

**Encuesta Provincial**  
**Comercio - Servicios - Industria - Producción y Turismo**  
**Comisión de Comercio y Servicios**  
**Confederación Económica de Misiones**

Agosto 2026



PRESENTACIÓN

La **Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios, Producción y Turismo** es una iniciativa de la **Comisión de Comercio y Servicios de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** que analiza mensualmente el **movimiento de las empresas misioneras en cuanto a ventas y recursos humanos, identificando las problemáticas nacionales, provinciales y municipales que más afectan al empresariado misionero.**

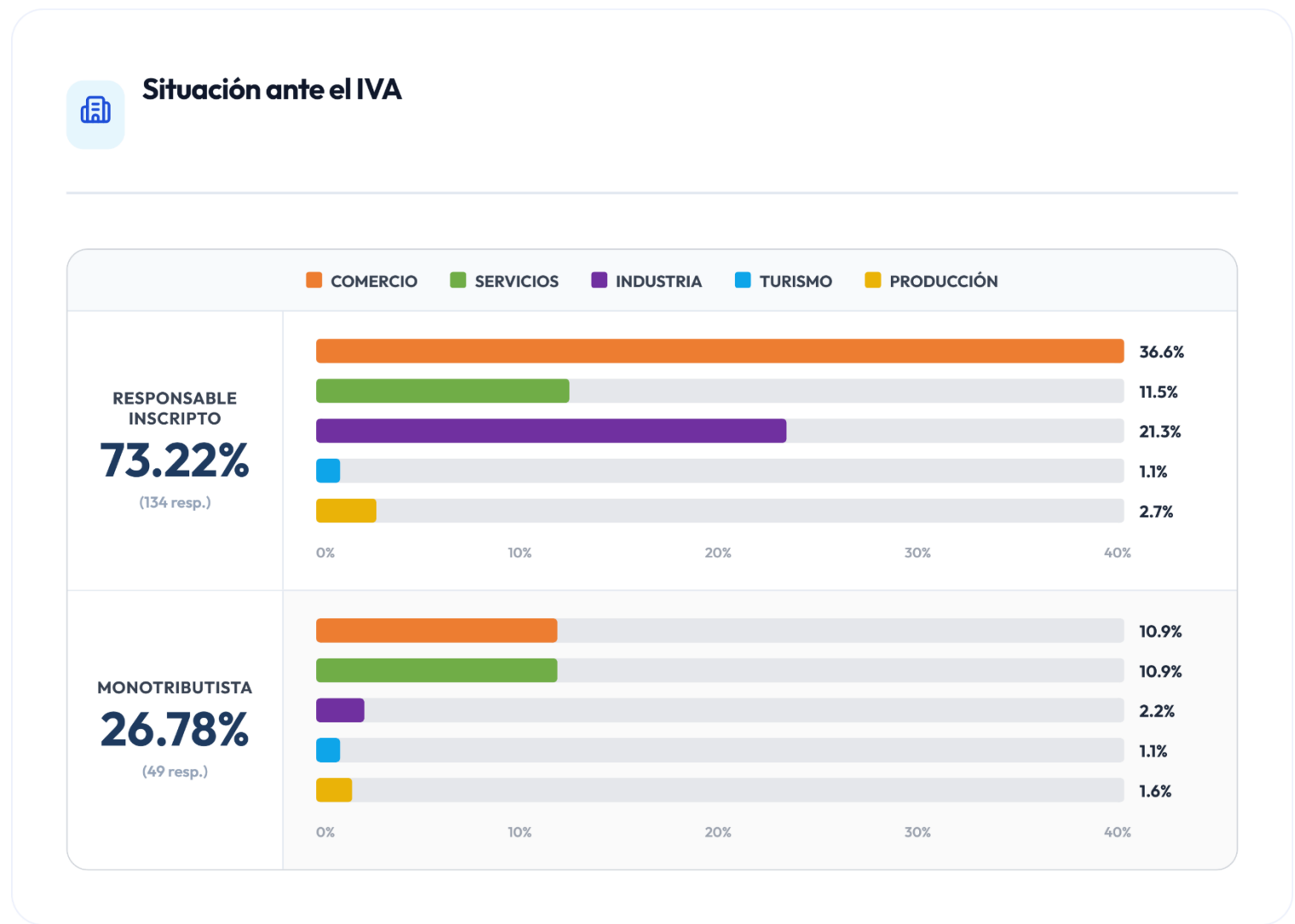
Este Informe se elabora en base a los datos relevados en una muestra de empresas abocadas a las actividades comerciales, industriales, productivas, turísticas y de prestación de servicios integrantes de las cámaras y asociaciones de la CEM. También, incluye una muestra de empresarios misioneros no asociados a cámaras integrantes de la CEM.

|                           |                                                                                                                                                                   |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Población                 | 187 Empresarios de comercio, servicios, industria, producción y turismo de Misiones.                                                                              |
| Muestra                   | Empresarios abocados al comercio, industria, turismo, producción y servicios en la provincia de Misiones, socias de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM. |
| Diseño                    | Comisión de Comercio y Servicios - CEM.                                                                                                                           |
| Procedimiento de muestreo | Encuesta digital formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.                                                                            |
| Trabajo de campo          | Comisión de Comercio y Servicios - CEM.                                                                                                                           |
| Fecha de realización      | 01-09-2026 AL 13-09-2026                                                                                                                                          |
| Análisis y redacción      | Comisión de Comercio y Servicios - CEM.                                                                                                                           |
| Tabulaciones              | Comisión de Comercio y Servicios - CEM.                                                                                                                           |
| Grabación - Base de datos | CEM - Google Drive.                                                                                                                                               |

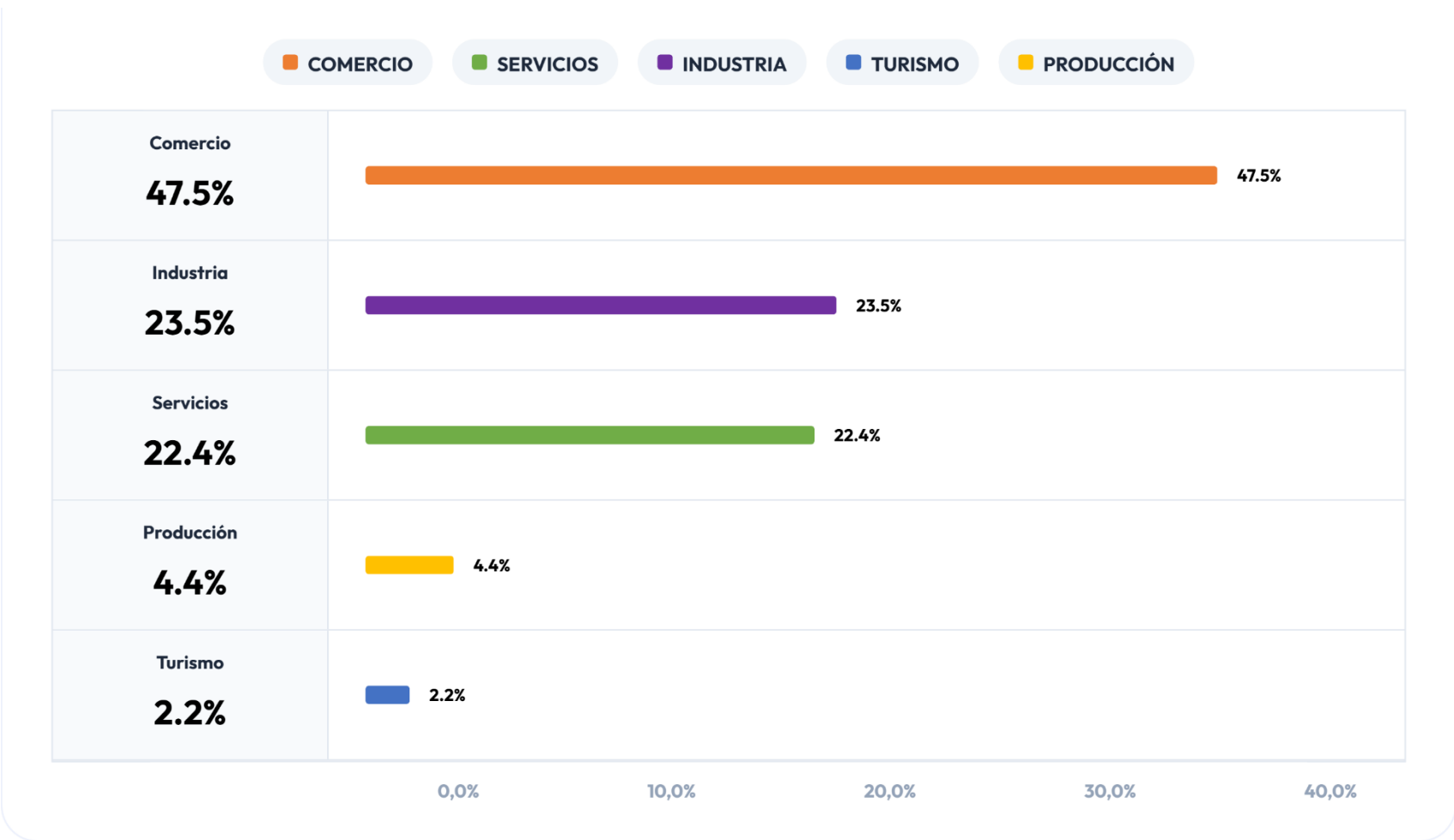
Este Informe describe los resultados obtenidos y deja constancia de todos aquellos aspectos que resultan más interesantes para el desarrollo y actualización de datos; con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y respaldar documentos e informes empresariales que pudiera ser remitido a las autoridades que así lo soliciten.



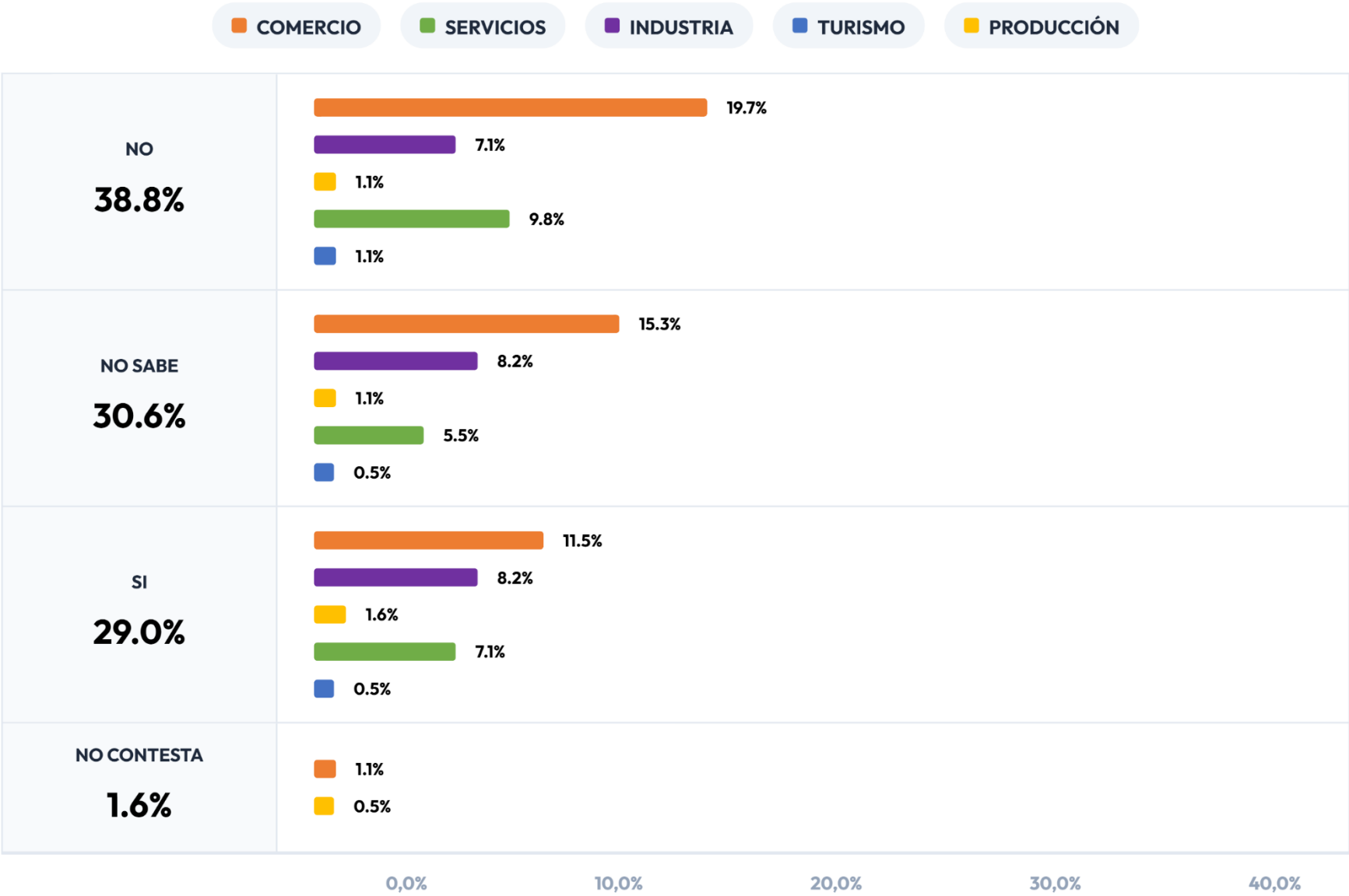
En cuanto al perfil de los empresarios pymes participantes y tomando como parámetro la situación ante el IVA, en su mayoría se trata de Responsables Inscriptos y, en menor porcentaje de monotributistas.



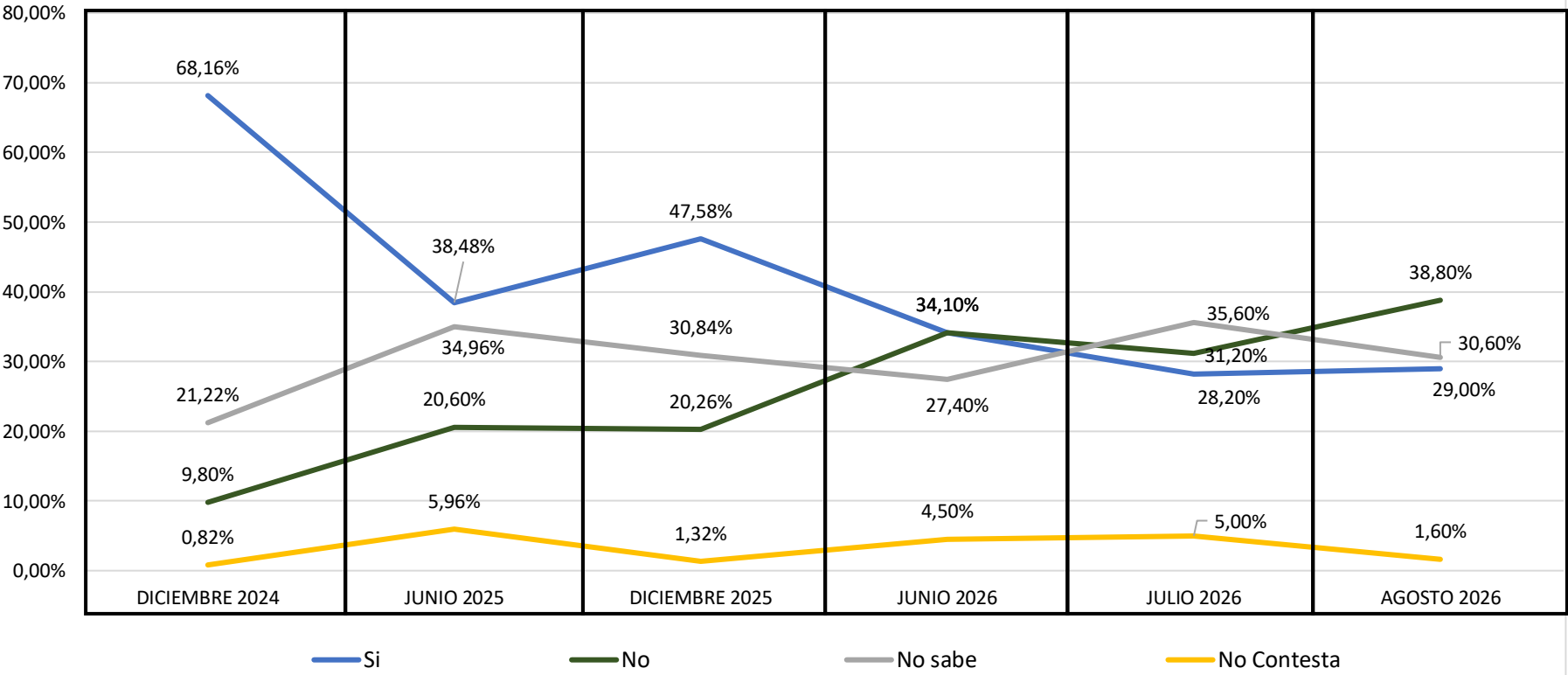
En cuanto a la participación y representatividad de los sectores, la distribución es la siguiente:



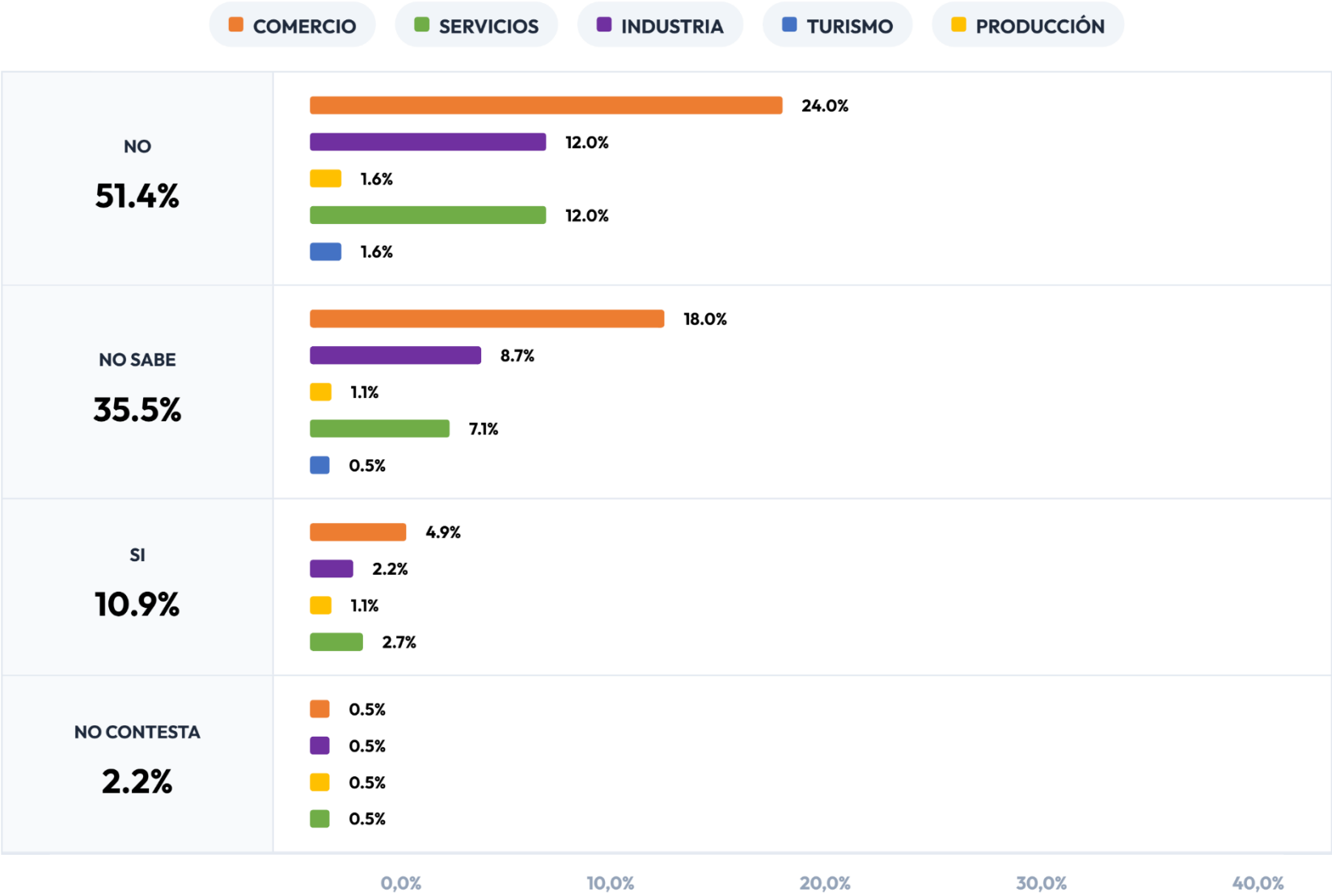
¿Cree que en los próximos 6 meses Argentina crecerá?



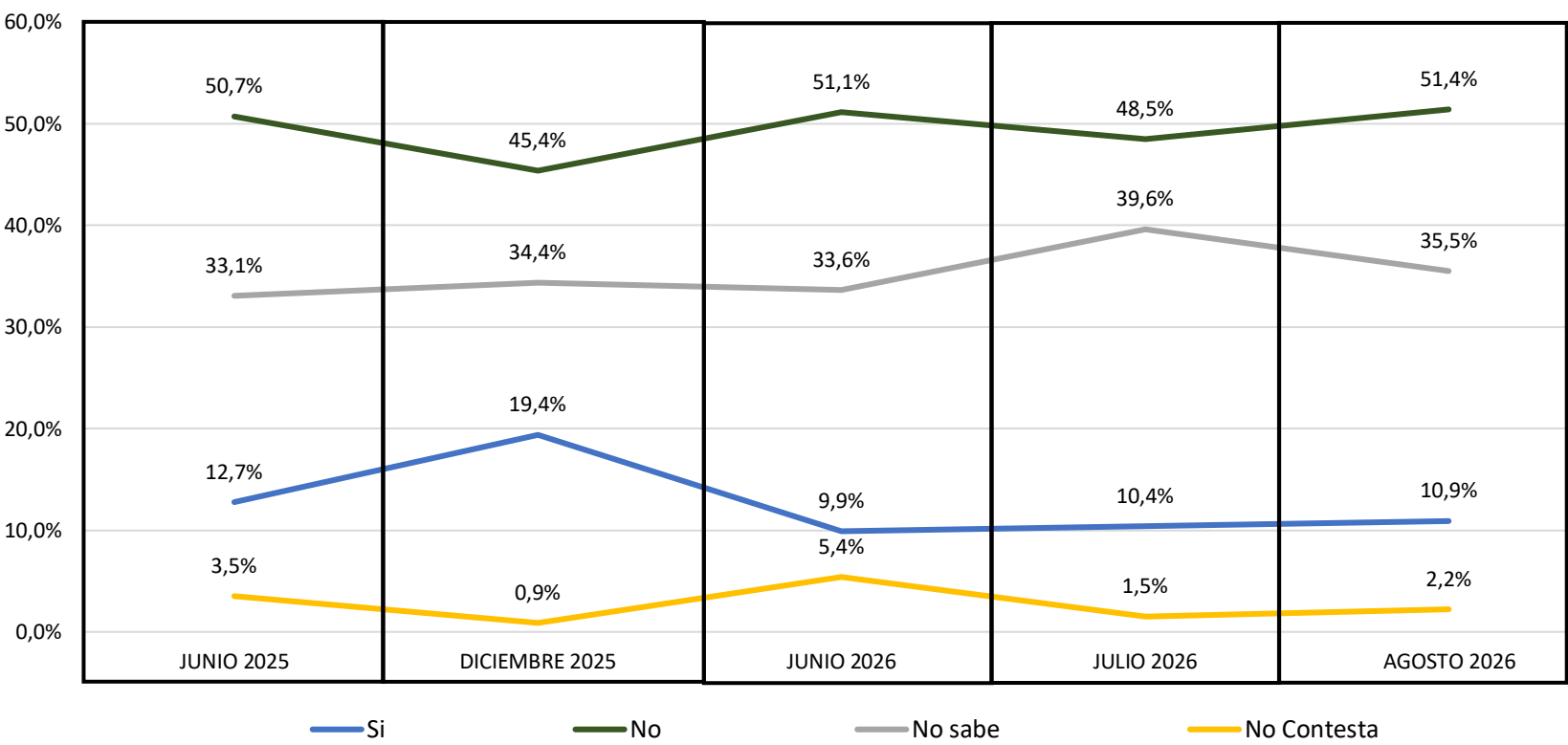
TENDENCIAS HISTÓRICAS | ¿Cree que en los próximos 6 meses Argentina crecerá?



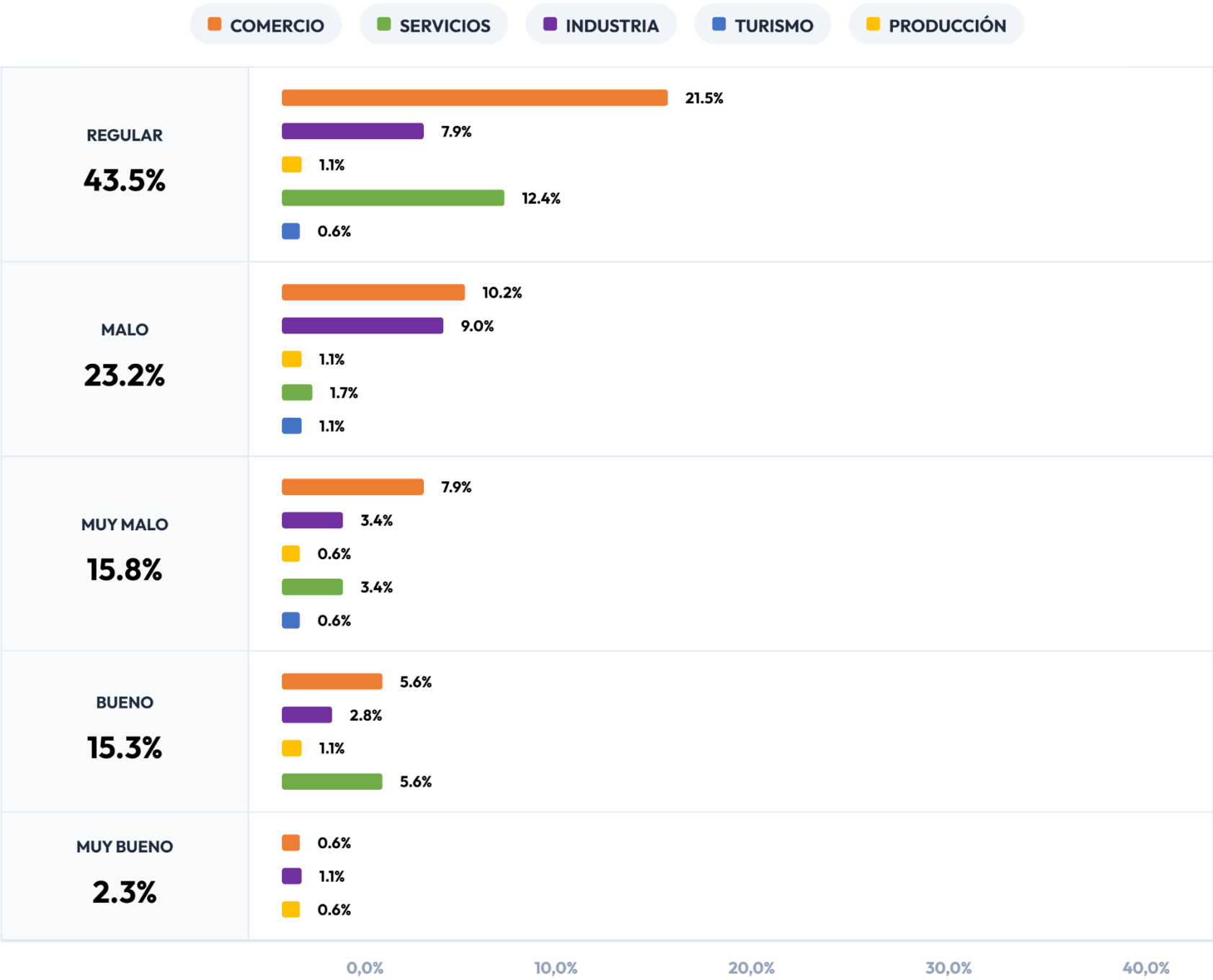
¿Cree que en los próximos 6 meses Misiones crecerá?



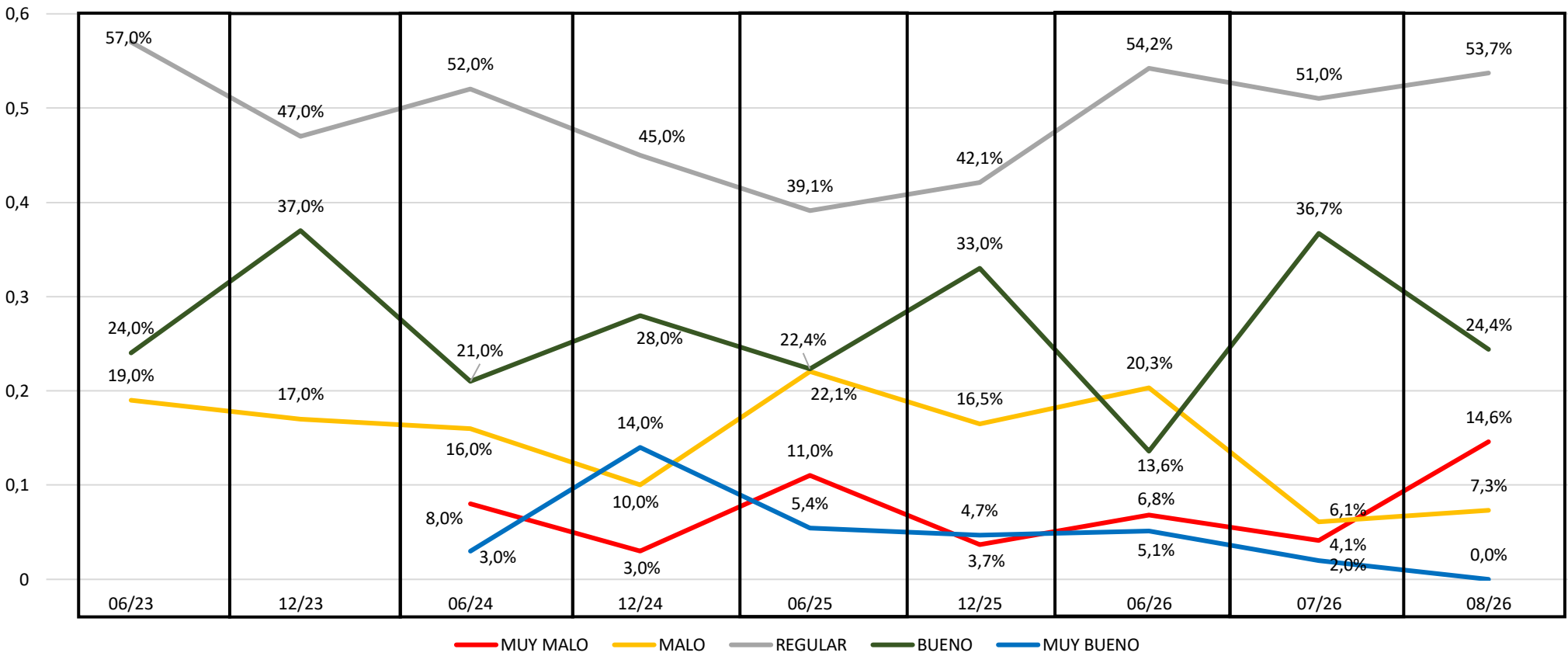
TENDENCIAS HISTÓRICAS | ¿Cree que en los próximos 6 meses Misiones crecerá?



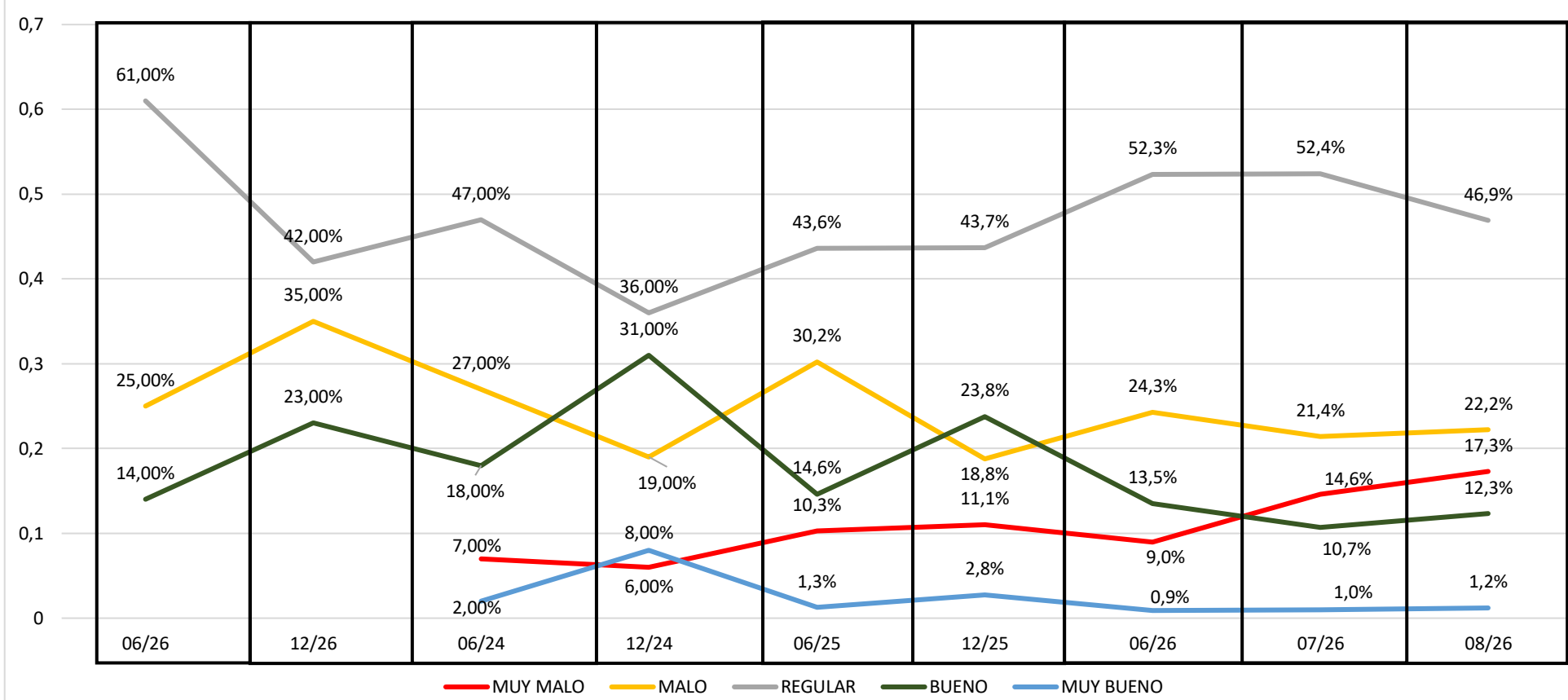
Resultado general por actividad



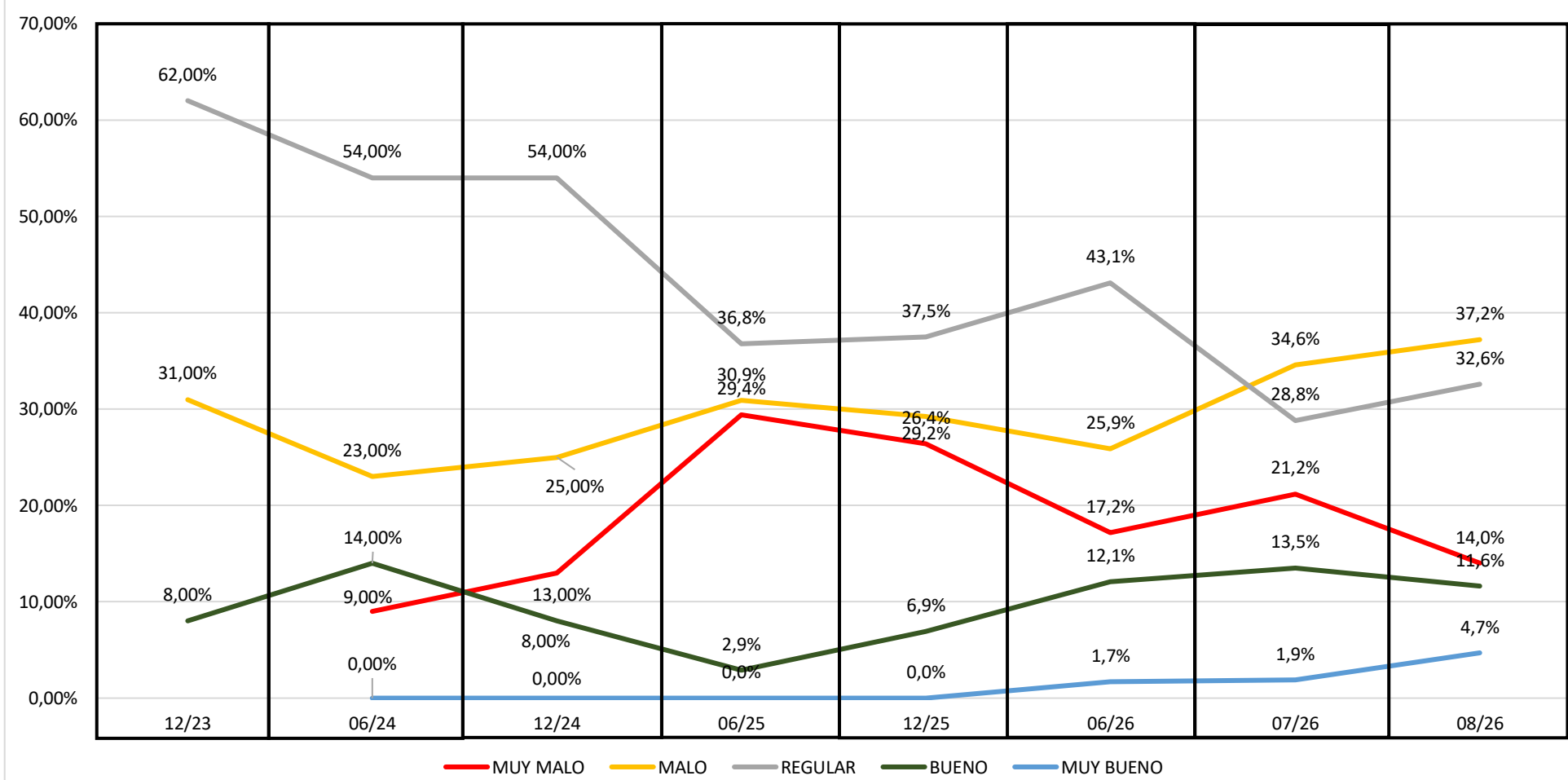
TENDENCIAS HISTÓRICAS| VENTAS RUBRO SERVICIOS



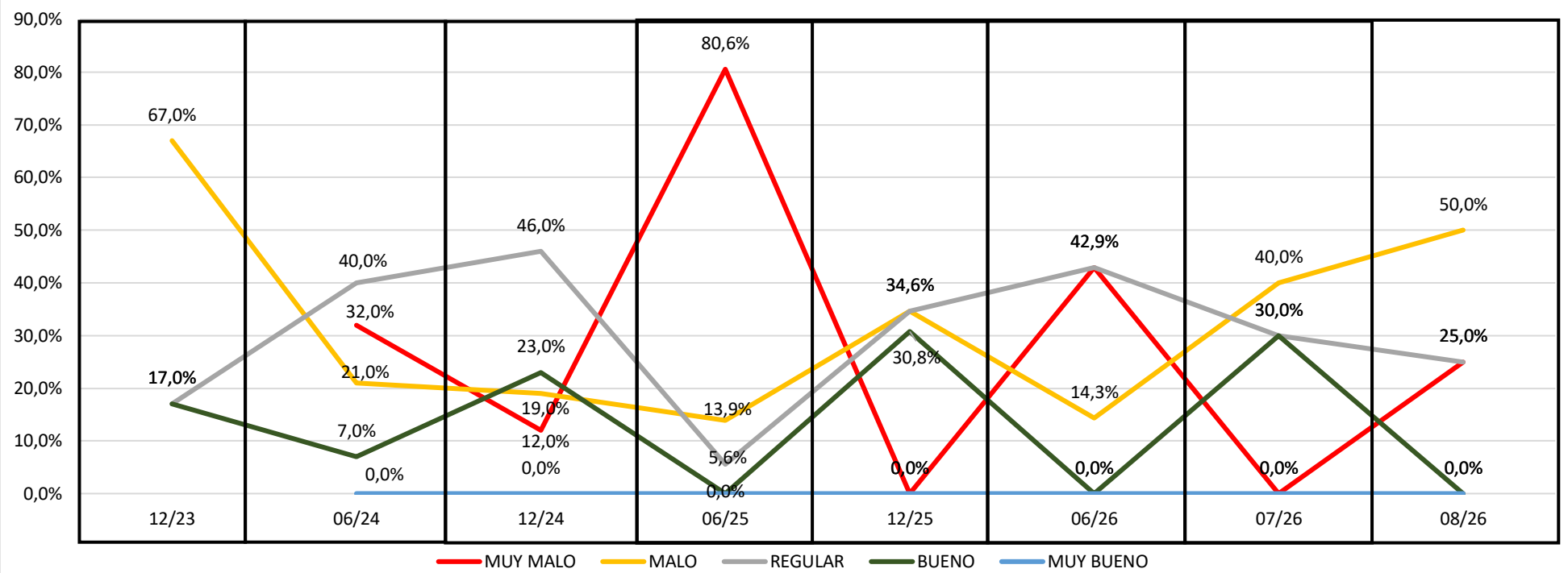
TENDENCIAS HISTÓRICAS | VENTAS RUBRO COMERCIO



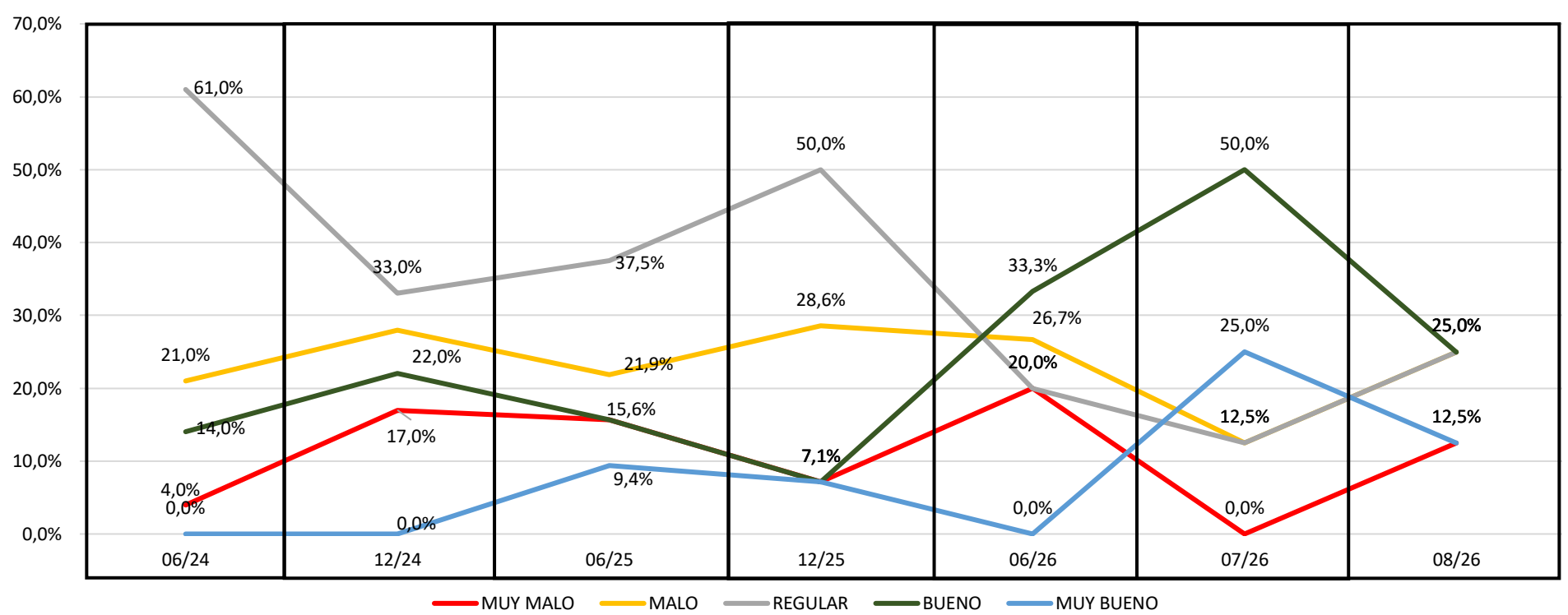
TENDENCIAS HISTÓRICAS | VENTAS RUBRO INDUSTRIA



### TENDENCIAS HISTÓRICAS | VENTAS RUBRO TURISMO

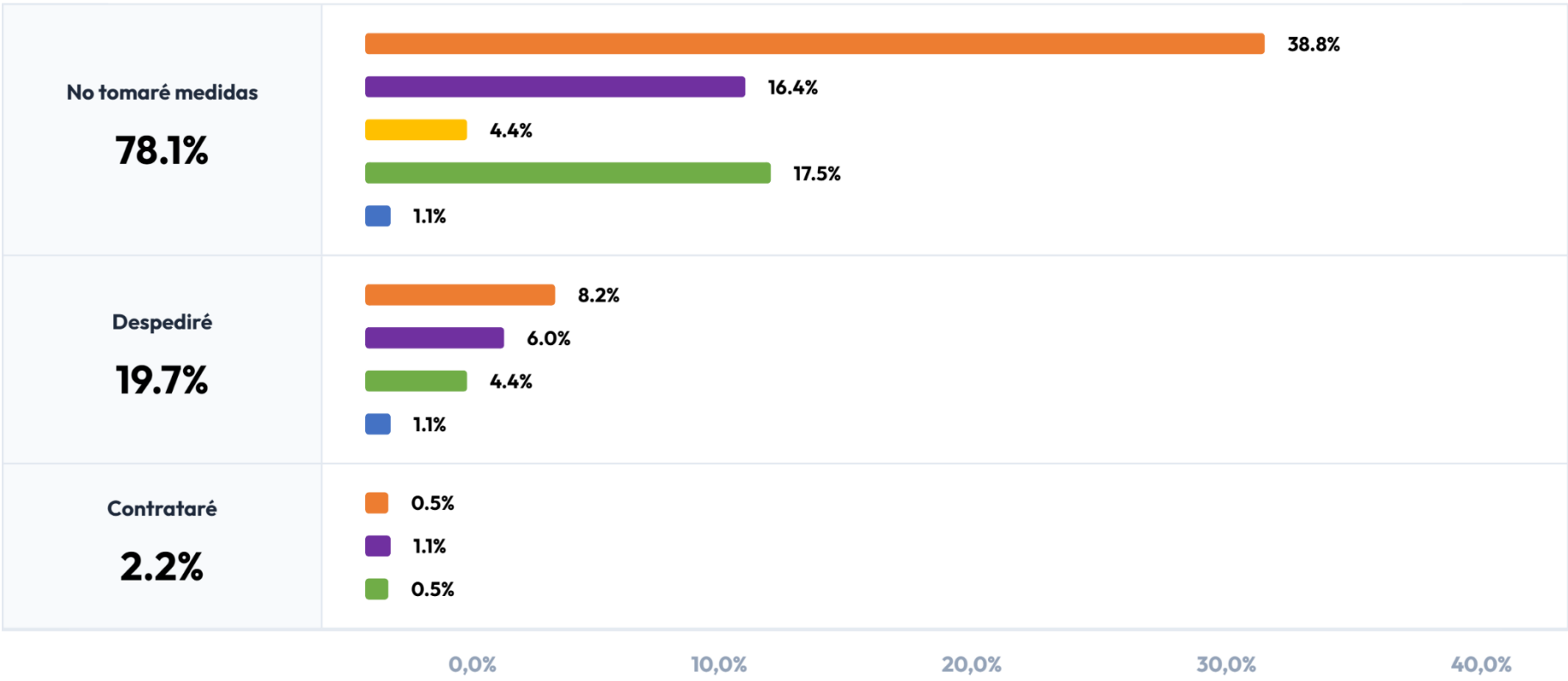


### TENDENCIAS HISTÓRICAS | VENTAS RUBRO PRODUCCIÓN

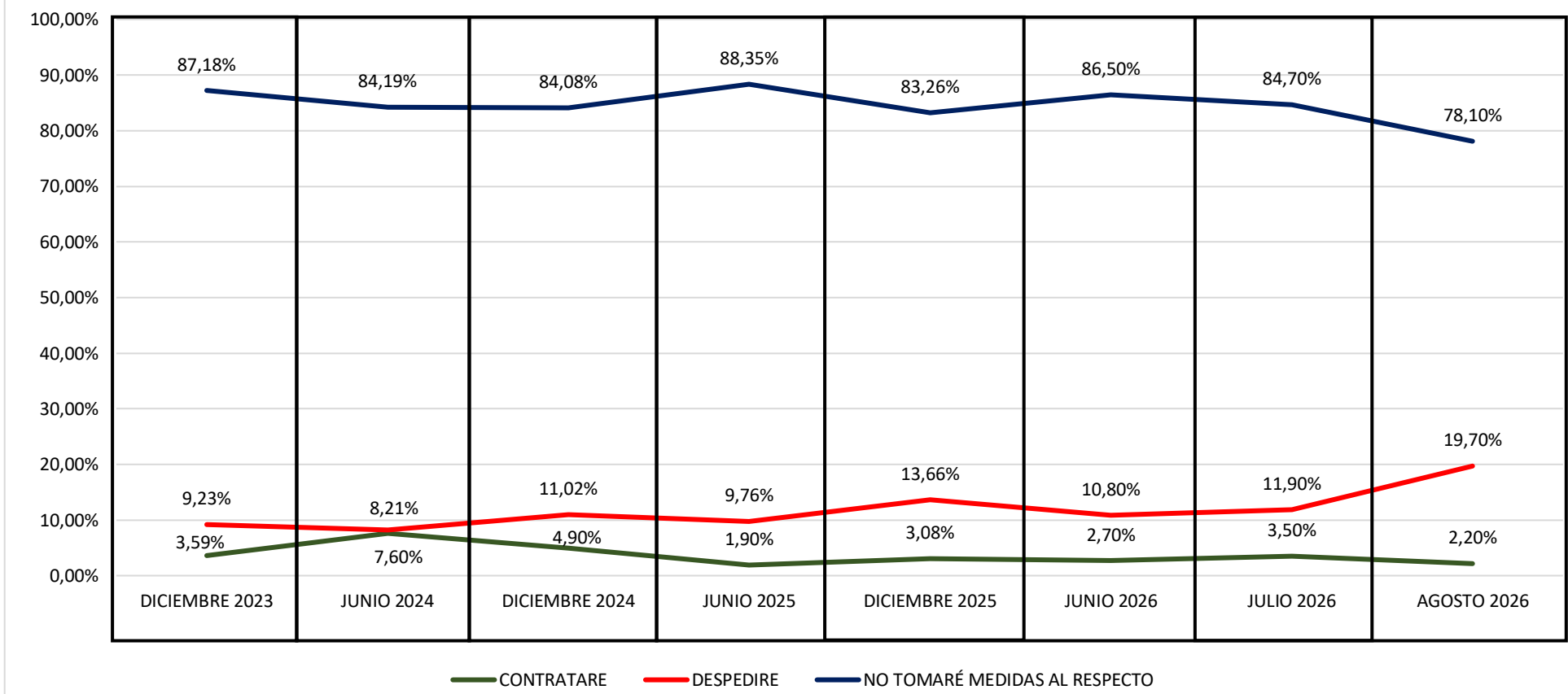


¿Qué medidas tomará en cuanto al personal

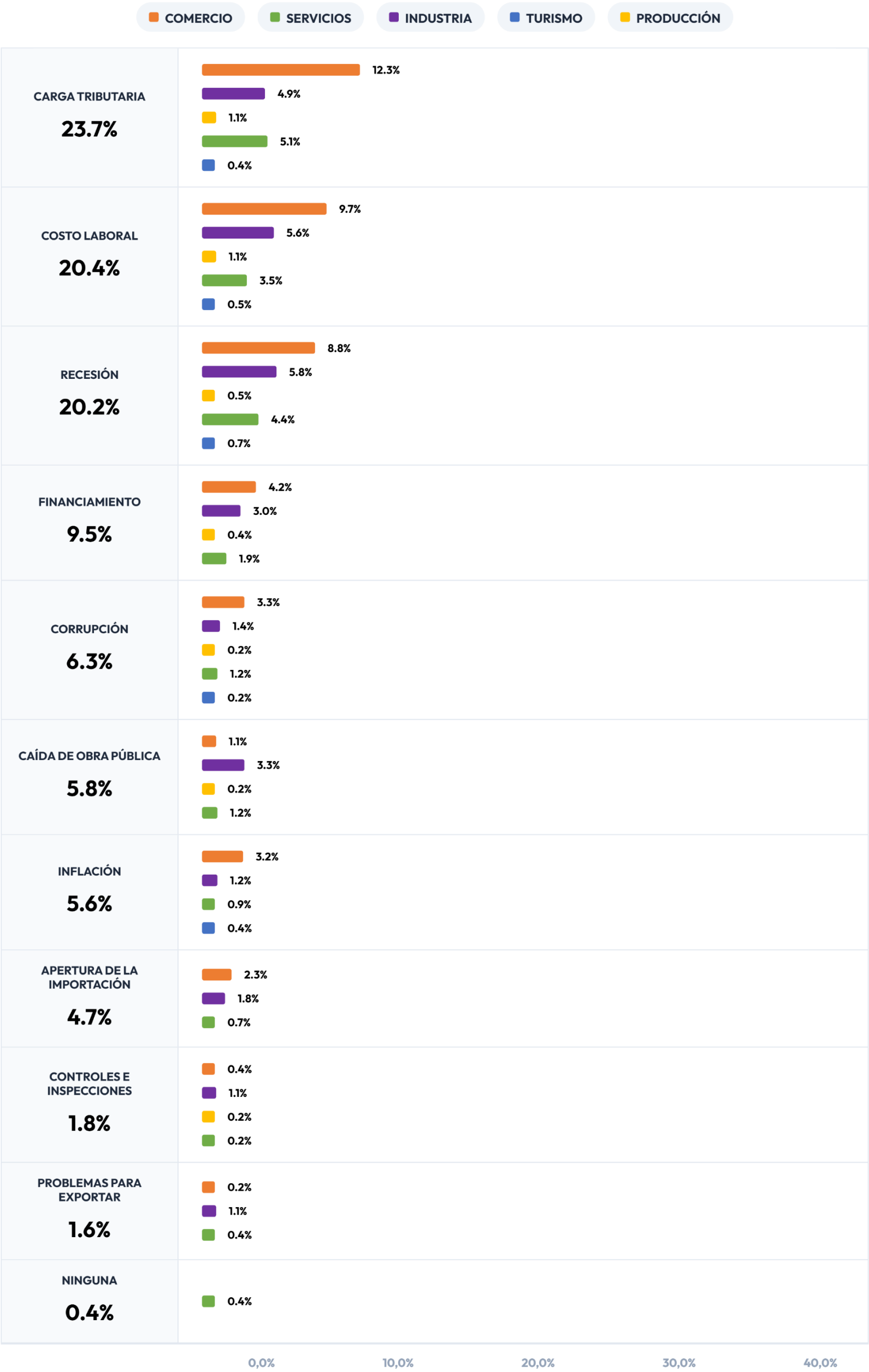
- COMERCIO
- SERVICIOS
- INDUSTRIA
- TURISMO
- PRODUCCIÓN



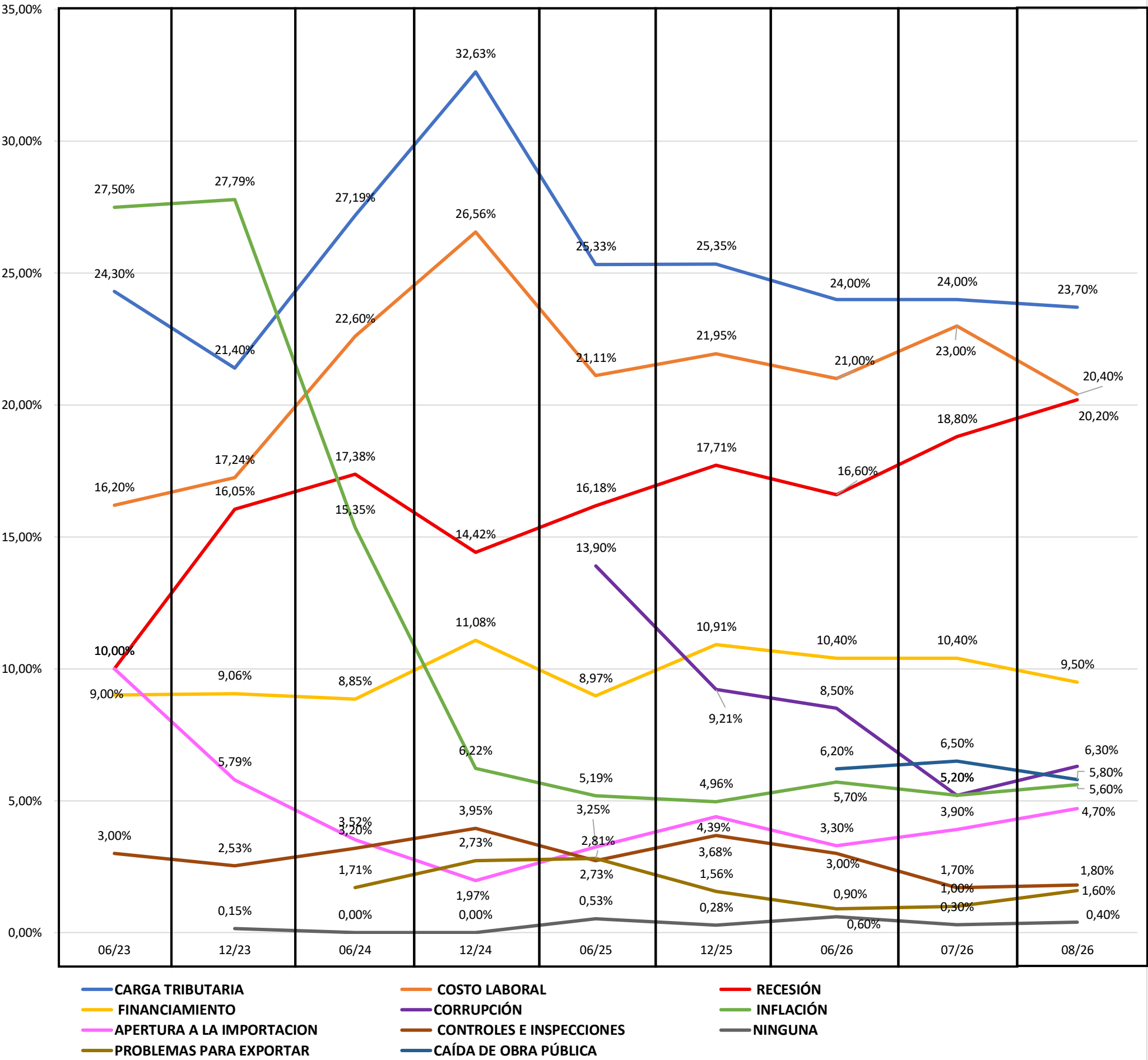
TENDENCIAS HISTÓRICAS | MEDIDAS A TOMAR EN CUANTO A RRHH



¿Cuáles cree usted que son las principales problemáticas Nacionales?

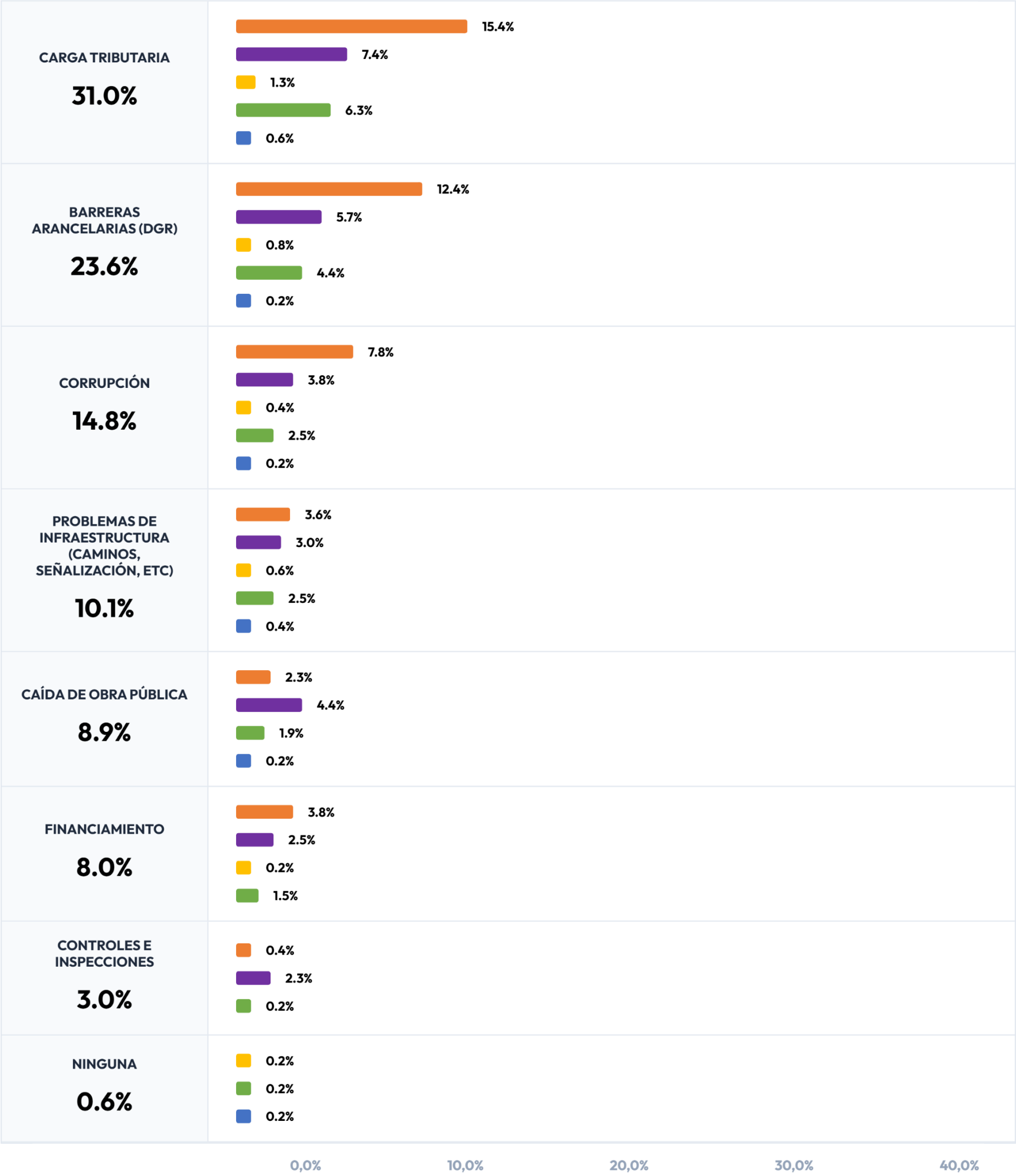


TENDENCIAS HISTÓRICAS | PROBLEMATICAS NACIONALES

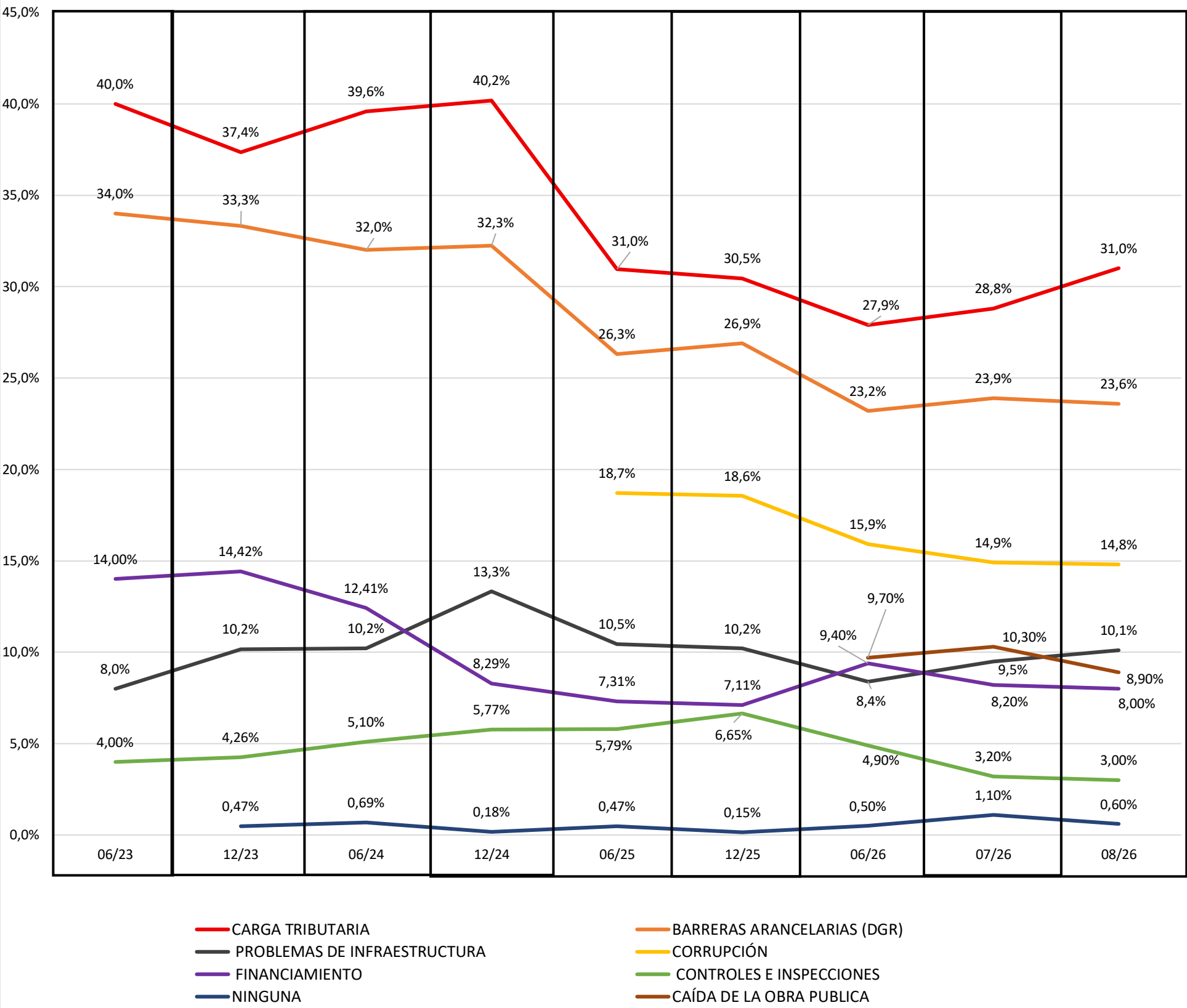


¿Cuáles cree usted que son las principales problemáticas Provinciales?

- COMERCIO
- SERVICIOS
- INDUSTRIA
- TURISMO
- PRODUCCIÓN

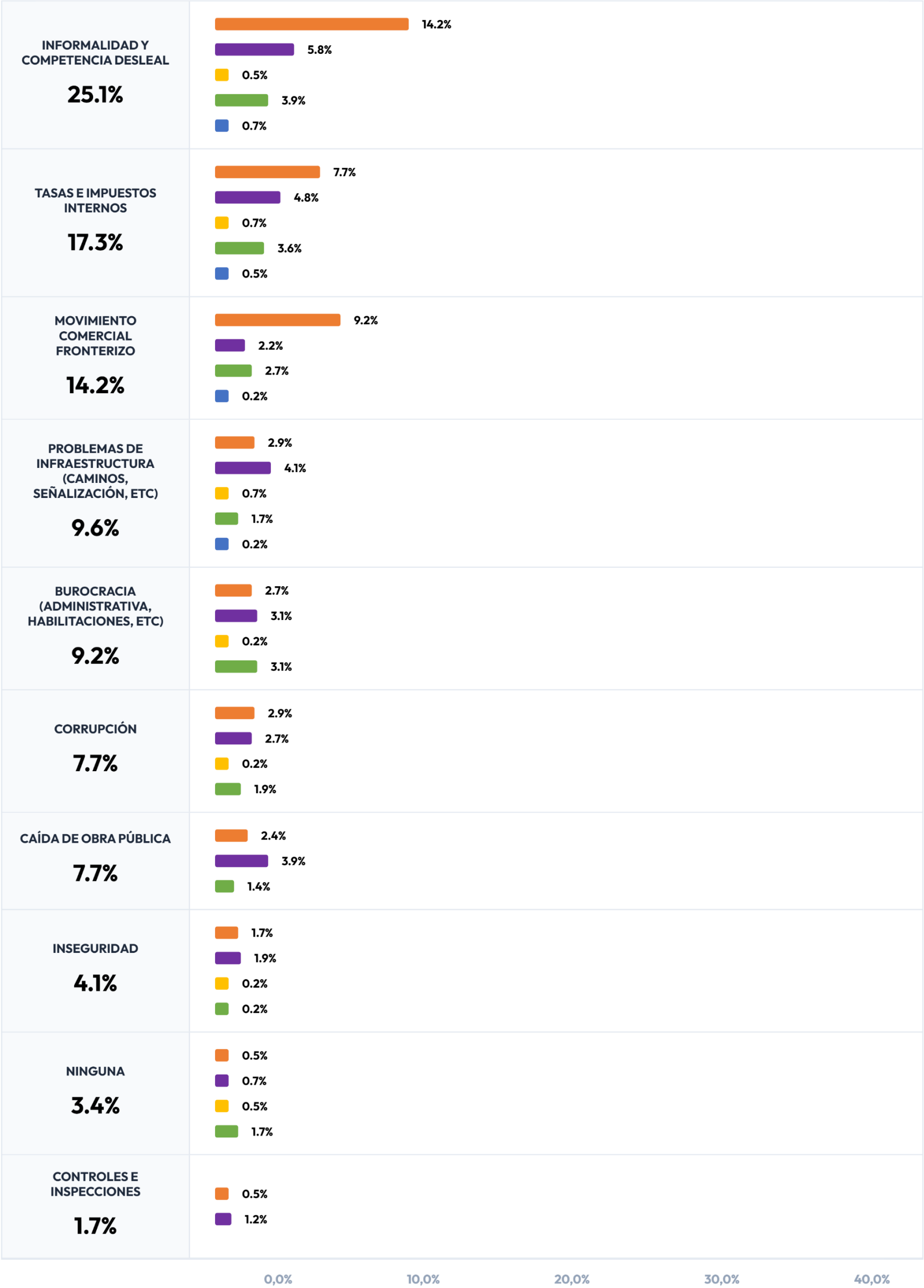


TENDENCIAS HISTÓRICAS | PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES

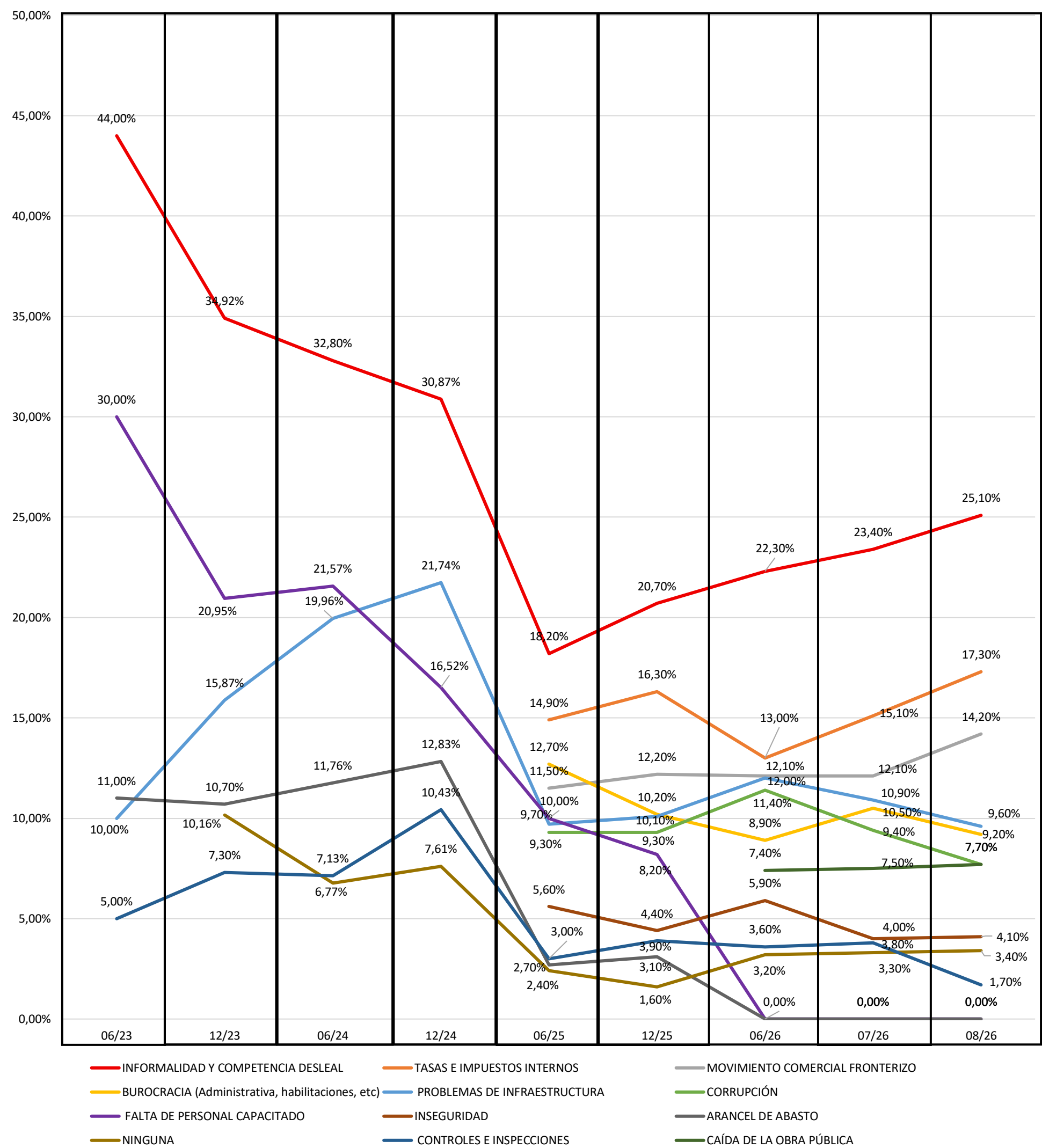


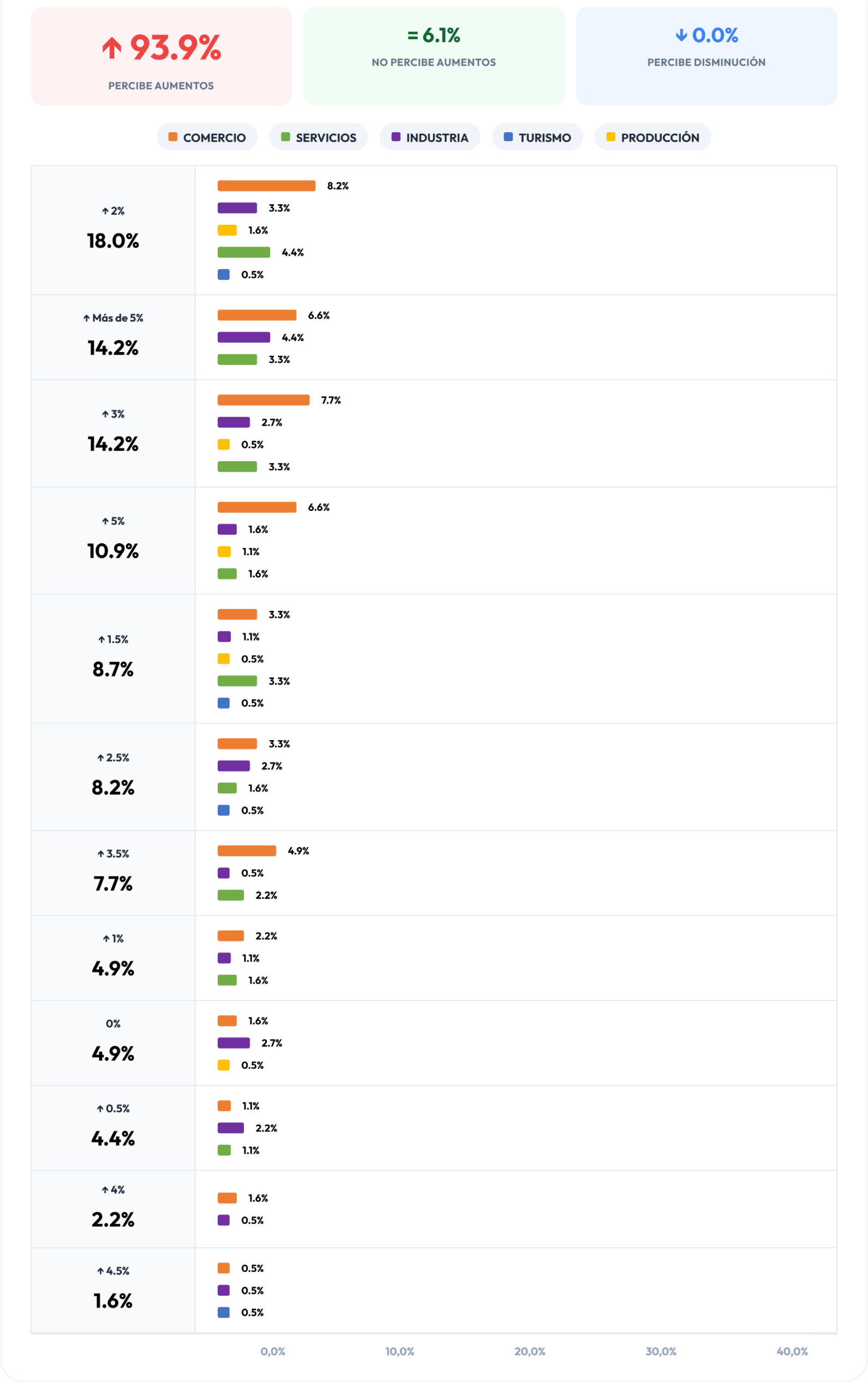
¿Cuáles cree usted que son las principales problemáticas Municipales?

COMERCIO    SERVICIOS    INDUSTRIA    TURISMO    PRODUCCIÓN

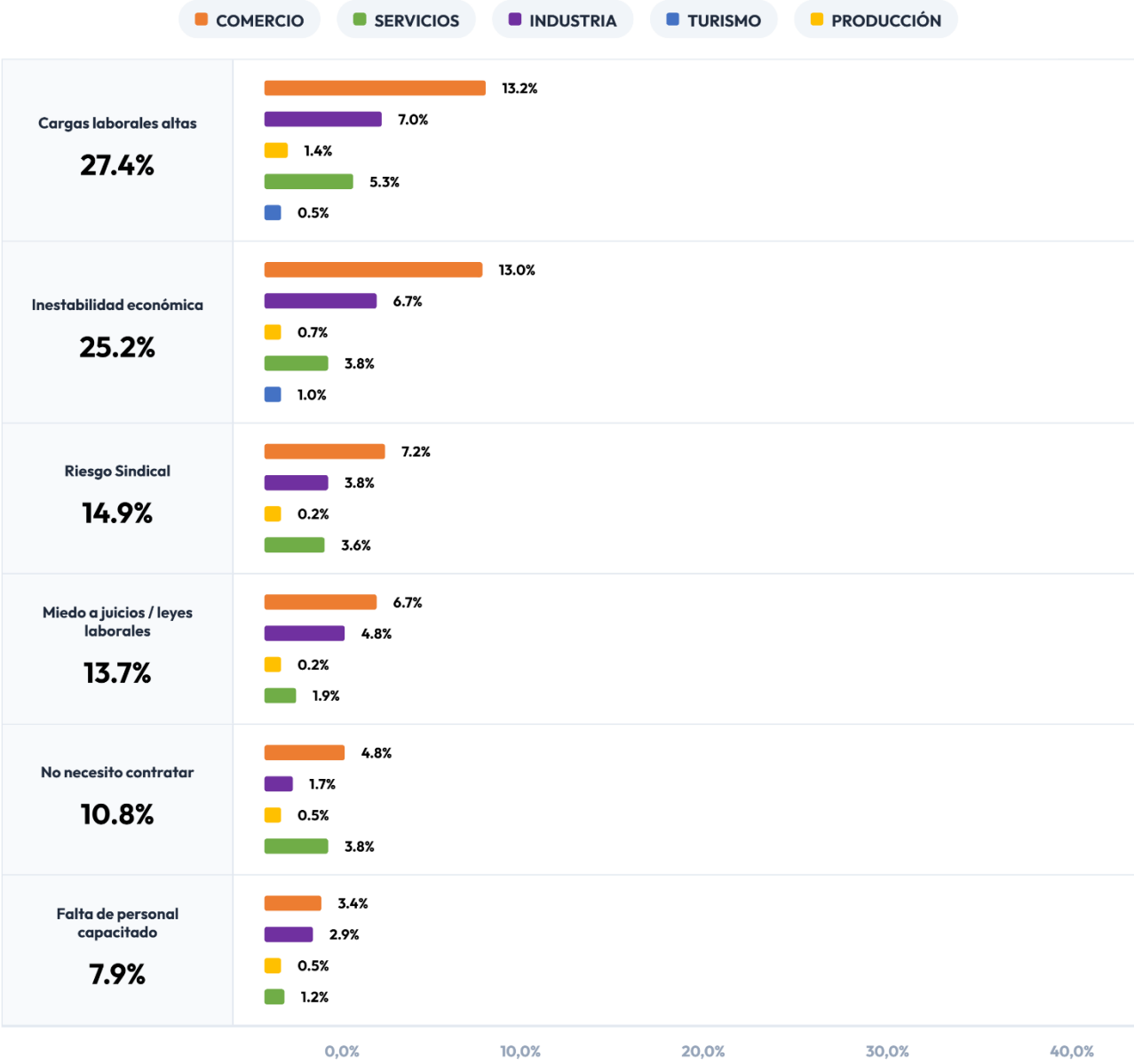


TENDENCIAS HISTÓRICAS | PROBLEMATICAS MUNICIPALES

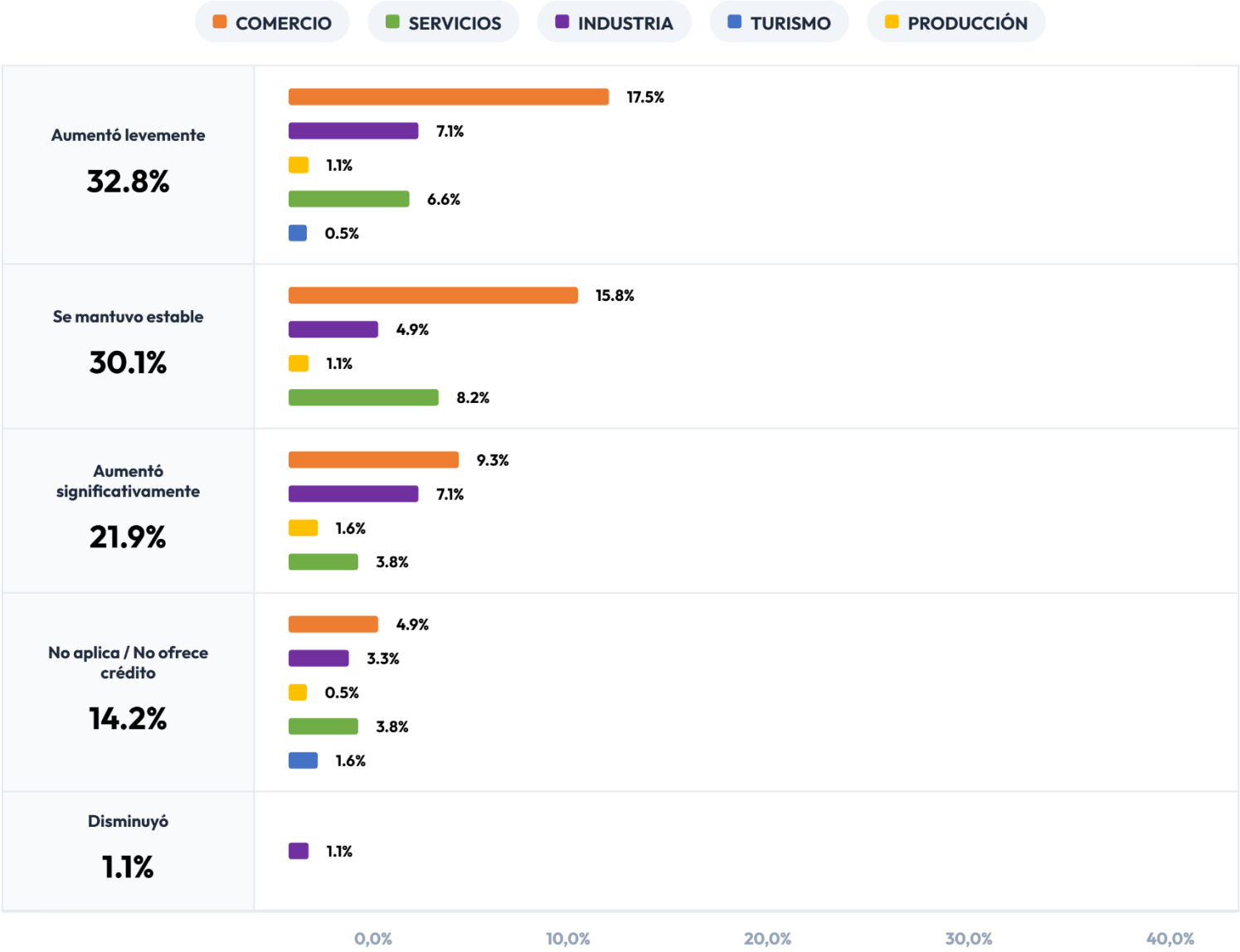




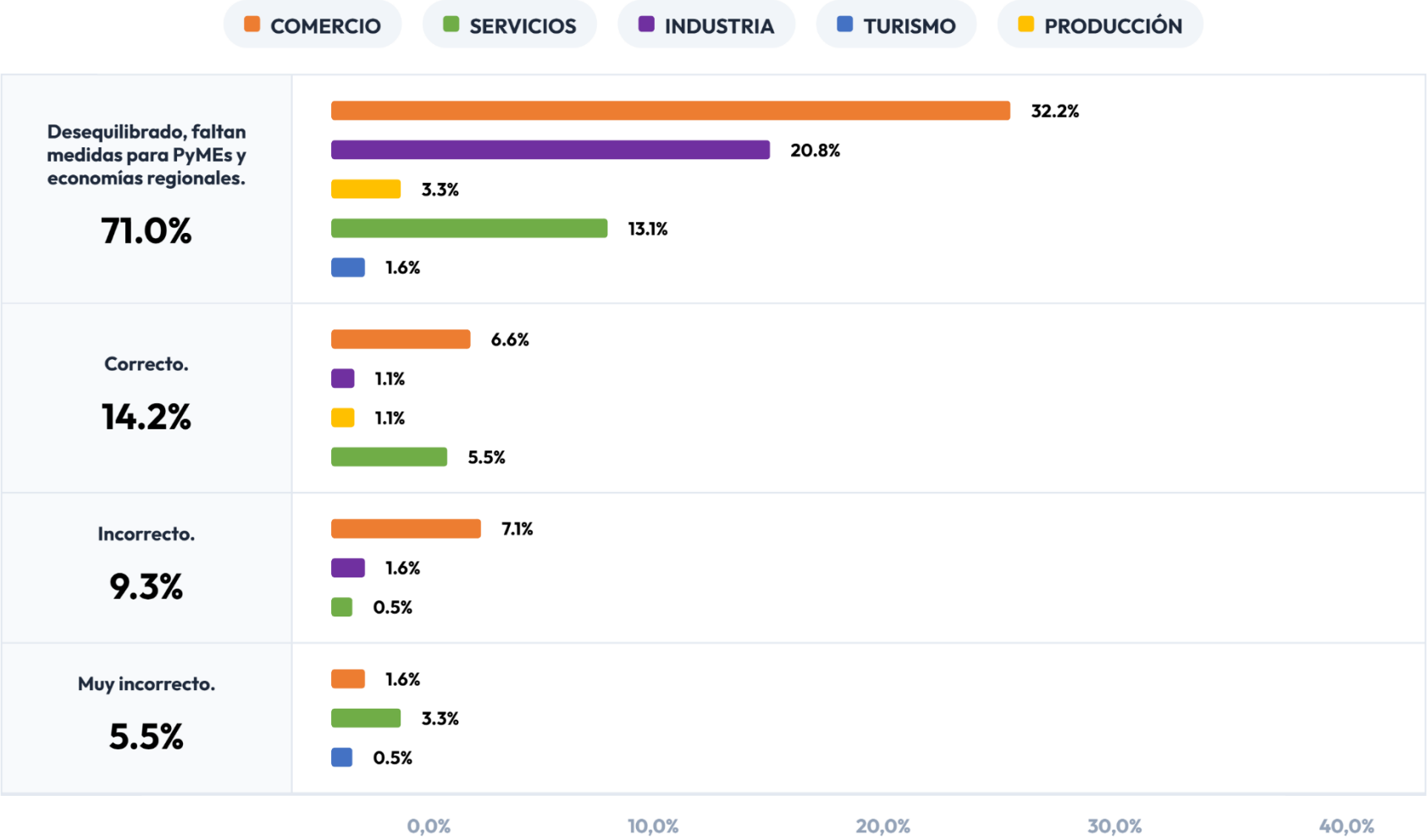
¿Qué le dificulta hoy al contratar personal?



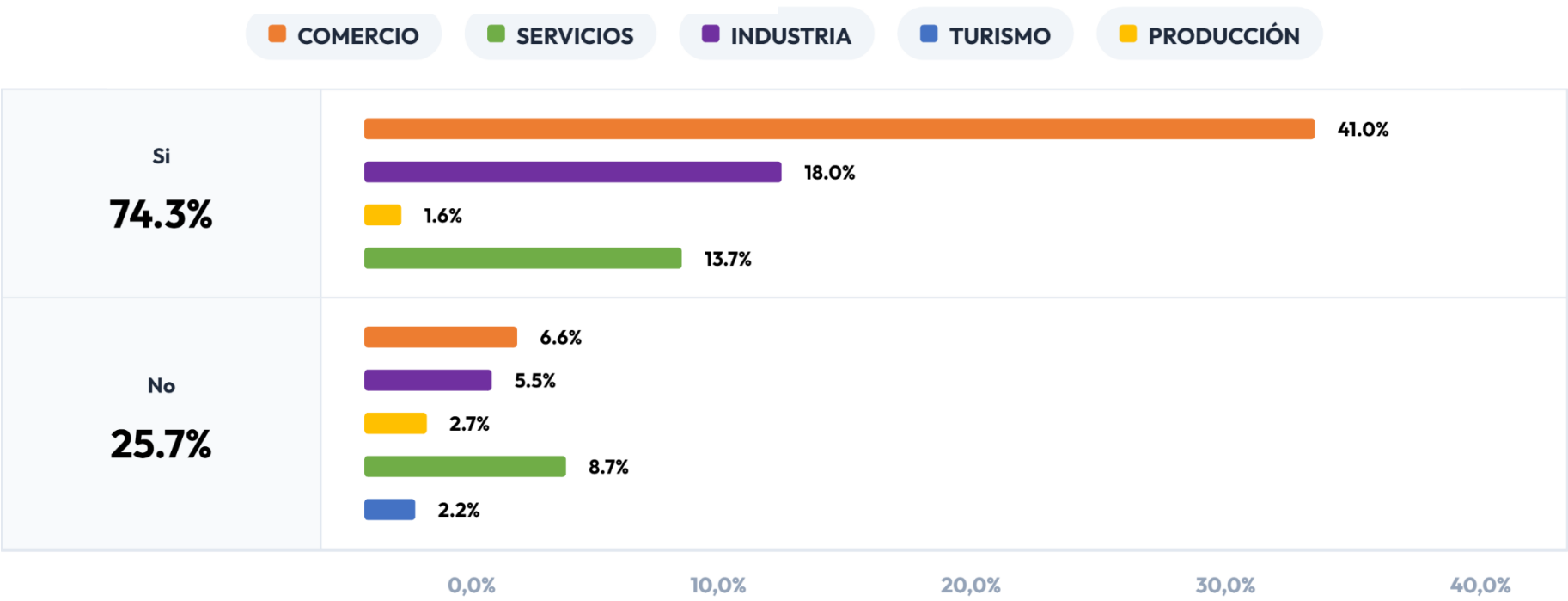
¿Cómo ha evolucionado la mora en los pagos de sus clientes en los últimos meses?



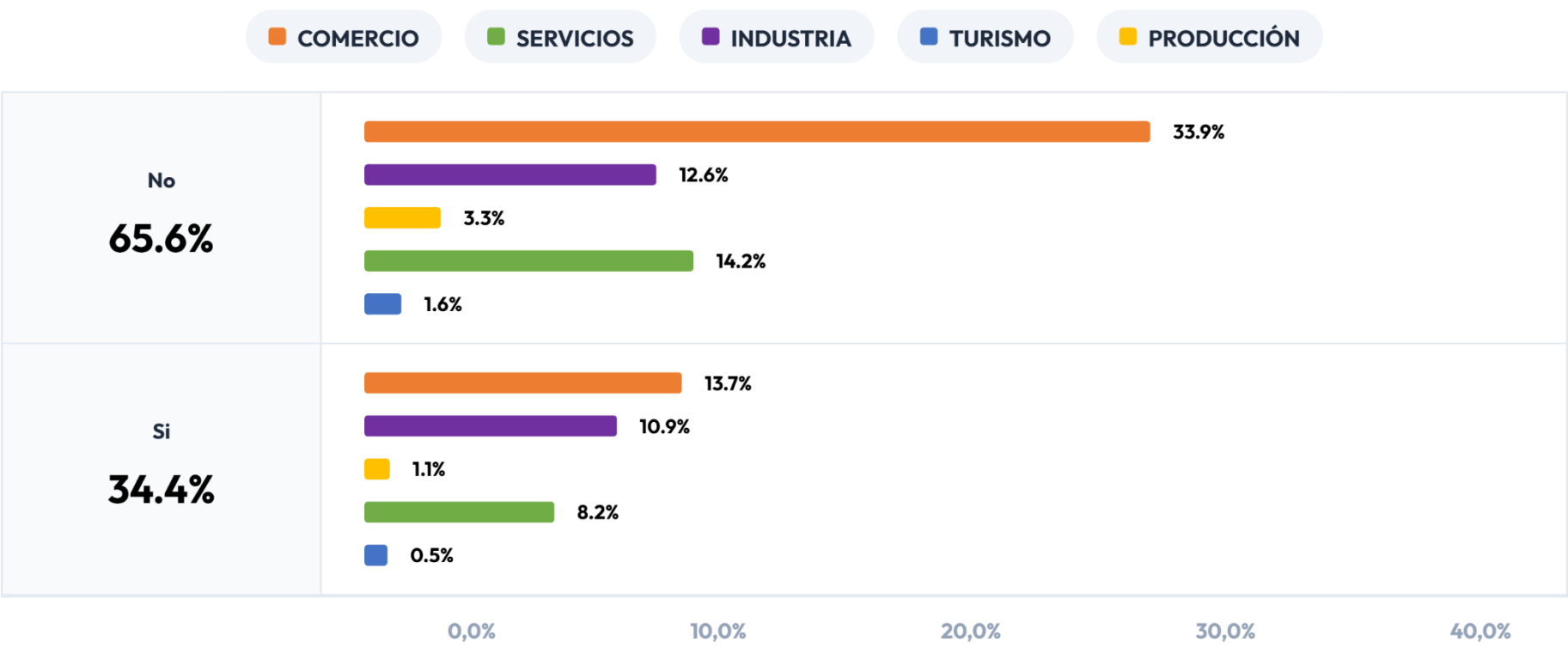
¿Cómo evalúa el rumbo económico actual?



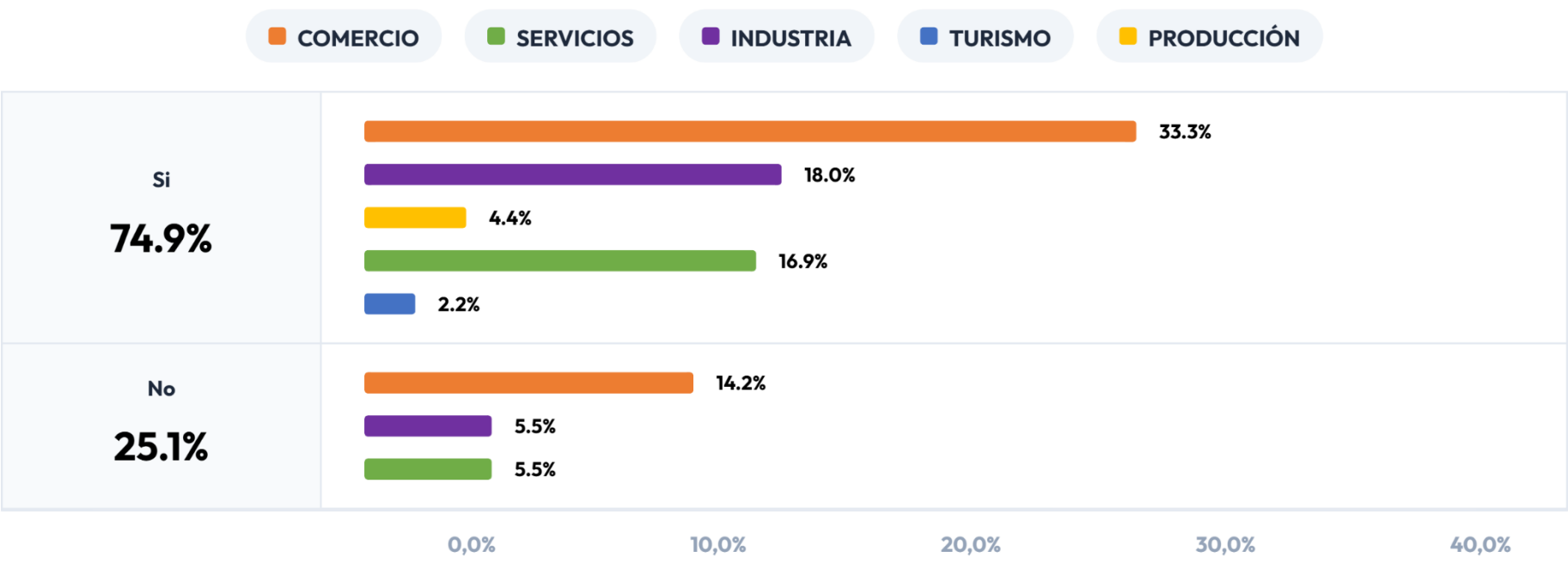
¿Tiene saldos a favor de Ingresos Brutos?



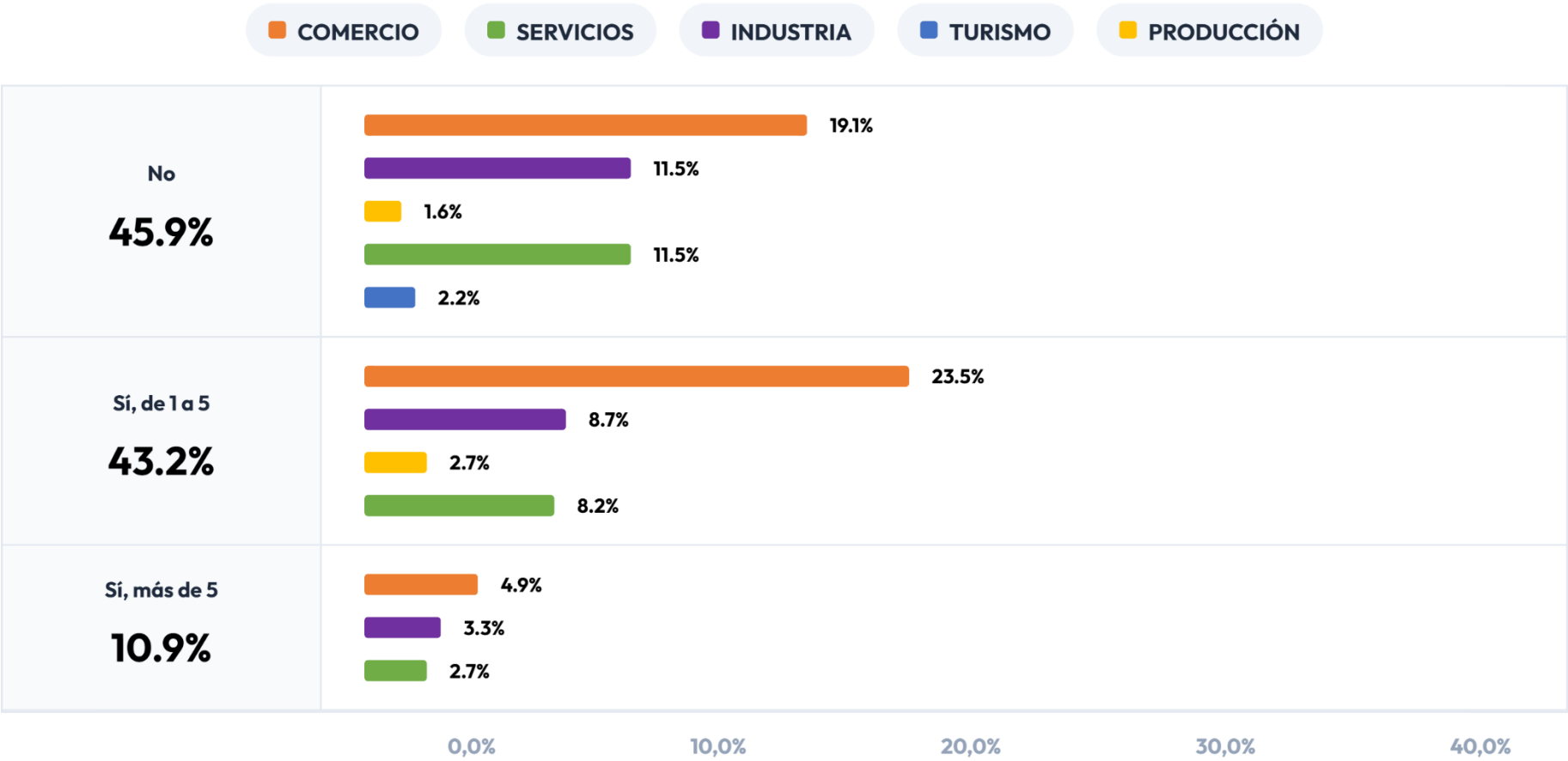
¿Su PyME quedó excluida del régimen de pago a cuenta a partir del 1 de julio de 2026, según la Resolución General DPR N.º 9/2026?



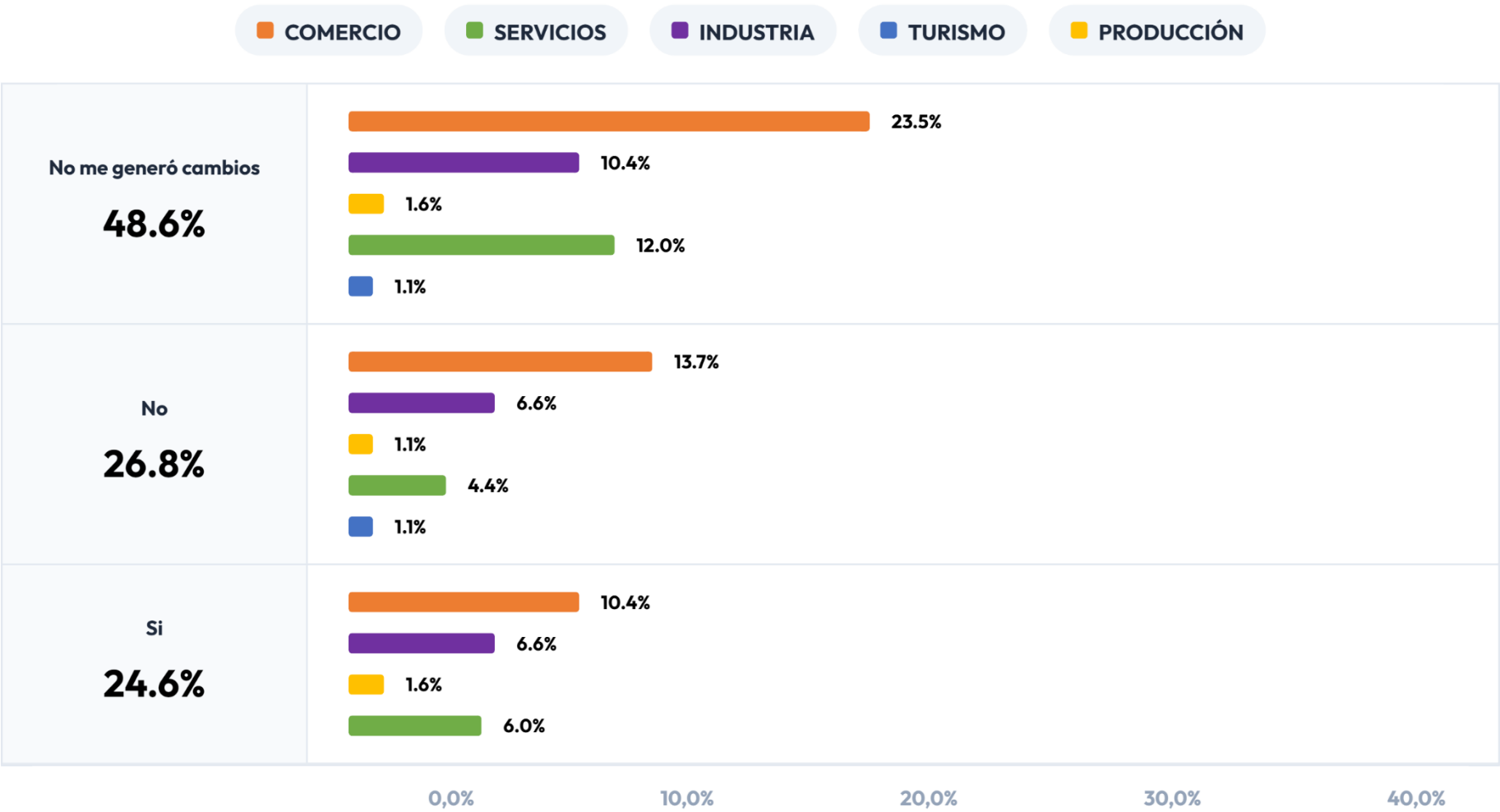
¿Cree que su proveedor tiene una lista de precios especial para Misiones?



¿En el último año perdió a un proveedor por no vender más a la jurisdicción de Misiones?



¿Sintió un cambio favorable con la suspensión del pago a cuenta en los controles de Rentas?



## APRECIACIONES

Durante la edición correspondiente a evaluar cómo fue el mes de agosto para las pymes misioneras, la **Encuesta Provincial de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** incluyó un relevamiento sobre saldos a favor y la exclusión del pago a cuenta de controles en ruta

Los datos relevados hablan por sí mismos: del total de 187 encuestados, un 74% posee saldo a favor de Ingresos Brutos. En paralelo, más del 65% de las pymes encuestadas no quedó excluida del régimen de pago a cuenta.

Mientras las problemáticas nacionales, provinciales y municipales continúan con la tendencia de meses anteriores; hay otra percepción que ilustra cómo es la realidad de quienes producen y trabajan en Misiones: **Más del 54% de los encuestados afirmó haber perdido proveedores durante el último año** -un 43% señaló haber perdido entre 1 y 5 proveedores y un 11% indicó haber perdido más de 5 proveedores-, reportando así experiencias concretas de reducción de proveedores. Este es uno de los hallazgos más relevantes.

A continuación se detallan los hallazgos y las percepciones relevados en pymes de todo el arco económico misionero:

El **movimiento económico** fue mayormente “regular” (43%) continuando con la tendencia de los meses anteriores; mientras un 15% catalogó el movimiento comercial como “bueno”, un 2% como “muy bueno” y; un 23% lo catalogó como “malo” además de un 15% que lo apreció como “muy malo”.

Tomando como ítem las **decisiones sobre los recursos humanos**, la tendencia difiere de meses anteriores: mientras el 78% las evita -es decir que ni despiden ni contrata-, un 19% dice que despedirá y un 2% que contratará. En mirada comparativa con el mes anterior, la decisión de despido aumentó en un 8%.

En línea con los **recursos humanos**, las principales dificultades a la hora de contratar según indican los empresarios pymes encuestados son las siguientes: las cargas laborales altas (27%) como la inestabilidad económica (25%), el riesgo sindical (14%) y el miedo a juicios laborales (13%).

En cuanto a las **problemáticas que interpelan y complejizan la cotidianeidad de las pymes**, los resultados son iguales a la tendencia de los últimos meses: La “carga tributaria” (23%), el “costo laboral” (20%) y la “recesión” (20%) son las problemáticas que más afligen si se toma en consideración el contexto nacional. También el financiamiento (9%), la “caída de la obra pública” (5%) y “corrupción” (6%).

En el plano provincial también se mantienen sin modificaciones las principales problemáticas: la “carga tributaria” (31%) y las “barreras arancelarias” (23%). En tercer lugar, aparece con un porcentaje fuerte la “corrupción” (14%), “problemas de infraestructura” (10%) y “caída de la obra pública” (8%), entre otras.

En los municipios, las problemáticas que más afectan la actividad pyme son la “informalidad y competencia desleal” (25%), las “tasas e impuestos internos” (17%) y el “movimiento comercial fronterizo” (14%). A ellos se le suman los “problemas de infraestructura” (9%), la burocracia administrativa (9%) y la corrupción (7%).

En cuanto a la **percepción de crecimiento del país en los próximos 6 meses** un 28% de los encuestados considera que Argentina crecerá, mientras que un 35% considera que no sabe si el país crecerá y un 31% entiende que el país no crecerá.

Por otro lado; cabe destacar que el 10% de los encuestados considera que Misiones crecerá en los próximos 6 meses, mientras un 48% considera que Misiones no crecerá en los próximos 6 meses y un 39% no sabe si la provincia crecerá.

Una mirada general sobre la percepción en el cambio de precios indica que más del 93% de los encuestados percibió aumentos en los precios. Este indicador es similar al del mes anterior.

En cuanto a la evolución en la mora de pagos de clientes, el 32% indicó que “aumentó levemente” y otro 30% señaló que “se mantuvo estable”; mientras que el 21% afirmó que “aumentó significativamente”.

Un 71% de los encuestados considera que el rumbo económico actual es desequilibrado y que carece de medidas específicas para el sector pyme y para las economías regionales.

Durante esta edición, la Encuesta Provincial CEM incluyó además la consulta acerca de los saldos a favor. Del total de 187 encuestados, un 74% posee saldo a favor de Ingresos Brutos.

También, se indagó acerca de la exención del régimen de pago a cuenta a partir del 1 de julio de 2026, según la Resolución DPR N° 9/2026: más del 65% de las pymes encuestadas no quedó excluida del régimen de pago a cuenta.

Por otro lado, más del 74% considera que sus proveedores poseen lista de precios especiales para Misiones.

Más del 54% de los encuestados afirman haber perdido proveedores durante el último año: un 43% señaló haber perdido entre 1 y 5 proveedores y un 11% indicó haber perdido más de 5 proveedores.

Un 24% de los empresarios pymes señala que sintió un cambio favorable con la suspensión del pago a cuentas, mientras que un 26% indicó que no sintió un cambio favorable. Por otro lado, a un 48% la medida no le generó cambio alguno.