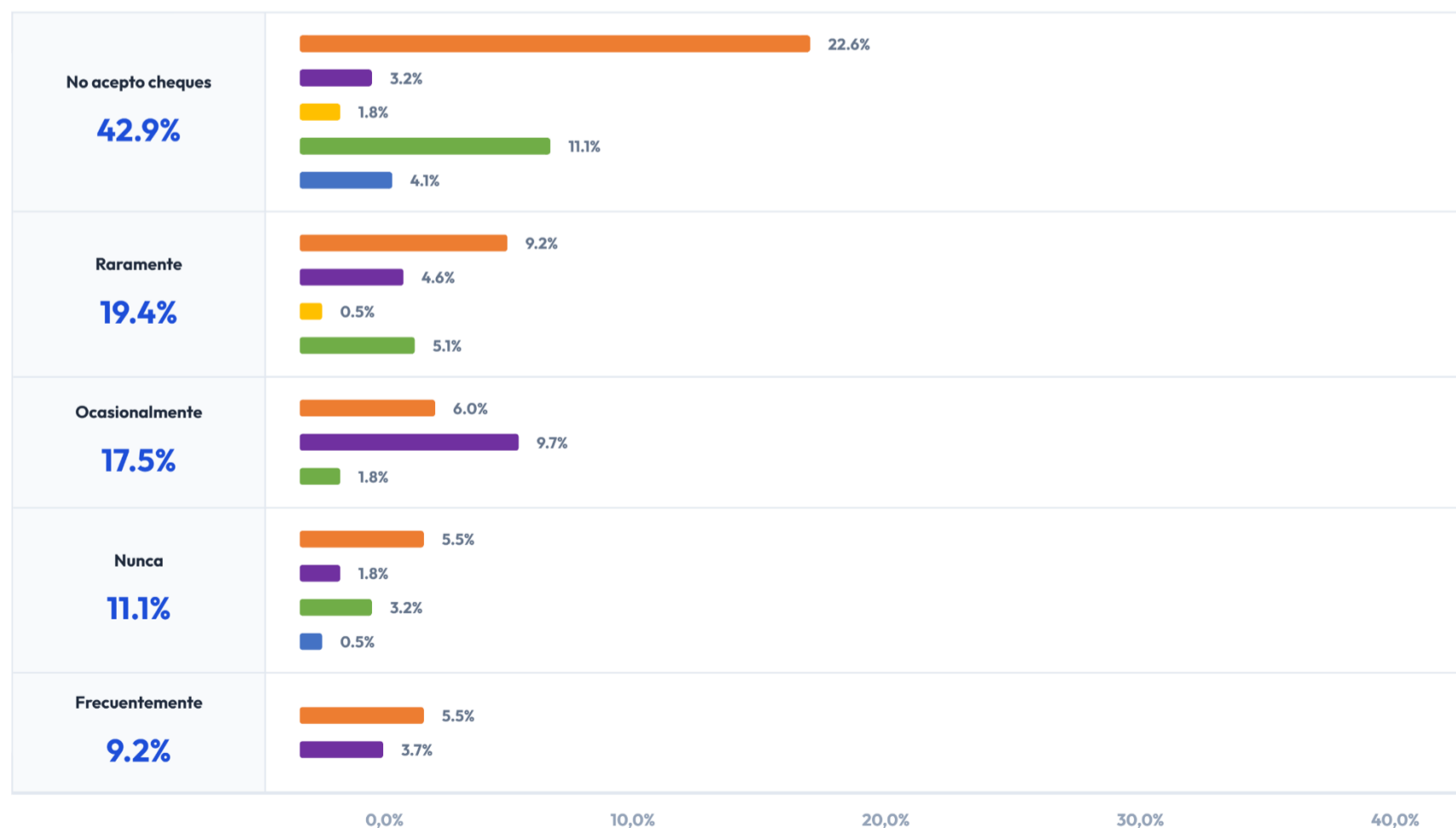


¿Con qué frecuencia recibe cheques rechazados?

Basado en 212 respuestas

Ver Resumen Ver Tendencia

COMERCIO SERVICIOS INDUSTRIA TURISMO PRODUCCIÓN



APRECIACIONES

La **Encuesta Provincial de la CEM** es el único relevamiento de actualidad pyme en Misiones, y se viene elaborando mensualmente desde hace más de dos años, con participación activa de empresarios pymes que a diario operan en distintos sectores económicos a lo largo y ancho de todo el territorio provincial.

En la presente edición de la Encuesta Provincial de la CEM correspondiente al mes de **mayo de 2026 participaron 212 empresarios** y a continuación se detallan los resultados relevados:

El movimiento económico durante el mes de mayo fue mayormente “regular” (42%) continuando con la tendencia de los meses anteriores; mientras un 12% catalogó el movimiento comercial como “bueno”, un 2% como “muy bueno” y; un 29% lo catalogó como “malo” además de un 12% que lo apreció como “muy malo”.

Tomando como ítem las **decisiones sobre los recursos humanos**, la tendencia no difiere de meses anteriores: el 86% las evita; es decir que ni despiden ni contrata. Además, un 12% dice que despedirá y un 2% que contratará.

En línea con los **recursos humanos**, las principales dificultades a la hora de contratar según indican los 212 empresarios pymes encuestados son los siguientes: las cargas laborales altas (28%) como la inestabilidad económica (21%), el riesgo sindical (15%) y el miedo a juicios laborales (13%).

En cuanto a las **PROBLEMÁTICAS** que interpelan y complejizan la cotidianeidad de las pymes, los resultados son iguales a la tendencia de los últimos meses: La “carga tributaria” (24%), el “costo laboral” (23%) y la “recesión” (21%) son las problemáticas que más afligen si se toma en consideración el contexto nacional. También el financiamiento (10%), la “corrupción” (7%) y la inflación (5%) .

En el plano provincial también se mantienen sin modificaciones las principales problemáticas: la “carga tributaria” (32%) y las “barreras arancelarias” (26%). En tercer lugar, aparece con un porcentaje fuerte la “corrupción” (16%) y “problemas de infraestructura” (9%).

En los municipios, las problemáticas que más afectan la actividad pyme son la “informalidad y competencia desleal” (24%), el movimiento comercial fronterizo (15%) y las “tasas e impuestos internos” (13%). A ellos se le suman los problemas de infraestructura (11%), la burocracia administrativa (10%) y la corrupción (10%).

En cuanto a la **percepción de crecimiento del país en los próximos 6 meses** un 28% de los encuestados considera que Argentina crecerá, mientras que un 33% considera que no sabe si el país crecerá y un 31% entiende que el país no crecerá.

Por otro lado; cabe destacar que el 7% de los encuestados considera que Misiones crecerá en los próximos 6 meses, mientras un 54% considera que Misiones no crecerá en los próximos 6 meses y un 32% no sabe si la provincia crecerá.

Una mirada general sobre la percepción en el cambio de precios indica que un casi un 88% de los encuestados percibe aumentos en los precios, mientras un 10% no percibe cambios y un 1% percibe disminución.

En cuanto a la evolución en la mora de pagos de clientes, el 27% indicó que durante el mes de enero “aumentó levemente” y otro 21% señaló que “se mantuvo estable”; mientras que el 23% afirmó que “aumentó significativamente”.

Otro ítem relevado fue el de los cheques rechazados, logrando los siguientes hallazgos: el 42% de los encuestados no recibe cheques. Entre los empresarios que sí reciben cheques, un 17% indicó que recibe ocasionalmente cheques rechazados; un 19% lo hace raramente, un 11% nunca y un 9% frecuentemente.