Encuesta Provincial

Comercio - Servicios - Industria - Producción y Turismo

Comisión de Comercio y Servicios

Confederación Económica de Misiones

Julio 2026

PRESENTACIÓN

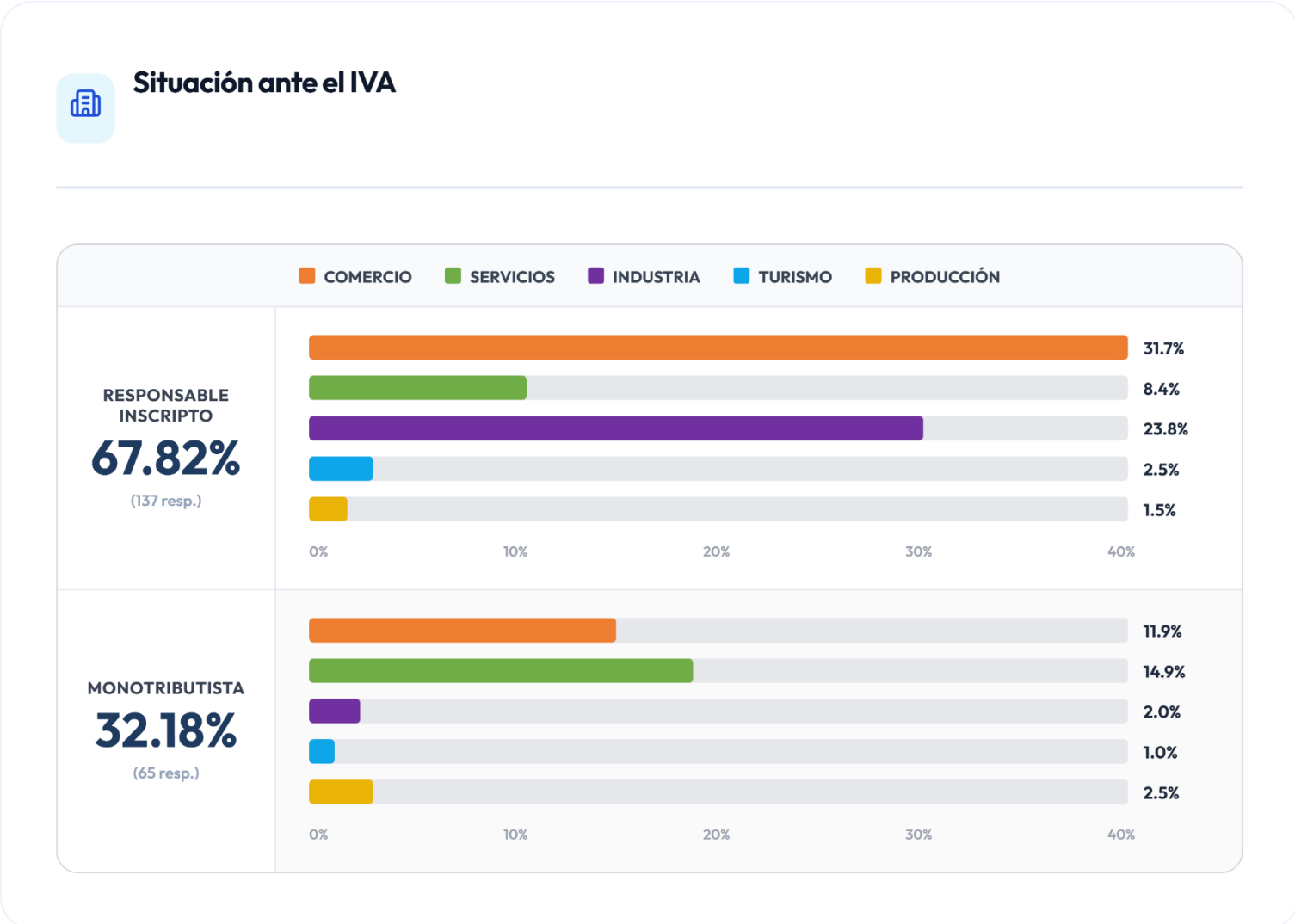
La **Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios, Producción y Turismo** es una iniciativa de la **Comisión de Comercio y Servicios de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** que analiza mensualmente el **movimiento de las empresas misioneras en cuanto a ventas y recursos humanos, identificando las problemáticas nacionales, provinciales y municipales que más afectan al empresariado misionero.**

Este Informe se elabora en base a los datos relevados en una muestra de empresas abocadas a las actividades comerciales, industriales, productivas, turísticas y de prestación de servicios integrantes de las cámaras y asociaciones de la CEM. También, incluye una muestra de empresarios misioneros no asociados a cámaras integrantes de la CEM.

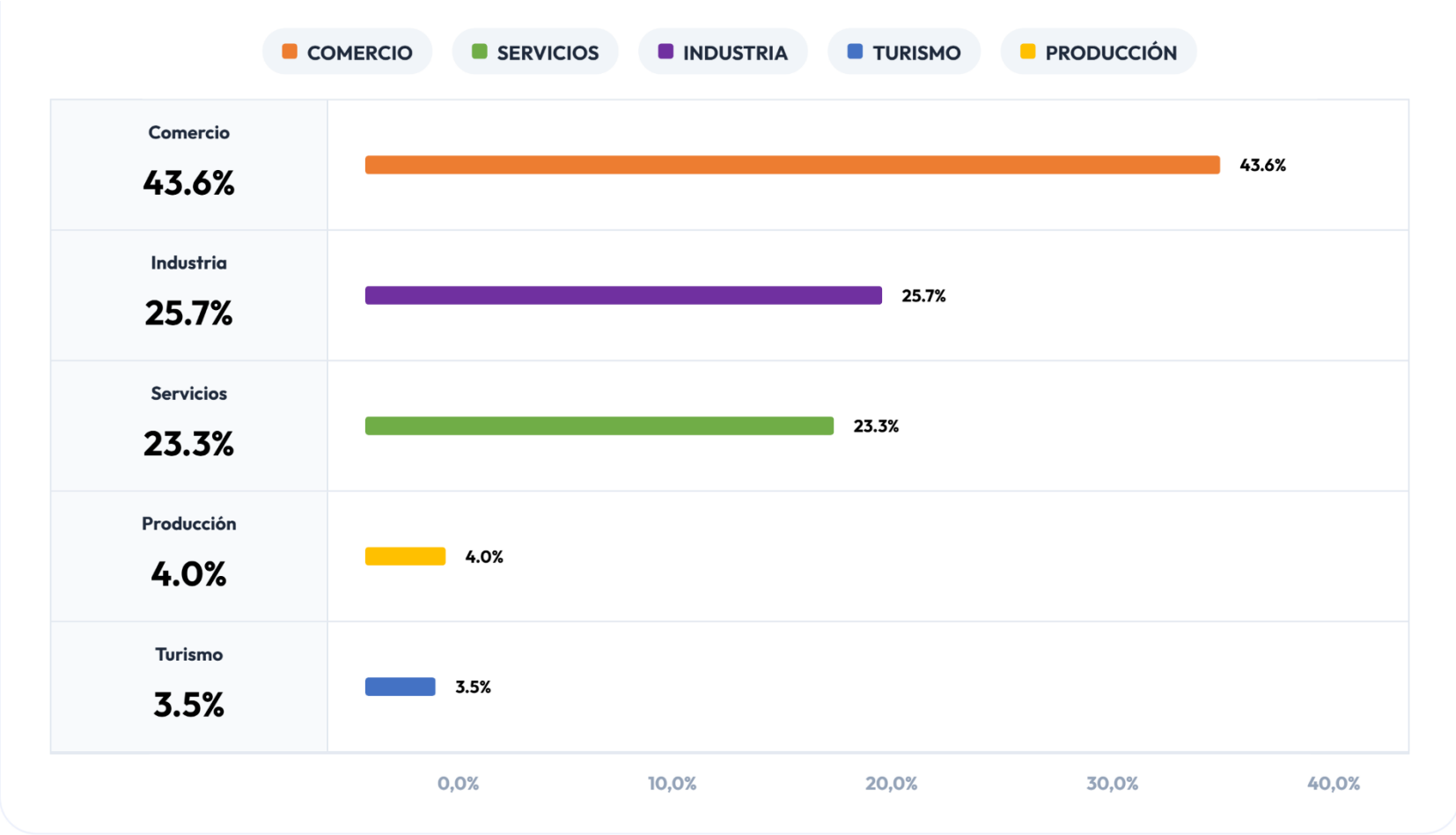
Población	203 Empresarios de comercio, servicios, industria, producción y turismo de Misiones.
Muestra	Empresarios abocados al comercio, industria, turismo, producción y servicios en la provincia de Misiones, socias de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM.
Diseño	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Procedimiento de muestreo	Encuesta digital formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.
Trabajo de campo	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Fecha de realización	01-08-2026 AL 12-08-2026
Análisis y redacción	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Tabulaciones	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Grabación - Base de datos	CEM - Google Drive.

Este Informe describe los resultados obtenidos y deja constancia de todos aquellos aspectos que resultan más interesantes para el desarrollo y actualización de datos; con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y respaldar documentos e informes empresariales que pudiera ser remitido a las autoridades que así lo soliciten.

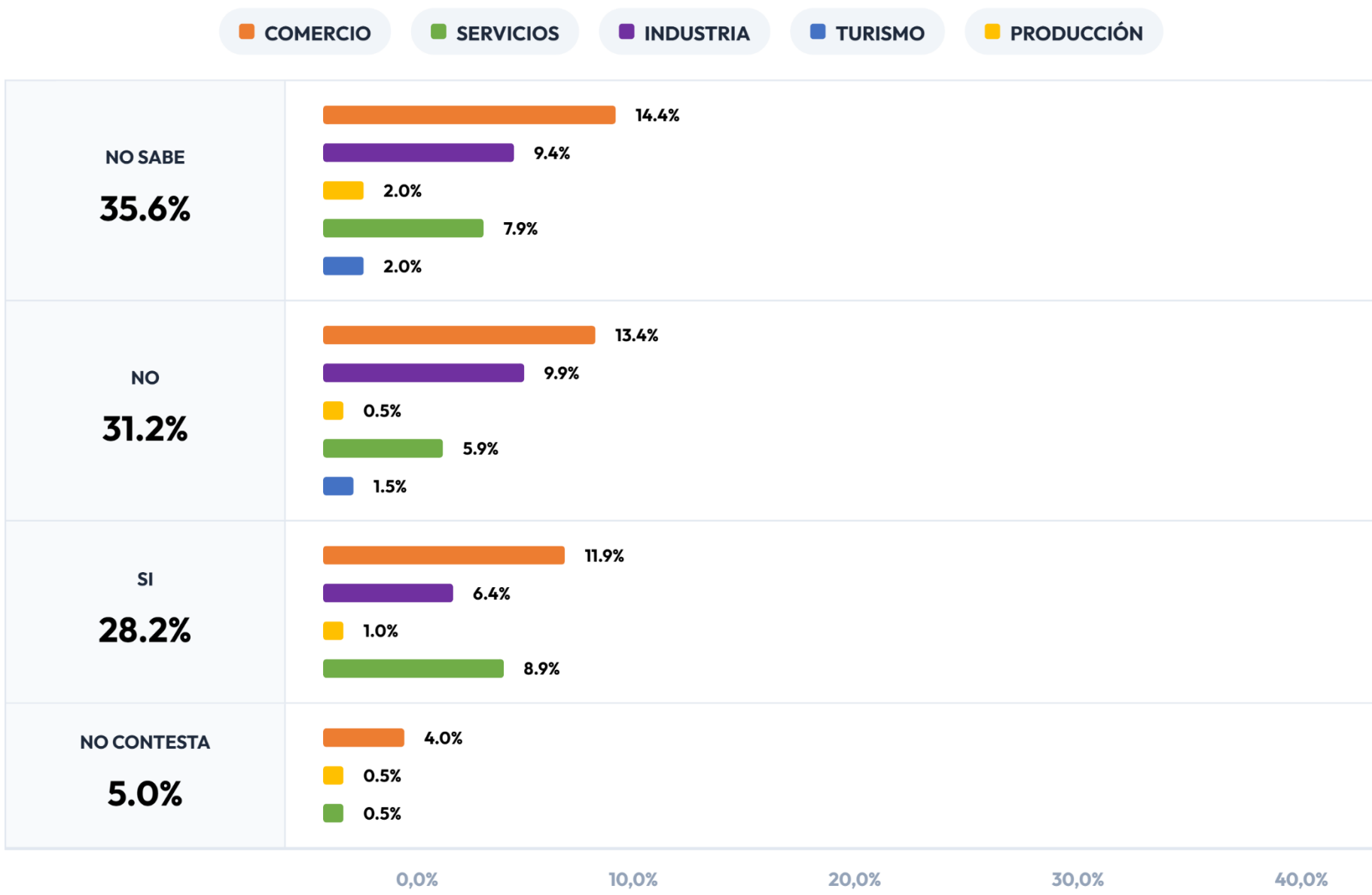
En cuanto al perfil de los empresarios pymes participantes y tomando como parámetro la situación ante el IVA, en su mayoría se trata de Responsables Inscriptos y, en menor porcentaje de monotributistas.



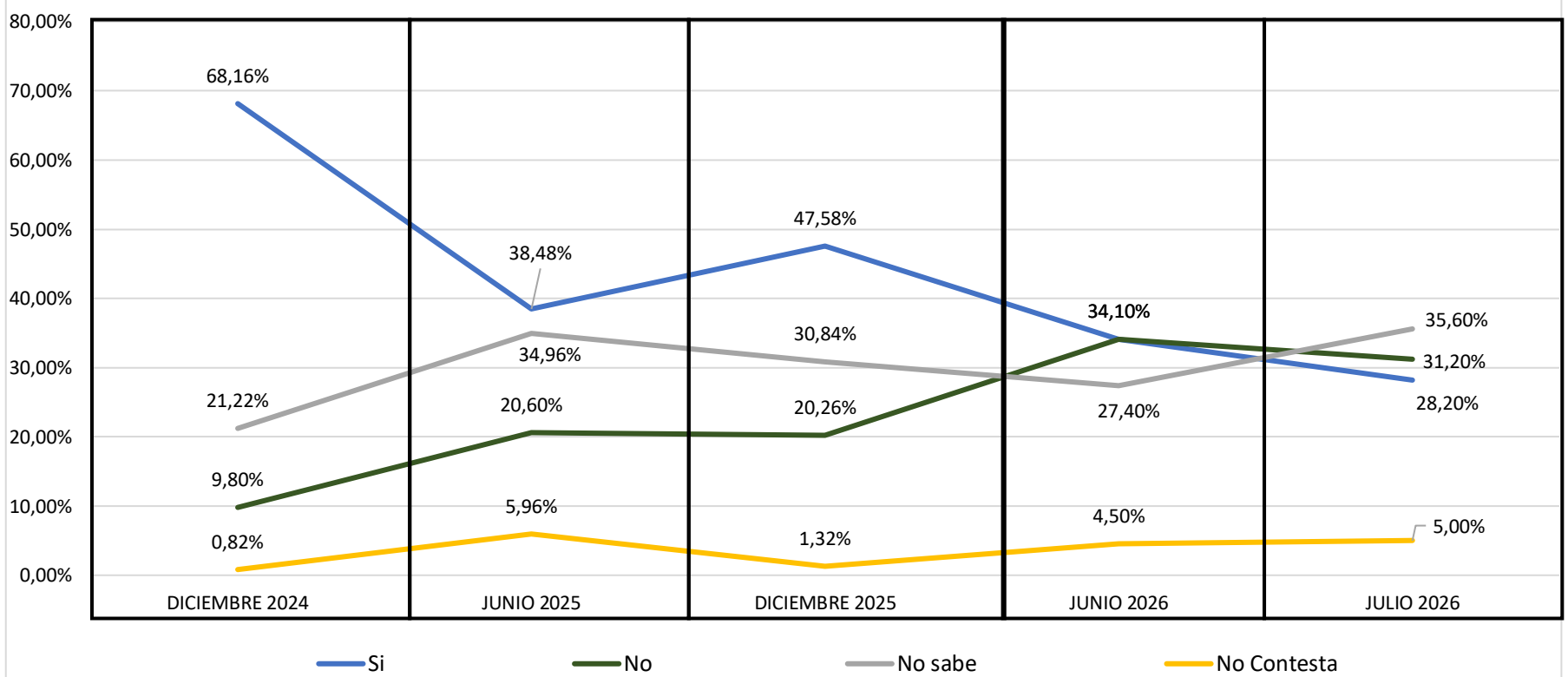
En cuanto a la participación y representatividad de los sectores, la distribución es la siguiente:



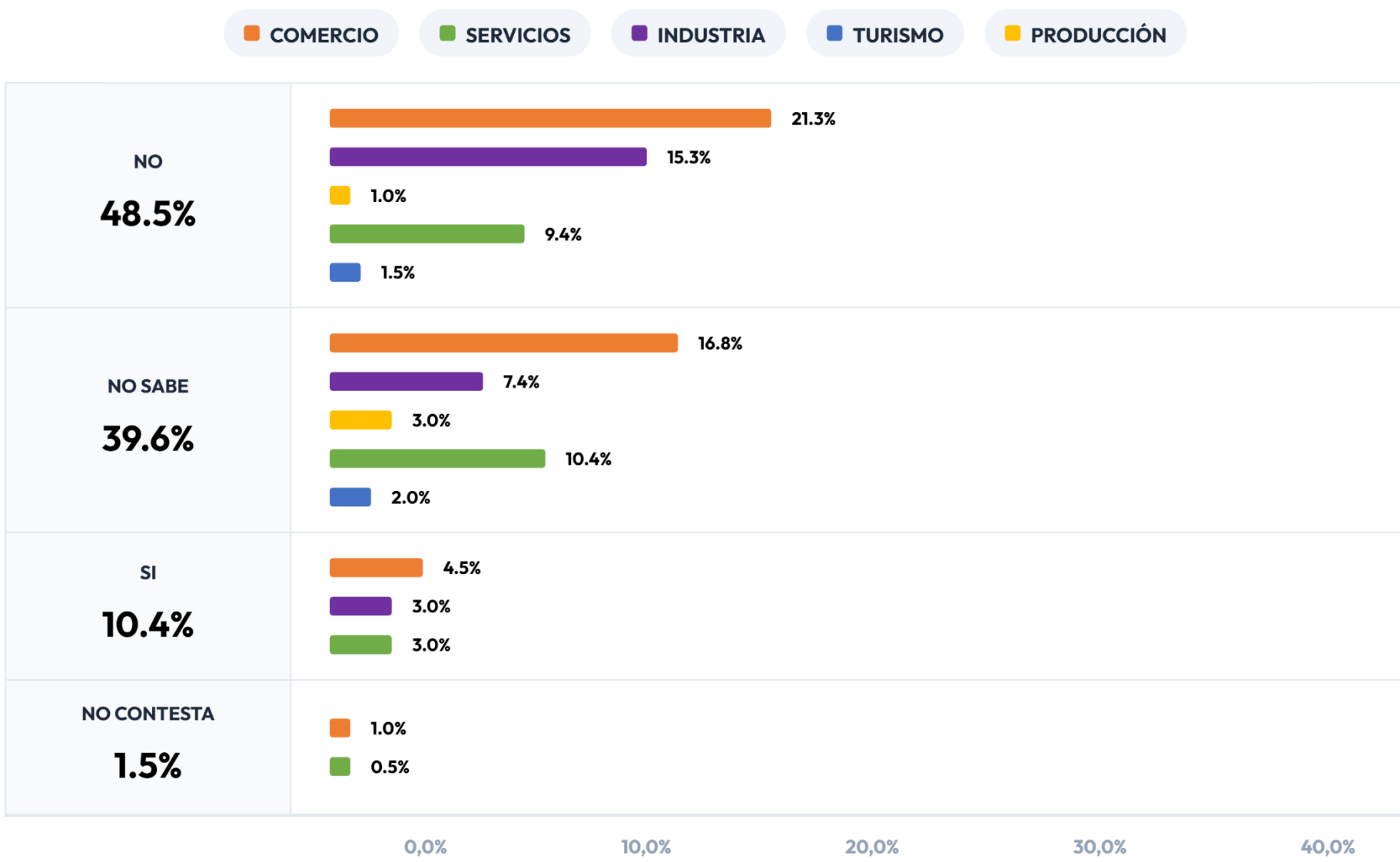
¿Cree que en los próximos 6 meses Argentina crecerá?

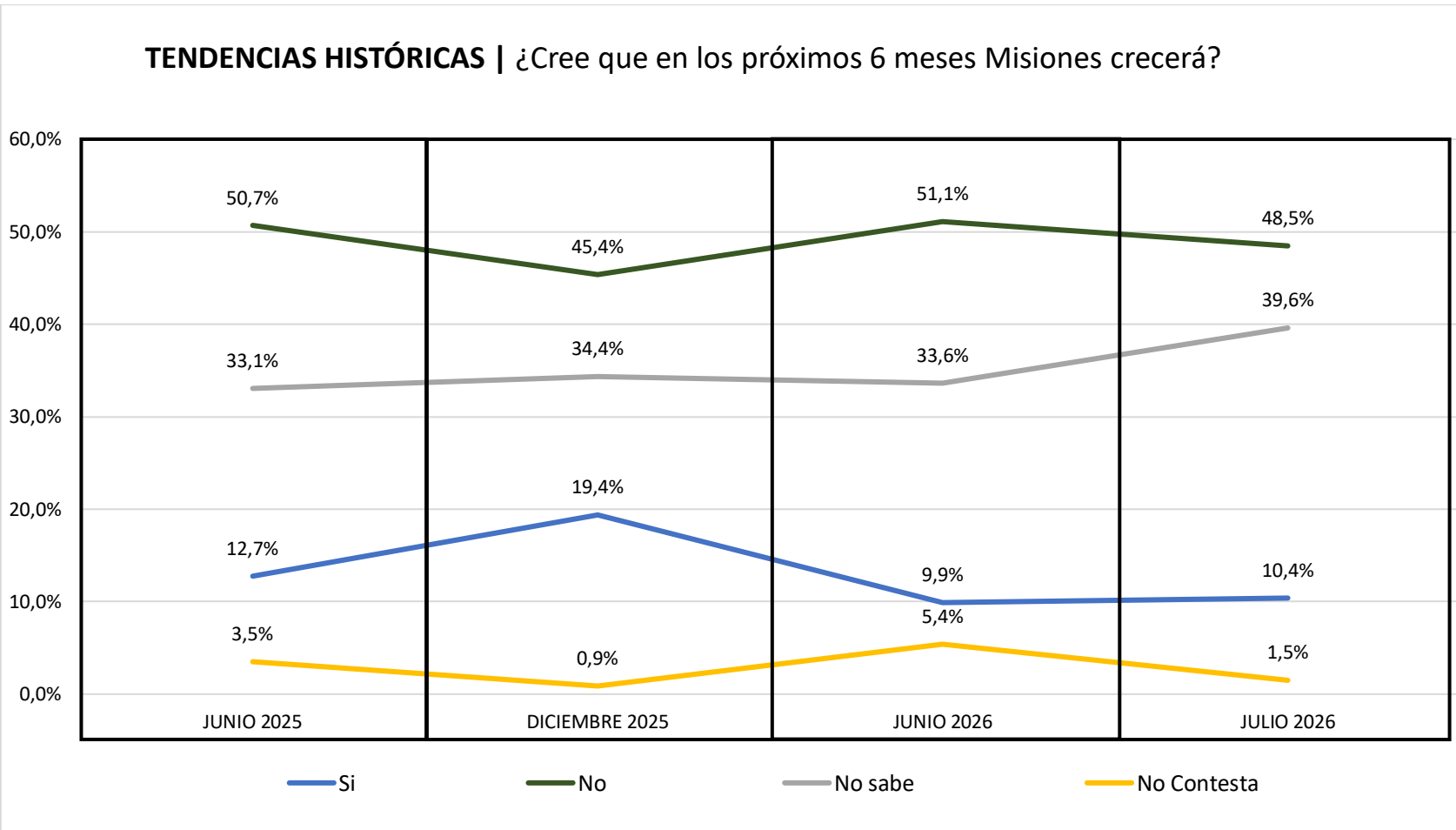


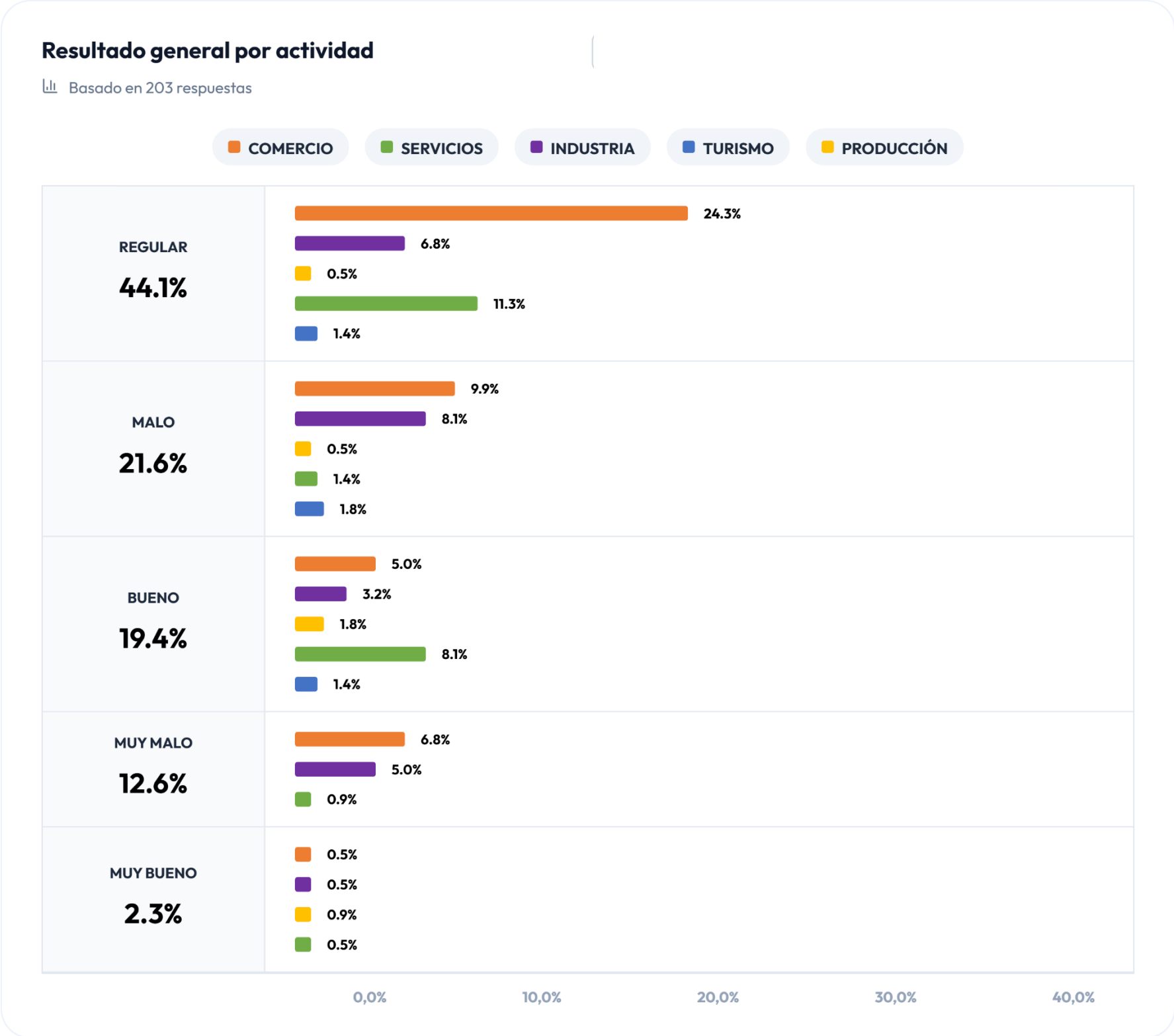
TENDENCIAS HISTÓRICAS | ¿Cree que en los próximos 6 meses Argentina crecerá?

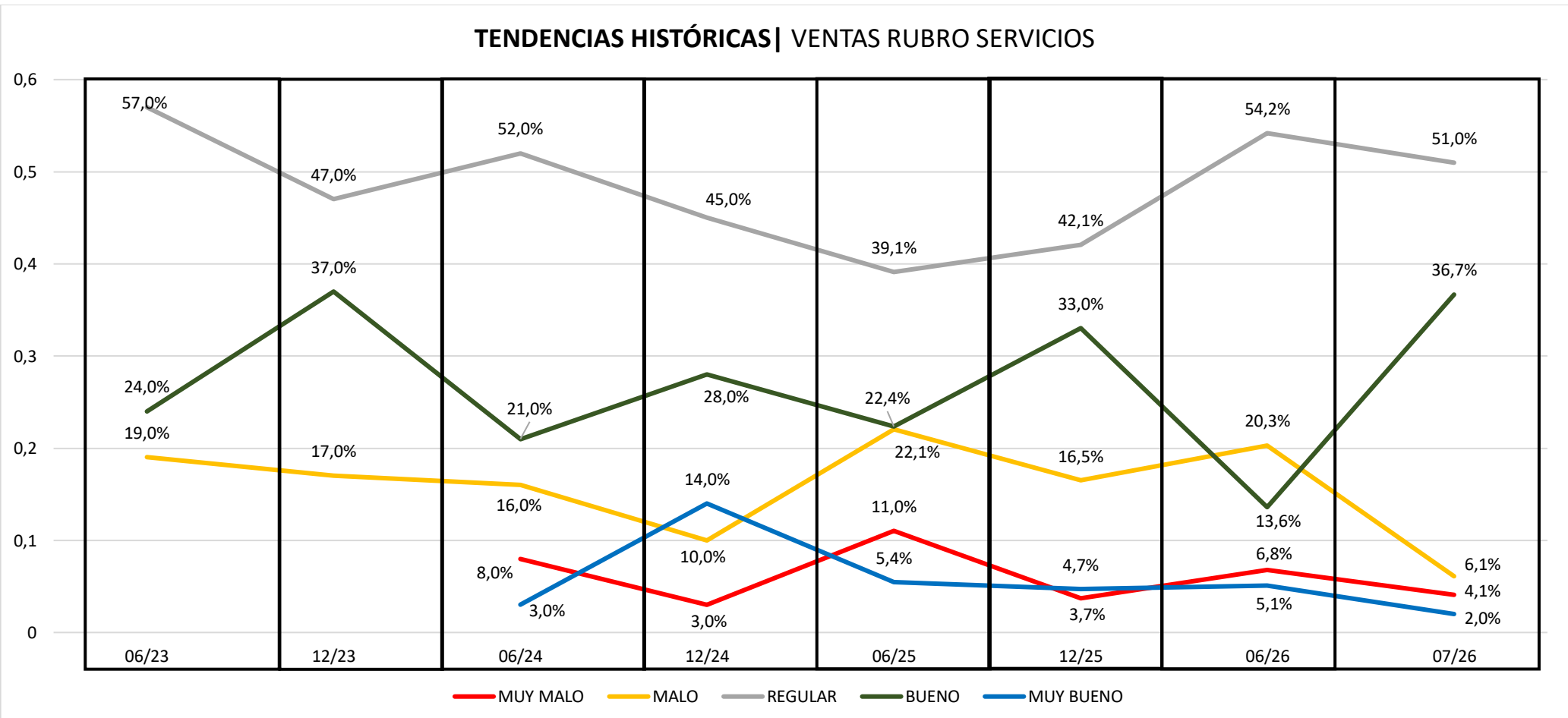


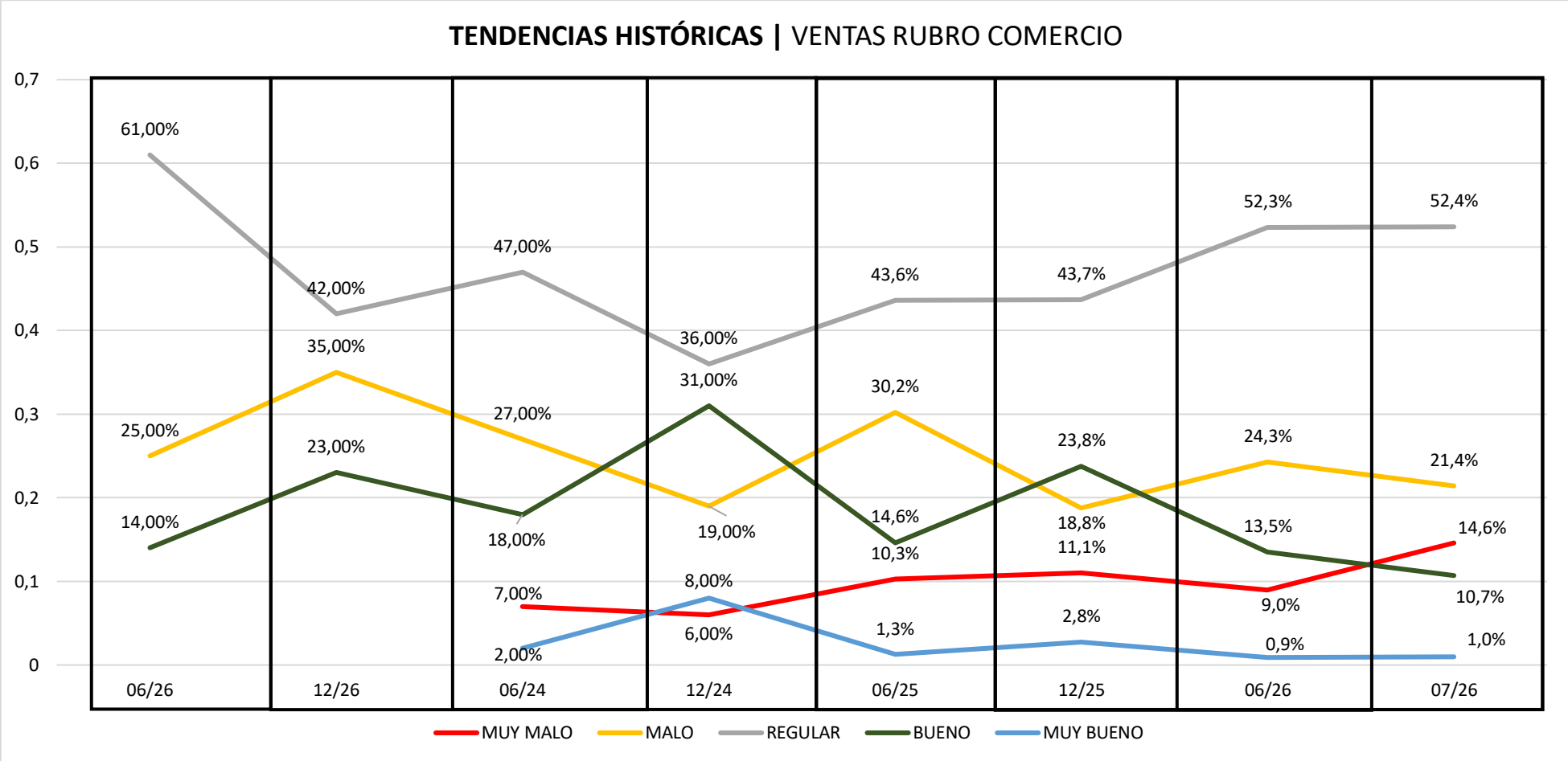
¿Cree que en los próximos 6 meses Misiones crecerá?

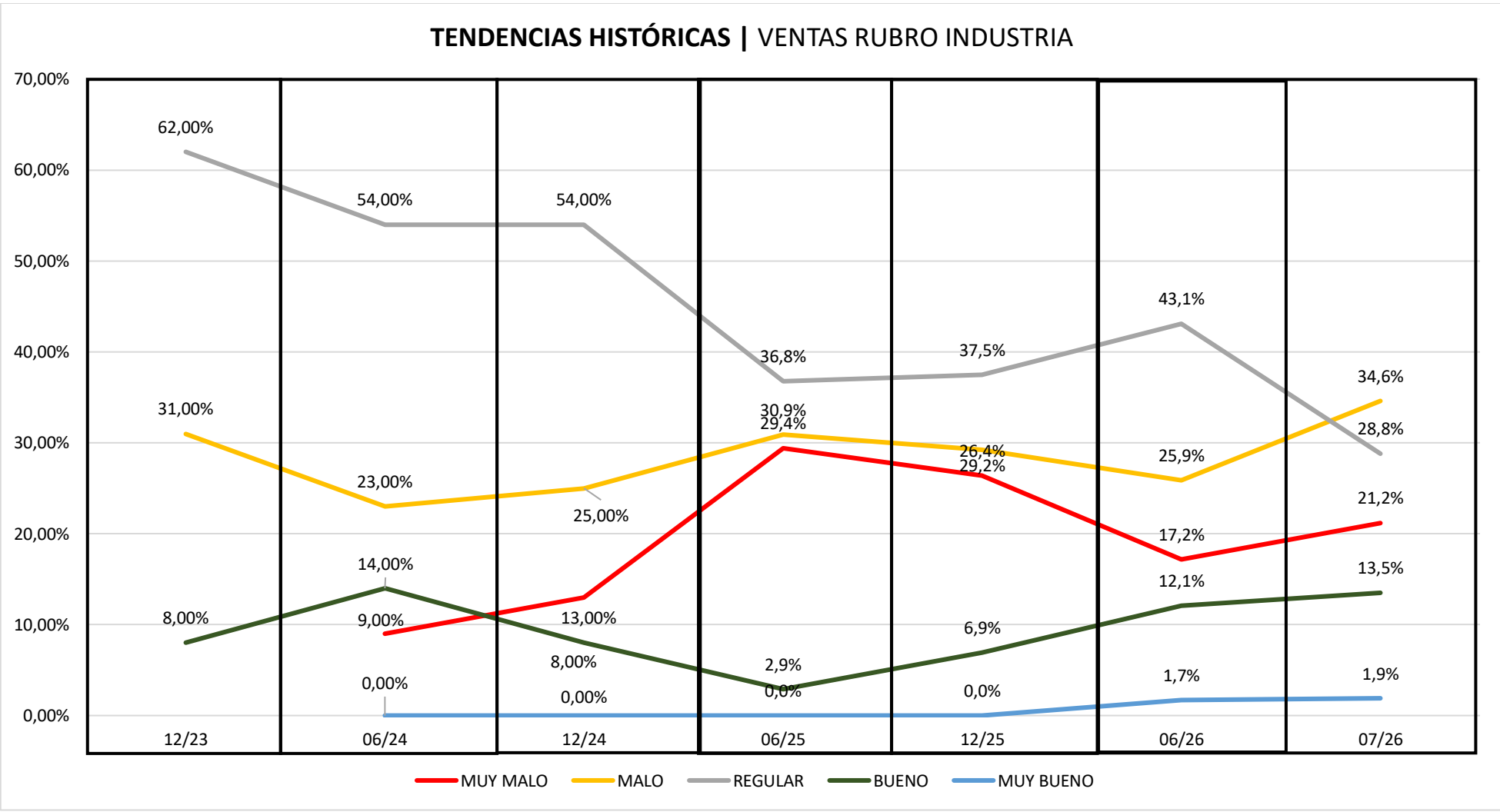


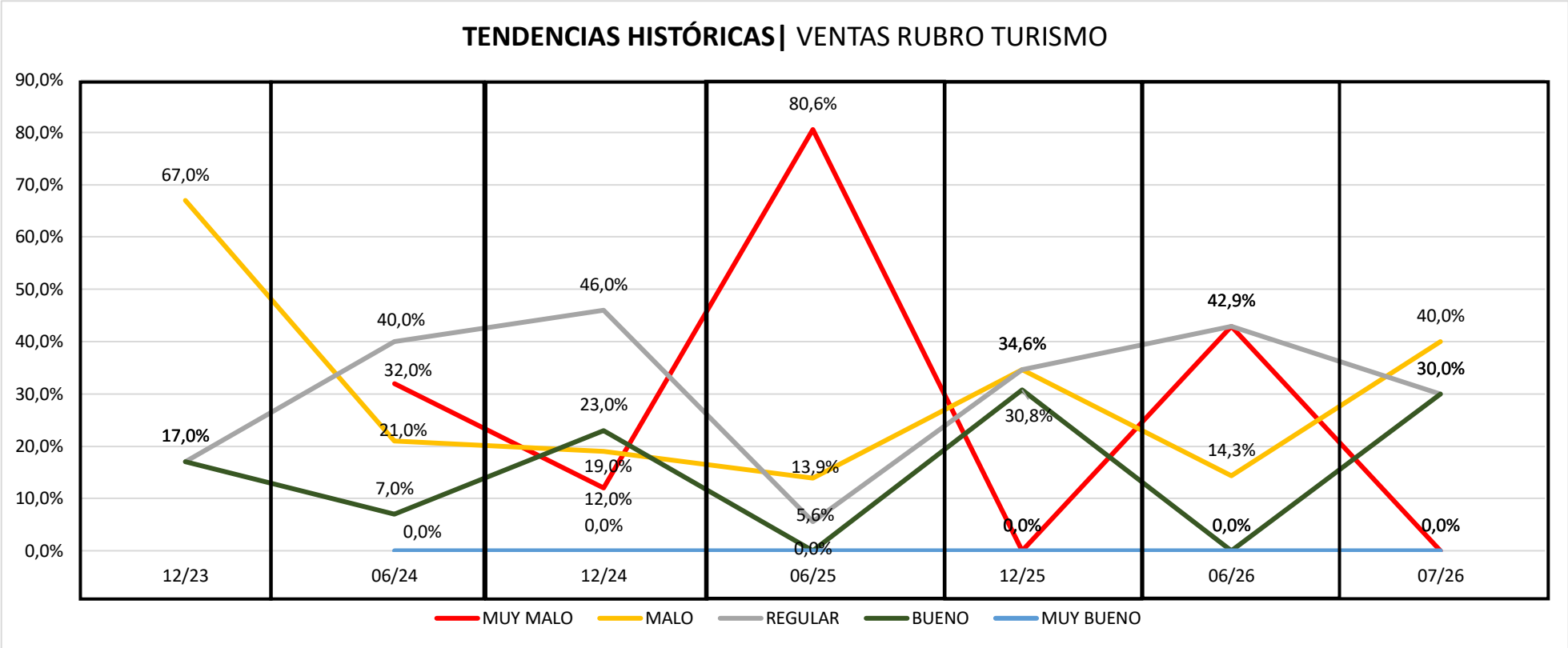


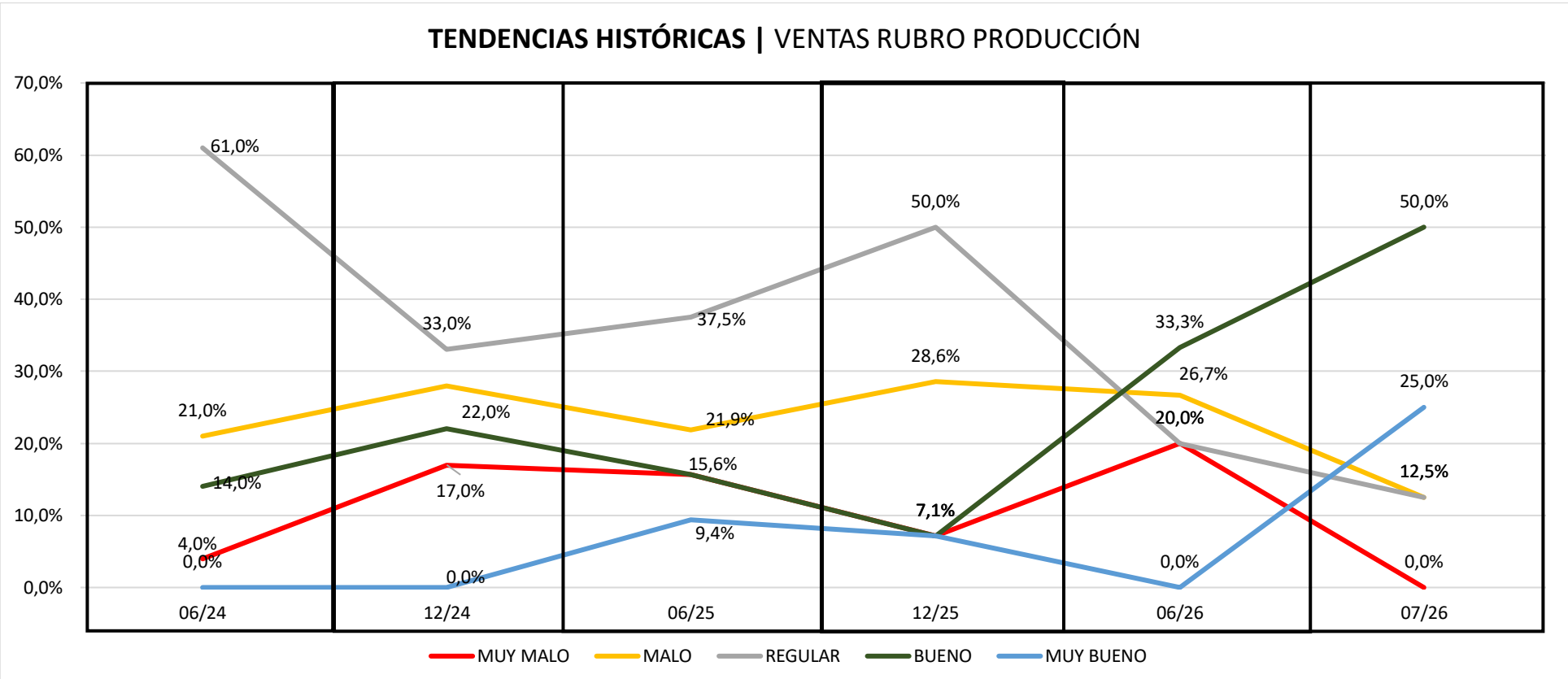

Resultado general por actividad
Basado en 203 respuestas
COMERCIO
SERVICIOS
INDUSTRIA
TURISMO
PRODUCCIÓN
REGULAR
44.1%
24.3%
6.8%
0.5%
11.3%
1.4%
MALO
21.6%
9.9%
8.1%
0.5%
1.4%
1.8%
BUENO
19.4%
5.0%
3.2%
1.8%
8.1%
1.4%
MUY MALO
12.6%
6.8%
5.0%
0.9%
MUY BUENO
2.3%
0.5%
0.5%
0.9%
0.5%
0,0%
10,0%
20,0%
30,0%
40,0%


TENDENCIAS HISTÓRICAS| VENTAS RUBRO SERVICIOS
0,6
0,5
0,4
0,3
0,2
0,1
0
06/23
12/23
06/24
12/24
06/25
12/25
06/26
07/26
57,0%
47,0%
52,0%
45,0%
39,1%
42,1%
54,2%
51,0%
24,0%
37,0%
21,0%
28,0%
22,4%
33,0%
13,6%
36,7%
19,0%
17,0%
16,0%
10,0%
22,1%
16,5%
20,3%
6,1%
8,0%
3,0%
3,0%
5,4%
4,7%
3,7%
6,8%
5,1%
4,1%
3,0%
14,0%
11,0%
2,0%
MUY MALO
MALO
REGULAR
BUENO
MUY BUENO

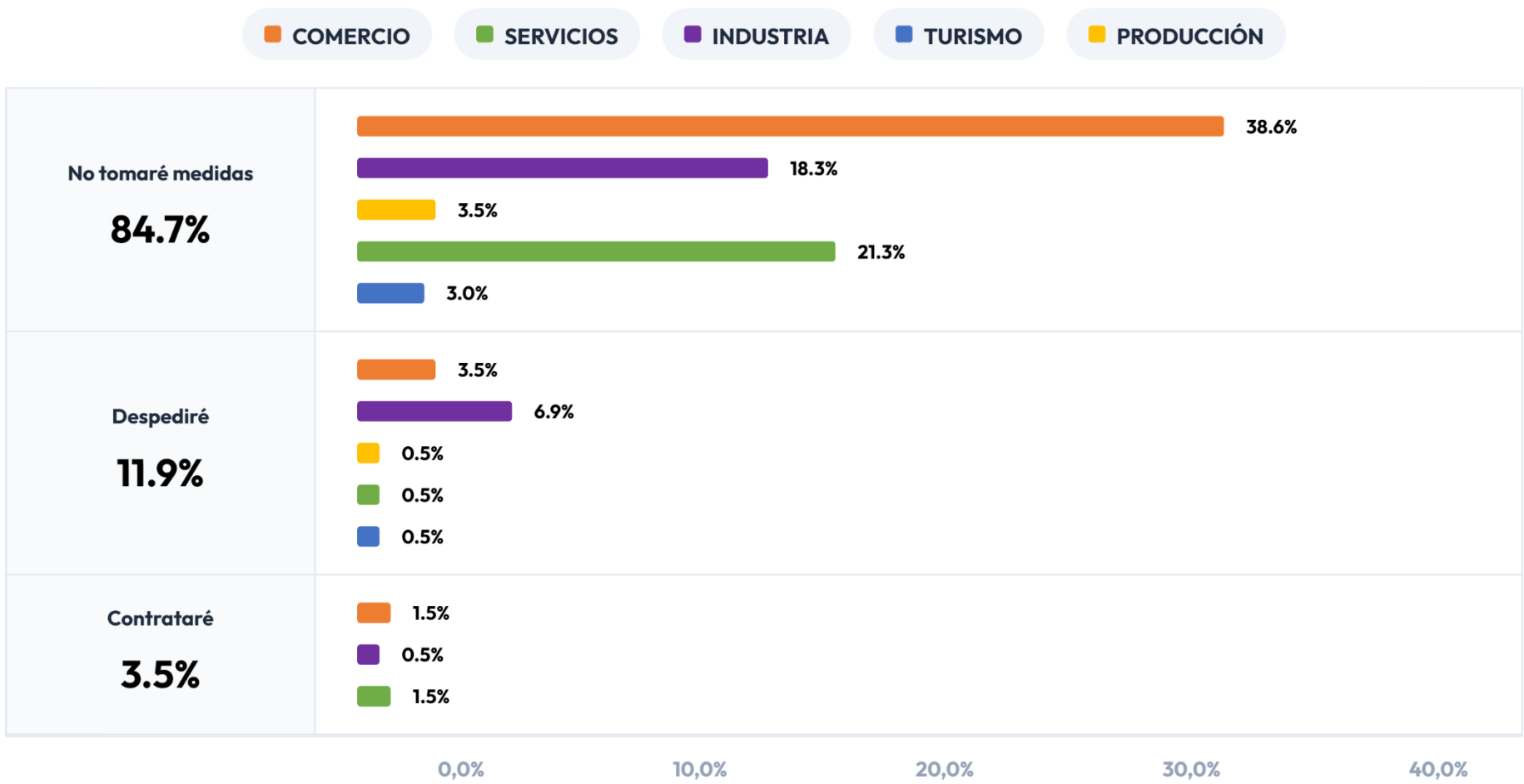

TENDENCIAS HISTÓRICAS | VENTAS RUBRO COMERCIO
0,7
0,6
0,5
0,4
0,3
0,2
0,1
0
61,00%
42,00%
47,00%
36,00%
43,6%
43,7%
52,3%
52,4%
35,00%
27,00%
19,00%
30,2%
23,8%
24,3%
21,4%
25,00%
23,00%
31,00%
14,00%
18,00%
14,6%
10,3%
18,8%
11,1%
13,5%
14,6%
10,7%
7,00%
8,00%
6,00%
1,3%
2,8%
9,0%
0,9%
1,0%
2,00%
06/26
12/26
06/24
12/24
06/25
12/25
06/26
07/26
MUY MALO
MALO
REGULAR
BUENO
MUY BUENO

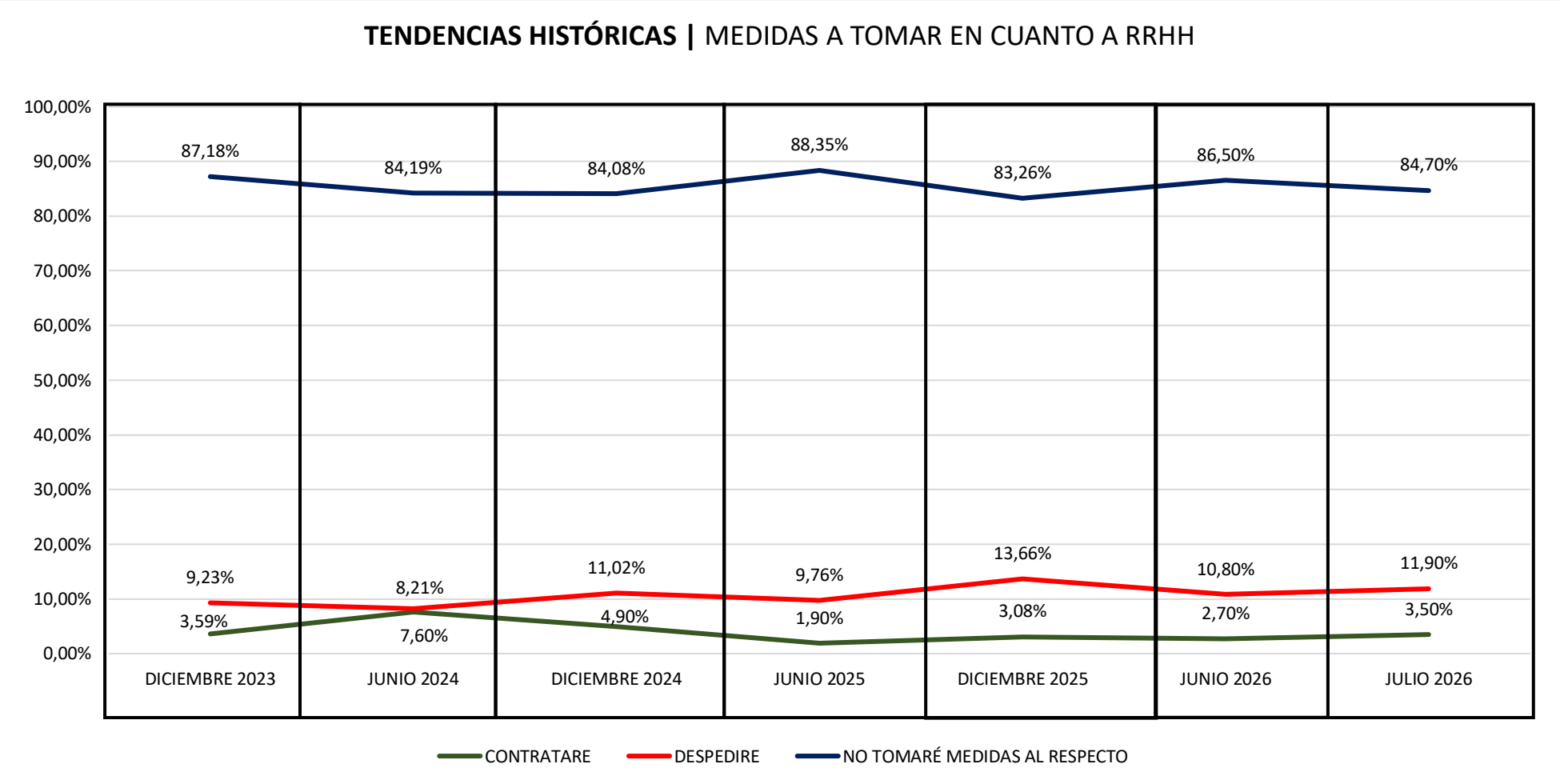

TENDENCIAS HISTÓRICAS | VENTAS RUBRO INDUSTRIA
70,00%
60,00%
50,00%
40,00%
30,00%
20,00%
10,00%
0,00%
62,00%
54,00%
54,00%
36,8%
37,5%
43,1%
34,6%
31,00%
23,00%
25,00%
30,9%
29,4%
26,4%
29,2%
25,9%
28,8%
21,2%
17,2%
14,00%
13,5%
12,1%
8,00%
9,00%
13,00%
8,00%
2,9%
0,0%
6,9%
0,0%
1,7%
1,9%
0,00%
0,00%
12/23
06/24
12/24
06/25
12/25
06/26
07/26
MUY MALO
MALO
REGULAR
BUENO
MUY BUENO


TENDENCIAS HISTÓRICAS| VENTAS RUBRO TURISMO
90,0%
80,0%
70,0%
60,0%
50,0%
40,0%
30,0%
20,0%
10,0%
0,0%
12/23
06/24
12/24
06/25
12/25
06/26
07/26
67,0%
17,0%
40,0%
21,0%
7,0%
0,0%
32,0%
19,0%
46,0%
23,0%
12,0%
0,0%
80,6%
13,9%
5,6%
0,0%
34,6%
30,8%
0,0%
42,9%
14,3%
0,0%
40,0%
30,0%
0,0%
MUY MALO
MALO
REGULAR
BUENO
MUY BUENO


TENDENCIAS HISTÓRICAS | VENTAS RUBRO PRODUCCIÓN
70,0%
60,0%
50,0%
40,0%
30,0%
20,0%
10,0%
0,0%
06/24
12/24
06/25
12/25
06/26
07/26
61,0%
21,0%
14,0%
4,0%
0,0%
33,0%
22,0%
17,0%
0,0%
37,5%
21,9%
15,6%
9,4%
50,0%
28,6%
7,1%
33,3%
26,7%
20,0%
0,0%
50,0%
25,0%
12,5%
0,0%
MUY MALO
MALO
REGULAR
BUENO
MUY BUENO

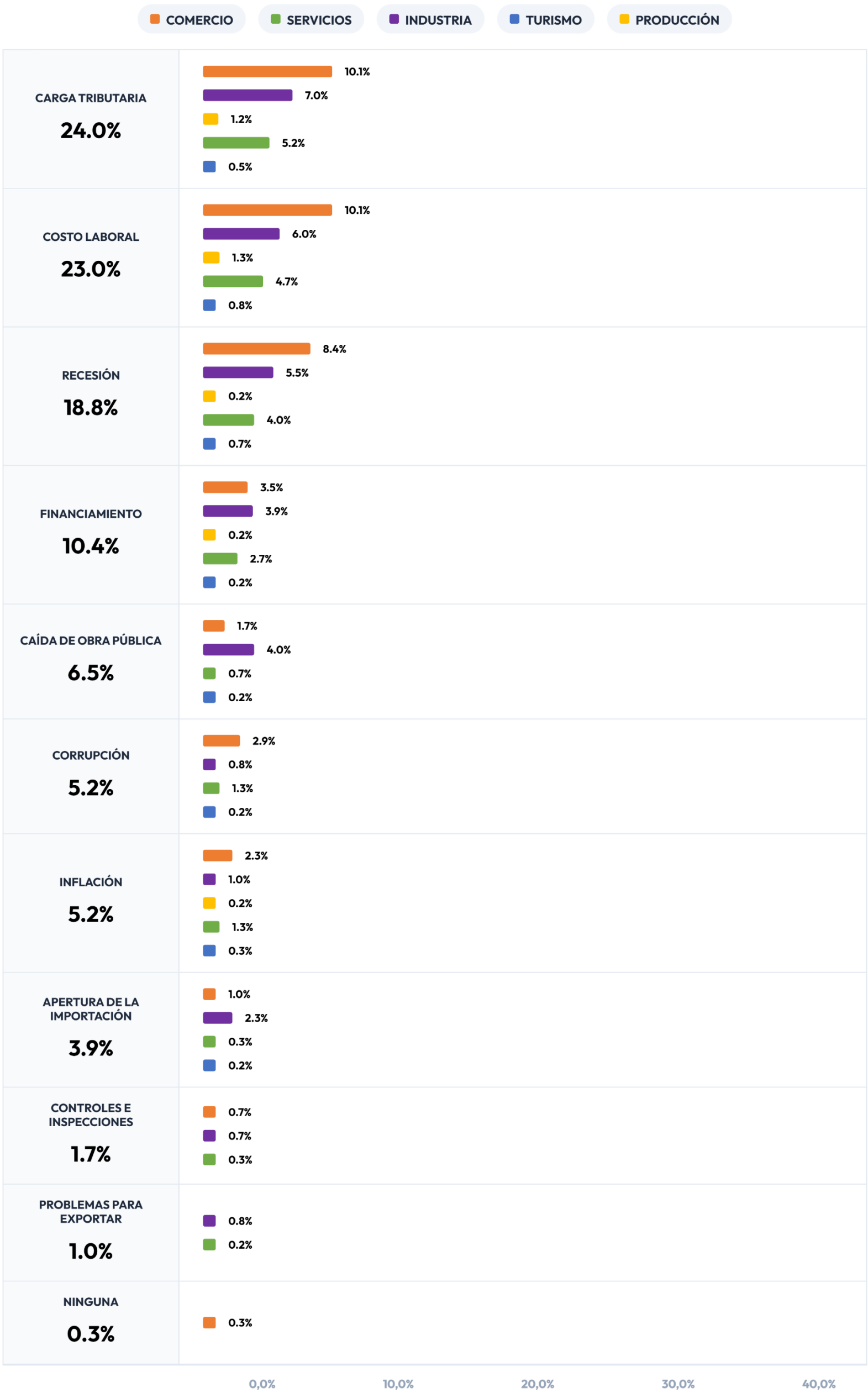
¿Qué medidas tomará en cuanto al personal



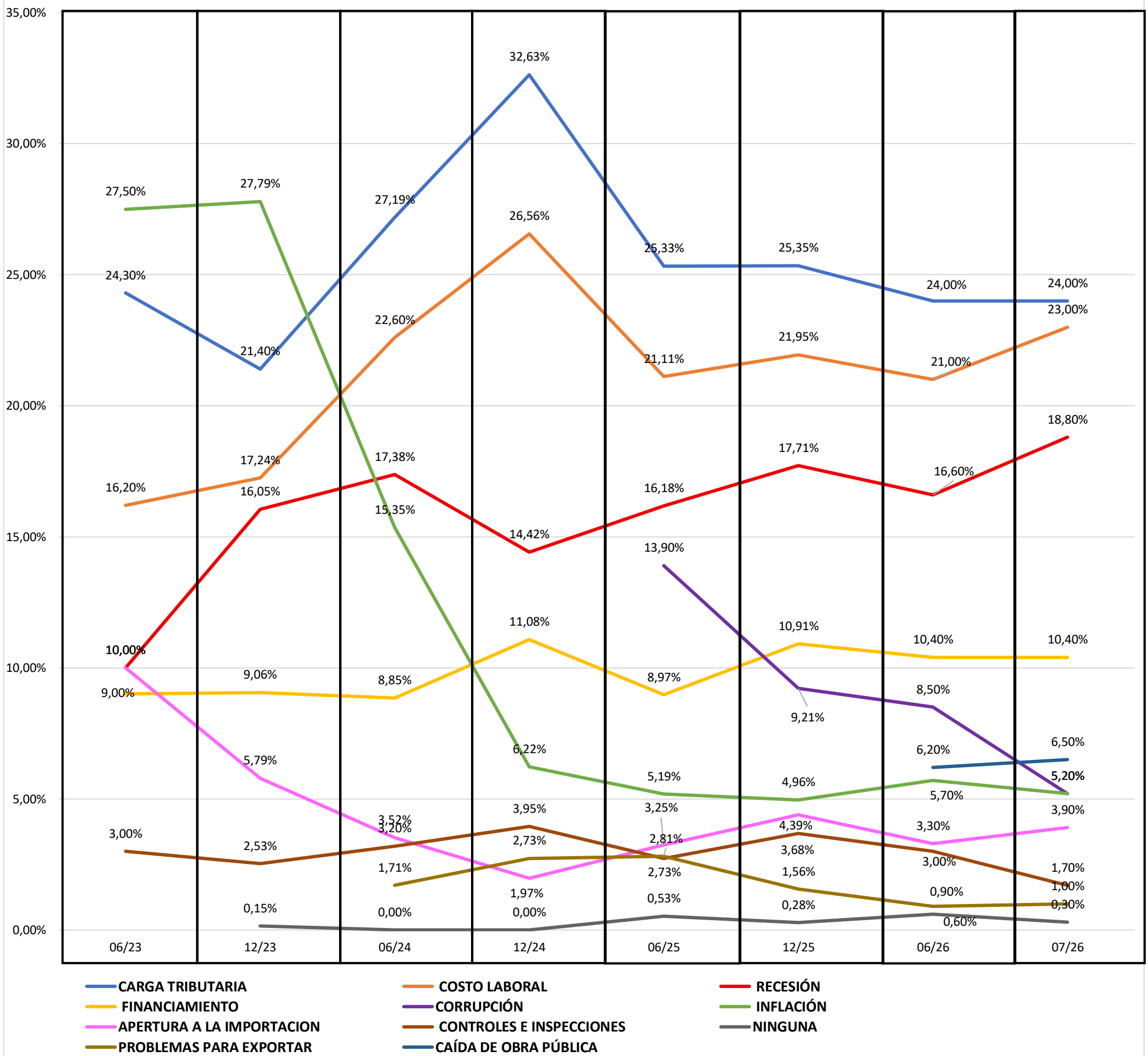


¿Cuáles cree usted que son las principales problemáticas Nacionales?

Basado en 203 respuestas

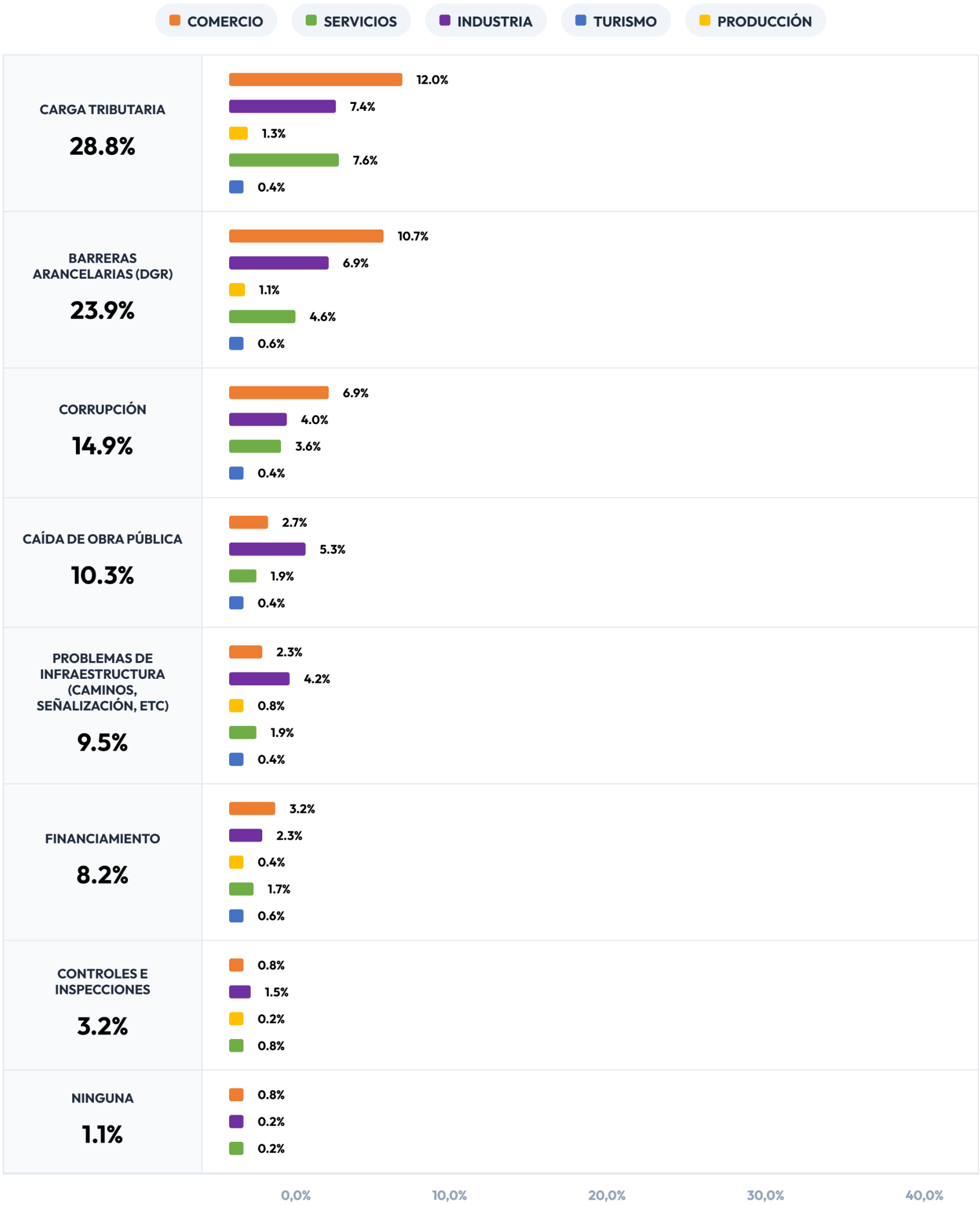


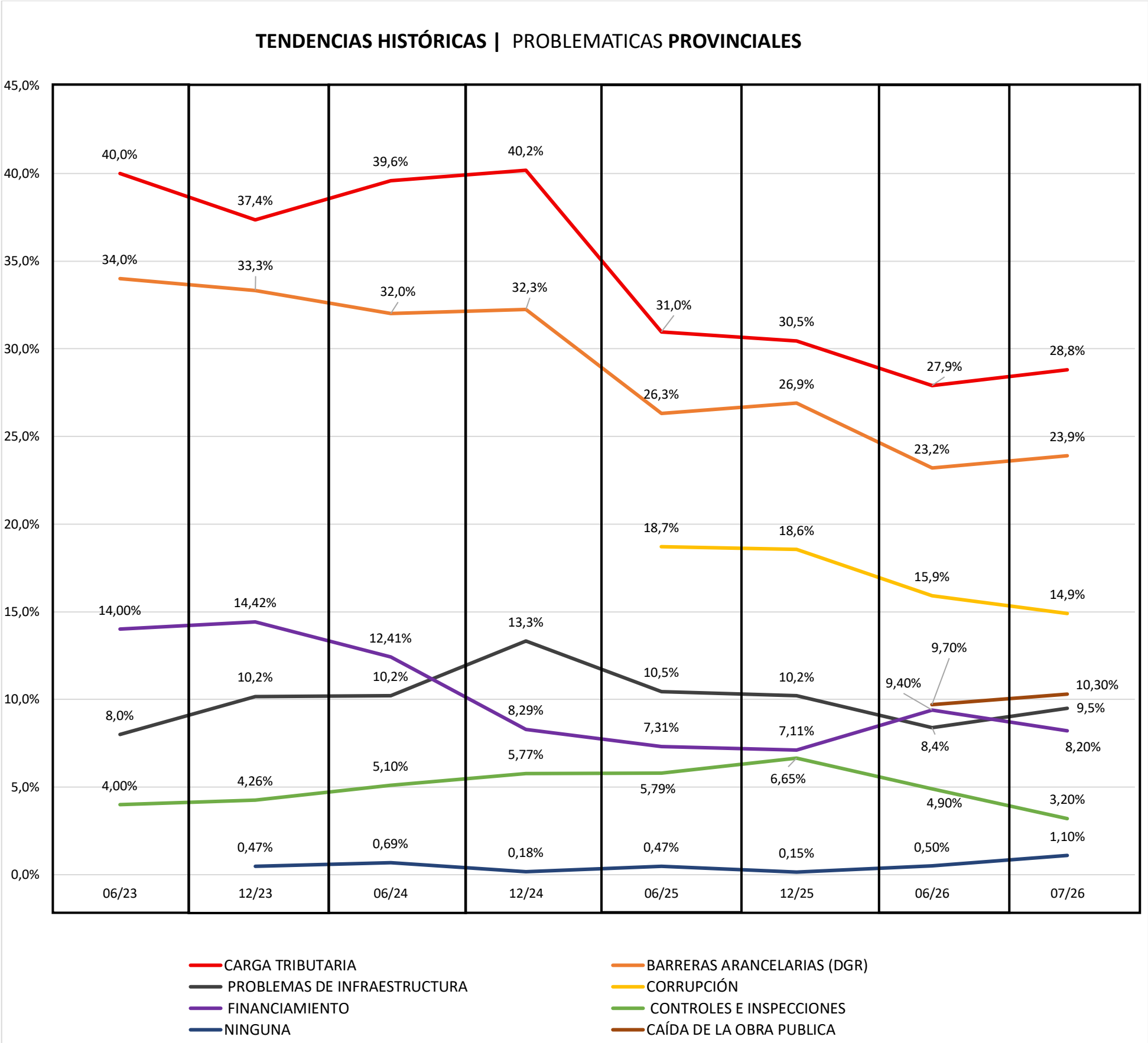
TENDENCIAS HISTÓRICAS | PROBLEMATICAS **NACIONALES**



¿Cuáles cree usted que son las principales problemáticas Provinciales?

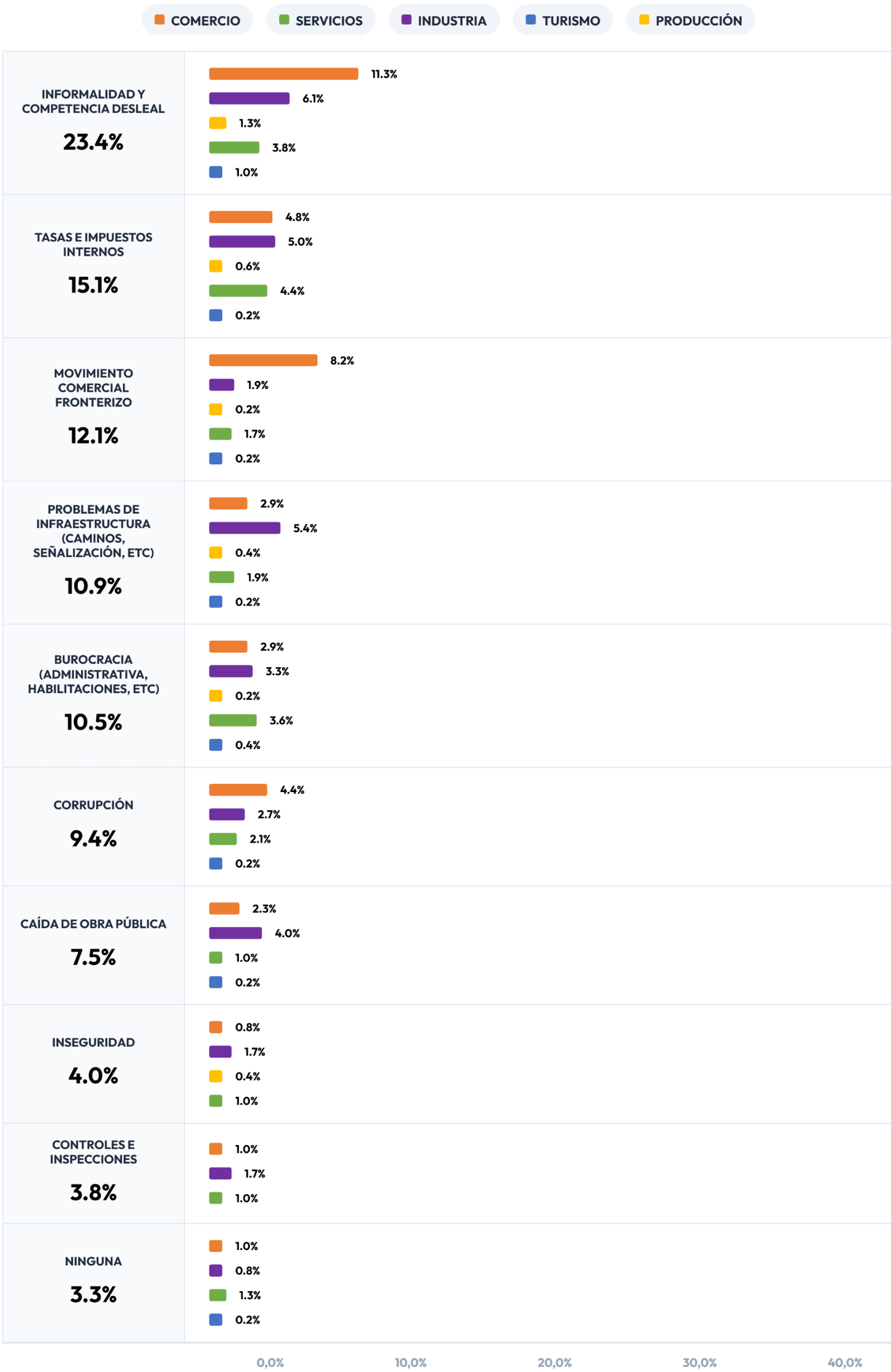
Basado en 203 respuestas

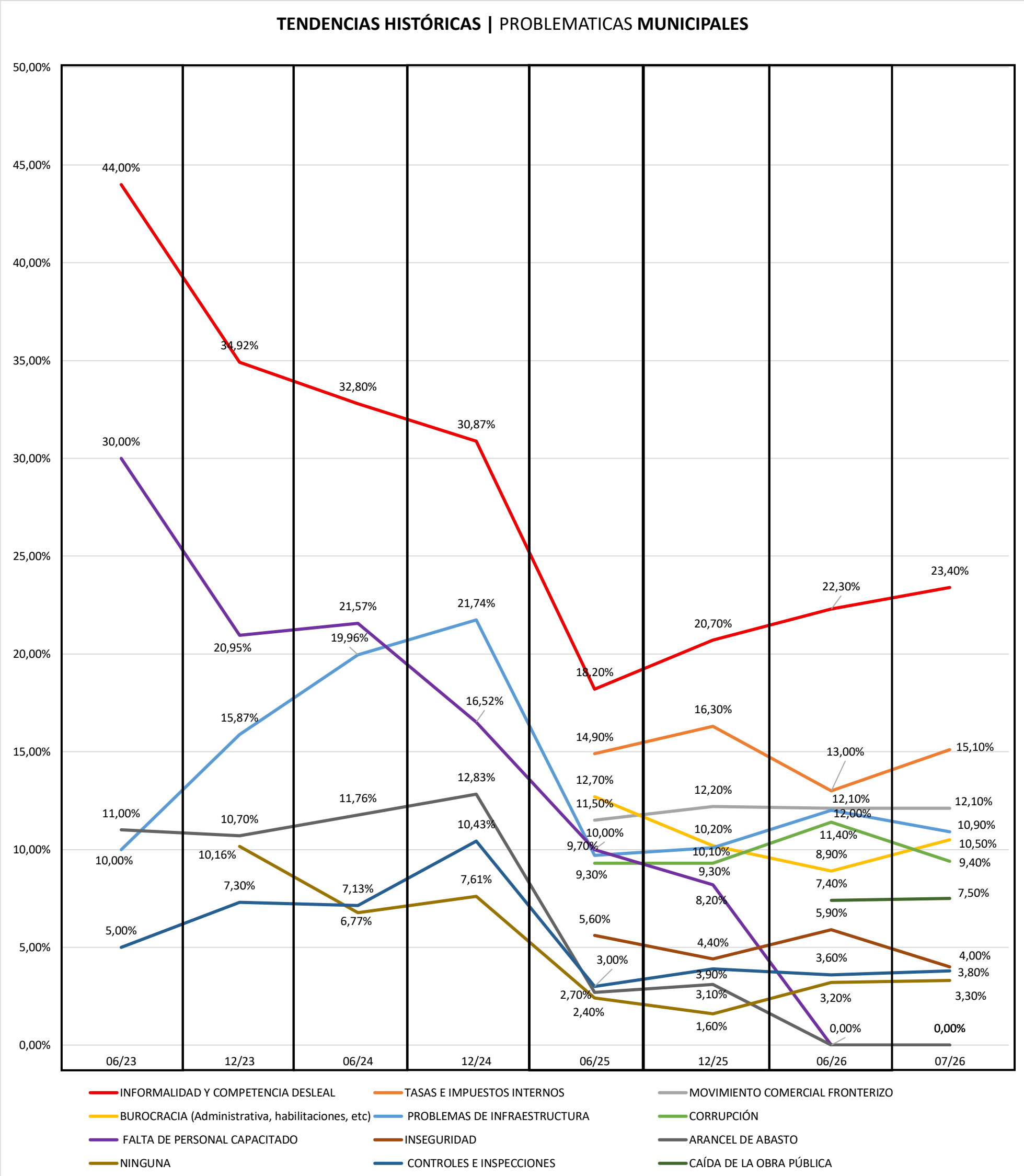


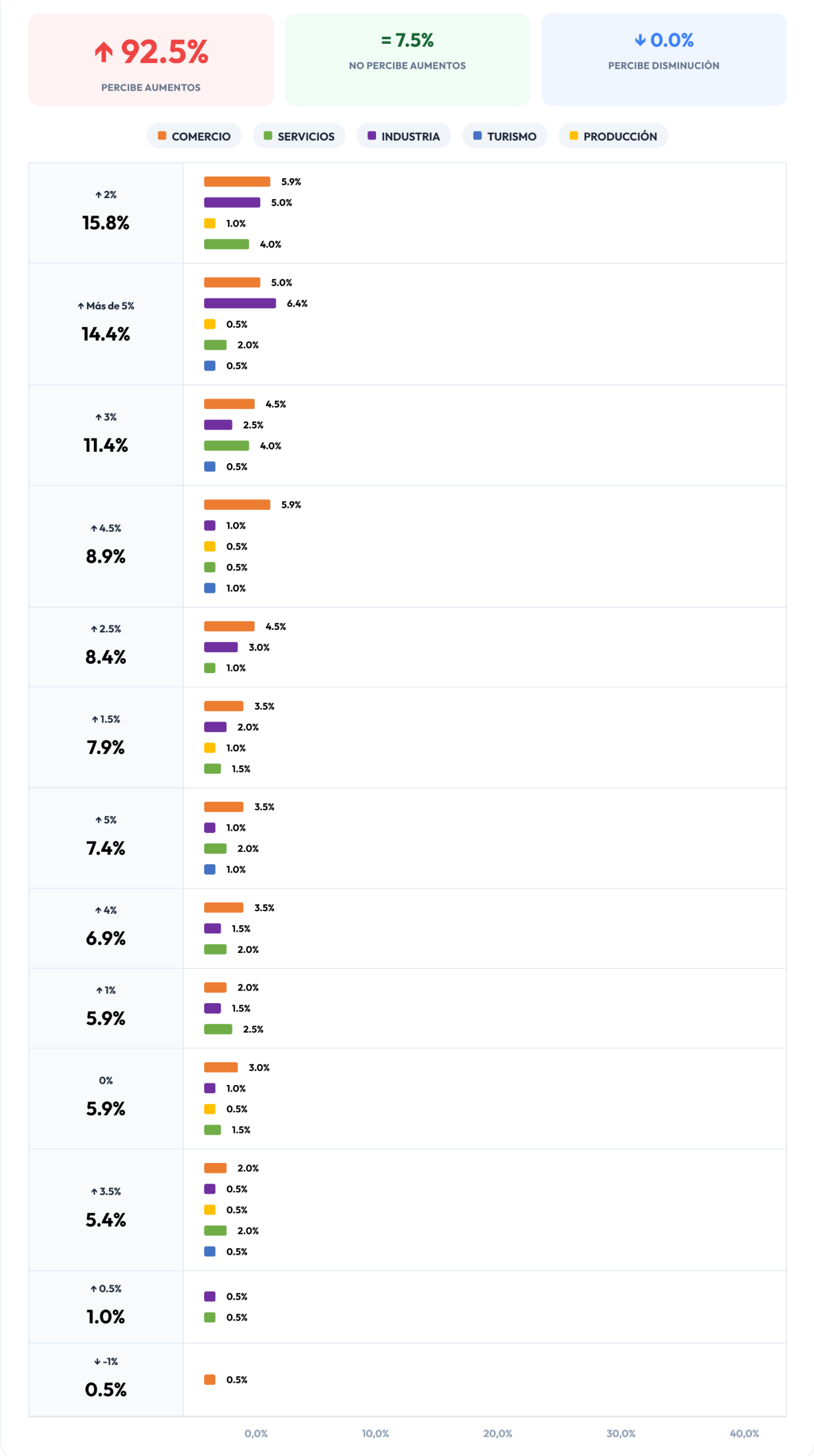

TENDENCIAS HISTÓRICAS | PROBLEMATICAS PROVINCIALES
45,0%
40,0%
35,0%
30,0%
25,0%
20,0%
15,0%
10,0%
5,0%
0,0%
06/23
12/23
06/24
12/24
06/25
12/25
06/26
07/26
40,0%
37,4%
39,6%
40,2%
31,0%
30,5%
27,9%
28,8%
34,0%
33,3%
32,0%
32,3%
26,3%
26,9%
23,2%
23,9%
18,7%
18,6%
15,9%
14,9%
14,00%
14,42%
12,41%
8,29%
7,31%
7,11%
8,4%
8,20%
9,70%
9,40%
10,30%
8,0%
10,2%
10,2%
13,3%
10,5%
10,2%
9,5%
4,00%
4,26%
5,10%
5,77%
5,79%
6,65%
4,90%
3,20%
0,47%
0,69%
0,18%
0,47%
0,15%
0,50%
1,10%
CARGA TRIBUTARIA
PROBLEMAS DE INFRAESTRUCTURA
FINANCIAMIENTO
NINGUNA
BARRERAS ARANCELARIAS (DGR)
CORRUPCIÓN
CONTROLES E INSPECCIONES
CAÍDA DE LA OBRA PUBLICA

¿Cuáles cree usted que son las principales problemáticas Municipales?

Basado en 203 respuestas

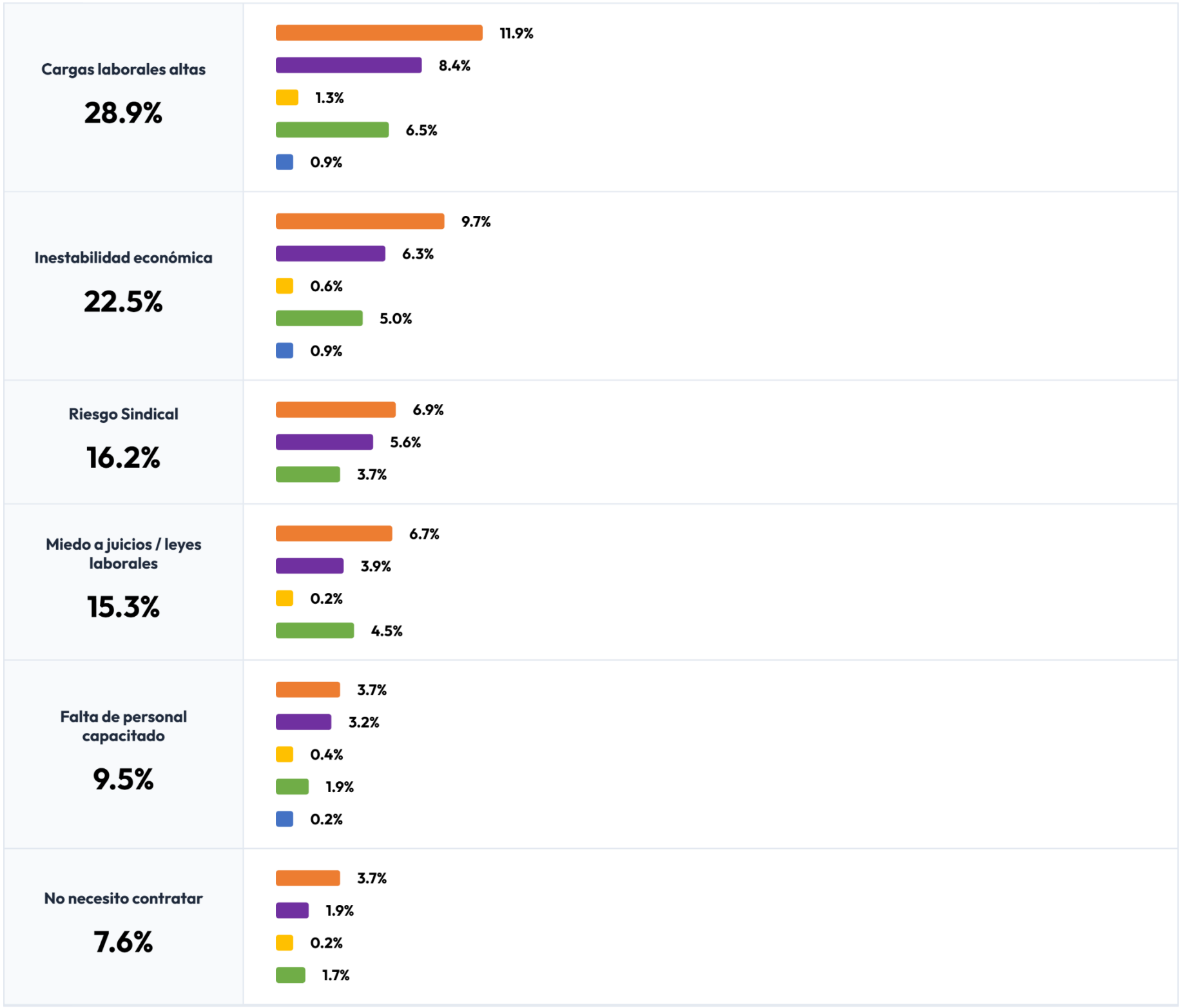



TENDENCIAS HISTÓRICAS | PROBLEMATICAS MUNICIPALES
50,00%
45,00%
40,00%
35,00%
30,00%
25,00%
20,00%
15,00%
10,00%
5,00%
0,00%
06/23
12/23
06/24
12/24
06/25
12/25
06/26
07/26
44,00%
34,92%
32,80%
30,87%
18,20%
20,70%
22,30%
23,40%
30,00%
20,95%
21,57%
21,74%
19,96%
16,52%
15,87%
14,90%
16,30%
13,00%
15,10%
12,83%
11,76%
12,70%
12,20%
12,10%
12,10%
11,00%
10,70%
11,50%
12,00%
10,43%
10,00%
10,20%
11,40%
10,90%
10,50%
10,00%
10,16%
9,70%
10,10%
8,90%
9,40%
9,30%
9,30%
7,30%
7,13%
7,61%
7,40%
7,50%
8,20%
5,90%
6,77%
5,60%
5,00%
4,40%
3,60%
4,00%
3,00%
3,90%
3,80%
2,70%
3,10%
3,20%
3,30%
2,40%
1,60%
0,00%
0,00%
INFORMALIDAD Y COMPETENCIA DESLEAL
TASAS E IMPUESTOS INTERNOS
MOVIMIENTO COMERCIAL FRONTERIZO
BUROCRACIA (Administrativa, habilitaciones, etc)
PROBLEMAS DE INFRAESTRUCTURA
CORRUPCIÓN
FALTA DE PERSONAL CAPACITADO
INSEGURIDAD
ARANCEL DE ABASTO
NINGUNA
CONTROLES E INSPECCIONES
CAÍDA DE LA OBRA PÚBLICA

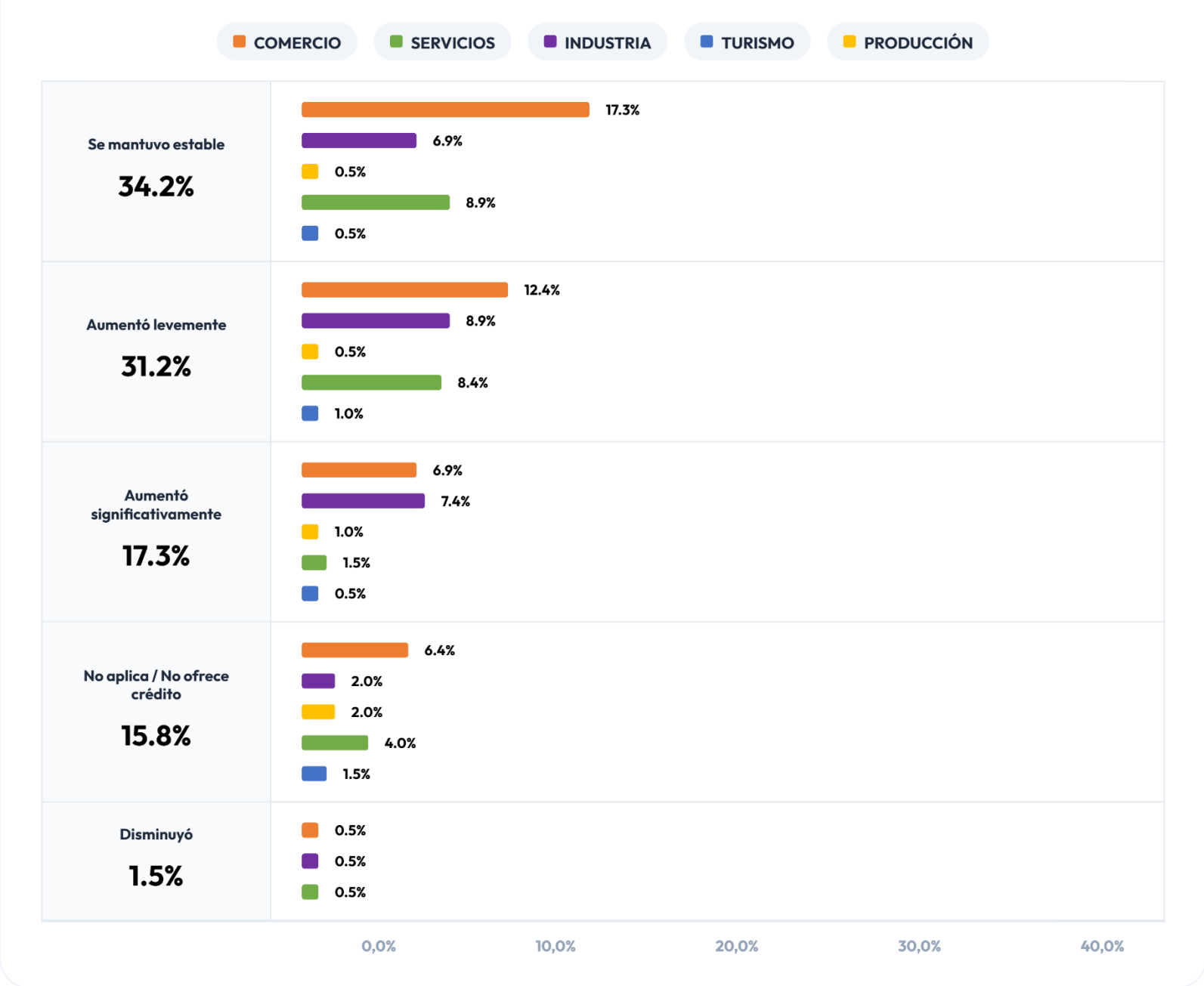

↑ 92.5%
PERCIBE AUMENTOS
= 7.5%
NO PERCIBE AUMENTOS
↓ 0.0%
PERCIBE DISMINUCIÓN
COMERCIO
SERVICIOS
INDUSTRIA
TURISMO
PRODUCCIÓN
↑ 2%
15.8%
5.9%
5.0%
1.0%
4.0%
↑ Más de 5%
14.4%
5.0%
6.4%
0.5%
2.0%
0.5%
↑ 3%
11.4%
4.5%
2.5%
4.0%
0.5%
↑ 4.5%
8.9%
5.9%
1.0%
0.5%
0.5%
1.0%
↑ 2.5%
8.4%
4.5%
3.0%
1.0%
↑ 1.5%
7.9%
3.5%
2.0%
1.0%
1.5%
↑ 5%
7.4%
3.5%
1.0%
2.0%
1.0%
↑ 4%
6.9%
3.5%
1.5%
2.0%
↑ 1%
5.9%
2.0%
1.5%
2.5%
0%
5.9%
3.0%
1.0%
0.5%
1.5%
↑ 3.5%
5.4%
2.0%
0.5%
0.5%
2.0%
0.5%
↑ 0.5%
1.0%
0.5%
0.5%
↓ -1%
0.5%
0.5%
0,0%
10,0%
20,0%
30,0%
40,0%

¿Qué le dificulta hoy al contratar personal?

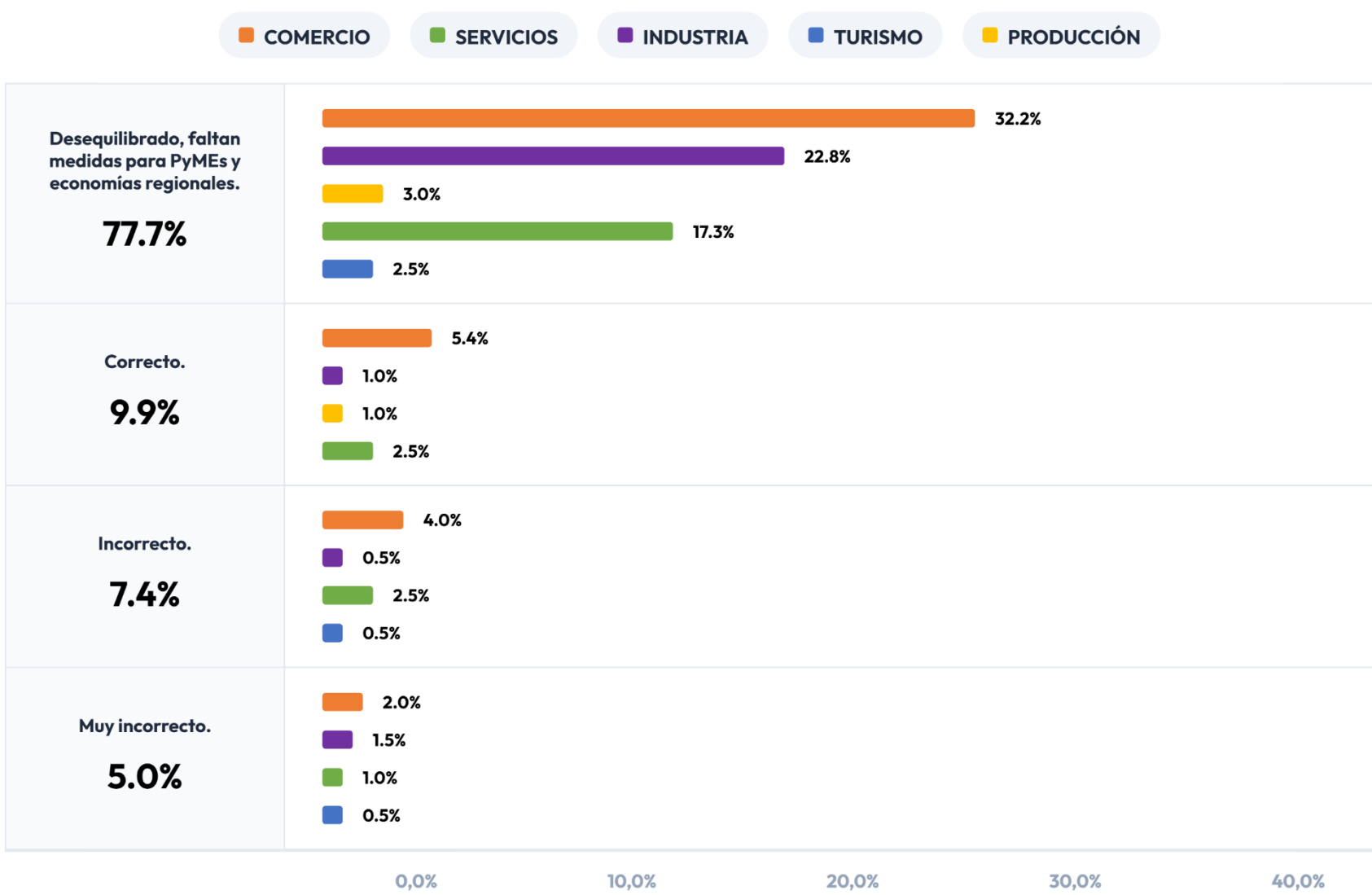
Basado en 203 respuestas



¿Cómo ha evolucionado la mora en los pagos de sus clientes en los últimos meses?

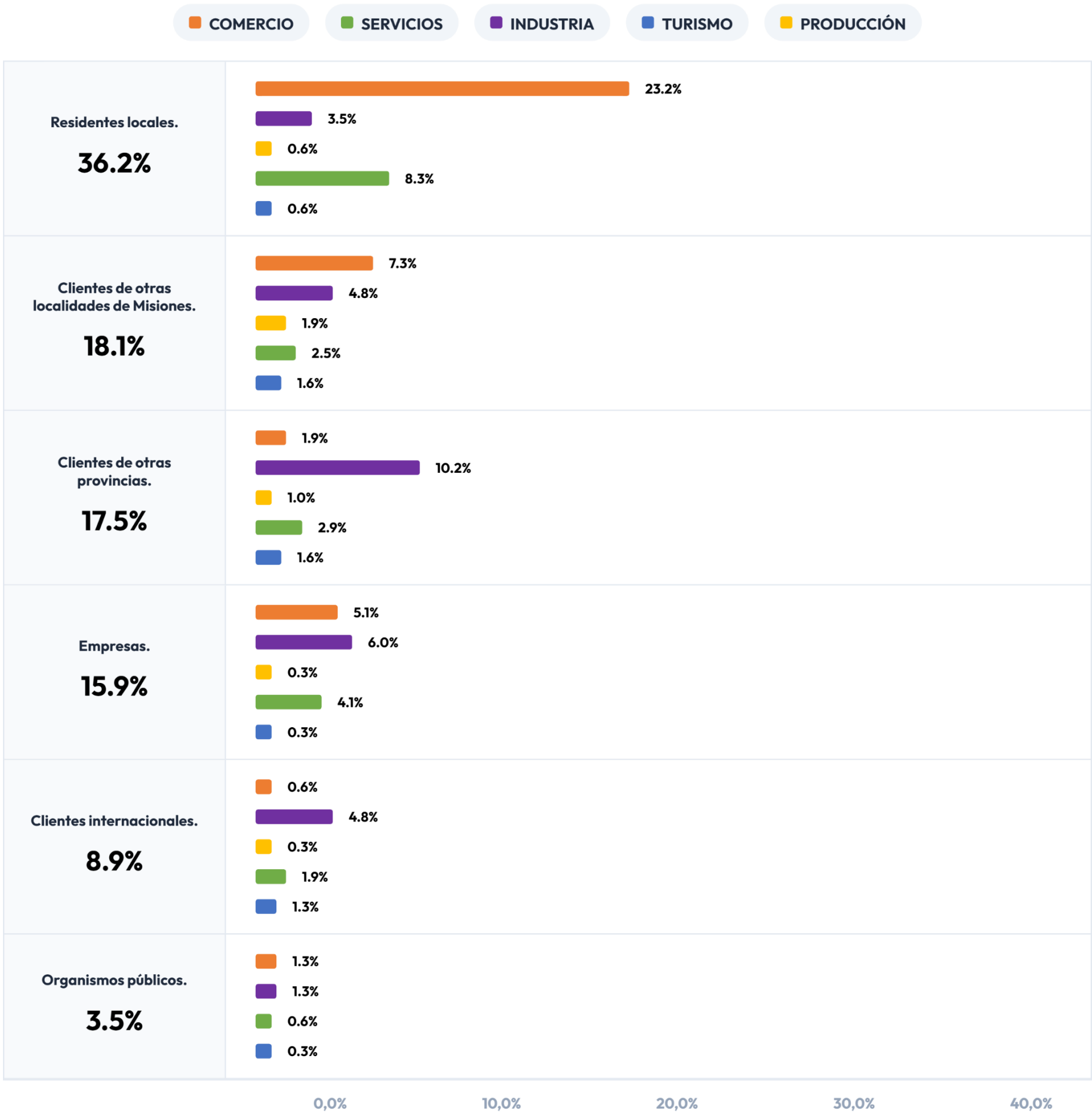


¿Cómo evalúa el rumbo económico actual?



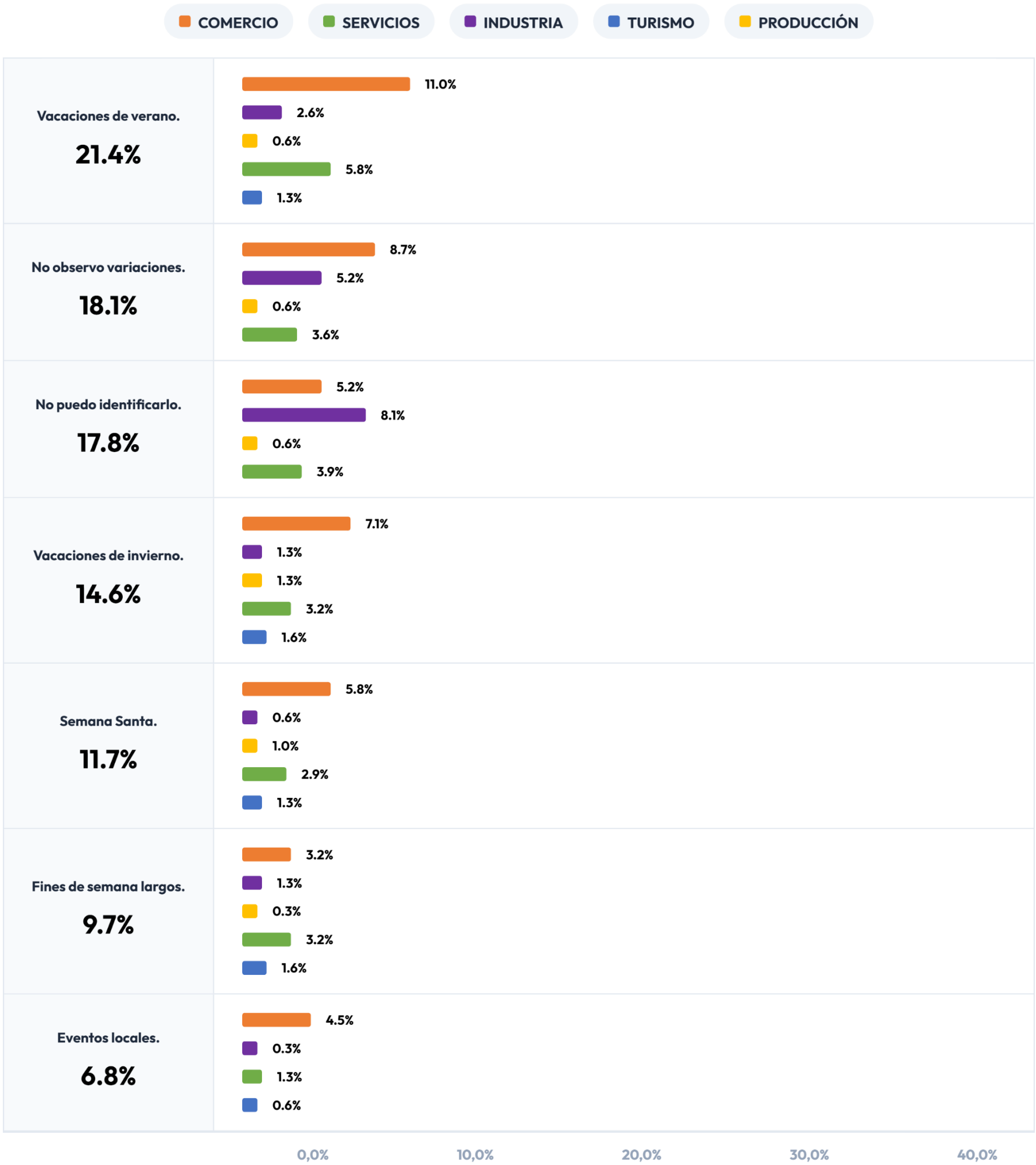
¿Qué tipo de clientes generan hoy mayor impacto económico en su empresa?

Basado en 203 respuestas



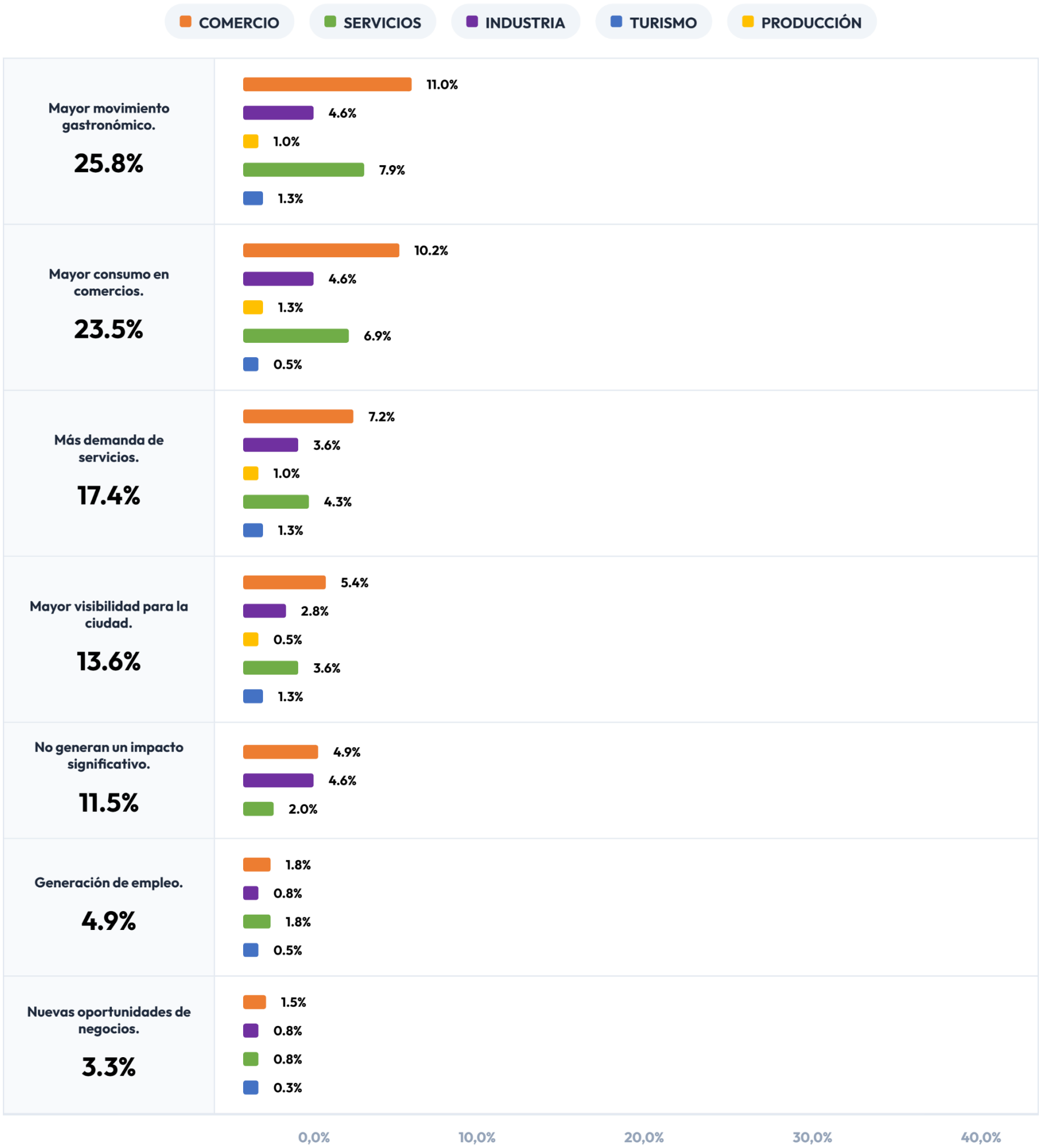
¿En qué momentos del año observa un aumento de la demanda asociado al ingreso de turistas?

Basado en 203 respuestas

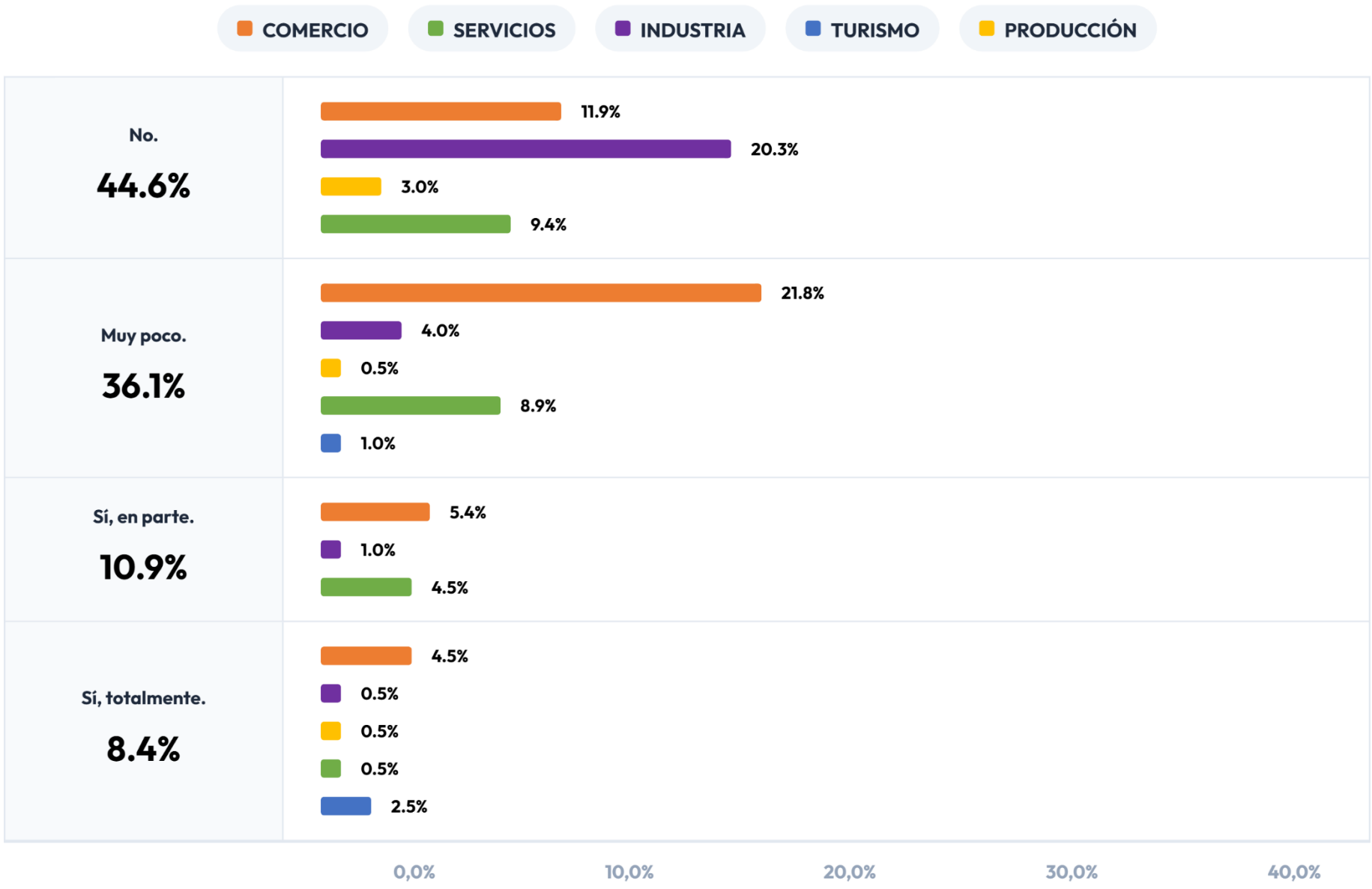


¿Cuál cree que es el principal aporte que realizan los visitantes a la economía local?

Basado en 203 respuestas



¿Considera que su empresa forma parte de la experiencia que vive un visitante cuando llega a la región?



APRECIACIONES

La **Encuesta Provincial de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** vuelve a ilustrar la actualidad pyme en Misiones, mediante su relevamiento correspondiente al mes de **julio de 2026** en el que **participaron 203 empresarios**.

Los hallazgos y las percepciones se detallan a continuación:

El movimiento económico fue mayormente "regular" (44%) continuando con la tendencia de los meses anteriores; mientras un 19% catalogó el movimiento comercial como "bueno", un 2% como "muy bueno" y; un 21% lo catalogó como "malo" además de un 12% que lo apreció como "muy malo".

Tomando como ítem las **decisiones sobre los recursos humanos**, la tendencia no difiere de meses anteriores: el 84% las evita; es decir que ni despide ni contrata. Además, un 11% dice que despedirá y un 3% que contratará.

En línea con los **recursos humanos**, las principales dificultades a la hora de contratar según indican los empresarios pymes encuestados son los siguientes: las cargas laborales altas (28%) como la inestabilidad económica (22%), el riesgo sindical (16%) y el miedo a juicios laborales (15%).

En cuanto a las **problemáticas que interpelan y complejizan la cotidianeidad de las pymes**, los resultados son iguales a la tendencia de los últimos meses: La "carga tributaria" (24%), el "costo laboral" (23%) y la "recesión" (18%) son las problemáticas que más afligen si se toma en consideración el contexto nacional. También el financiamiento (10%), la "caída de la obra pública" (6%) y "corrupción" (5%).

En el plano provincial también se mantienen sin modificaciones las principales problemáticas: la "carga tributaria" (28%) y las "barreras arancelarias" (23%). En tercer lugar, aparece con un porcentaje fuerte la "corrupción" (14%) y "caída de la obra pública" (10%), entre otras.

En los municipios, las problemáticas que más afectan la actividad pyme son la "informalidad y competencia desleal" (23%), las "tasas e impuestos internos" (15%) y el movimiento comercial fronterizo (12%). A ellos se le suman los problemas de infraestructura (10%), la burocracia administrativa (10%) y la corrupción (9%).

En cuanto a la **percepción de crecimiento del país en los próximos 6 meses un** 28% de los encuestados considera que Argentina crecerá, mientras que un 35% considera que no sabe si el país crecerá y un 31% entiende que el país no crecerá.

Por otro lado; cabe destacar que el 10% de los encuestados considera que Misiones crecerá en los próximos 6 meses, mientras un 48% considera que Misiones no crecerá en los próximos 6 meses y un 39% no sabe si la provincia crecerá.

Una mirada general sobre la percepción en el cambio de precios indica que más del 92% de los encuestados percibió aumentos en los precios.

En cuanto a la evolución en la mora de pagos de clientes, el 31% indicó que durante el mes de enero "aumentó levemente" y otro 34% señaló que "se mantuvo estable"; mientras que el 17% afirmó que "aumentó significativamente".

Un 77% de los encuestados considera que el rumbo económico actual es desequilibrado y que carece de medidas específicas para el sector pyme y para las economías regionales.

Durante esta edición, la Encuesta Provincial CEM incluyó además la apreciación acerca de cuáles son los clientes que generan mayor impacto económico en la empresa, resultando prioritariamente los “residentes locales” (36%), los “clientes de otras localidades de Misiones” (18%) y “clientes de otras provincias” (17%) quienes generan mayor impacto en las pymes. En menor medida, se encuentran las “empresas” (15%), los “clientes internacionales” (8%) y los “organismos públicos” (3%).

Además, se relevó la percepción acerca del momento en el año en el cuál se percibe mayor movimiento económico asociado al ingreso de turistas, siendo las vacaciones del año la época mayor seleccionada.

Respecto de los aportes que realizan los visitantes a la economía local, los empresarios pymes consideran que los mismos se genera principalmente “mayor movimiento económico” (25%), “mayor consumo en los comercios” (23%) y “mayor demanda de servicios” (17%).

Del total de encuestados, el 80,7% de las empresas no se reconoce, o se reconoce muy poco, como parte de la experiencia del visitante. Solamente el 19,3% considera que participa parcial o plenamente de esa experiencia.